

จำนวนนักศึกษา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 รหัส 56...- รหัส 60...

ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

ระดับ หลักสูตร	สาขาวิชาเอก	ปี 1 (รหัส 2560) 75 กลุ่มเรียน			ปี 2 (รหัส 2559) 75 กลุ่มเรียน			ปี 3 (รหัส 2558) 75 กลุ่มเรียน			ปี 4 (รหัส 2557) 62 กลุ่มเรียน			ปี 5 (รหัส 2556) 15 กลุ่มเรียน			รวมทั้งหมด 302 กลุ่มเรียน		
		ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร
<b>คณะวิทยาการจัดการ</b>																			
<b>ศศ.บ. 4 ปี</b>																			
	การท่องเที่ยว กลุ่ม 1	3	16	19	6	18	24	3	15	18	5	13	18				17	62	79
	การท่องเที่ยว กลุ่ม 2	2	17	19	8	16	24	2	15	17							12	48	60
	<b>รวม สาขาวิชาการท่องเที่ยว</b>	<b>5</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>18</b>				<b>29</b>	<b>110</b>	<b>139</b>
	นิเทศศาสตร์ ก.1	18	18	36	12	11	23	11	7	18	15	21	36				56	57	113
	นิเทศศาสตร์ ก.2				16	8	24	12	13	25							28	21	49
	<b>รวม สาขาวิชานิเทศศาสตร์</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>47</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>36</b>				<b>84</b>	<b>78</b>	<b>162</b>
	การจัดการ ก.1	14	25	39	6	29	35	5	21	26	8	25	33				33	100	133
	การจัดการ ก.2	2	15	17	13	19	32	5	16	21	3	22	25				23	72	95
	การจัดการ ก.3							5	18	23							5	18	23
	<b>รวม สาขาวิชาการจัดการ</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	<b>48</b>	<b>67</b>	<b>15</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>11</b>	<b>47</b>	<b>58</b>				<b>61</b>	<b>190</b>	<b>251</b>
	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ก.1	5	9	14	2	16	18	3	28	31	<b>จบหลักสูตร</b>						10	53	63
	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ก.2										4	31	35				4	31	35
	<b>รวม สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>35</b>				<b>14</b>	<b>84</b>	<b>98</b>
	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นศ.แลกเปลี่ยนจีน)	5	6	11													5	6	11
	การตลาด ก.1	7	17	24	14	24	38	4	17	21	12	21	33				37	79	116
	การตลาด ก.2																		
	<b>รวม สาขาวิชาการตลาด</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>33</b>				<b>37</b>	<b>79</b>	<b>116</b>
<b>บธ.บ. 4 ปี</b>																			
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	5	13	17	10	27	9	17	26	12	7	19				46	39	85
	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	1	5	6	5	4	9	9	8	17	0	3	3				15	20	35
	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	3	6	4	7	11	5	11	16							12	21	33
	<b>รวม</b>	<b>68</b>	<b>136</b>	<b>204</b>	<b>103</b>	<b>162</b>	<b>265</b>	<b>73</b>	<b>186</b>	<b>259</b>	<b>59</b>	<b>143</b>	<b>202</b>				<b>303</b>	<b>627</b>	<b>930</b>

จำนวนนักศึกษา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 รหัส 56...- รหัส 60...

ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

ระดับ หลักสูตร	สาขาวิชาเอก	ปี 1 (รหัส 2560)			ปี 2 (รหัส 2559)			ปี 3 (รหัส 2558)			ปี 4 (รหัส 2557)			ปี 5 (รหัส 2556)			รวมทั้งหมด		
		75 กลุ่มเรียน			75 กลุ่มเรียน			75 กลุ่มเรียน			62 กลุ่มเรียน			15 กลุ่มเรียน			302 กลุ่มเรียน		
		ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร	ช	ญ	ร
<b>คณะวิทยาการจัดการ(ต่อ)</b>																			
<b>บช.บ. 4 ปี</b>																			
การบัญชี ก.1		5	37	42	1	37	38	2	28	30	0	29	29				8	131	139
การบัญชี ก.2		5	38	43	6	33	39	0	24	24	2	24	26				13	119	132
การบัญชี ก.3					3	33	36	3	28	31	1	30	31				7	91	98
รวม สาขาวิชาการบัญชี		10	75	85	10	103	113	5	80	85	3	83	86				28	341	369
<b>บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอนรายวิชา)</b>																			
การตลาด		1	19	20	1	9	10										2	28	30
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		5	7	12	4	2	6										9	9	18
<b>บช.บ. 4 ปี (เทียบโอนรายวิชา)</b>																			
การบัญชี		2	25	27	1	36	37										3	61	64
<b>บธ.บ. 4 ปี</b>																			
การจัดการธุรกิจค้าปลีก ก.1		0	3	3													0	3	3
การจัดการธุรกิจค้าปลีก ก.2		4	0	4													4	0	4
รวม สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก		4	3	7													4	3	7
รวม		22	129	151	16	150	166	5	80	85	3	83	86				43	442	488
ยกยอดมา		68	136	204	103	162	265	73	186	259	59	143	202				303	627	930
<b>ยอดนศ.คณะวิทยาการจัดการ รวม</b>		<b>90</b>	<b>265</b>	<b>355</b>	<b>119</b>	<b>312</b>	<b>431</b>	<b>78</b>	<b>266</b>	<b>344</b>	<b>62</b>	<b>226</b>	<b>288</b>				<b>349</b>	<b>1,069</b>	<b>1,418</b>