



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

สารบัญ

| | | หน้า |
|----------------|--|------|
| หมวดที่ 1 | ข้อมูลทั่วไป | 1 |
| หมวดที่ 2 | ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร | 5 |
| หมวดที่ 3 | ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร | 8 |
| หมวดที่ 4 | ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล | 24 |
| หมวดที่ 5 | หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา | 44 |
| หมวดที่ 6 | การประกันคุณภาพหลักสูตร | 45 |
| หมวดที่ 7 | การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร | 54 |
| ภาคผนวก | | |
| ภาคผนวก ก | ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 | 55 |
| ภาคผนวก ข | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร | 69 |
| ภาคผนวก ค | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร | 71 |
| ภาคผนวก ง | ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร | 73 |
| ภาคผนวก จ | การกำหนดหมวดและหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง | 86 |
| ภาคผนวก ฉ | คำอธิบายรายวิชา | 94 |
| ภาคผนวก ช | ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุง และเหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร | 123 |
| ภาคผนวก ซ | มติสภามหาวิทยาลัย | 160 |

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25571611101655
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Digital Business Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Digital Business Management)

3. วิชาเอก

- ไม่มี -

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร
หลักสูตรปริญญาตรีประเภทวิชาการ

- 5.3 ภาษาที่ใช้
หลักสูตรการจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- 5.4 การรับเข้าศึกษา
รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
- 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
- 6.1 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป
- 6.2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
- 6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้
- คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2566 (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2566
 - สภาวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566
 - สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4 /2566 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2566
7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา
- 7.1 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล เจ้าของธุรกิจ
- 7.2 บุคลากรในองค์กรภาครัฐและเอกชน
- นักการตลาดดิจิทัล
 - นักพัฒนาเว็บและแอปพลิเคชัน
 - นักออกแบบกราฟิกและเนื้อหาดิจิทัล
 - นักวิดีโอคอนเทนต์
8. สถานที่จัดการเรียนการสอน
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร
- 9.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และตามพันธกิจหลักของสถาบันที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
- (1) การตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

| นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 6 ประการ | ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยหลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนมีทักษะ ความรู้ความสามารถ ตามแนวทางการยกระดับศักยภาพของประเทศสามารถนำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำไปเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และพัฒนาคนรุ่นใหม่ |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี เป็นคนเก่ง และเป็นคนมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เพื่อให้สำเร็จการศึกษา ออกไปแล้วสามารถมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง |
| <input type="checkbox"/> 4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม | |
| <input type="checkbox"/> 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | |

(2) การตอบสนองนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ

| นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ | ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร |
|---|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ | |
| <input type="checkbox"/> 2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ | |
| <input type="checkbox"/> 3. อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ | |

| นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ | ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 4. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร | |
| <input type="checkbox"/> 5. หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม | |
| <input type="checkbox"/> 6. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ | |
| <input type="checkbox"/> 7. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 8. อุตสาหกรรมดิจิทัล | หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 สามารถพัฒนาให้นักศึกษามีความพร้อมที่จำเป็นต่อตลาดแรงงาน โดยให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะเทคโนโลยี มีความตระหนักและมีทักษะดิจิทัลพื้นฐานในการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ สามารถรู้เท่าทันในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสู่การเป็นบุคลากรที่จำเป็นและมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลของตลาดแรงงาน |
| <input type="checkbox"/> 9. กลุ่มผู้สูงอายุ | |
| <input type="checkbox"/> 10. soft skill | |

9.2 ความเกี่ยวข้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

จากนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กล่าวว่า การยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อ (1) มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต และบูรณาการภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งพาของท้องถิ่นอย่างมั่นคง (2) บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ต้องการของสังคม มีคุณภาพพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง และ (3) บุคลากรเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการเชิงพื้นที่ สังคม และประเทศชาติ และกลยุทธ์ที่ 3.2 ปรับกระบวนการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะทางการจัดการในหลากหลายมุมมองผนวกกับการบริหารควบคู่กับเทคโนโลยีให้สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นศาสตร์ที่บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการธุรกิจ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะด้านภาษา และทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล อย่างมีคุณธรรม และจริยธรรมต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคดิจิทัลมาสร้างความได้เปรียบเชิงธุรกิจและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันแก่ธุรกิจของท้องถิ่น สามารถจัดการหรือพัฒนาธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล
- 3) เพื่อมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการวิจัยและการค้นหาค้นหาองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

PLO1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเชิงหลักการทฤษฎี รู้จักและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้

SubPLO1A นักศึกษามีความรู้เชิงหลักการทฤษฎีทางด้านการจัดการ และมีความรู้เชิงกระบวนการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

SubPLO1B นักศึกษามีทักษะส่วนบุคคล ทักษะการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติงานตามศาสตร์การจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพ

SubPLO1C นักศึกษามีวินัยตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รู้และตระหนักในสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ เคารพสิทธิของผู้อื่น เคารพกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

SubPLO1D นักศึกษาเป็นผู้ที่รู้เท่าทันสื่อ รู้ดิจิทัล รู้เทคโนโลยี รู้สารสนเทศ รู้จักการสื่อสาร และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมสังคม

PLO2 นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สามารถเชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านธุรกิจสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

SubPLO2A นักศึกษามีความรู้ที่สามารถเชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการธุรกิจ ตลาดสมัยใหม่ และการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล

SubPLO2B นักศึกษามีทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และทักษะการแก้ไขปัญหาที่นำไปสู่การพัฒนางานและธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ สำหรับการดำรงชีวิตที่เหมาะสมในยุคดิจิทัล

SubPLO2C นักศึกษาตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตอาสาเสียสละเพื่อส่วนรวม

SubPLO2D นักศึกษามีภาวะการณ์เป็นผู้นำและผู้ตาม ใฝ่รู้ใฝ่เรียน กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา มีส่วนช่วยเหลือและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์

PLO3 นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และทักษะด้านดิจิทัล และกระบวนการวิจัยมาใช้ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

SubPLO3A นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ ใช้กระบวนการวิจัย และใช้ทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

SubPLO3B นักศึกษามีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่น บนพื้นฐานของเหตุผล มีการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

SubPLO3C นักศึกษามีจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีความรู้ด้านกฎหมาย สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคมในยุคดิจิทัล

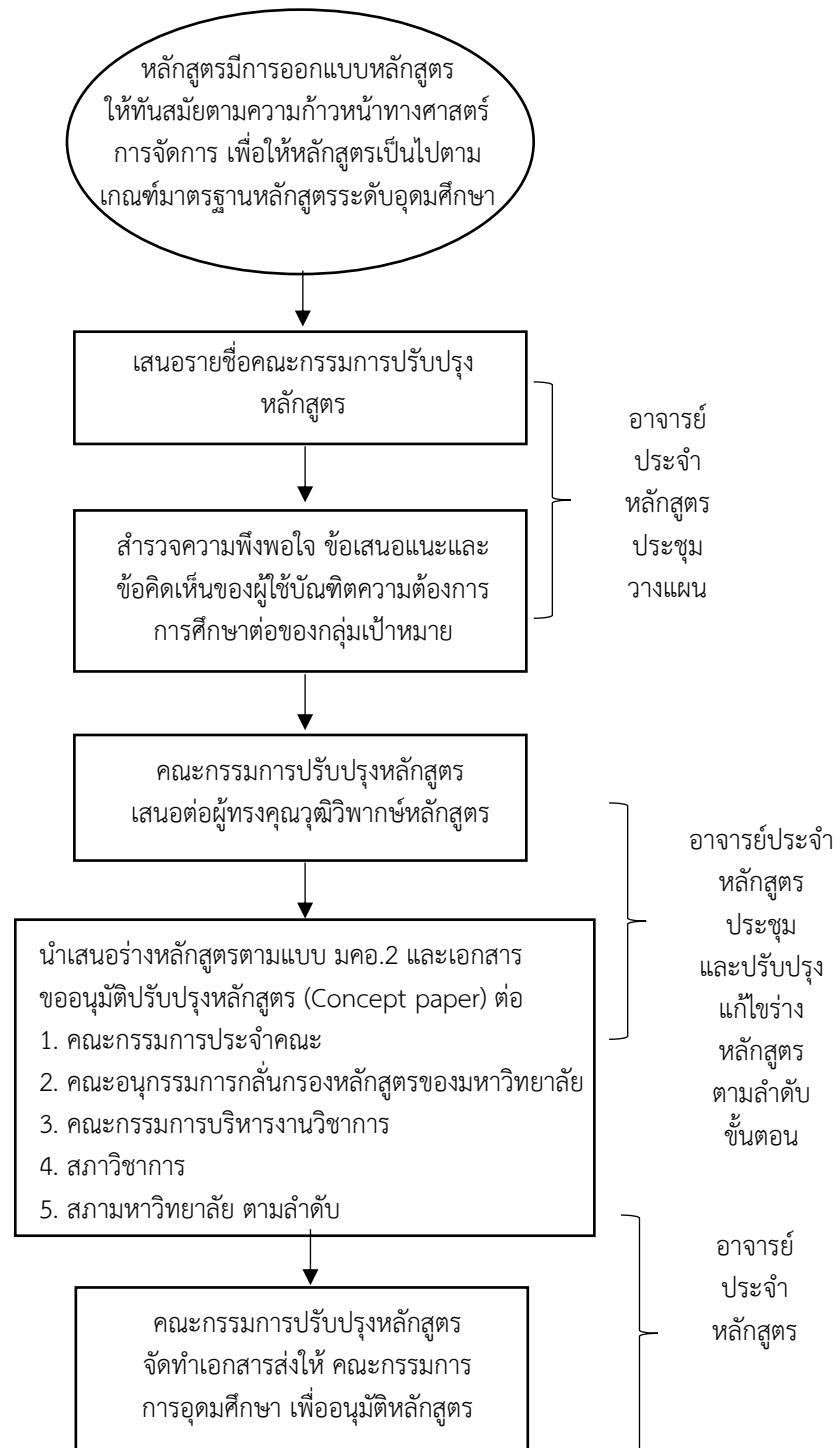
SubPLO3D นักศึกษาเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยต่อยอดการผลิตสินค้าและการให้บริการในองค์กร ธุรกิจ และวิสาหกิจชุมชนก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น ชุมชนและสังคม

PLO4 นักศึกษามีทักษะการจัดการ มีความคิดเชิงระบบที่สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาธุรกิจหรือการสร้างอาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร

SubPLO4A นักศึกษาสามารถต่อยอดความรู้ก่อให้เกิดแนวคิดและมุมมองใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจ หรือการสร้างอาชีพ สร้างประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร

SubPLO4B นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล แก้ไขปัญหาได้ เป็นนักบริหารจัดการ มีความคิดเชิงตรรกะ คิดเป็นระบบ มีความเป็นผู้ประกอบการ

3. ระบบและกลไกในการออกแบบหลักสูตร



หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบสะสมหน่วยกิตใช้ระบบทวิภาค ที่จัดการศึกษาทั้งในและนอกราชการ โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 โดย 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ภาคการศึกษาที่ 15 สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนได้โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ตามสัดส่วนเทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่เป็นการศึกษาภาคบังคับสำหรับนักศึกษาแต่นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนภาคฤดูร้อนได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

1.4 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร์ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

| | |
|------------------|--|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม ในและนอกราคาราชาการ |
| ภาคการศึกษาที่ 2 | จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม ในและนอกราคาราชาการ |
| ภาคฤดูร้อน | จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม ในและนอกราคาราชาการ |

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- 2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา
- 3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเรื่อง การคัดเลือกนักเรียนและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละปีการศึกษา

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

| จำนวนนักศึกษา | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ชั้นปีที่ 1 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 30 | 30 | 30 | 30 |
| ชั้นปีที่ 3 | - | - | 30 | 30 | 30 |
| ชั้นปีที่ 4 | - | - | - | 30 | 30 |
| รวม | 30 | 60 | 90 | 120 | 120 |
| จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | - | - | - | 30 | 30 |

ภาคปกติ (เทียบโอน)

| จำนวนนักศึกษา | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ชั้นปีที่ 1 | | | | | |
| ชั้นปีที่ 2 | | | | | |
| ชั้นปีที่ 3 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| ชั้นปีที่ 4 | - | 20 | 20 | 20 | 20 |
| รวม | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | - | 20 | 20 | 20 | 20 |

รวมทั้งภาคปกติและภาคปกติ (เทียบโอน)

| จำนวนนักศึกษา | จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ชั้นปีที่ 1 | 30 | 30 | 30 | 30 | 50 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 30 | 30 | 30 | 50 |
| ชั้นปีที่ 3 | 20 | 20 | 50 | 50 | 50 |
| ชั้นปีที่ 4 | - | 20 | 20 | 50 | 50 |
| รวม | 50 | 100 | 130 | 160 | 160 |
| จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | - | 20 | 20 | 50 | 50 |

2.4 งบประมาณตามแผน

2.4.1 งบประมาณรายรับ (บาท)

| รายละเอียดรายรับ | ปีงบประมาณ | | | | |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ค่าบำรุงการศึกษา | 935,000 | 1,805,000 | 2,285,000 | 2,765,000 | 2,760,000 |
| เงินอุดหนุนจากรัฐบาล | 40,000 | 80,000 | 104,000 | 128,000 | 128,000 |
| รายรับบุคลากร/เงินเดือน | 2,771,400. | 2,874,192 | 2,981,096 | 3,092,276 | 3,207,903 |
| รวมรายรับ | 3,746,400 | 4,759,192 | 5,370,096 | 5,985,276 | 6,095,903 |

2.4.2 งบประมาณรายจ่าย (บาท)

| หมวดเงิน | ปีงบประมาณ | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ก. งบดำเนินการ | | | | | |
| 1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร | 3,057,594 | 3,163,470 | 3,273,581 | 3,388,096 | 3,507,192 |
| 2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | 14,000 | 14,000 | 14,000 | 14,000 | 14,000 |
| รวม (ก) | 3,071,594 | 3,177,470 | 3,287,581 | 3,402,096 | 3,521,192 |
| ข. งบลงทุน | | | | | |
| ค่าครุภัณฑ์ | - | - | - | - | - |
| รวม (ข) | - | - | - | - | - |
| รวม (ก) + (ข) | 3,071,594 | 3,177,470 | 3,287,581 | 3,402,096 | 3,521,192 |
| จำนวนนักศึกษา | 50 | 100 | 130 | 160 | 160 |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา รวม (ก) + (ข) / จำนวนนักศึกษา | 61,432 | 31,775 | 25,289 | 21,263 | 22,007 |

2.5 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชา พ.ศ. 2563 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

| | บังคับ | เลือก | หน่วยกิต |
|---------------------------------------|--------|-------|----------|
| 1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้ | 3 | 3-9 | หน่วยกิต |
| 2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม | 3 | 3-6 | หน่วยกิต |
| 3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง | 3 | 3-6 | หน่วยกิต |
| รวม | 9 | 15 | หน่วยกิต |

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

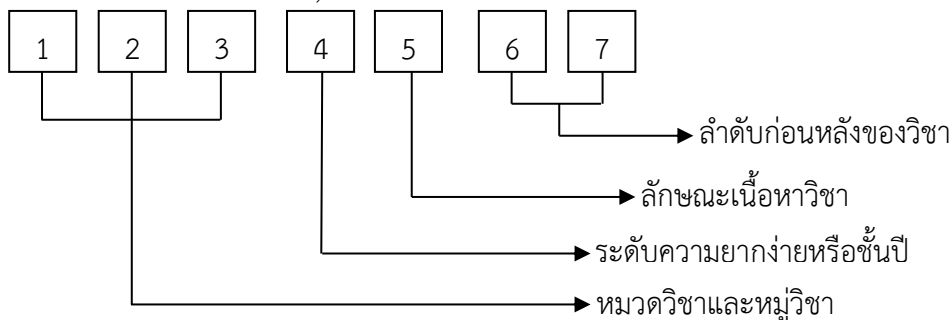
| | | |
|----------------------------------|----|----------|
| 1. กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า | 84 | หน่วยกิต |
| 1.1 วิชาบังคับ | 69 | หน่วยกิต |
| 1.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ | 30 | หน่วยกิต |
| 1.1.2 วิชาเอก | 39 | หน่วยกิต |
| 1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า | 15 | หน่วยกิต |
| 2. กลุ่มวิชาฝึกสหกิจศึกษา | 7 | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 การกำหนดรหัสรายวิชา

การจัดหมวดวิชา และหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) โดยรหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 หลัก ดังนี้

- เลขตัวที่ 1-3 หมวดวิชาและหมู่วิชา
- เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
- เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
- เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



3.1.3.2 การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงเรียน

รายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางแต่ละรายวิชากำหนดจำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี จำนวน ชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติและจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตัวเองโดยใช้สัญลักษณ์ น (ท-ป-อ)

| | | |
|---|---------|-------------------------------|
| น | หมายถึง | จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา |
| ท | หมายถึง | จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี |
| ป | หมายถึง | จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ |
| อ | หมายถึง | จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง |

และมีวิธีกำหนดดังนี้

1. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง และศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
2. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงและศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
3. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
4. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3.1.3.3 ชื่อรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้ผู้เรียนต้องเรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

1.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|--|-----------|
| 9011512 | ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ English for Modern Communication | 3 (2-2-5) |

1.2 วิชาเลือก จำนวน 3-9 หน่วยกิต โดยให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|--|-----------|
| 9011210 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Communication in Daily Life | 3 (2-2-5) |
| 9011211 | ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ Thai for New Generation Careers | 3 (2-2-5) |
| 9011311 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life | 3 (2-2-5) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|---|-----------|
| 9011412 | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Vietnamese for Communication in Daily Life | 3 (2-2-5) |
| 9011513 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ English for Standardized Tests | 3 (2-2-5) |
| 9011515 | ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purposes | 3 (2-2-5) |
| 9011613 | ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน French for Communication in Daily Life | 3 (2-2-5) |
| 9011914 | ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life | 3 (2-2-5) |
| 9012111 | การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-culture Communication | 3 (2-2-5) |
| 9022116 | ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary History and Culture | 3 (3-0-6) |
| 9022419 | จริยธรรมกับชีวิต Ethics and Life | 3 (3-0-6) |
| 9022918 | ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่ 21st Century Skills for New Normal | 3 (3-0-6) |
| 9032115 | ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches | 3 (2-2-5) |
| 9042113 | การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ Investment Analysis and Business Operation for New generation | 3 (2-2-5) |
| 9052112 | นวัตกรรมการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Agricultural Innovation for Life Quality Development | 3 (2-2-5) |
| 9052113 | ความฉลาดรู้ทางวิทยาศาสตร์ Scientific Literacy | 3 (2-2-5) |

2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

2.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|--|-----------|
| 9032014 | ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills | 3 (2-2-5) |

| 2.2 วิชาเลือก จำนวน 3-6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ | | |
|--|--|------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 9032011 | การคิดอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking | 3 (3-0-6) |
| 9032012 | ศาสตร์การต่อรอง Science of Negotiation | 3 (3-0-6) |
| 9032013 | วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economy Lifestyle for the 21st Century | 3 (2-2-5) |
| 9052111 | พลังงานทางเลือกสมัยใหม่ Modern Alternative Energy | 3 (3-0-6) |
| 9012211 | การนำเสนอมี้อาชีพ Pitching Technique | 3 (2-2-5) |
| 9032411 | ธุรกิจออนไลน์ Online Business | 3 (2-2-5) |
| 9032412 | ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business | 3 (2-2-5) |
| 9042211 | วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Environmental Science and Local Wisdom | 3 (2-2-5) |
| 9042315 | อีสปอร์ต Electronic Sports | 3 (2-2-5) |
| 9052712 | เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล Information Technology in Digital Age | 3 (2-2-5) |
| 9052713 | ทักษะการรู้ดิจิทัล Digital Literacy Skills | 3 (2-2-5) |

3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|-----------------|---|------------------|
| 9032911 | พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต Active Citizenship and Anti-Corruption | 3 (2-2-5) |

3.2 วิชาเลือก จำนวน 3-6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|-----------------|--|------------------|
| 9021911 | การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ Self-Development for Professionalism | 3 (2-2-5) |
| 9022311 | ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics | 3 (3-0-6) |
| 9022312 | วรรณนิทัศน์ | 3 (2-2-5) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|---|-----------|
| 9022313 | Literature Review สังคีตวิจักษ์ | 3 (3-0-6) |
| 9022612 | Music Appreciation สังคมและวัฒนธรรมล้านนา | 3 (3-0-6) |
| 9032912 | Lanna Society and Culture วัยใสใจสะอาด | 3 (3-0-6) |
| 9032913 | Youngster with Good Heart กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย | 3 (3-0-6) |
| 9032914 | Laws and Thai Citizenship ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก | 3 (3-0-6) |
| 9051213 | Thai Civilization into Global Citizen การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต | 3 (2-2-5) |
| 9052311 | Exercise for Health and Wellness Development สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล | 3 (3-0-6) |
| 9052312 | Health and Intelligence Living in Digital Age โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ | 3 (2-2-5) |
| 9052313 | Nutrition for Health Promotion การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น | 3 (3-0-6) |
| | Maintenance of Equilibrium in Adolescent Life | |

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ จำนวน 69 หน่วยกิต

1.1.1 แกนบริหารธุรกิจ จำนวน 30 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|---|-----------|
| 3651101 | หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ Principles of Accounting for Business | 3 (2-2-5) |
| 3651102 | นวัตกรรมการเงินธุรกิจ Business Finance Innovation | 3 (3-0-6) |
| 3651103 | การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย Modern Management and Contemporary Entrepreneurship | 3 (3-0-6) |
| 3651104 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ Economics for Strategic Competition | 3 (3-0-6) |
| 3651105 | หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing | 3 (3-0-6) |
| 3652101 | สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน Business Statistics for Forecasting and Competition | 3 (3-0-6) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|---|-----------|
| 3652102 | หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Principles of Business Data Analytics | 3 (2-2-5) |
| 3652103 | การทำธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Doing Business | 3 (3-0-6) |
| 3653101 | กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ Commercial and Business Laws | 3 (3-0-6) |
| 3653102 | โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์ Cloud-based Business Administration Application | 3 (2-2-5) |

1.1.2 วิชาเอก จำนวน 39 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|--|-----------|
| 3631114 | ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Business and Innovations | 3 (3-0-6) |
| 3631218 | การเขียนโปรแกรมบนเว็บและฐานข้อมูล Web Programming and Database | 3 (2-2-5) |
| 3631219 | การออกแบบและจัดการระบบเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล Web System Design and Management for Digital Business | 3 (2-2-5) |
| 3631220 | คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับธุรกิจ Computer Graphic for Business | 3 (2-2-5) |
| 3632115 | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทาน Electronic Commerce and Supply Chain | 3 (2-2-5) |
| 3632116 | การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Business Communication and Branding | 3 (2-2-5) |
| 3632221 | การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง Digital Content Design and Storytelling | 3 (2-2-5) |
| 3632222 | การผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่งสำหรับธุรกิจ Video Production and Streaming for Business | 3 (2-2-5) |
| 3633117 | ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ Digital Business Entrepreneur and Startup | 3 (2-2-5) |
| 3633118 | การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจดิจิทัล System Analysis and Design in Digital Business | 3 (2-2-5) |
| 3633223 | การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล Big Data Management for Digital Business | 3 (2-2-5) |
| 3633224 | ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายไซเบอร์ Cyber Security and Laws | 3 (3-0-6) |
| 3633904 | ปัญหาพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 Special Problems in Digital Business 1 | 3 (2-2-5) |

1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกรายวิชาจากกลุ่มต่อไปนี้ จำนวนไม่เกิน 2 กลุ่ม

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|---|--|-----------|
| 1) กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล | | |
| 3633121 | ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต Game and e-Sports Business | 3 (2-2-5) |
| 3633225 | ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล Database System for Digital Business | 3 (2-2-5) |
| 3633226 | การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาสมัยใหม่ Programming with Modern Language | 3 (2-2-5) |
| 3633227 | การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development | 3 (2-2-5) |
| 3633228 | การสร้างภาพสามมิติสำหรับธุรกิจ Three-Dimensional Images for Business | 3 (2-2-5) |
| 3633229 | อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล Internet of Things for Digital Business | 3 (2-2-5) |
| 3633230 | ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ Artificial Intelligence and Applies | 3 (3-0-6) |
| 3633231 | หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัล Special Topics in Digital Business | 3 (3-0-6) |
| 2) กลุ่มกลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 3633119 | การวางแผนทรัพยากรองค์กรดิจิทัล Digital Enterprise Resource Planning | 3 (2-2-5) |
| 3633120 | การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ Financial Planning for Business | 3 (2-2-5) |
| 3633319 | การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม Product Management and Innovation | 3 (2-2-5) |
| 3633320 | การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management | 3 (2-2-5) |
| 3633321 | กลยุทธ์การทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ Social Media Commerce Strategies | 3 (2-2-5) |
| 3633322 | กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategies | 3 (2-2-5) |
| 3633323 | กลยุทธ์การบริหารโครงการทางธุรกิจดิจิทัล Project Management Strategies in Digital Business | 3 (2-2-5) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|---|---|-----------|
| 3633324 | โมเดลการตัดสินใจเชิงธุรกิจ Business Decision-Making Model | 3 (3-0-6) |
| 3) กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการลงทุน | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 3633401 | การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ Social Network Analysis | 3 (2-2-5) |
| 3633402 | การประมวลผลข้อมูลทางสถิติธุรกิจ Business Statistical Data Processing | 3 (2-2-5) |
| 3633403 | เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Business Analytics Technology | 3 (2-2-5) |
| 3633404 | การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและจินตทัศน์ Business Data Analysis and Visualization | 3 (2-2-5) |
| 3633501 | การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Analysis for Business Decision | 3 (2-2-5) |
| 3633502 | การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ Stock Market Investment | 3 (2-2-5) |
| 3633503 | การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ Derivatives Trading | 3 (2-2-5) |
| 3633504 | การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล Digital Asset Investment | 3 (2-2-5) |

2. กลุ่มวิชาฝึกสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|----------|--|-----------|
| 3634807 | การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education Preparation in Digital Business | 1 (45) |
| 3634808 | สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education in Digital Business | 6 (640) |

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|------------|--|-----------|
| - | วิชาศึกษาทั่วไป 1 | 3 |
| - | วิชาศึกษาทั่วไป 2 | 3 |
| 3651101 | หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 3651103 | การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย | 3 (3-0-6) |
| 3631114 | ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม | 3 (3-0-6) |
| 3631218 | การเขียนโปรแกรมบนเว็บและฐานข้อมูล | 3 (2-2-5) |
| รวม | | 18 |

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|------------|---|-----------|
| - | วิชาศึกษาทั่วไป 3 | 3 |
| - | วิชาศึกษาทั่วไป 4 | 3 |
| 3651102 | นวัตกรรมการเงินธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 3651104 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-6) |
| 3631219 | การออกแบบและจัดการระบบเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 36311220 | คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| รวม | | 18 |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|------------|---|-----------|
| - | วิชาศึกษาทั่วไป 5 | 3 |
| - | วิชาศึกษาทั่วไป 6 | 3 |
| 3651105 | หลักการตลาดสมัยใหม่ | 3 (3-0-6) |
| 3652101 | สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน | 3 (3-0-6) |
| 3632115 | พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทาน | 3 (2-2-5) |
| 3632116 | การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ | 3 (2-2-5) |
| รวม | | 18 |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|------------|--|-----------|
| - | วิชาศึกษาทั่วไป 7 | 3 |
| - | วิชาศึกษาทั่วไป 8 | 3 |
| 3652102 | หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 3652103 | การทำธุรกิจเบื้องต้น | 3 (3-0-6) |
| 3632221 | การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง | 3 (2-2-5) |
| 3632222 | การผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่งสำหรับธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| รวม | | 18 |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|------------|--|-----------|
| 3653101 | กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| 3633117 | ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ | 3 (2-2-5) |
| 3633118 | การวิเคราะห์และออกแบบงานทางธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 3633223 | การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 3633224 | ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายไซเบอร์ | 3 (3-0-6) |
| - | วิชาเลือก 1 | 3 |
| รวม | | 18 |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|------------|--|-----------|
| 3653102 | โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์ | 3 (2-2-5) |
| 3633904 | ปัญหาพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 | 3 (2-2-5) |
| - | วิชาเลือก 2 | 3 |
| - | วิชาเลือก 3 | 3 |
| - | วิชาเลือกเสรี 1 | 3 |
| รวม | | 15 |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|------------|-------------------------------------|-----------|
| 3634807 | การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล | 1 (45) |
| - | วิชาเลือก 4 | 3 |
| - | วิชาเลือก 5 | 3 |
| - | วิชาเลือกเสรี 2 | 3 |
| รวม | | 10 |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ท-ป-อ) |
|------------|----------------------------|-----------|
| 3634808 | สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล | 6 (640) |
| รวม | | 6 |

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก ข

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน | คุณวุฒิ/ สาขาวิชา | สำเร็จการศึกษาจาก | | จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี) | | | | |
|--|--|--|------|--|------|------|------|------|
| | | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปี | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| 1. นางสาวกาญจนา รัตนธีรวิเชียร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5202-000-19- XX-X | วท.ม. (เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) ศศ.บ. (การจัดการ ทั่วไป (คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ)) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2550 | 1 | 1 | | 2 | 1 |
| | | สถาบันราชภัฏลำปาง | 2545 | | | | | |
| 2. นางจรรรณ ลิมป์ไพฑูลย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5299-00128- XX-X | ปร.ค. (สารสนเทศ ศาสตร์) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศและ การจัดการ) วท.บ. (เทคโนโลยี การจัดการ) | มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช | 2564 | | | | 2 | 1 |
| | | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2547 | | | | | |
| | | สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง | 2541 | | | | | |
| 3. นายฐานันตร์ โต๊ะถม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5299-003-99- XX-X | ค.อ.ม. (ไฟฟ้า) วท.ม. (เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) วท.บ. (เทคโนโลยี สารสนเทศธุรกิจ) ค.อ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนคร เหนือ | 2550 | 1 | 1 | | 1 | |
| | | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2547 | | | | | |
| | | มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช | 2556 | | | | | |
| | | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี | 2543 | | | | | |
| 4. นางศรัณยา สีนพานิ อาจารย์ 3-1006-03034- XX-X | วท.ม. (การเงิน) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศทาง ธุรกิจ (ระบบ สารสนเทศทางการ บัญชี)) วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2552 | | 1 | | 1 | 1 |
| | | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2543 | | | | | |
| | | มหาวิทยาลัยมหิดล | 2541 | | | | | |

| ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน | คุณวุฒิ/ สาขาวิชา | สำเร็จการศึกษาจาก | | จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี) | | | | |
|---|---|----------------------------|------|--|------|------|------|------|
| | | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปี | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| | บช.บ. (ระบบ สารสนเทศทางการ บัญชี) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2539 | | | | | |
| 5. นางสาวอมทอง พัฒนพงษ์ อาจารย์ 3-6505-00201- XX-X | วท.ม. (เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) ค.บ. (คอมพิวเตอร์ ศึกษา) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2554 | | | | | 2 |
| | | มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง | 2550 | | | | | |

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน | คุณวุฒิ/ สาขาวิชา | สำเร็จการศึกษาจาก | | จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี) | | | | |
|--|--|--|------|--|------|------|------|------|
| | | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปี | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| 1. นางสาวกาญจนา รัตนธีรวิเชียร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5202-000-19- XX-X | วท.ม. (เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) ศศ.บ. (การจัดการ ทั่วไป (คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ)) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2550 | 1 | 1 | | 2 | 1 |
| | | สถาบันราชภัฏลำปาง | 2545 | | | | | |
| 2. นางจรรุภรณ์ ลิ้มปีไพบูลย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5299-00128- XX-X | ปร.ค. (สารสนเทศ ศาสตร์) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศและ การจัดการ) วท.บ. (เทคโนโลยี การจัดการ) | มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช | 2564 | | | | 2 | 1 |
| | | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2547 | | | | | |
| | | สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง | 2541 | | | | | |
| 3. นายฐานันตร์ โต๊ะถม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5299-003-99- XX-X | ค.อ.ม. (ไฟฟ้า) วท.ม. (เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) วท.บ. (เทคโนโลยี สารสนเทศธุรกิจ) ค.อ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนคร เหนือ | 2550 | 1 | 1 | | 1 | |
| | | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2547 | | | | | |
| | | มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช | 2556 | | | | | |
| | | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี | 2543 | | | | | |
| 4. นางศรัณยา สีนพานี อาจารย์ 3-1006-03034- XX-X | วท.ม. (การเงิน) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศทาง ธุรกิจ (ระบบ สารสนเทศทางการ บัญชี)) วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2552 | | 1 | | 1 | 1 |
| | | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2543 | | | | | |
| | | มหาวิทยาลัยมหิดล | 2541 | | | | | |

| ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน | คุณวุฒิ/ สาขาวิชา | สำเร็จการศึกษาจาก | | จำนวนผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี) | | | | |
|---|--|---|--------------------------|--|------|------|------|------|
| | | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปี | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| | บช.บ. (ระบบ สารสนเทศทางการ บัญชี) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2539 | | | | | |
| 5. นางสาวออมทอง พัฒนพงษ์ อาจารย์ 3-6505-00201- XX-X | วท.ม. (เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) ค.บ. (คอมพิวเตอร์ ศึกษา) | มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง | 2554 2550 | | | | | 2 |
| 6. นางสาวสุนทรทิพย์ สุภาจันทร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5203-0058-xx-x | ปร.ด. (การวิจัย และสถิติทาง วิทยาการปัญญา) วท.ม. (สถิติ ประยุกต์) วท.บ. (สถิติ) | มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ | 2561 2551 2536 | | 1 | | 3 | 2 |

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

| ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน | คุณวุฒิ/ สาขาวิชา | สำเร็จการศึกษาจาก | |
|--|---|--|--------------------------------------|
| | | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปี |
| 1. นายขจรศักดิ์ วงศ์วิราช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5006-00119-XX-X | ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง สถาบันราชภัฏลำปาง | 2564 2552 2546 |
| 2. นางจิระประภา คำราช อาจารย์ 3-4101-01765-XX-X | บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) | วิทยาลัยโยนก วิทยาลัยครุอุดรธานี | 2544 2537 |
| 3. นายแดน กุลรูป ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5606-00057- XX-X | D.M.S. in Accounting บช.ม. (การบัญชี) บธ.บ. (การบัญชี) | Zhejiang Gongshang University, China มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยโยนก | 2562 2548 2545 |
| 4. นางสาวทิพยาภรณ์ ปัตถา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1-3099-00310- XX-X | บช.ม. (การบัญชี) บช.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | 2556 2552 |
| 5. นางสาวปริญช ปัญญา อาจารย์ 3-5013-00713- XX-X | บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การเงิน) บช.บ. (การเงิน) บธ.บ. (การเงิน) วท.บ. (เทคโนโลยีการผลิตพืช) | มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง | 2556 2539 2560 2556 2536 |
| 6. นางสาวสุพรรณิ คำवास ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5208-00027- XX-X | ปร.ด. (การบัญชี) บช.ม. (การบัญชี) ศศ.บ. (การบัญชี) | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง | 2562 2551 2544 |
| 7. นางสาวอัจฉรา เมฆสุวรรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1-5299-00116-XX-X | ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2559 2554 2550 |

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

| คุณลักษณะพิเศษ | กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา |
|---|---|
| บัณฑิตสามารถจัดการและถ่ายทอดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคดิจิทัลมาพัฒนาธุรกิจของท้องถิ่น อย่างสร้างสรรค์ | การจัดโครงการบริการวิชาการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติและถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจของท้องถิ่น |

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

| ผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ |
|--|--|---|
| 1.ด้านความรู้ 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) มีองค์ความรู้อย่างกว้างขวางและเป็นระบบ รู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และการอยู่ร่วมกันในสังคม 2) สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ในยุคดิจิทัล | 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านความรู้ 1) การบรรยาย 2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning) 4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) 5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 6) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) 7) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning) 8) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning) | 1.3 กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ด้านความรู้ 1) การทดสอบย่อย 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ 5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากประเด็นที่นักศึกษาอภิปรายและวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้ และพิจารณาจากประเด็นที่ศึกษานำเสนอทั้งในสถานะที่เป็นผู้วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์ |

| ผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ |
|--|---|---|
| <p>2 ด้านทักษะ</p> <p>2.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ</p> <p>1) มีทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติตามศาสตร์ของวิชาชีพ</p> <p>2) มีทักษะการเรียนรู้ซึ่งเหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลที่นำไปสู่การประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต</p> | <p>2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะ</p> <p>1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning)</p> <p>5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study)</p> <p>7) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>8) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> | <p>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ</p> <p>1) การทดสอบ</p> <p>2) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>3) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>4) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการอภิปราย วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ การให้ข้อเสนอแนะเชิงวิพากษ์ โดยมีการประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาตลอดจนข้อโต้แย้งในสถานการณ์ที่กำหนดให้อย่างสร้างสรรค์</p> |
| <p>3 ด้านจริยธรรม</p> <p>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม</p> <p>1) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีจิตสาธารณะ การรักษาสีงแวดล้อม</p> <p>2) รู้และตระหนักในสิทธิหน้าที่ เสรีภาพ เคารพกฎหมาย มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม</p> | <p>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม</p> <p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนรู้จากการทำงาน</p> | <p>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม</p> <p>1) ประเมินความมีวินัย โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการแต่งกายให้ถูกระเบียบ ความตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) ประเมินความ</p> |

| ผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ |
|---------------|---|--|
| | <p>ทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>4) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> <p>5) การแสดงบทบาทสมมติเป็นผู้วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์ในประเด็นปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>6) การอภิปรายวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> | <p>รับผิดชอบ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย การวางแผนการทำงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน</p> <p>3) ประเมินความซื่อสัตย์ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมของนักศึกษาที่สอดคล้องกับคำพูดการทำงานที่ได้รับมอบหมายด้วยตนเอง และการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดขึ้น</p> <p>4) ประเมินความขยันหมั่นเพียรและอดทน พิจารณาจากพฤติกรรมขณะเรียนและขณะปฏิบัติกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น ความกระตือรือร้นต่อการเรียน ไม่ท้อแท้ในการทำงาน พยายามค้นคว้าหาความรู้อย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติงานจนเสร็จสิ้นไม่ทิ้งงาน กลางคัน การควบคุมอารมณ์ อดทนต่อการยั่วเย้า การวิจารณ์ และการตำหนิ</p> <p>5) ประเมินความเสียสละ และมีน้ำใจโดยพิจารณาจากพฤติกรรมความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่ดูดย การให้คำแนะนำแก่เพื่อน การรู้จักรักษาสาธารณสมบัติ</p> <p>6) ประเมินความสุภาพ และมีสัมมาคารวะ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการให้ความเคารพแก่คณาจารย์และผู้อาวุโสการใช้กิริยา และวาจาที่เหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ การรักษามารยาทที่ดีทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p> |

| ผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ |
|---|--|---|
| <p>4 ด้านลักษณะบุคคล</p> <p>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล</p> <p>1) มีภาวะผู้นำ ใฝ่รู้ใฝ่เรียน กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา มีส่วนช่วยเหลือและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>2) เป็นนักบริหารจัดการ มีความคิดเชิงตรรกะ ความเป็นผู้ประกอบการ การรู้ดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>3) มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่นบนพื้นฐานของเหตุผล</p> | <p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล</p> <p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning)</p> <p>5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> | <p>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล</p> <p>1) ผู้สอนประเมินผู้เรียนโดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> <p>2) ผู้เรียนประเมินตนเองโดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> <p>3) ผู้เรียนประเมินเพื่อนร่วมงาน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> |

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ดังกล่าว สามารถจัดทำแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ดังตารางที่ 1

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ผู้เรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ● หมายถึงรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึงรับผิดชอบรอง

| ที่ | ชื่อวิชา | ด้านความรู้ | | ด้านทักษะ | | ด้านจริยธรรม | | ด้านลักษณะบุคคล | | |
|------------------------------------|--|-------------|---|-----------|---|--------------|---|-----------------|---|---|
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้ | | | | | | | | | | |
| | วิชาบังคับ | | | | | | | | | |
| 1 | 9011512 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ | | ● | | ● | ○ | | | | ○ |
| | วิชาเลือก | | | | | | | | | |
| 2 | 9011210 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน | ○ | ● | ○ | | ○ | | ○ | | ○ |
| 3 | 9011211 ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 4 | 9011311 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน | ○ | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● |
| 5 | 9011412 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ |
| 6 | 9011513 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ | ● | | | ● | ● | ○ | ○ | | ○ |
| 7 | 9011515 ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● |
| 8 | 9011613 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน | | ● | | ● | ○ | | | | ○ |
| 9 | 9011914 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน | | ● | | ● | ○ | | | | ○ |
| 10 | 9012111 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● |
| 11 | 9022116 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย | ● | ○ | ○ | | ● | | ● | | ○ |
| 12 | 9022419 จริยธรรมกับชีวิต | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● |
| 13 | 9022918 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● |
| 14 | 9032115 ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง | ○ | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | | ○ |
| 15 | 9042113 การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ |
| 16 | 9052112 นวัตกรรมและการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 17 | 9052113 ความฉลาดรู้ทางวิทยาศาสตร์ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ |

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ● หมายถึงรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึงรับผิดชอบรอง

| ที่ | ชื่อวิชา | ด้านความรู้ | | ด้านทักษะ | | ด้านจริยธรรม | | ด้านลักษณะบุคคล | | |
|--|---|-------------|---|-----------|---|--------------|---|-----------------|---|---|
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม | | | | | | | | | | |
| | วิชาบังคับ | | | | | | | | | |
| 1 | 9032014 ทักษะวิศวกรสังคม | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| | วิชาเลือก | | | | | | | | | |
| 2 | 9032011 การคิดอย่างสร้างสรรค์ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 3 | 9032012 ศาสตร์การต่อรอง | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ |
| 4 | 9032013 วิธีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 5 | 9052111 ผลงานทางเลือกสมัยใหม่ | ○ | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 6 | 9012211 การนำเสนอมีอาชีพ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 7 | 9032411 ธุรกิจออนไลน์ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ |
| 8 | 9032412 ธุรกิจสตาร์ทอัพ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ |
| 9 | 9042211 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 10 | 9042315 อีสปอร์ต | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| 11 | 9052712 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● |
| 12 | 9052713 ทักษะการรู้ดิจิทัล | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ผู้สำเร็จวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ● หมายถึงรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึงรับผิดชอบรอง

| ที่ | ชื่อวิชา | ด้านความรู้ | | ด้านทักษะ | | ด้านจริยธรรม | | ด้านลักษณะบุคคล | | |
|-----|--|-------------|---|-----------|---|--------------|---|-----------------|---|---|
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| | 3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง | | | | | | | | | |
| | วิชาบังคับ | | | | | | | | | |
| 1 | 9032911 พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● |
| | วิชาเลือก | | | | | | | | | |
| 2 | 9021911 การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ | ○ | ● | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| 3 | 9022311 ชีวิตกับสุนทรียะ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 4 | 9022312 วรรณนิทัศน์ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● |
| 5 | 9022313 สังคีตวิจักษ์ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 6 | 9022612 สังคมและวัฒนธรรมล้านนา | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● |
| 7 | 9032912 วัยใสใจสะอาด | ● | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ● |
| 8 | 9032913 กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● |
| 9 | 9032914 ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก | ○ | | | ○ | ○ | ● | ● | | ● |
| 10 | 9051213 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต | ● | ○ | ● | | ● | | ● | ○ | ○ |
| 11 | 9052311 สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล | ● | ○ | | ● | ● | ○ | ○ | | ● |
| 12 | 9052312 โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | | ● |
| 13 | 9052313 การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น | ● | | ● | | ● | ○ | ● | | |

2.2 ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะด้าน

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) (ข้อมูลจากหมวดที่ 2 ข้อ 2) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF | | | | |
|--|------------------------|------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | 1. ด้าน ความรู้ | 2. ด้าน ทักษะ | 3. ด้าน จริยธรรม | 4. ด้าน ลักษณะ บุคคล | 5. ด้าน อื่นๆ (ถ้ามี) |
| <p>PLO1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเชิงหลักการทฤษฎี รู้จัก และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้</p> <p>SubPLO1A นักศึกษามีมีความรู้เชิงหลักการ ทฤษฎีทางด้านการจัดการ และมีความรู้เชิงกระบวนการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ</p> <p>SubPLO1B นักศึกษามีทักษะส่วนบุคคล ทักษะ การเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติงาน ตามศาสตร์การจัดการธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพ</p> <p>SubPLO1C นักศึกษามีวินัยตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รู้และตระหนักในสิทธิหน้าที่ เสรีภาพ เคารพสิทธิของผู้อื่น เคารพกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>SubPLO1D นักศึกษาเป็นผู้ที่รู้เท่าทันสื่อ รู้ดิจิทัล รู้เทคโนโลยี รู้สารสนเทศ รู้จักการสื่อสาร และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมสังคม</p> | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| <p>PLO2 นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สามารถเชื่อมโยง นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านธุรกิจ สมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>SubPLO2A นักศึกษามีความรู้ที่สามารถ เชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการธุรกิจ ตลาดสมัยใหม่ และการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO2B นักศึกษามีทักษะการสื่อสาร ทักษะ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และทักษะการแก้ไขปัญหาที่นำไปสู่ การพัฒนางานและธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ สำหรับการ ดำรงชีวิตที่เหมาะสมในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO2C นักศึกษาตระหนักในคุณค่าและ คุณธรรมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตอาสาเสียสละเพื่อส่วนรวม</p> <p>SubPLO2D นักศึกษามีภาวะการเป็นผู้นำและ ผู้ตาม ใฝ่รู้ใฝ่เรียน กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา มีส่วนช่วยเหลือและเื้อื่อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่าง สร้างสรรค์</p> | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) (ข้อมูลจากหมวดที่ 2 ข้อ 2) | ผลลัพธ์การเรียนรู้ TQF | | | | |
|--|------------------------|------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | 1. ด้าน ความรู้ | 2. ด้าน ทักษะ | 3. ด้าน จริยธรรม | 4. ด้าน ลักษณะ บุคคล | 5. ด้าน อื่นๆ (ถ้ามี) |
| <p>PLO3 นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล และกระบวนการวิจัยมาใช้ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO3A นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ใช้กระบวนการวิจัย และใช้ทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO3B นักศึกษามีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่นบนพื้นฐานของเหตุผล มีการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>SubPLO3C นักศึกษามีจรรยาบรรณทางวิชาการ และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีความรู้ด้านกฎหมาย สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคมในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO3D นักศึกษาเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยต่อยอดการผลิตสินค้า และการให้บริการในองค์กร ธุรกิจ และวิสาหกิจชุมชน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นชุมชนและสังคม</p> | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| <p>PLO4 นักศึกษามีทักษะการจัดการ มีความคิดเชิงระบบที่สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาธุรกิจหรือการสร้างอาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร</p> <p>SubPLO4A นักศึกษาสามารถต่อยอดความรู้ ก่อให้เกิดแนวคิดและมุมมองใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนา ธุรกิจ หรือการสร้างอาชีพ สร้างประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร</p> <p>SubPLO4B นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล แก้ไขปัญหาได้ เป็นนักบริหารจัดการ มีความคิดเชิงตรรกะ คิดเป็นระบบ มีความเป็นผู้ประกอบการ</p> | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |

| ที่ | ชื่อวิชา | PLO1 | | | | PLO2 | | | | PLO3 | | | | PLO4 | |
|-----|--|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|
| | | 1A | 1B | 1C | 1D | 2A | 2B | 2C | 2D | 3A | 3B | 3C | 3D | 4A | 4B |
| 6 | 3632116 การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ | | | | | ● | ● | ● | ● | | | | | | |
| 7 | 3632221 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง | | | | | ● | ● | ● | | | | | | | |
| 8 | 3632222 การผลิตสื่อวิดีโอและการสตรึมมิงสำหรับธุรกิจ | | | | | ● | ● | ● | | | | | | | |
| 9 | 3633117 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ | | | | | | | | | ● | ● | ● | ● | | |
| 10 | 3633118 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจดิจิทัล | | | | | | | | | ● | ● | | ● | | |
| 11 | 3633223 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล | ● | | | | | | | | ● | | | ● | | |
| 12 | 3633224 ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายไซเบอร์ | ● | | | | | | | | | | ● | | | |
| 13 | 3633904 ปัญหาพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 | | | | ● | | | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | กลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาเลือก) | | | | | | | | | | | | | | |
| | กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 3633121 ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต | | | | ● | ● | | | | | | | ● | ● | |
| 2 | 3633225 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล | | | | | ● | | | | ● | | | | ● | |
| 3 | 3633226 การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาสมัยใหม่ | ● | | ● | | ● | | | | | | | | | |
| 4 | 3633227 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ | ● | | ● | | ● | | | | ● | | | | ● | |
| 5 | 3633228 การสร้างภาพสามมิติสำหรับธุรกิจ | ● | | | | ● | | | | | | ● | | | |
| 6 | 3633229 อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล | | | | | ● | | | | ● | | | | | |
| 7 | 3633230 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล | ● | | | | ● | | | | ● | | | | | |
| 8 | 3633231 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัล | | ● | | ● | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | กลุ่มกลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 3633119 การวางแผนทรัพยากรองค์กรดิจิทัล | ● | | | | ● | | | ● | | | | ● | | ● |
| 2 | 3633120 การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ | ● | | ● | | ● | | | | | | | ● | ● | ● |

3. กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในแต่ละด้าน

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs/SubPLOs) | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผล |
|---|---|---|
| <p>PLO1 นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเชิงหลักการทฤษฎี รู้จักและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้</p> <p>SubPLO1A นักศึกษามีความรู้เชิงหลักการทฤษฎีทางด้านการจัดการ และมีความรู้เชิงกระบวนการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ</p> <p>SubPLO1B นักศึกษามีทักษะส่วนบุคคล ทักษะการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติงานตามศาสตร์การจัดการธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพ</p> <p>SubPLO1C นักศึกษามีวินัยตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รู้และตระหนักในสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ เคารพสิทธิของผู้อื่น เคารพกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>SubPLO1D นักศึกษาเป็นผู้ที่รู้เท่าทันสื่อ รู้ดิจิทัล รู้เทคโนโลยี รู้สารสนเทศ รู้จักการสื่อสาร และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมสังคม</p> | <p>1) การบรรยาย</p> <p>2) การวิเคราะห์กรณีศึกษา และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>3) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>4) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study)</p> <p>5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> | <p>1) การทดสอบย่อย</p> <p>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>6) ประเมินความมีวินัย โดยพิจารณาจากพฤติกรรม การแต่งกายให้ถูกระเบียบ ความตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>7) ประเมินพฤติกรรมการทำงาน หรือการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ แสดงออกถึงการรู้ดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อ มีความสนใจ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานได้อย่างเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> |
| <p>PLO2 นักศึกษามีความรู้และทักษะที่สามารถเชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านธุรกิจสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>SubPLO2A นักศึกษามีความรู้ที่สามารถวิเคราะห์</p> | <p>1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative</p> | <p>1) การทดสอบย่อย</p> <p>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs/SubPLOs) | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผล |
|---|--|--|
| <p>ข้อมูลเชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการธุรกิจ ตลาดสมัยใหม่ และการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO2B นักศึกษามีทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และทักษะการแก้ไขปัญหาที่นำไปสู่การพัฒนาและธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ สำหรับการดำรงชีวิตที่เหมาะสมในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO2C นักศึกษาตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตอาสาเสียสละเพื่อส่วนรวม</p> <p>SubPLO2D นักศึกษามีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม ใฝ่รู้ใฝ่เรียน กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ มีจิตอาสา มีส่วนช่วยเหลือและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> | <p>Education)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>5) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study)</p> <p>6) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>7) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> | <p>5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>6) ประเมินความมีวินัย โดยพิจารณาจากพฤติกรรมที่แสดงออกให้ถูกระเบียบ ความตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>7) ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม หรือการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ แสดงออกถึงการรู้ดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อ มีความสนใจและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานได้อย่างเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> |
| <p>PLO3 นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะด้านดิจิทัล และกระบวนการวิจัยมาใช้ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO3A นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ ใช้กระบวนการวิจัย และใช้ทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p> | <p>1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>2) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning)</p> <p>4) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-</p> | <p>1) การทดสอบย่อย</p> <p>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน</p> <p>6) ประเมินจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณใน</p> |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs/SubPLOs) | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผล |
|--|--|---|
| <p>การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO3B นักศึกษามีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่น บนพื้นฐานของเหตุผล มีการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>SubPLO3C นักศึกษามีจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีความรู้ด้านกฎหมาย สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคมในยุคดิจิทัล</p> <p>SubPLO3D นักศึกษาเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยต่อยอดการผลิตสินค้าและการให้บริการใน องค์กร ธุรกิจ และวิสาหกิจ ชุมชนก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นชุมชนและสังคม</p> | <p>Study)</p> <p>5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> | <p>การประกอบอาชีพ จากพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ประเมินจากผลงานและการใช้ข้อมูลของนักศึกษาที่มีการอ้างอิงที่ถูกต้อง</p> <p>7) ประเมินพฤติกรรมการทำงานหรือการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ แสดงออกถึงการรู้ดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อ มีความสนใจและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานได้อย่างเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> |
| <p>PLO4 นักศึกษามีทักษะการจัดการ มีความคิดเชิงระบบที่สามารถต่อยอดความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจหรือการสร้างอาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร</p> <p>SubPLO4A นักศึกษาสามารถต่อยอดความรู้ก่อให้เกิดแนวคิดและมุมมองใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจ หรือการสร้างอาชีพ สร้างประโยชน์</p> | <p>1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>2) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning)</p> <p>4) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study)</p> | <p>1) การทดสอบย่อย</p> <p>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>5) ประเมินจากรายงานของผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือทำสหกิจศึกษา</p> |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs/SubPLOs) | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | วิธีการประเมินผล |
|---|---|--|
| <p>ต่อตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและองค์กร</p> <p>SubPLO4B นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล แก้ไขปัญหาได้ เป็นนักบริหารจัดการ มีความคิดเชิงตรรกะ คิดเป็นระบบ มีความเป็นผู้ประกอบการ</p> | <p>5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> | <p>6) ประเมินความมีวินัย โดยพิจารณาจากพฤติกรรม การแต่งกายให้ถูกระเบียบ ความตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>7) ประเมินพฤติกรรมการทำงาน หรือการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานได้อย่างเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีจิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> |

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

| PLO | | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 |
|------|----------|--|---------|---------|---------|
| PLO1 | SubPLO1A | SubPLO1A นักศึกษามีมีความรู้เชิงหลักการทฤษฎี ทางด้านการจัดการ และมีความรู้เชิงกระบวนการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเป็นระบบ | | | |
| | SubPLO1B | SubPLO1B นักศึกษามีทักษะส่วนบุคคล ทักษะการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติงานตามศาสตร์การจัดการ และเทคโนโลยีที่ | | | |

| PLO | | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 |
|------|----------|---|--|---------|---------|
| | | เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพ | | | |
| | SubPLO1C | นักศึกษามีวินัยตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและสังคม รู้และตระหนักในสิทธิหน้าที่ เสรีภาพ เคารพสิทธิของผู้อื่น เคารพกฎหมาย กฏระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม | | | |
| | SubPLO1D | นักศึกษาเป็นผู้ที่รู้เท่าทันสื่อ รู้ดิจิทัล รู้เทคโนโลยี รู้สารสนเทศ รู้จักการสื่อสาร และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมสังคม | | | |
| PLO2 | SubPLO2A | | นักศึกษามีความรู้ที่สามารถเชื่อมโยงนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการธุรกิจ ตลาดสมัยใหม่ และการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล | | |
| | SubPLO2B | | นักศึกษามีทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และ | | |

| PLO | | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 |
|------|----------|---------|--|---|---------|
| | | | ทักษะการแก้ไขปัญหาที่นำไปสู่ การพัฒนางาน และธุรกิจอย่าง สร้างสรรค์ สำหรับการ ดำรงชีวิตที่ เหมาะสมในยุค ดิจิทัล | | |
| | SubPLO2C | | นักศึกษาตระหนัก ในคุณค่าและ คุณธรรมจริยธรรม ในการประกอบ ธุรกิจ ซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตอาสา เสียสละเพื่อ ส่วนรวม | | |
| | SubPLO2D | | นักศึกษามีภาวะ การเป็นผู้นำและ ผู้ตามใฝ่รู้ใฝ่เรียน กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจมีจิต อาสา มีส่วน ช่วยเหลือและ เอื้อต่อการ แก้ปัญหาในกลุ่ม ได้อย่างสร้างสรรค์ | | |
| PLO3 | SubPLO3A | | | นักศึกษาสามารถ บูรณาการความรู้ และใช้ทักษะด้าน ดิจิทัลได้อย่าง เหมาะสมนำไปสู่ การเป็น ผู้ประกอบการ การประกอบ อาชีพ และการ ดำรงชีวิตในยุค | |

| PLO | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 |
|----------|---------|--|---|---------|
| | | | ดิจิทัล | |
| SubPLO3B | | นักศึกษามีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่นบนพื้นฐานของเหตุผล มีการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น | | |
| SubPLO3C | | | นักศึกษามีจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีความรู้ด้านกฎหมาย สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคมในยุคดิจิทัล | |
| SubPLO3D | | | นักศึกษาเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยต่อยอดการผลิตสินค้าและการให้บริการในองค์การ ธุรกิจ และวิสาหกิจชุมชน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นชุมชน และสังคม | |

| PLO | | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 |
|------|----------|---------|---------|---------|---|
| PLO4 | SubPLO4A | | | | นักศึกษาสามารถ ต่อยอดความรู้ ก่อให้เกิดแนวคิด และมุมมองใหม่ ที่นำไปสู่การ พัฒนาธุรกิจ หรือ การสร้างอาชีพ สร้างประโยชน์ต่อ ตนเอง ท้องถิ่น ชุมชนและ องค์การ |
| | SubPLO4B | | | | นักศึกษาสามารถ คิดวิเคราะห์และ สังเคราะห์ข้อมูล แก้ไขปัญหาได้ เป็นนักบริหาร จัดการ มีความคิด เชิงตรรกะ คิด เป็นระบบ มี ความเป็น ผู้ประกอบการ |

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

1. หลักสูตรได้กำหนดผู้สอน และจัดทำเอกสาร มคอ.3 โดยผู้สอนกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาลงใน มคอ. 3 หมวดที่ 7 โดยอธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น การทวนสอบจากการสังเกต การสอบ การเก็บคะแนน การประเมินรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับลักษณะรายวิชา

2. ผู้สอนดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาด้วยกระบวนการที่สอดคล้องกับที่ระบุไว้ใน มคอ.3 แล้วสรุปผลการทวนสอบลงใน มคอ.5 หมวดที่ 3

3. หลักสูตรจัดประชุมคณะกรรมการฯ พิจารณารายวิชา สำหรับการทวนสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่สอน และพิจารณาความสอดคล้องของการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้สอนตามเอกสาร มคอ. 5 กับแผนการประเมินผลการเรียนรู้ในเอกสาร มคอ. 3 และสรุปผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาของหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จาก 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

3.2 ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามประกาศของมหาวิทยาลัย

3.3 สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.4 กรณีเทียบโอนรายวิชา ต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ

3.5 มีความประพฤติดีและมีคุณธรรม

3.6 การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ได้มีการดำเนินการภายใต้กระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรดังนี้

1) วางแผนด้านจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 5 คน ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา

2) วางแผนด้านคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์

3) ให้นักศึกษาประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงคุณภาพการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

4) วางแผนการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดหรือตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

5) ดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2. บัณฑิต

2.1 หลักสูตรฯ จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของนักศึกษาในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี) และคุณลักษณะบัณฑิตที่คาดหวัง จากผู้ควบคุมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา

2.2 หลักสูตรฯ จัดให้มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร โดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกปีการศึกษา

2.3 หลักสูตรฯ จัดให้มีการสำรวจภาวการณ์มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษาทุกปีการศึกษา

2.4 หลักสูตรฯ จัดให้มีการประเมินหลักสูตร รวมถึงสำรวจข้อมูลที่แสดงความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศนโยบายของรัฐบาลและความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงานและสังคม ก่อนที่จะครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อนำผลการประเมินไปเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรในรอบต่อไป

3. นักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ได้มีการดำเนินการด้านนักศึกษาเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรโดยมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

3.1 การกำหนดระบบและกลไกการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรฯ มีกระบวนการรับนักศึกษาและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ดังนี้

3.1.1 กำหนดเป้าหมายการรับนักศึกษา

หลักสูตรฯ จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อทบทวนแผนการรับนักศึกษา ประจำปีการศึกษา โดยพิจารณาจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าในปีการศึกษาที่ผ่านมา ข้อมูลแผนการรับนักศึกษา 5 ปี และอัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา และนำเสนอข้อมูลผ่านคณะ เพื่อขอความเห็นชอบต่อคณะ และมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการเปิดรับนักศึกษา

3.1.2 กำหนดคุณสมบัตินักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการกำหนดคุณลักษณะของผู้เรียน โดยต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- 2) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเรื่อง การคัดเลือกนักเรียนและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละปีการศึกษา

3.1.3 การรับนักศึกษา

1) การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อสร้างการรับรู้ของผู้สนใจเข้าศึกษา

- 1.1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ให้กับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่จังหวัดลำปาง และพื้นที่ใกล้เคียง
- 1.2) สร้างการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทั่วไปทราบถึงการรับสมัครนักศึกษาผ่านทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของหลักสูตร

2) กระบวนการรับนักศึกษา การรับนักศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- 2.1) รับตรง
- 2.2) การสอบคัดเลือก
กำหนดเครื่องมือการสอบวัดความรู้ โดยยึดประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่องการรับสมัครนักศึกษาใหม่ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี ในแต่ละปีการศึกษา

3) กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา

- 3.1) รับตรง คือ อาจารย์แนะแนวของสถานศึกษาเป็นผู้ทำการคัดเลือกผู้สนใจเข้าศึกษาตามเกณฑ์ที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.2) สอบคัดเลือก คือ ผู้สนใจเข้าศึกษาเข้าสู่กระบวนการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.4 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรฯ มีการดำเนินการเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียน ให้แก่นักศึกษาดังนี้

- 1) เพิ่มเติมทักษะการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย โดยการปฐมนิเทศนักศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อ และกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียน ตลอดจนการจัดให้มีการติดตามดูแลโดยอาจารย์ที่ปรึกษา
- 2) เพิ่มเติมความรู้พื้นฐานทางด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2 การกำหนดระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มีกระบวนการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา ดังนี้

3.2.1 แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา

- 1) ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาคุณสมบัติและแต่งตั้งผู้ที่เหมาะสมเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเรียน โดยพิจารณาจากอาจารย์ประจำที่มีความพร้อมในด้านเวลา มีทัศนคติที่ดีในการศึกษา เป็นผู้รับฟังความคิดเห็น และสามารถให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้ดี
- 2) ประธานหลักสูตรได้เสนอรายชื่อต่อมหาวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเรียน

3.2.2 กำหนดบทบาทหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา

- 1) รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ ตลอดจนจัดทำแฟ้มประวัติ นักศึกษา
- 2) แนะนำกิจกรรมด้านหลักสูตร การวางแผนการเรียน การลงทะเบียนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของหลักสูตร
- 3) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียน การปรับตัว วิธีการเรียน การศึกษาค้นคว้า การทำงาน พิเศษระหว่างเรียน การเลือกอาชีพ
- 4) ติดตามผลการเรียนของนักศึกษา
- 5) แนวทางการประกอบอาชีพ/การศึกษาต่อ

3.2.3 กำหนดการติดต่อ/เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา

- 1) มหาวิทยาลัยมีการกำหนดตารางการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษา ในแต่ละ ภาคการศึกษา เพื่อเป็นการปรึกษาปัญหาของนักศึกษา โดยมีประเด็นเกี่ยวกับการเรียน การทำกิจกรรม และการปรับตัวในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ฯลฯ
- 2) อาจารย์ที่ปรึกษามีการบันทึกคำปรึกษาในระบบที่ปรึกษาออนไลน์ของมหาวิทยาลัย โดยนำเสนอต่อคณบดีคณะวิทยาการจัดการเพื่อทราบ
- 3) ในกรณีที่มีปัญหาเร่งด่วน นักศึกษาสามารถเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาตามตารางการทำงานได้ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาปรึกษาผ่านทางโทรศัพท์และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Line, Facebook เป็นต้น
- 4) ในกรณีพิเศษที่เป็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ อาจารย์ที่ปรึกษานำปัญหาเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน
- 5) นักศึกษานำบันทึกคำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาผ่านระบบที่ปรึกษาออนไลน์ของ มหาวิทยาลัย

3.3 การจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องต่างๆได้ โดยเฉพาะเรื่องการเรียนการสอน การทำกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยมีกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์เหล่านั้น เช่น ในกรณีนักศึกษามีข้อสงสัยเกี่ยวกับ ผลคะแนนและเกรด สามารถยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ผู้สอน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคณบดีตามลำดับเพื่อขอให้พิจารณาและชี้แจงรายละเอียดของคะแนนให้แก่ นักศึกษา เป็นต้น

4. อาจารย์

4.1 การบริหารอาจารย์

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ ในการวางแผนการจัดทำอัตรากำลังระยะยาวโดยพิจารณาจาก แผนการรับนักศึกษา ภาระงานสอน การเกษียณอายุราชการ การลาออก และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรที่ระบุ คือ โดยมีกรรมการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คน
- 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกำหนดคุณสมบัติที่จำเป็นในการสอน และการปฏิบัติงาน ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การรับอาจารย์ใหม่

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลมีระบบในการรับอาจารย์ใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญ โดยวิธีการสอบคัดเลือก ดังนี้

1) มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และคุณสมบัติของอาจารย์ต้องสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอกที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาทางคอมพิวเตอร์หรือ สาขาวิชาอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์ เป็นอันดับรองลงมา

2) เสนอให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการการสอบข้อเขียนวัดความรู้และสอบสัมภาษณ์ผู้สมัคร การพิจารณาคัดเลือกจะมีการดำเนินการทั้งสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยคณะกรรมการจะมีการประชุมร่วมกันเพื่อสรุปผลการคัดเลือก และนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย

3) อาจารย์ที่สอบผ่านการคัดเลือก จะต้องเข้าพบคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณบดี เพื่อรับแนวนโยบายในการปฏิบัติงานตามภารกิจ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประกันคุณภาพการศึกษา ตลอดจนเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ซึ่งดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับของมหาวิทยาลัย จรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดการศึกษา

4.3 การพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตร

การพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1) พิจารณาแต่งตั้งจากอาจารย์ผู้สอนที่สังกัดในหลักสูตรที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ปริญญาโท หรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทางสาขาบริหารธุรกิจ หรือการจัดการและสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์ เป็นลำดับรองลงมาตามแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

2) การพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกรณีทดแทน กรรมการบริหารหลักสูตรเดิมที่มีการลาออก หรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ จะต้องมีการประชุมและลงมติร่วมกันของกรรมการบริหารหลักสูตรที่มีอยู่โดยจะต้องมีผู้ร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และจะต้องแต่งตั้งให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 90 วันหลังจาก กรรมการบริหารหลักสูตรเดิมได้รับการอนุมัติให้ลาออก หรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยให้หลักสูตรฯ จัดทำ เอกสารเสนอ สภาวิชาการ /สภามหาวิทยาลัย เรื่อง ขอความเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริหารหลักสูตร และให้กองบริการการศึกษา เป็นผู้รับผิดชอบนำเสนอข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อขอความเห็นชอบจากสภาวิชาการ และ สภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

3) เมื่อสภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มหาวิทยาลัยโดยกองบริการการศึกษานำเสนอให้ คณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบภายในระยะเวลา 30 วัน

4.4 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

1) หลักสูตรฯ มีการวางแผน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐานตามที่ สกอ. และมหาวิทยาลัยกำหนด

2) หลักสูตรฯ มีการวางแผนส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม มีการควบคุม กำกับ ดูแลให้ อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยอาจารย์ต้องจัดทำผลงานวิชาการและการบริหารอาจารย์ของหลักสูตร ภายใต้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2555 และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

เรื่อง เกณฑ์ภาระงานของอาจารย์และผู้บริหาร พ.ศ.2557

3) หลักสูตรฯ มีการส่งเสริมให้พัฒนาอาจารย์ให้ขอตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมให้อาจารย์ได้จัดทำแผนเพื่อจะพัฒนาตนเองและการศึกษาต่อ

4) การส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสอน การทำวิจัย การทำผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ การเข้าร่วมกิจกรรมอบรม ศึกษาดูงาน หรือสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ การศึกษาต่ออย่างต่อเนื่องเป็นไปตามสิทธิ และความ ต้องการ/ความสนใจเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในการพัฒนางานด้านวิชาการ/วิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4.5 การกำหนดภาระงาน

1) มีการประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อวางแผนการดำเนินงานประจำปี กำหนดผู้รับผิดชอบ และจัดทำแผนงบประมาณ เสนอต่อคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัย

2) การกระจายงาน/มอบหมายงานตามแผนการดำเนินงานให้กับอาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอยู่ภายใต้หลักความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ความเหมาะสม ความเสมอภาคและความยุติธรรม โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับเกณฑ์ภาระงานของมหาวิทยาลัย

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ทบพวนหลักสูตรตามรอบระยะเวลา 5 ปี โดยสารของรายวิชาจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้ออกแบบหลักสูตรโดยการสำรวจความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนออกแบบเนื้อหาวิชาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีความทันสมัยตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตร สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงาน

2) หลักสูตรฯ มีการปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าของศาสตร์ในสาขาวิชาได้พิจารณาจากผลการประเมินหลักสูตร การสำรวจความต้องการของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเข้าที่ประชุมอาจารย์ผู้สอนในทุกรายวิชาให้ทำการปรับปรุงเนื้อหา วิธีการสอน และการวัดประเมินผลการเรียน

3) อาจารย์ผู้สอนปรับปรุงเนื้อหา กลยุทธ์การเรียนการสอน การวัดและประเมินผลโดยระบุไว้ใน มคอ.3 และ มคอ.4 และประเมินผลการปรับปรุงรายวิชา เนื้อหา ด้วยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน และหรือผู้ใช้บัณฑิต

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

1) หลักสูตรฯ จัดประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดอาจารย์ผู้สอนตามรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา การวางระบบผู้สอน หลักสูตรได้กำหนดผู้สอนตามความรู้ ความถนัด ความเชี่ยวชาญของผู้สอน เพื่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนมีการกำหนดให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษา มีการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อร่วมหาแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในหลักสูตร และนำผลการพิจารณาไปปรับปรุงในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในครั้งต่อไป

2) หลักสูตรฯ มีขั้นตอนการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอน โดยหลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา

และจัดประชุมหลังปิดภาคการศึกษาเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อนำสู่การดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาในภาคเรียนต่อไป

3) หลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนรายวิชาที่จะบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่มีการบูรณาการ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีความหลากหลาย จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์ของสิ่งที่เรียนและนำไปใช้จริงได้ มีการประเมินผลโครงการบูรณาการเพื่อนำมาเป็นแนวทางการแก้ปัญหาและปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาในภาคเรียนถัดไป

5.3 การประเมินผู้เรียน

1) หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้มีระบบการวัดผลและประเมินผลการเรียน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้ถือปฏิบัติร่วมกันทั้งนี้ให้คำนึงถึงการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยหลักสูตรฯ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบรายวิชากำหนดวิธีการและเกณฑ์ในการประเมินรายวิชาที่เปิดสอน ตามจุดเน้นให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อาจารย์ผู้สอนดำเนินการสอนตามเนื้อหา ประเมินผู้เรียนตามจุดเน้นและสภาพจริง และจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ที่สอนให้ครบทุกรายวิชา

2) หลักสูตรฯ ประชุมพิจารณาทวนสอบผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงสำหรับการวางแผนพัฒนาปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาในรอบต่อไป การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ หลักสูตรได้ร่วมกันวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามรายวิชา เพื่อวางแผนในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ตลอดจนร่วมกันสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาให้สอดคล้องเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

1) การบริหารงบประมาณ

แสวงหารายได้สมทบงบประมาณแผ่นดินโดยการจัดการบริการวิชาการ วิจัย และพิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

2) ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สถานที่และอุปกรณ์การสอน

การสอน การปฏิบัติการ และการทำวิจัย ใช้สถานที่ของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง รายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์การสอน การปฏิบัติการ และการทำวิจัย มีดังนี้

| ลำดับ | ชื่ออุปกรณ์ | บริหารจัดการงานสำนักงาน | บริหารจัดการด้านการเรียนการสอน | หน่วยนับ |
|-------|---|-------------------------|--------------------------------|----------|
| 1 | เครื่องคอมพิวเตอร์(PC) | - | 30 | เครื่อง |
| 2 | เครื่องฉายภาพจากสัญญาณคอมพิวเตอร์ (Projector) | - | 1 | เครื่อง |
| 3 | เครื่องปริ้นเตอร์(Printer) | 5 | 2 | เครื่อง |
| 4 | กล้องดิจิทัล | - | 1 | เครื่อง |

| ลำดับ | ชื่ออุปกรณ์ | บริหารจัดการ งานสำนักงาน | บริหารจัดการด้าน การเรียนการสอน | หน่วยนับ |
|-------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------|
| 5 | กล่องวิดีโอ | - | 1 | เครื่อง |
| 6 | เครื่องขยายเสียง(Amplifier) | - | 1 | เครื่อง |
| 7 | ชุดโต๊ะ เก้าอี้ห้องปฏิบัติการ | - | 30 | ชุด |
| 8 | เครื่องกระจายสัญญาณ (Router) | - | 1 | ชุด |

ห้องสมุด

| สื่อการเรียนรู้ | | | ประเภท | | |
|-----------------|-------------------|------------------------|--------|--------|-----|
| | สื่อการเรียนรู้ | หมวด | ไทย | อังกฤษ | รวม |
| 1 | หนังสือ(เล่ม) | บริหารธุรกิจ/การจัดการ | 480 | 26 | 506 |
| 2 | วารสาร(หัวเรื่อง) | บริหารธุรกิจ/การจัดการ | 7 | - | 7 |
| 3 | รายงานวิจัย(เล่ม) | บริหารธุรกิจ/การจัดการ | 120 | - | 120 |

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับปริญญาตรี

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

| ข้อ | เกณฑ์ | รายละเอียดการประเมิน | ปีที่1 | ปีที่2 | ปีที่3 | ปีที่4 | ปีที่5 |
|-----|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 1 | จำนวน อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร | - ไม่น้อยกว่า 5 คน - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอด ระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2 | คุณสมบัติ ของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร | ประเภทวิชาการ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับ สาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือ สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| ข้อ | เกณฑ์ | รายละเอียดการประเมิน | ปีที่1 | ปีที่2 | ปีที่3 | ปีที่4 | ปีที่5 |
|-----|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 2 ใน 5 คน ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ | | | | | |
| 3 | คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร | <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง - ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4 | คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน | <p>อาจารย์ประจำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ ประกาศใช้ อนุมัติคุณสมบัติระดับปริญญาตรีได้ <p>อาจารย์พิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติระดับปริญญาโท หรือคุณสมบัติปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและ - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี - โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในรายวิชานั้น | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5 | การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด | <ul style="list-style-type: none"> - ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| ข้อ | เกณฑ์ | รายละเอียดการประเมิน | ปีที่1 | ปีที่2 | ปีที่3 | ปีที่4 | ปีที่5 |
|---------------------------|---------------------------|--|---|---|---|---|---|
| | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| 6 | คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา | นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สามารถออกแบบและจัดกิจกรรมหรือจัดโครงการอย่างน้อย 1 กิจกรรมหรือโครงการ | | | ✓ | ✓ | |
| สรุปผลการดำเนินงาน | | การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 | <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน | <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน | <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน | <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน | <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน |
| | | | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน |

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การทวนประสิทธิภาพของการสอนและการประเมินผู้เรียน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเขียนรายละเอียดของรายวิชาที่สอนตามแบบฟอร์ม มคอ.3 และ มคอ. 4 แล้วนำมาเข้าที่ประชุมหลักสูตรฯ เพื่อร่วมกันประเมินกลยุทธ์การสอน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาตามแบบฟอร์ม มคอ. 5 และมคอ. 6 เพื่อการปรับปรุงการสอนเป็นประจำทุกภาคการศึกษา โดยอาศัยข้อมูลจากแบบประเมินอาจารย์โดยนักศึกษา หรือสอบถาม และประเมินจากการเรียนรู้ เช่น พฤติกรรม การทำกิจกรรม และผลการสอบของนักศึกษาประกอบการจัดทำ และมีการประชุมสาขาวิชาเพื่อการให้คำปรึกษา แนะนำ หรือข้อเสนอแนะระหว่างคณาจารย์ เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในภาคการศึกษาต่อไป

1.2 การทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผู้เรียนของนักศึกษาทุกชั้นปีจากผลการประเมินการสอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลประกอบการพิจารณาวางแผนการปรับปรุงรูปแบบการสอนให้เกิดผลลัพธ์ของการเรียนรู้ในภาพรวมของนักศึกษาแต่ละชั้นปีเกินร้อยละ 60

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรมีการประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยการประเมินจากนักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาปีสุดท้าย หรือบัณฑิตใหม่ของหลักสูตร และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรนำข้อมูลจากผลการประเมินของนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน เข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อทบทวน วางแผนการดำเนินงาน และปรับปรุงการบริหารหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยเป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่
๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕..”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับผู้เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้
ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา ในมหาวิทยาลัย
ราชภัฏลำปาง

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและ
แนะแนวการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษา ตลอดจนตักเตือน ดูแลความประพฤติของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้สอนรายวิชาในหลักสูตร

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ หรือ ศาสตราจารย์ ในสังกัดของมหาวิทยาลัย

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาเต็มเวลาในวันทำการปกติของ มหาวิทยาลัย และให้หมายความรวมถึงนักศึกษาโครงการอื่นที่ศึกษาในวันทำการปกติทั้งในและนอกเวลาราชการที่มีระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรเทียบได้กับเวลาของนักศึกษาภาคปกติ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาในระบบการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน โครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ และให้หมายความรวมถึง นักศึกษาที่ศึกษาในระบบการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน โครงการอื่น ๆ ที่ใช้หลักสูตรมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่ นักศึกษาภาคปกติ

“นักศึกษาต่างชาติ” หมายความว่า นักศึกษาผู้ซึ่งไม่ได้ถือสัญชาติไทย มาศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาที่เปิดสอนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“หน่วยกิต” หมายความว่า มาตรฐานที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา

ข้อ ๕ ให้ถือการบริรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกระเบียบ ประกาศหรือกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑ ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษาเป็นแบบสะสมหน่วยกิตใช้ระบบทวิภาค ที่จัดการศึกษาทั้งในและนอกเวลาราชการ โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่ง ออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ โดย ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจะเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนได้โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตตามสัดส่วนเทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

ข้อ ๗ การคิดจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ดังนี้

(ก) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง และศึกษาค้นคว้าตนเองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ข) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงและศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ค) การฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๘ การจัดการศึกษาในรูปแบบอื่น ๆ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือแบบผสมผสานดังนี้

(ก) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตรและระยะเวลาการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(ข) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตัวเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ สำหรับจำนวนหน่วยกิตและปริมาณการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ค) การศึกษาแบบผสมผสานทั้ง ๒ รูปแบบ คือการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยให้เป็นไปตามประกาศหรือหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(ง) การศึกษารูปแบบอื่น มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในระบบอื่น ๆ เช่น ระบบชุดวิชา ระบบการสอนทางไกล ซึ่งต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับระบบในหลักสูตรนั้นให้ชัดเจน มีการกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตที่เทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยรูปแบบ หลักเกณฑ์ ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

หมวด ๒

หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๙ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา กำหนดไว้ดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาระบบเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา

(ค) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา

(ง) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาระบบเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนักศึกษา สภาพนักศึกษาและการขอคืนสภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๐ คุณสมบัติและคุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเป็นนักศึกษา

(ก) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี หรือ สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นอนุปริญญาหรือเทียบเท่าสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(ข) เป็นผู้มีสุขภาพดี

(ค) ไม่เป็นโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(ง) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ การรับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(ก) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียน เป็นนักศึกษาแล้ว

(ข) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรใด และระบบใดต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรนั้นและระบบนั้น ยกเว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากอธิการบดีให้สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรอื่น ๆ

(ค) การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาต้องส่งหลักฐานตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนดก่อนนายทะเบียนมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัย ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ ประเภทนักศึกษาและการเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

(ก) นักศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท

(๑) นักศึกษาภาคปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ

(ข) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและมีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษา จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ โดยให้นับระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่การเป็นนักศึกษาภาคปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษจะขอเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคปกติไม่ได้

ข้อ ๑๔ การขอย้ายหลักสูตรหรือการย้ายแขนงหรือวิชาเอก ภายในหลักสูตรเดียวกัน

(ก) นักศึกษาอาจขอย้ายหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ โดยความเห็นชอบของประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาและคณบดีที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

หลักเกณฑ์และวิธีการขอย้ายหลักสูตร ให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

(ข) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้อ้ายหลักสูตร จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ค) นักศึกษาที่ขอย้ายหลักสูตรได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ นับตั้งแต่เข้าศึกษาในหลักสูตรเดิม

(ง) ในกรณีที่เป็นกรย้ายแขนงหรือวิชาเอก นักศึกษาอาจขอย้ายแขนงหรือวิชาเอก โดยความเห็นชอบของประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาและคณบดีที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๑๕ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(ก) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

การรับโอนจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาและคณบดีคณะที่ขอเข้าศึกษานั้น และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(ข) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอน

(๑) มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๑๐

(๒) ไม่เป็นผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิม

(๓) ได้ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(ค) นักศึกษาที่ประสงค์จะโอนผลการเรียน ต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ก่อนวันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษานั้น พร้อมกับแนบเอกสารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา และการเทียบโอนประสบการณ์ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ การฟื้นสภาพนักศึกษา

นักศึกษาต้องฟื้นสภาพในกรณีต่อไปนี้

(ก) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร หรือ

(ข) ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลาออก หรือ

(ค) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีต่อไปนี้

(๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา หรือ

(๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้วไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา หรือ

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือคุณสมบัติตามข้อ ๑๐ อย่างไรก็ดี อย่างหนึ่ง หรือ

(๔) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ ๖ ๘ ๑๐ ๑๒ หรือ

(๕) ต้องโทษโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเว้นแต่ความผิดลหุโทษหรือความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือ

(๖) กระทำการทุจริตหรือมีความประพฤติอันเป็น ความเสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การคืนสภาพนักศึกษา

นักศึกษาที่ฟื้นสภาพเป็นนักศึกษาด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอื่น ๆ โดยไม่ได้กระทำผิดทางวินัยและไม่ได้ฟื้นสภาพโดยมีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๑๗ อาจขอคืนสภาพนักศึกษาได้ โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

หมวด ๔

การลงทะเบียนเรียนและการเรียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียน

(ก) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนตามวิธีการลงทะเบียนเรียน วัน เวลา และสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีดังนี้จะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งยื่นหลักฐานการลงทะเบียนต่อมหาวิทยาลัยภายในเวลาที่กำหนด

(ค) เมื่อผู้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาใดต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นเป็นจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

(ง) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากอธิการบดี

(จ) จำนวนหน่วยกิตแต่ละภาคการศึกษา

(๑) นักศึกษาภาคปกติต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ส่วนภาคฤดูร้อนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนตามแผนที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด หรือได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา ไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนตามแผนที่มีมหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) ในกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นอย่างยิ่ง นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากอธิการบดีเพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ได้

(๔) นักศึกษาที่จะจบหลักสูตรและเหลือรายวิชาเรียนตามหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน (๑) และ (๒) ให้ลงทะเบียนเรียนเท่าจำนวนหน่วยกิตที่เหลือได้

(๕) ในกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็น อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคพิเศษไปลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่จัดไว้สำหรับนักศึกษาต่างภาคได้ โดยจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (prerequisite)

(ก) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่งรายวิชาใดที่มีวิชาบังคับก่อน จะกระทำได้เมื่อนักศึกษาสอบได้วิชาบังคับ ก่อนมาแล้ว มิฉะนั้นให้ถือว่าลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ การผ่อนผันไม่ให้ เป็นโมฆะจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีก่อนการลงทะเบียนเรียน และจะต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรที่จะจบการศึกษาในปีการศึกษานั้น

(ข) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อนที่เคยสอบตก (ได้ระดับคะแนน F) มากแล้วโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ผลการเรียนของวิชาต่อเนื่องจะไม่เป็นโมฆะ ไม่ว่าผลการเรียนของวิชาบังคับก่อนจะสอบได้หรือสอบตก แต่จะนำผลการเรียนของวิชาต่อเนื่องและวิชาบังคับก่อนมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษานั้นตามปกติ

(ค) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องควบคู่กับวิชาบังคับก่อน หากนักศึกษาขอลอนหรือยกเลิกวิชาบังคับก่อนจะต้องขอลอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องในคราวเดียวกันด้วย หากไม่ขอลอนหรือยกเลิกวิชาต่อเนื่อง จะถือว่าการลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องนั้นเป็นโมฆะ เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากคณบดี โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(ก) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต หมายถึง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตรจะไม่บังคับให้นักศึกษาสอบและไม่มีการเรียนแจ้ง

(ข) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น โดยต้องชำระค่าหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนและให้นักศึกษาระบุในบัตรลงทะเบียนว่าเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต

(ค) ให้มหาวิทยาลัยจัดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบลงในระเบียบในช่องผลการเรียนรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต เฉพาะผู้ที่ใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นเท่านั้น

(ง) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกใดๆ ที่ไม่ใช่ นักศึกษาเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษได้ แต่ผู้นั้นจะต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้การศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ และต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาเช่นเดียวกับนักศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๒๒ การขอลดนอน ขอเพิ่ม หรือขอยกเลิกรายวิชาเรียน

(ก) การขอลดนอน ขอเพิ่ม และขอยกเลิกรายวิชาเรียนจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

(ข) การขอลดนอนหรือขอเพิ่มรายวิชาเรียนต้องกระทำภายใน ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

(ค) การขอยกเลิกรายวิชาใด ต้องกระทำภายในสัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาปกติหรือภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๒๓ การขอลดนอนหรือขอเพิ่มค่าหมายจ่ายค่าบำรุงการศึกษาของนักศึกษาที่ขอลดนอนหรือขอเพิ่มรายวิชา ภายในเวลาที่กำหนดมีสิทธิขอลดนอนคืนหรือขอเพิ่มค่าหมายจ่ายค่าบำรุงการศึกษาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

(ก) นักศึกษาที่ลาพักการเรียน หรือถูกสั่งให้พักการเรียนตามระเบียบว่าด้วยวินัยนักศึกษาต้องชำระเงิน ค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องพ้นสภาพนักศึกษา

(ข) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๘ สัปดาห์แรกนับจากรวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๔ สัปดาห์แรก นับจากรวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มิฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้จะต้องดำเนินการรักษาสภาพภายในภาคศึกษานั้น

ข้อ ๒๕ การลาพักการเรียน

นักศึกษาอาจยื่นขอลาพักการเรียนได้ในกรณีต่อไปนี้

(ก) ถูกเกณฑ์หรือระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

(ข) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร
สนับสนุน

(ค) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษา
นั้นตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ

(ง) เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ ถ้าได้เรียนในมหาวิทยาลัย
แล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

(จ) การลาพักการเรียน นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อกองบริการการศึกษาภายในสัปดาห์ที่ ๔ ของ
ภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนและให้อธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์
ที่ปรึกษา

(ฉ) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ใน
ระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๒๖ การลาออก

นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ต้องยื่นคำร้องต่ออธิการบดี
ให้เป็นผู้พิจารณาอนุมัติ การลาออกจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาออกได้

หมวด ๕

การวัดและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๘ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

(ก) มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียน ภาคการศึกษาละ
ไม่น้อยกว่าหนึ่งครั้ง

(ข) มหาวิทยาลัยใช้ระบบการให้ระดับคะแนน และค่าระดับคะแนนในการประเมินผลในรายวิชาที่มี
การประเมินผลเป็นระบบการให้ระดับคะแนน ให้แบ่งระดับคะแนน และค่าระดับคะแนน เป็น ๘ ระดับ ดังนี้

| ระดับคะแนน | ความหมาย | ค่าระดับคะแนน |
|------------|-----------------------|---------------|
| A | ดีเยี่ยม (Excellent) | ๔.๐๐ |
| B+ | ดีมาก (Very Good) | ๓.๕๐ |
| B | ดี (Good) | ๓.๐๐ |
| C+ | ดีพอใช้ (Fairly Good) | ๒.๕๐ |
| C | พอใช้ (Fair) | ๒.๐๐ |

| | | |
|----|---------------------|------|
| D+ | อ่อน (Poor) | ๑.๕๐ |
| D | อ่อนมาก (Very Poor) | ๑.๐๐ |
| F | ตก (Failed) | ๐.๐๐ |

(ค) ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีค่าระดับคะแนนหรือได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชา หรือการเทียบโอนประสบการณ์ หรือนักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยก่อนการลงทะเบียนรายวิชาใดให้มีการประเมินผลโดยไม่มีค่าระดับคะแนน ให้แสดงผลการศึกษาในรายวิชานั้นด้วยตัวอักษร ดังนี้

| อักษร | ความหมาย |
|-------|---|
| S | ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ (Satisfactory) |
| U | ผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ (Unsatisfactory) |

(ง) ในกรณีที่รายวิชาใดยังมิได้ประเมินผลหรือไม่มีผลการประเมินผล หรือลงทะเบียนเรียนซ้ำการรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษร ดังนี้

| อักษร | ความหมาย |
|-------|--|
| I | ไม่สมบูรณ์ (Incomplete) |
| Au | ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีผลการประเมินผล (Audit) |
| W | ยกเลิกรายวิชา (Withdraw) |

(จ) การให้ I ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้เนื่องจากมีเหตุสุดวิสัย โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา

(๒) อาจารย์ประจำวิชาเห็นสมควรให้รอผลของการศึกษา เพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษาของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์

(๓) ถ้านักศึกษาได้อักษร I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องดำเนินการขอประเมินผลเพื่อเปลี่ยนอักษร I ให้เป็นระดับคะแนนหรืออักษร S หรือ U ก่อนสิ้นภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน

ในกรณีที่นักศึกษาไม่ดำเนินการแก้อักษร I ภายในเวลาที่กำหนด ให้นายทะเบียนแจ้งให้อาจารย์ประจำวิชา ส่งผลการเรียนเพื่อเปลี่ยนผลการเรียน I ภายในระยะเวลาที่นายทะเบียนกำหนด หากพ้นกำหนด ให้นายทะเบียนปรับผลการเรียน I เป็น F

เมื่อเปลี่ยนระดับคะแนนในภาคการศึกษาถัดไปแล้วให้นำไปคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับอักษร I ด้วย

(ข) การให้ W ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น

(๒) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓) นักศึกษาถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(ข) การให้ Au ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นพิเศษโดยไม่รับหน่วยกิต และเข้าเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนด

(ณ) การนับหน่วยกิตสะสม ให้นับหน่วยกิตสะสมเฉพาะรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตาม ข้อ ๒๘ (ข) และรายวิชาที่ได้ค่าระดับคะแนน S แต่ไม่ใช่รายวิชาที่ต้องเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ

(ญ) การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำเอาผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชา ที่ลงทะเบียนและมีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๘ (ข) มารวมกันแล้วหารด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาดังกล่าวผลของการหารนี้ให้มีทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษ

(ฎ) การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชา คณบดี และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(๒) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนน C หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนเรียนซ้ำอีกไม่ได้

(๓) รายวิชาบังคับที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชานั้น

กรณีในรายวิชาเลือกได้ระดับคะแนน F นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาเลือกอื่นตามโครงสร้างหลักสูตรเรียนแทนได้

(ง) การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมโดยให้มีการคำนวณทุกภาคการศึกษาและไม่นำรายวิชาที่ได้รับอักษร I มาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม กรณีนี้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนให้นำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนครั้งที่ได้รับผลการประเมินครั้งสุดท้ายมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยระดับคะแนนสะสม

(จ) หลักเกณฑ์ วิธีการวัดผลและประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๙ การทุจริตการสอบ

นักศึกษาที่ทำการทุจริตด้วยประการใด ๆ ก็ตามเกี่ยวกับการสอบ จะได้รับการลงโทษตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ ค่าธรรมเนียมการศึกษา

(ก) ค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

~ ๑๒ ~

หมวด ๖

การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

ข้อ ๓๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาคณะหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อ ดังนี้

(ก) มีความประพฤติดี

(ข) สอบได้ในรายวิชาต่างๆ ครอบคลุมหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ค) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(ง) ต้องมีการลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตรดังนี้

(๑) ไม่น้อยกว่า ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๒) ไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี

(๓) ไม่น้อยกว่า ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

(๔) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี

ในกรณีเป็นนักศึกษาเทียบโอน ต้องมีการลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา
ปกติ

(จ) ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ฉ) สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ช) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่หลักสูตรและสภาวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชากำหนด

ข้อ ๓๒ การขอสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญาให้นักศึกษาอื่นคำร้องต่อนายทะเบียนภายใน
๒ เดือนนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาในภาคการศึกษาที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษานั้น

ข้อ ๓๓ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ได้ยื่นความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเพื่อ
เสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้ปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม ดังนี้

(ก) ปริญญาบัณฑิต

นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิต ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาคณะหลักสูตร

(ข) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๒

นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๒ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาคณะหลักสูตร
และตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนการเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป ไม่เคยสอบได้
D+ หรือ D หรือ F หรือ U ในรายวิชาใด

(ค) ปริญาบัณฑิตศึกษานิยมอันดับ ๑

นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญาบัณฑิตศึกษานิยมอันดับ ๑ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนการเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และไม่เคย สอบได้ D+ หรือ D หรือ F หรือ U ในรายวิชาใด

การให้ปริญาบัณฑิตศึกษานิยมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญาตรีต่อเนื่อง จะต้องคิดผลการเรียน ในระดับอนุปริญาหรือเทียบเท่า นั้นประกอบด้วย

ข้อ ๓๔ ให้มหาวิทยาลัยตั้งกรรมการตรวจสอบการสำเร็จการศึกษา ทำหน้าที่ตรวจสอบและรับรอง ความถูกต้องของผลการศึกษาสำหรับผู้ที่อยู่ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๕ ผู้ที่เข้าศึกษาก่อนข้อบังคับนี้ใช้บังคับ ให้นำข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการ การศึกษาระดับปริญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับ ปริญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วแต่กรณี มาใช้บังคับจนกว่าผู้นั้นจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็น นักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสุชาติ เมืองแก้ว)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ที่ ๒๕๖๒ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้จัดโครงการปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเป้าหมาย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ทำหน้าที่ ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุน อำนวยความสะดวกในการปรับปรุงหลักสูตร ประกอบด้วย

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| ผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการและเลขานุการ |

๒. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ทำหน้าที่ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามข้อกำหนด และให้มีคุณภาพสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิในภาควิชาหลักสูตร ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตร และจัดทำเอกสารหลักสูตร ประกอบด้วย

| | |
|---|---------------------|
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา รัตนธีรวิเชียร | ประธานกรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐานันดร โต๊ะถม | กรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทรทิพย์ สุภาจันทร์ | กรรมการ |
| อาจารย์ศรัณยา สินหาณี | กรรมการ |
| อาจารย์อ่อมทอง พัฒนพงษ์ | กรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรุวรรณ ลิ้มปี่ไพบูลย์ | กรรมการและเลขานุการ |

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ที่ ๖๕๕๑/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖)

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้จัดโครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) เพื่อให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเพื่อตรงตามเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตโดยการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังใน คุณวุฒิระดับปริญญาตรีของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมธรรมสรณ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เพื่อเป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. รองศาสตราจารย์ ดร. วีระศักดิ์ คุรุฉิช ที่ปรึกษาอธิการบดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองอธิการบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชุติกาวิทย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาทิมา แป้นธัญญานนท์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้ ให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถเพื่อให้เกิดผลดีต่อทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๖๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ภาคผนวก ง

ผลงาน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นางสาวกาญจนา รัตนธีรวิเชียร

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|--|--------------------|---------------------|
| ปริญญาโท | วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2550 |
| ปริญญาตรี | ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการ ทั่วไป คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) | สถาบันราชภัฏลำปาง | 2545 |

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

1.3.2 ผลงานวิจัย

บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

NARAKAEW, S., AU-PREE, S., BAISON, W., THUNGPRASERT, S., WATTALO, I., JAIPOR, P., PROMANAN, T., SUKDEE, S., SANTAKIJ, P., CHANOGKUN, C., RUTTANATEERAWICHIEEN, K., CHAISENA, A., APICHAJ, P., & NARAKAEW, P. (2022). The finished polyester fabric with hot NH₄OH pretreatment and mixed ZnO-Zn(OH)₂ nanoparticles for hydrophobic property. *Journal of Metals, Materials and Minerals*, 32(1), 109–117. <https://doi.org/10.55713/jm-mm.v32i1.1226>

จารุวรรณ ลิ้มปีไพบูลย์, สุนันท์ทิพย์ สุภาจันทร์, และกาญจนา รัตนธีรวิเชียร. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวของมหาวิทยาลัยเอกชนไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 6(1), 34 - 47.

พรชนก ทองลาด, ศิรญา จนาศักดิ์, กรรณิการ์ สายเทพ, และกาญจนา รัตนธีรวิเชียร.

(2564).กระบวนการพัฒนาข้าวอัตลักษณ์ลำปางโดยการสร้างเสริมพลังการเรียนรู้เกษตรกร (ชาวนาอัจฉริยะ) ผ่านการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 13(3), 255-269.

กาญจนา รัตนธีรวิเชียร, ฐานันดร โต๊ะถม, ศรัณยา สีนพานิ, และสุนันท์ทิพย์ สุภาจันทร์. (2562). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าถักโครเชแบบมีส่วนร่วม ตำบลแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 8(4), 108-114.

กาญจนา รัตนธีรวิเชียร, และฐานันดร โต๊ะถม. (2561). การเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นผ้าถักโครเชต์หนองนาด้วยกลไกการมีส่วนร่วม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์*, 12(2), 39 - 52.

1.3.3 บทความวิชาการ

-

1.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

1.4 ประสบการณ์การสอนในระดับอุดมศึกษา 16 ปี

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ลำปาง ปี พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2557 - 2560

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ลำปาง ปี พ.ศ. 2553 - 2557

อาจารย์ประจำ สาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เขตพื้นที่ลำปาง ปี พ.ศ. 2550 - 2553

1.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ.
2561 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- | | |
|---|-----------|
| 1. 3632212 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 2. 3632108 กลยุทธ์การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 3. 3633111 ผู้ประกอบการยุคดิจิทัลและนวัตกรรม | 3 (2-2-5) |
| 4. 3633314 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและแบรนด์ | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633315 การออกแบบกราฟิกเชิงข้อมูล | 3 (2-2-5) |
| 6. 3633316 การผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตรปรับปรุง บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ.
2566 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- | | |
|--|-----------|
| 1. 3631114 ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม | 3 (3-0-6) |
| 2. 3632115 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทาน | 3 (2-2-5) |
| 3. 3632321 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง | 3 (2-2-5) |
| 4. 3633322 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633223 การจัดการระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 6. 3633323 กลยุทธ์การทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ | 3 (2-2-5) |
| 7. 3633401 การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ | 3 (2-2-5) |
| 8. 3632116 การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ | 3 (2-2-5) |

2. นางจรรุวรรณ ลิ้มปี่ไพบูลย์

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|---|--|---------------------|
| ปริญญาเอก | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สารสนเทศศาสตร์) | มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช | 2564 |
| ปริญญาโท | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยี สารสนเทศและการจัดการ) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2547 |
| ปริญญาตรี | วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีการ จัดการ) | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง | 2541 |

2.3 ผลงานวิชาการ

2.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

2.3.2 ผลงานวิจัย

1) รายงานวิจัย

-

2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

จรรุวรรณ ลิ้มปี่ไพบูลย์, สุนันท์ทิพย์ สุภาจันทร์, และกาญจนา รัตนธีรวิเชียร. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวของมหาวิทยาลัยเอกชนไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 6(1), 34 - 47.

จรรุวรรณ ลิ้มปี่ไพบูลย์, น้ำทิพย์ วิภาวิน, เจษฎา มิ่งฉาย, และทรงพันธ์ เจริมประยงค์. (2564). การพัฒนารูปแบบการจัดการสารสนเทศงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ. *วารสารอินฟอร์เมชั่น*, 28(2), 103 - 123.

สุนันท์ทิพย์ สุภาจันทร์, จรรุวรรณ ลิ้มปี่ไพบูลย์, และฐานันดร โต๊ะถม. (2564). การพยากรณ์มูลค่าการซื้อขายสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย. *วารสารสถาบันวิจัยพัฒนาสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 12(2), 39 -50.

2.3.3 บทความวิชาการ

-

2.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

2.4 ประสบการณ์การสอนในระดับอุดมศึกษา 19 ปี

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ลำปาง ปี พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ลำปาง ปี พ.ศ. 2548 - 2560

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2547 - 2548

2.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ.
2561 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3633110 จริยธรรม ความปลอดภัยและกฎหมายสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)
- 3633901 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)
- 3633902 ปัญหาพิเศษทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)
- 3634903 การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)
- 3633311 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล 3 (2-2-5)
- 3633318 หัวข้อพิเศษทางด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตรปรับปรุง บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ.
2566 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3633323 กลยุทธ์การบริหารโครงการทางธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)
- 3633324 โมเดลการตัดสินใจเชิงธุรกิจ 3 (3-0-6)
- 3633118 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)
- 3633119 การวางแผนทรัพยากรองค์กรดิจิทัล 3 (2-2-5)
- 3633319 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม 3 (2-2-5)

3. นายฐานันดร โต้ะถม

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|----------|---|--|---------------------|
| ปริญญาโท | ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ไฟฟ้า) | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ | 2550 |

| ระดับ | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|---|---|---------------------|
| | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2547 |
| ปริญญาตรี | วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยี สารสนเทศธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2556 |
| | ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี | 2543 |

3.3 ผลงานวิชาการ

3.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

3.3.2 ผลงานวิจัย

1) รายงานวิจัย

-

2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

สุคนธ์ทิพย์ สุภางจันทร์, จารุวรรณ ลิ้มปี่ไพบูลย์, และฐานันดร โต๊ะถม. (2564). การพยากรณ์มูลค่าการซื้อสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย. *วารสารสถาบันวิจัยนานาสังวร มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 12(2), 39 -50.

กาญจนา รัตนธีรวิเชียร, ฐานันดร โต๊ะถม, ศรีณยา สีนพาลี, และสุคนธ์ทิพย์ สุภางจันทร์. (2562). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าถักโครเชแบบมีส่วนร่วม ตำบลแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 8(4), 108-114.

กาญจนา รัตนธีรวิเชียร, และฐานันดร โต๊ะถม. (2561). การเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นผ้าถักโครเชต์หนองนาด้วยกลไกการมีส่วนร่วม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์*, 12(2), 39 - 52.

3.3.3 บทความวิชาการ

-

3.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

3.4 ประสบการณ์การสอนในระดับอุดมศึกษา 22 ปี

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2557 - 2560

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ลำปาง ปี พ.ศ. 2555 - 2557

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ลำปาง ปี พ.ศ. 2553 - 2555

อาจารย์ประจำ สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เขตพื้นที่ลำปาง ปี พ.ศ. 2544 - 2553

3.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- | | |
|--|-----------|
| 1. 3633213 การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาสมัยใหม่ | 3 (2-2-5) |
| 2. 3632210 การเขียนโปรแกรมสำหรับเว็บ | 3 (2-2-5) |
| 3. 3632309 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการค้าสมัยใหม่ | 3 (2-2-5) |
| 4. 3632309 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและแบรนด์ดิ้ง | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633214 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 6. 3633215 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ | 3 (2-2-5) |
| 7. 3633216 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ขั้นสูง | 3 (2-2-5) |

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ. 2566

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- | | |
|--|-----------|
| 1. 3631218 การเขียนโปรแกรมบนเว็บและฐานข้อมูล | 3 (2-2-5) |
| 2. 3631219 การออกแบบและจัดการระบบเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 3. 3632222 การผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่งสำหรับธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 4. 3633121 ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633225 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 6. 3633226 การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาสมัยใหม่ | 3 (2-2-5) |
| 7. 3633227 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ | 3 (2-2-5) |
| 8. 3633230 ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ | 3 (3-0-6) |

4. นางศรัณยา สิ้นพาดิ

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|--|-----------------------|---------------------|
| ปริญญาโท | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การเงิน) | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2552 |
| | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี)) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2543 |
| ปริญญาตรี | วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) | มหาวิทยาลัยมหิดล | 2541 |
| | บัญชีบัณฑิต (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี) | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2539 |

4.3 ผลงานวิชาการ

4.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

4.3.2 ผลงานวิจัย

1) รายงานวิจัย

-

2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

ออมทอง พัฒนพงษ์, ศรีณยา สีนพาลี และสุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์. (2565). การพัฒนาทักษะอาชีพการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ของผู้ต้องขังทัณฑสถานบำบัดพิเศษลำปาง, *วารสารสถาบันวิจัยพัฒนา สังกัด มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 13(2), 71-82.

สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์, และศรีณยา สีนพาลี. (2564). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งภาคเอกชนและไปรษณีย์ไทยในจังหวัด, *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 11(3), 92 - 108.

กาญจนา รัตนธีรวิเชียร, ฐานันตร์ โต๊ะถม, ศรีณยา สีนพาลี, และสุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์. (2562). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าถักโครเชแบบมีส่วนร่วม ตำบลแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 8(4), 108-114

4.3.3 บทความวิชาการ

-

4.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

4.4 ประสบการณ์การสอนในระดับอุดมศึกษา 12 ปี

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2557 - 2560

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2553 - 2557

4.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

| | |
|--|-----------|
| 1. 3631107 ธุรกิจดิจิทัล | 3 (3-0-6) |
| 2. 3633211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 3. 3633212 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (3-0-6) |
| 4. 3633112 การวิเคราะห์สื่อสังคมสำหรับธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633116 ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการสนับสนุนการตัดสินใจ | 3 (2-2-5) |
| 6. 3633113 การบริหารโครงการทางธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตรปรับปรุง บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ. 2566 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

| | |
|--|-----------|
| 1. 3633120 การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 2. 3633502 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ | 3 (2-2-5) |
| 3. 3633503 การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ | 3 (2-2-5) |
| 4. 3633504 การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633501 การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 3 (2-2-5) |

5. นางสาวสุนันท์ทิพย์ สุภาจันทร์

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|---|--------------------|---------------------|
| ปริญญาเอก | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา) | มหาวิทยาลัยบูรพา | 2561 |
| ระดับ | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
| ปริญญาโท | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2551 |

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

5.3.2 ผลงานวิจัย

1) รายงานวิจัย

-

2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

จารุวรรณ ลิ้มปีไพบูลย์, สுகนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์, และกาญจนา รัตนธีรวิเชียร. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวของมหาวิทยาลัยเอกชนไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 6(1), 34 - 47.

ออมทอง พัฒนพงษ์, ศรีธยา สีนพาลี และสุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์. (2565). การพัฒนาทักษะอาชีพการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ของผู้ต้องขังทัณฑสถานบำบัดพิเศษลำปาง, *วารสารสถาบันวิจัยพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 13(2), 71-82 .

สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์, จารุวรรณ ลิ้มปีไพบูลย์, และฐานันดร โต๊ะถม. (2564). การพยากรณ์มูลค่าการซื้อสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย. *วารสารสถาบันวิจัยพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 12(2), 39 -50.

สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์, และศรีธยา สีนพาลี. (2564). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งภาคเอกชนและไปรษณีย์ไทยในจังหวัด, *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 11(3), 92 - 108.

สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์, พิมาย วงศ์ทา, วีรศักดิ์ ฟองเงิน, รัชฎาภรณ์ ทองแป้น และชนมธันซ์ สุวรรณ. (2564). การพัฒนาระบบฐานข้อมูลอัตลักษณ์ชาติพันธุ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยระบบภูมิสารสนเทศโดยชุมชน: บ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน บ้านจำปุย อำเภอแม่เมาะ และบ้านโป่งน้ำร้อน อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง. *วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 5(4), 175-184.

กาญจนา รัตนธีรวิเชียร, ฐานันดร โต๊ะถม, ศรีธยา สีนพาลี, และสุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์. (2562). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าสักโครเชแบบมีส่วนร่วม ตำบลแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง. *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 8(4), 108-114.

5.3.3 บทความวิชาการ

-

5.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

5.4 ประสบการณ์การสอนในระดับอุดมศึกษา 20 ปี

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ลำปาง ปี พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2557 - 2560

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ลำปาง ปี พ.ศ. 2546 - 2557

5.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ.
2561 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

| | |
|---|-----------|
| 1. 3633211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 2. 3633110 จริยธรรม ความปลอดภัยและกฎหมายสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (3-0-6) |
| 3. 3633901 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 4. 3633902 ปัญหาพิเศษทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 5. 3634903 การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 6. 3633112 การวิเคราะห์สื่อสังคมสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 7. 3633318 หัวข้อพิเศษทางด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล | 3 (3-0-6) |
| 8. 4112105 สถิติธุรกิจ | 3 (3-0-6) |

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตรปรับปรุง บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ.
2566 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

| | |
|--|-----------|
| 1. 3652101 สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน | 3 (3-0-6) |
| 2. 3652102 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 3. 3633904 ปัญหาพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 | 3 (2-2-5) |
| 4. 3634905 ปัญหาพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2 | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633231 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัล | 3 (3-0-6) |
| 6. 3633402 การประมวลผลข้อมูลทางสถิติธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 7. 3633403 เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 8. 3633404 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและจินตทัศน์ | 3 (2-2-5) |

6. นางสาวอมทอง พัฒนพงษ์

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

| ระดับ | ชื่อปริญญา (สาขาวิชา) | มหาวิทยาลัย/สถาบัน | ปีที่สำเร็จการศึกษา |
|-----------|--|------------------------|---------------------|
| ปริญญาโท | วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) | มหาวิทยาลัยนเรศวร | 2554 |
| ปริญญาตรี | ครุศาสตรบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ ศึกษา) | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง | 2550 |

6.3 ผลงานวิชาการ

6.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

6.3.2 ผลงานวิจัย

1) รายงานวิจัย

-

2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

ออมทอง พัฒนพงษ์, ศรีณยา สีนพานิ และสุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์. (2565). การพัฒนาทักษะอาชีพการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ของผู้ต้องขังทัณฑสถานบำบัดพิเศษลำปาง, *วารสารสถาบันวิจัยพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 13(2),71-82.

จิราภรณ์ พงศ์พันธุ์พัฒนา, ทิพยาภรณ์ ปัตถา, ออมทอง พัฒนพงษ์ และ แดน กุลรูป. (2565). การพัฒนาแนวทางการผลิตน้ำพริกลาบของชุมชนตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เข้าสู่มาตรฐานการผลิตอาหารและยา, *วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา*, 6(2), 29-38.

6.3.3 บทความวิชาการ

-

6.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

6.4 ประสบการณ์การสอนในระดับอุดมศึกษา 9 ปี

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2558 - 2560

อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2557 - 2558

6.5 ภาระงานสอน

ภาระสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ.

2561 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

| | |
|--|-----------|
| 1. 3631208 ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต | 3 (2-2-5) |
| 2. 3632310 การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ | 3 (2-2-5) |
| 3. 3633313 การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 4. 3633109 การบูรณาการโซ่อุปทานดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633217 การออกแบบระบบเครือข่ายสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 6. 3633317 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับงานทางธุรกิจ | 3 (2-2-5) |

รวมภาระงานสอน 12 ชม./สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระสอนในหลักสูตรปรับปรุง บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล พ.ศ.

2566 รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

| | |
|--|-----------|
| 1. 3633320 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ | 3 (2-2-5) |
| 2. 3633222 ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายไซเบอร์ | 3 (2-2-5) |
| 3. 3633228 การสร้างภาพสามมิติสำหรับธุรกิจ | 3 (2-2-5) |
| 4. 3633229 อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 5. 3633117 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ | 3 (2-2-5) |
| 6. 3633320 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ | 3 (2-2-5) |
| 7. 3634807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล | 1 (45) |
| 8. 3634808 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล | 6 (640) |

ภาคผนวก จ

การกำหนดหมวดและหมู่วิชา
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

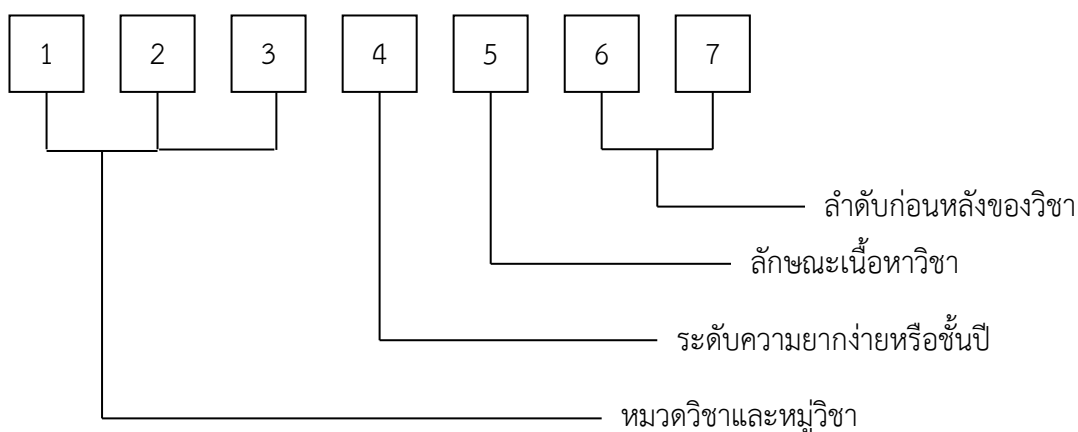
การกำหนดรหัสวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ก่อตั้งขึ้นโดย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยเริ่มจากการเป็น “วิทยาลัยครูลำปาง” และ “สถาบันราชภัฏลำปาง” ตามลำดับ มีพันธกิจหลักคือ การจัดการศึกษา โดยที่ผ่านมาก่อนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง หลักสูตรที่ใช้เปิดสอนเป็นหลักสูตรของสภาสถาบันราชภัฏ และปัจจุบันได้ปรับหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และมหาวิทยาลัยกำหนดหลักการสร้างรหัสวิชา ดังต่อไปนี้

หลักการสร้างรหัสวิชา

การสร้างรหัสวิชามีหลักการดังต่อไปนี้

1. ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิมที่ใช้ในหลักสูตรสภาสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2543
2. การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
3. การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
 - 3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
 - 3.3 อาศัยผู้เชี่ยวชาญ
4. รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว
 - เลขตัวที่ 1 - 3 เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
 - เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
 - เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
 - เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



5. กรณีมีการปรับปรุงรายวิชา
 - 5.1 ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต เหมือนเดิมและเนื้อหาสาระเปลี่ยนแปลงไม่เกิน 1 ใน 4 ให้ใช้รหัสเดิม
 - 5.2 หากมีการเปลี่ยนชื่อวิชา หรือปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต หรือเนื้อหาสาระ เปลี่ยนแปลงเกิน 1 ใน 4 ให้กำหนดรหัสวิชาใหม่ (ไม่ให้ซ้ำกับรหัสวิชาเดิม)

6. หมวดวิชาและหมู่วิชาของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก กำหนดดังนี้

| | | | | |
|-----------|---|----|----|----------|
| 100 - 149 | หมวดวิชาและหมู่วิชาครุศาสตร์ | มี | 11 | หมู่วิชา |
| 150 - 199 | หมวดวิชาและหมู่วิชามนุษย์ศาสตร์ | มี | 24 | หมู่วิชา |
| 200 - 249 | หมวดวิชาและหมู่วิชาศิลปกรรมศาสตร์ | มี | 7 | หมู่วิชา |
| 250 - 299 | หมวดวิชาและหมู่วิชาสังคมศาสตร์ | มี | 10 | หมู่วิชา |
| 300 - 349 | หมวดวิชาและหมู่วิชานิติศาสตร์ | มี | 8 | หมู่วิชา |
| 350 - 399 | หมวดวิชาและหมู่วิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ | มี | 16 | หมู่วิชา |
| 400 - 449 | หมวดวิชาและหมู่วิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | มี | 15 | หมู่วิชา |
| 450 - 499 | หมวดวิชาและหมู่วิชาคหกรรมศาสตร์ | มี | 7 | หมู่วิชา |
| 500 - 549 | หมวดวิชาและหมู่วิชาเกษตรศาสตร์ | มี | 16 | หมู่วิชา |
| 550 - 599 | หมวดวิชาและหมู่วิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | มี | 32 | หมู่วิชา |
| 600 - 699 | หมวดวิชาและหมู่วิชาพยาบาลศาสตร์ | มี | 9 | หมู่วิชา |
| 900 - 949 | หมวดวิชาและหมู่วิชาศึกษาทั่วไป | มี | 6 | หมู่วิชา |

7. หมู่วิชาของหมวดวิชาต่าง ๆ กำหนดดังนี้

หมวดวิชาครุศาสตร์ (100 - 149)

| | |
|-----|--|
| 100 | หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ |
| 101 | หมู่วิชาหลักการศึกษาศาสตร์ |
| 102 | หมู่วิชาหลักสูตรและการสอน |
| 103 | หมู่วิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา |
| 104 | หมู่วิชาการประเมินผลและวิจัยทางการศึกษา |
| 105 | หมู่วิชาจิตวิทยาและการแนะแนว |
| 106 | หมู่วิชาการบริหารการศึกษา |
| 107 | หมู่วิชาการศึกษาปฐมวัย |
| 108 | หมู่วิชาการศึกษาพิเศษ |
| 109 | หมู่วิชาภาษาอังกฤษ |
| 110 | หมู่วิชาภาษาไทย |
| 111 | หมู่วิชาการประถมศึกษา |

หมวดวิชามนุษย์ศาสตร์ (150 - 199)

| | |
|-----|--|
| 150 | หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชามนุษย์ศาสตร์ |
| 151 | หมู่วิชาปรัชญา |
| 152 | หมู่วิชาศาสนาและเทววิทยา |
| 153 | หมู่วิชาภาษาศาสตร์ |
| 154 | หมู่วิชาภาษาไทย |
| 155 | หมู่วิชาภาษาอังกฤษ |
| 156 | หมู่วิชาภาษาญี่ปุ่น |
| 157 | หมู่วิชาภาษาจีน |
| 158 | หมู่วิชาภาษา馬來 |

- 159 หมูวิชาภาษาฝรั่งเศส
- 160
- 161 หมูวิชาภาษาเยอรมัน
- 162 หมูวิชาภาษาอิตาลี
- 163 หมูวิชาบรรณารักษะและสารนิเทศ
- 164 หมูวิชาประวัติศาสตร์
- 165 หมูวิชาภาษารัสเซีย
- 166 หมูวิชาภาษาเกาหลี
- 167 หมูวิชาภาษาลาว
- 168 หมูวิชาภาษาเขมร
- 169 หมูวิชาภาษาพม่า
- 170
- 171 หมูวิชาภาษาเวียดนาม
- 172 หมูวิชาภาษาสเปน
- 173 หมูวิชาภาษาอาหรับ

หมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์ (200 – 249)

- 200 หมูวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมูวิชาใดได้ในหมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์
- 201 หมูวิชาทฤษฎี หลักการ และความเข้าใจทางศิลปกรรม
- 202 หมูวิชาวิจิตรศิลป์
- 203 หมูวิชาประยุกต์ศิลป์ ออกแบบ 2 มิติ
- 204 หมูวิชาประยุกต์ศิลป์ ออกแบบ 3 มิติ
- 205 หมูวิชานาฏศิลป์และการแสดง
- 206 หมูวิชาดุริยางคศิลป์

หมวดวิชาสังคมศาสตร์ (250 – 299)

- 250 หมูวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมูวิชาใดได้ในหมวดวิชาสังคมศาสตร์
- 251 หมูวิชาจิตวิทยา
- 252 หมูวิชามานุษยวิทยา
- 253 หมูวิชาสังคมวิทยา
- 254 หมูวิชาภูมิศาสตร์
- 255 หมูวิชารัฐศาสตร์
- 256 หมูวิชานิติศาสตร์
- 257 หมูวิชาเศรษฐศาสตร์
- 258 หมูวิชาการพัฒนาชุมชน
- 259 หมูวิชารัฐประศาสนศาสตร์

หมวดวิชานิเทศศาสตร์ (300 – 349)

- 300 วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์
- 301 วิชาการสื่อสาร
- 302 วิชาสิ่งพิมพ์
- 303 วิชาการประชาสัมพันธ์
- 304 วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 305 วิชาการโฆษณา
- 306 วิชาการถ่ายภาพ
- 307 วิชาภาพยนตร์

หมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ (350 – 399)

- 350 วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ
- 351 วิชาเลขานุการ
- 352 วิชาการบัญชี
- 353 วิชาการเงินและการธนาคาร
- 354 วิชาการตลาด
- 355 วิชาการสหกรณ์
- 356 วิชาการบริหารธุรกิจ
- 357 วิชาธุรกิจบริการ
- 358 วิชาประกันภัยและวินาศภัย
- 359 วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- 360 วิชาการจัดการ
- 361 วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 362 วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 363 วิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 364 วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 365 วิชานวัตกรรมการบริหารธุรกิจ

หมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (400 – 449)

- 400 วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 401 วิชาฟิสิกส์
- 402 วิชาเคมี
- 403 วิชาชีววิทยา
- 404 วิชาดาราศาสตร์
- 405 วิชาวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโลก
- 406 วิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- 407 วิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 408 วิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
- 409 วิชาคณิตศาสตร์

- 410
- 411 หมู่บ้านสถิติประยุกต์
- 412 หมู่บ้านคอมพิวเตอร์
- 413
- 414 หมู่บ้านสาธารณสุขชุมชน
- หมวดวิชาคหกรรมศาสตร์ (450 – 499)**
- 450 หมู่บ้านที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่บ้านใดได้ในหมวดวิชาคหกรรมศาสตร์
- 451 หมู่บ้านอาหารและโภชนาการ
- 452 หมู่บ้านผ้าและเครื่องแต่งกาย
- 453 หมู่บ้านและการบริหารงานบ้าน
- 454 หมู่บ้านพัฒนาการครอบครัวและเด็ก
- 455 หมู่บ้านศิลปประดิษฐ์
- 456 หมู่บ้านสิ่งทอ
- หมวดวิชาเกษตรศาสตร์ (500 – 549)**
- 500 หมู่บ้านที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่บ้านใดได้ในหมวดวิชาเกษตรศาสตร์
- 501 หมู่บ้านปฐพีวิทยา
- 502 หมู่บ้านพืชไร่
- 503 หมู่บ้านพืชสวน
- 504 หมู่บ้านสัตวบาล
- 505 หมู่บ้านสัตวรักษ์
- 506 หมู่บ้านการประมง
- 507 หมู่บ้านอุตสาหกรรมเกษตร
- 508 หมู่บ้านกีฏวิทยา โรคพืช และ วัชพืช
- 509 หมู่บ้านวนศาสตร์
- 510
- 511 หมู่บ้านการชลประทาน
- 512 หมู่บ้านเกษตรกลวิธาน
- 513 หมู่บ้านส่งเสริมการเกษตร
- 514 หมู่บ้านสื่อสารการเกษตร
- 515 หมู่บ้านเกษตรศึกษา
- หมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (550 – 599)**
- 550 หมู่บ้านที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่บ้านใดได้ในหมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 551 หมู่บ้านอุตสาหกรรม
- 552 หมู่บ้านเซรามิกส์
- 553 หมู่บ้านศิลปหัตถกรรม
- 554 หมู่บ้านออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- 555 หมู่บ้านออกแบบ - เขียนแบบสถาปัตยกรรม
- 556 หมู่บ้านก่อสร้าง - โยธา

- 557 หมู่วิชาไฟฟ้ากำลัง
558 หมู่วิชาอิเล็กทรอนิกส์
559 หมู่วิชาเครื่องกล
560
561 หมู่วิชาเทคนิคการผลิต
562 หมู่วิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
563 หมู่วิชาสถาปัตยกรรมภายใน
564 หมู่วิชาเทคโนโลยีฟิสิกส์ประยุกต์ในอุตสาหกรรม
565 หมู่วิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม
566 หมู่วิชาเทคโนโลยี
567 หมู่วิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์
568 หมู่วิชาเทคโนโลยีพลังงาน
569 หมู่วิชามาตรวิทยาและระบบคุณภาพ
570 หมู่วิชาอุตสาหกรรมศิลป์
571 หมู่วิชาพื้นฐาน
572 หมู่วิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
573 หมู่วิชาเทคโนโลยีการผลิต
574 หมู่วิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง – โยธา
575 หมู่วิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
576 หมู่วิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
577 หมู่วิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
578 หมู่วิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์
579 หมู่วิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
580 หมู่วิชาพลังงาน
581 หมู่วิชาเทคโนโลยีระบบควบคุมอัตโนมัติ
- หมวดวิชาพยาบาลศาสตร์ (600 – 699)**
- 600 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาพยาบาลศาสตร์
601 หมู่วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
602 หมู่วิชาการพยาบาลพื้นฐาน
603 หมู่วิชาการพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ
604 หมู่วิชาการพยาบาลเด็ก
605 หมู่วิชาการพยาบาลแม่และเด็ก
606 หมู่วิชาการพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช
607 หมู่วิชาการพยาบาลชุมชน
608 หมู่วิชาบริหารการพยาบาล
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (900 – 949)**
- 900 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
901 หมู่วิชาภาษาและการสื่อสาร

- 902 หมู่วิชามนุษยศาสตร์
- 903 หมู่วิชาสังคมศาสตร์
- 904 หมู่วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 905 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์

ลักษณะเนื้อหาของหมู่วิชาต่าง ๆ กำหนดในตัวเลข ดังนี้

7.6.7 หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ (356)

หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การจัดการทั่วไป (356-1--)
 2. การบริหารธุรกิจ (356-2--)
 3. การบริหารรัฐกิจ (356-3--)
 4. การจัดการงานบุคคล (356-4--)
 5. การประกันคุณภาพ (356-5--)
 6. (356-6--)
 7. (356-7--)
 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (356-8--)
 9. โครงการพิเศษปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (356-9--)
- โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนาและการวิจัย

ภาคผนวก ฉ

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

1.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

9011512 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ 3 (2-2-5)

English for Modern Communication

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันทั้งในสถานการณ์จริงและสถานการณ์สมมติ วัฒนธรรมการใช้ภาษาอังกฤษสมัยใหม่

Communication skills of English relating to a daily life in both real-life situations and stimuli situations; cultures of modern English usage

1.2 วิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

9011210 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

Thai for Communication in Daily Life

การประยุกต์ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเรียงความเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Application of listening, speaking, reading; essay writing skills for daily life communication

9011211 ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ 3 (2-2-5)

Thai for New Generation Careers

การใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพและงานอดิเรกของคนรุ่นใหม่ เช่น การผลิตเนื้อหาในวิดีโอสตรีมมิ่ง พอดแคสต์และแอปพลิเคชันออนไลน์ เป็นต้น การใช้ภาษาไทยในโอกาสต่างๆ เช่น สัมภาษณ์งาน นำเสนอ โน้มน้าว วิพากษ์ เป็นต้น

Thai usage for careers and hobbies for new generation, such as content-making in video streaming, podcast, and online applications; Thai usage in various occasions, such as interviewing, presenting, persuading, and criticizing

9011311 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

Chinese for Communication in Daily Life

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย

Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Chinese; Chinese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| รหัสวิชา 9011412 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Vietnamese for Communication in Daily Life การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Vietnamese; Vietnamese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations | น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5) |
| 9011513 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ English for Standardized Tests การยกระดับทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การเรียนรู้ไวยากรณ์และคำศัพท์ เพื่อมุ่งสู่กระบวนการสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ Enhancement of listening, speaking, reading, and writing skills; learning of grammars and vocabularies for leading to Standardized Tests | 3 (2-2-5) |
| 9011515 | ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purposes ความหมายของคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานอาชีพ และในสถานการณ์ต่าง ๆ การสนทนาโต้ตอบโดยใช้โครงสร้างประโยคพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม อ่านและฟังเรื่องราวเนื้อหาทางวิชาชีพ การสรุปความในรูปแบบของบันทึกย่อ การนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบของการเขียน การพูดแบบต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามวัฒนธรรมการใช้ภาษา Definition of terms and expressions using in various occupations and situations; interactive conversation by using appropriated structural sentences; reading and listening of occupational contents; summarizing in notes; data presentation in written forms; right speaking according to language usage cultures | 3 (2-2-5) |
| 9011613 | ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน French for Communication in Daily Life การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of French; French communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations | 3 (2-2-5) |

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| รหัสวิชา 9011914 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเมียนมาเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Burmese; Burmese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations | น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5) |
| 9012111 | การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Communication การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะพื้นฐานของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารผ่านความรู้และความเข้าใจทางภาษาให้เหมาะสมกับรูปแบบและบริบทที่ต่างวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการสื่อสารเบื้องต้น Learning and practices of basic cross-cultural communication skills; applications of communication through language knowledge and understanding which is appropriate with forms and contexts of different cultures for basic communication benefits | 3 (2-2-5) |
| 9022116 | ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary History and Culture แนวคิดของบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของปรากฏการณ์ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา และวัฒนธรรม สู่การวิเคราะห์เปรียบเทียบปรากฏการณ์สมัยใหม่ของโลกตะวันตกและตะวันออก Concepts put forward by important people in history which are foundational to basic social, economic, political, educational and cultural phenomenon comparing and analyzing modern phenomenon of the Western and Eastern world | 3 (3-0-6) |
| 9022419 | จริยธรรมกับชีวิต Ethics and Life ปรัชญา ศาสนา หลักจริยธรรม และความสำคัญของการดำรงชีวิต การพัฒนาตนตามแนวทางศาสนาโดยยึดหลักของจริยธรรม ปัญหาจริยธรรมในสังคมและการแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้หลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Philosophy, religion, ethical principles, and importance of life existence; Self-development according to religious guideline by insisting on ethical principles; ethical principles in a society and problem solving; applications of religious principles for developing quality of life and society | 3 (3-0-6) |

| | | |
|---|---|------------------------|
| รหัสวิชา 9022918 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่ 21st Century Skills for New Normal การอ่าน คิด และเขียนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ ทักษะชีวิตและการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม การใช้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่าง สร้างสรรค์ภายใต้สถานการณ์ความปกติใหม่ | น (ท-ป-อ) 3 (3-0-6) |
| Reading, thinking and writing for life- long learning; usage of modern technology for effective communication; social changes affecting a way of life and occupation; life skills and adjustment in multicultural society; reasonable usage for decision making and creative problem-solving under new normal situations | | |
| 9032115 | ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches ความรู้และวิธีการเบื้องต้นในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่างๆ เช่น การบำรุงรักษาระบบ ไฟฟ้า น้ำ ทักษะช่าง และทักษะการเกษตร ที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยตนเองการ ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนอย่างง่าย โดยอาศัยหลักแห่งความพอเพียง รวมถึงศาสตร์เพื่อพิจารณา ความเหมาะสมของตำแหน่งบ้านเรือน | 3 (2-2-5) |
| Basic knowledge and methods in applying sciences, such as self-maintenance of household electricity system, waterworks, technician skills, and agricultural skills; creation of simple household appliances by using of sufficiency principles, including sciences for a consideration of house position | | |
| 9042113 | การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ Investment Analysis and Business Operation for Young Generation รูปแบบและลักษณะของการลงทุนด้านการเงินสำหรับคนรุ่นใหม่ เช่น การค้าตราสาร การเก็งกำไรจากหุ้น ค่าเงิน ทองคำ กองทุน สกุลเงินดิจิทัล อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น วิธีการวิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อใช้ในการพยากรณ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน และการตัดสินใจลงทุน การวางแผน ทางการเงินส่วนบุคคล กระแส รูปแบบ และวิธีการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ที่สร้างมูลค่าสูง เช่น ธุรกิจ สร้างสรรค์ ธุรกิจเพื่อสังคม | 3 (2-2-5) |
| Formats and characteristics of financial investment for young generation, such as bond trading, speculation of stocks, currencies, gold, funds, crypto-currencies, and real estate; methods of data analysis for forecasting; risk analysis for investment and investment decision; planning of personal finance; trends, patterns and methods of modern business entrepreneurship that create a high value, such as creative business and social enterprise business | | |

| | | |
|----------|---------------------------------------|-----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 9052112 | นวัตกรรมการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต | 3 (2-2-5) |

Agricultural Innovation for Life-quality Development

ความสำคัญของการเกษตรในชีวิตประจำวัน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ในครัวเรือน และแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การจัดการธุรกิจการเกษตร การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเกษตรโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่แนวโน้มและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรม

Importance of agriculture in a daily life; introduction of vegetative cultivation, domestic animal care, and transforming agricultural products; agricultural business management; applications of local agricultural wisdom by applying sufficiency philosophy through trends and progresses of agricultural technology and innovation

| | | |
|---------|---------------------------|-----------|
| 9052113 | ความฉลาดรู้ทางวิทยาศาสตร์ | 3 (2-2-5) |
|---------|---------------------------|-----------|

Scientific Literacy

กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ การรู้วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์กับปัจจัยการดำรงชีวิต การบูรณาการวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ในสื่อสังคมออนไลน์

Scientific thinking processes; science learning; sciences and living factors; integrative sciences for health, life quality and environment for problem solving in a daily life; impacts of scientific advancement and science communication in social media

2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

2.1 วิชาบังคับ

| | | |
|----------|------------------------|-----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 9032014 | ทักษะวิศวกรสังคม | 3 (2-2-5) |

Social Engineer Skills

ทักษะการคิดวิเคราะห์ การเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล การสื่อสารองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชนและท้องถิ่นโดยการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ปราศจากข้อขัดแย้ง

Critical thinking skills; linkages between causes and effects; knowledge communication and innovative creation of problem solving for community and local through working together with others without conflicts

2.2 วิชาเลือก

| | | |
|----------|------------------------|-----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 9032011 | การคิดอย่างสร้างสรรค์ | 3 (3-0-6) |

Creative Thinking

ความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านความคิดด้านต่างๆ ได้แก่ คิดดี ชีวิตดี สังคมดี งานดี และอาชีพดี การเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุค 5.0 และต่อยอดเป็นอาชีพ

Knowledge and understanding of creative thinking through thinking aspects, including good thinking, good life, good society, good job, and good career; learning of technology usage; applications of technology and innovation for creating new ideas, answering living usage in 5.0 era and expand into a career

| | | |
|---------|-----------------|-----------|
| 9032012 | ศาสตร์การต่อรอง | 3 (3-0-6) |
|---------|-----------------|-----------|

Science of Negotiation

สถานการณ์การต่อรองโดยใช้ตรรกะการคิดแบบองค์รวมและวิธีการคิดแบบต่างๆ ปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการต่อรอง ทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการต่อรอง เทคนิคการต่อรอง กรณีตัวอย่างของการต่อรอง

Situations of negotiation by using holistic thinking approaches and thinking methods; motivational factors of negotiation; basic needs theory of human relating to negotiation; negotiation techniques; case studies of negotiation

| | | |
|---------|---|-----------|
| 9032013 | วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 | 3 (2-2-5) |
|---------|---|-----------|

Circular Economy Lifestyle for the 21st Century

ความหมายของสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ ประเภทของทรัพยากรห่วงโซ่อาหารและสายใยอาหารในระบบนิเวศ ปริมาณและการใช้ทรัพยากรที่สำคัญของโลกในแต่ละแหล่งทรัพยากร ความหมายของรอยเท้าวัสดุ ภาวะวิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรประเทศและโลกที่มีอยู่อย่างจำกัด สถานการณ์และผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน วิกฤตปัญหาขยะ แนวคิดเกี่ยวกับซีโร่เวสต์ ความสำคัญของการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยวัฏจักรจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมโมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน การนำความรู้ที่ได้ประยุกต์ใช้ในชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน

Definition of environments natural resources and ecosystems; types of resource; food chains and food flows in the ecosystem; amount and usage of important world resources in each area; definition of material footprints; shortage of limited resources in a country and the world; situations and impacts of current weathers and environments; waste crisis; zero wastes; importance of environmental problem solving through the product life cycle; business model innovation towards a circular economy; knowledge applications of living usage under concepts of circular economy and circular economy society

| | | |
|---------------------|---|------------------------|
| รหัสวิชา 9052111 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา พลังงานทางเลือกสมัยใหม่ Modern Alternative Energy ความหมายและรูปแบบของพลังงานทางเลือกสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้พลังงานทางเลือกในการดำรงชีวิต การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ผลกระทบของพลังงานทางเลือกต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Meaning and types of modern alternative energy applied in daily life; correct and appropriate selection of alternative energy equipment and technology; impact of alternative energy on the environment, global warming and climate change | น (ท-ป-อ) 3 (3-0-6) |
| 9012211 | การนำเสนอมีอาชีพ Pitching Technique หลักการและเทคนิคการนำเสนอ จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญการนำเสนอ ศิลปะการพูด การใช้สื่อประกอบ เทคนิคการถ่ายภาพ การผลิตสื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอ Principles and techniques of presentation; presentation psychology; sequence and significance of presentation; speech arts; usage of media; photographic techniques and production of presentation media; skill and personality development in presentation | 3 (2-2-5) |
| 9032411 | ธุรกิจออนไลน์ Online Business ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด ประมูล การขายแบบถ่ายทอดสด กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์ ทศนคติในการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ การปฏิบัติเชิงธุรกิจออนไลน์ Introduction to online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; live stream; laws and ethics of trading and online business; attitudes of online business establishment; practices of online business | 3 (2-2-5) |
| 9032412 | ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสและความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ การบริหารผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ | 3 (2-2-5) |

| | | |
|-----------------|---|------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| | Concepts of entrepreneurs; inspiration of entrepreneur; entrepreneurial characteristics; moral and business ethics; creation of business opportunities; assessment of opportunities and risks in business operations; preparation of business plan; funding resources for entrepreneurs; management of returns from business operations | |
| 9042211 | วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Environmental Science and Local Wisdom | 3 (2-2-5) |
| | องค์ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และสถานการณ์ทางสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางดิน น้ำ อากาศ และขยะ เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองสีเขียวอย่างยั่งยืน Knowledge of environmental sciences, natural resources and environmental situations; analysis and assessment of environmental impacts; natural resources conservation and management linked to culture and local wisdom; solving problems and development related to soil, water, air and waste; the promotion and development of green citizens in the community | |
| 9042315 | อีสปอร์ต Electronic Sports | 3 (2-2-5) |
| | ประวัติความเป็นมาอีสปอร์ต องค์ประกอบของเกม ประเภทของเกมในปัจจุบัน กระบวนการพัฒนาเกมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอีสปอร์ต ลักษณะเฉพาะของกีฬาอีสปอร์ต การบริหารจัดการนักกีฬาอีสปอร์ต การบริหารเวลา การพัฒนาบุคลิกภาพให้เป็นนักกีฬาอีสปอร์ตที่ดี History and background of electronics sports (e-sports); game elements; current game types; processes of game development relating to e-sports; specific characteristics of e-sports; management of e-sports athletes; time management; personality development to become a good e-sports athlete | |
| 9052712 | เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล Information Technology in Digital Age | 3 (2-2-5) |
| | ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ การสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การรักษาข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์ จริยธรรมในสังคมสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในการประมวลผลคำ การวิเคราะห์สถิติในเชิงคณิตศาสตร์และการนำเสนอผลงาน Introduction to information technology and computer; communications in computer networks and the Internet; electronics commerce; data security in a computer; ethics in an information society; computer laws; applications of technology in word processing; analysis of mathematical statistics and presentations | |

| | | |
|----------|------------------------|-----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 9052713 | ทักษะการรู้ดิจิทัล | 3 (2-2-5) |

Digital Literacy Skills

แนวคิดและความสำคัญของการรู้ดิจิทัล กระบวนการพัฒนาทักษะ ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อการสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ ความฉลาดทางดิจิทัล ทักษะในการสร้างสรรค์ข้อมูลด้วยการใช้เครื่องมือดิจิทัลตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and importance of digital literacy, development of skills in media usage, various computer equipment utilization for searching; source selection of information; evaluation of informational values; digital intelligence; skills in creating data by using digital tools; including awareness and individual responsibility to society.

3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.1 วิชาบังคับ

| | | |
|----------|---------------------------------------|-----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 9032911 | พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต | 3 (2-2-5) |

Active Citizenship and Anti-Corruption

ความหมายและความสำคัญของความเป็นพลเมือง อำนาจหน้าที่ ความเป็นส่วนตัว ความรับผิดชอบต่อความยุติธรรม และรู้จักสามัคคี การปฏิบัติตัวตามกฎหมาย กติกา และท้องถิ่นชุมชน การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวิถีชีวิต ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การป้องกันและต่อต้านการทุจริต การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต การมีจิตสาธารณะในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน การแก้ไขความขัดแย้งโดยหลักฉันทามติและสันติวิธี

Definition and importance of citizenship, authority, privacy, responsibility, justice, and unity; self- practices according to laws, rules and local community; enhancement of morality, ethics and a way of life in democratic form of government with the King as head of state; prevention and anti-corruption; duty awareness of citizens and social responsibility in anti-corruption; public mindedness of participation in community resolution; conflict resolution through consensus and non-violence

3.2 วิชาเลือก

| | | |
|----------|------------------------------------|-----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 9021911 | การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ | 3 (2-2-5) |

Self-Development for Professionalism

การรับรู้ตนเอง การพัฒนาความเป็นผู้นำ หลักการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบความคิด การวางแผน บริหารจัดการ ติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

Self-awareness; leadership development; principles of teamwork; efficient professional team building; thinking designs, planning, management, monitoring, evaluation, and learning a lesson for social and environmental development

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| รหัสวิชา 9022311 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียภาพ ศาสตร์ทางความงาม สุนทรียศาสตร์เชิงความคิดและเชิงพฤติกรรม การรับรู้ทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การพัฒนาสุนทรียภาพด้วยผลงานศิลปะ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี วรรณศิลป์ และนาฏศิลป์ ผ่านการสร้างสรรคผลงานศิลปะและสื่อสมัยใหม่ เพื่อการดำเนินชีวิตที่มีสุนทรียะ | น (ท-ป-อ) 3 (3-0-6) |
| | Knowledge of aesthetics; sciences of beauty; thinking and behavioral based aesthetics; perceptions of visual culture, acoustic and movement; development of aesthetics by using arts in both visual arts, music, literatures, and performing arts through creative of arts and new media for living with aesthetics | |
| 9022312 | วรรณนิทัศน์ Literature Review ความหมาย ขอบเขต รูปแบบของวรรณกรรมสมัยใหม่ ที่อยู่ในรูปแบบของภาพยนตร์ ละคร นวนิยาย เรื่องสั้น กวีนิพนธ์ การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิจารณ์คุณค่าของวรรณกรรมที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม วัฒนธรรม และวิทยาการต่าง ๆ การประยุกต์ใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการนำเสนอและเผยแพร่ วรรณกรรมอย่างสร้างสรรค์ | 3 (2-2-5) |
| | Definition, scopes and forms of modern literature in forms of movies, songs, dramas, novels, short stories, and poems; practices of analyzing and criticizing value of literature concerning with lives, societies, cultures, and various technologies; applications of modern media for creative presentation and dissemination of literature | |
| 9022313 | สังคีตวิจักษ์ Music Appreciation รูปแบบและประวัติของดนตรี พื้นฐานองค์ประกอบของดนตรี เครื่องดนตรี นักประพันธ์ และนักดนตรีที่มีชื่อเสียงของโลก การฟังและการชื่นชมผลงานดนตรีชั้นเยี่ยมของโลก | 3 (3-0-6) |
| | Typology and history of music; fundamentals of music elements; musical instruments; the world's greats composer and musician; music appreciation of world great music | |
| 9022612 | สังคมและวัฒนธรรมล้านนา Lanna Society and Culture ความเป็นมาของล้านนา การก่อตัวและจุดจบของรัฐล้านนา เอือน บ้าน และเมืองในล้านนา ศาสนา พิธีกรรม และความเชื่อในล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา ภาษา ดนตรี ศิลปะ และประเพณีในล้านนา ล้านนากับการเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์ | 3 (3-0-6) |

| | | |
|-----------------|---|------------------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| | Historical background of Lanna; formations and ends of Lanna states; house, village and principality in Lanna era; rites, religions and beliefs in Lanna, ethnic group, languages, music, arts, and traditions in Lanna; Lanna and changes in globalization era | |
| 9032912 | วัยใสใจสะอาด Youngster with Good Heart | 3 (3-0-6) |
| | การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การมีส่วนร่วมของชุมชน การทุจริต การป้องกันการทุจริต ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้จักหน้าที่ของพลเมือง และรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิตพอเพียง ความเข้มแข็งต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การตระหนักถึงความสำคัญด้านการป้องกันการทุจริต | |
| | Public mind; distinction of self-interest and common interest; community participation; corruption; corruption prevention; humiliation and zero tolerance for corruption; recognizing citizen's duties and social responsibility for anti-corruption; having strong mind for anti-corruption by various learning activity management focusing on knowledge, understanding, skills, and attitudes; awareness in anti-corruption importance | |
| 9032913 | กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย Laws and Thai Citizenship | 3 (3-0-6) |
| | กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบอบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง การพัฒนาการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง | |
| | Law for a daily life; rights and duties of citizenship; social rights; economic right; cultural rights; political rights; Thai government; democracy systems; political institutions; political development; political participation | |
| 9032914 | ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก Thai Civilization into Global Citizen | 3 (3-0-6) |
| | แนวคิดและกระบวนการพัฒนาวิถีความเป็นไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน การเรียนรู้และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในการเข้าสู่ความเป็นสากล ความร่วมมือที่เกิดขึ้นจากการเข้าสู่ความเป็นสากล เช่น ประชาคมอาเซียน ประชาคมโลก การพัฒนาการของสังคมที่มุ่งเน้นคุณค่าของสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การเคารพความแตกต่าง ความหลากหลายทางสังคม การยึดหลักธรรมาภิบาลและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การเชื่อมโยงของวิถีสังคมไทยกับความเป็นพลเมืองโลก | |
| | Concepts and processes of Thai civilization in politic; learning and adjustment of changes of politics, economic, social, culture, natural resource, and environment entering internationalization; collaboration of internationalization, such as | |

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

ASEAN and global community; development of world society focusing on values of human rights and dignities; respects of difference, social diversification, good governance, and peaceful living; connectivity between world society and Thai society

9051213 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 (2-2-5)
Exercise for Health and Wellness Development

ความสำคัญของการออกกำลังกายและสุขภาพ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับตนเองและการใช้ชีวิตประจำวัน การฝึกทักษะพื้นฐานทางการกีฬาเพื่อสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การประเมินผลการออกกำลังกายและภาวะสุขภาพ การดูแลตนเองให้มีสุขภาพที่ดีเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

Importance of exercise and health; selection of sport activity exercises appropriately for self- health and everyday living; practices of basic sport skills for enhancing physical fitness; evaluation of sport activity exercises and health statuses; self-care of good health for wellness development

9052311 สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)
Health and Intelligence Living in Digital Age

ความหมายและความสำคัญของการปรับตัวและสุขภาพะ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ความผิดปกติทางจิต การบำบัดรักษาความเครียด การเผชิญความเครียดจากงาน การรับมือกับภาวะซึมเศร้า ภัยสุขภาพที่เกิดจากการทำงานในยุคดิจิทัล การปรับตัวทั้งในครอบครัว ชีวิตสมรส สถาบันการศึกษา และสถานที่ทำงาน การส่งเสริมสุขภาพจิต การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต

Definition and importance of adjustment and hygiene; theories of personality; mental disorder; anxiety rehabilitation; stress interfacing of works following development and predicted crisis; coping with depression and personality development; health risks of working in the digital era; adjustment in family, marriage, educational institution, and workplace; mental health promotion; prevention and correction of mental health problems

9052312 โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ 3 (2-2-5)
Nutrition for Health Promotion

ความหมายและความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ ความต้องการอาหารของบุคคลตามภาวะโภชนาการ การวางแผนด้านโภชนาการและการประเมินภาวะโภชนาการ การศึกษาบริโภคนิสัยของบุคคล รูปแบบการรับประทานอาหารเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การวิเคราะห์วิจารณ์ภาวะที่เกิดจากการบริโภค การประกอบอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ อายุ และภาวะโภชนาการ

Definition and importance of health promotion and nutrition; food requirements at all stages of life; planning of nutrition and evaluation of nutrition status; a study of consumer behaviors; forms of food consumption for specific purposes; analysis

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)
and synthesis of consumer status; food preparation that is appropriate for health, age and nutrition status

9052313 การรักษาสสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น 3 (3-0-6)

Maintenance of Equilibrium in Adolescent Life

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการดำรงชีวิตของวัยรุ่น ครอบคลุมทั้งปัจจัยด้านบวกและปัจจัยด้านลบ การรักษาสสมดุลในการดำรงชีวิตวัยรุ่น การป้องกันและการจัดการกับปัญหาในการดำรงชีวิตของวัยรุ่น ด้านร่างกาย จิตอารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ

Factors influencing adolescents' a way of life, including both positive and negative factors; maintenance of equilibrium in adolescents' a way of life; prevention and management of physical, psychosocial, emotional and spiritual problems in adolescent's lives

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา

2.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

3651101 หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ 3 (2-2-5)

Principles of Accounting for Business

หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน กระบวนการจัดทำบัญชี การจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน สมุดรายวันขาย บัญชีคุมยอดและแยกประเภท การบัญชีสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม

Generally accepted accounting principles; conceptual framework for financial reporting; accounting process; preparation of a statement of financial position; sales journal; control account and ledger account; accounting for value added tax

3651102 นวัตกรรมการเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Finance Innovation

รูปแบบธุรกิจและการภาษีอากร การเงินส่วนบุคคล การเงินภาครัฐบาล การเงินธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน เส้นเวลาและมูลค่าของเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน งบลงทุน การวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของเงินทุน การบริหารลูกหนี้ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน นวัตกรรมการเงินยุคดิจิทัล

Business model and taxation; personal finance; government finance; business finance; financial statement analysis; timeline and time value of money; risk and return on investment; capital budget; movement of fund analysis; receivables management; working capital management; financial innovation in digital age.

| | | |
|---------------------|---|------------------------|
| รหัสวิชา 3651103 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย Modern Management and Contemporary Entrepreneurship | น (ท-ป-อ) 3 (3-0-6) |
|---------------------|---|------------------------|

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการสมัยใหม่ วิวัฒนาการทางแนวคิดของการจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการตัดสินใจทางการบริหาร การจัดองค์การสมัยใหม่ เทคนิคการจูงใจ การเป็นผู้นำ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับการจัดการ การวิเคราะห์และหาโอกาสในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ และการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง การบริหารการผลิต การจัดการทางการเงิน การสรรหาพนักงาน การว่าจ้าง การรักษาและพัฒนาพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

Definitions, concepts and theories of modern management. The conceptual evolution of management. Strategic management Planning and administrative decisions, modern organization, leadership and motivation techniques, application of innovation to management, analyzing and looking for current business opportunities, business establishment guidelines and operations of small and medium businesses, production management, financial management, recruiting, hiring, retaining and developing employees, business ethics

| | | |
|---------|--|-----------|
| 3651104 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ Economics for Strategic Competition | 3 (3-0-6) |
|---------|--|-----------|

การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ทฤษฎีการผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาดและบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด เป้าหมายและปัญหาของเศรษฐศาสตร์มหภาค การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้สถิติทางเศรษฐกิจสำหรับการพยากรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

Demand and supply analysis, consumer behavior theory analysis, production theory analysis, perfect and imperfect competitive markets, the concept of market failures and the role of government intervention, objectives and problems in macroeconomics, the determination of national income, fiscal and monetary policies, international trade and finance, economic situation analysis, applying economic statistics for forecasting to gain a competitive advantage in business

| | | |
|---------|---|-----------|
| 3651105 | หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing | 3 (3-0-6) |
|---------|---|-----------|

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การบูรณาการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)
สู่กระบวนการทางการตลาด การตลาดออนไลน์และเครื่องมือต่าง ๆ การเลือกใช้เครื่องมือและสื่อออนไลน์
จริยธรรมทางการตลาด

Definitions, concepts, importance of marketing process, marketing system, marketing functions, marketing environment, digital consumer behavior, market segmentation, target market, marketing positioning, marketing mix, Integrating Internet technology into marketing processes, online marketing and tools, selection of tools and online media, ethics in marketing

3652101 สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน 3 (3-0-6)
Business Statistics for Forecasting and Competition

ระดับการวัดข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการพยากรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

Data level of measurement, population and sample, descriptive statistics, inferential statistics, applying statistics for forecasting to gain a competitive advantage in business

3652102 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
Principles of Business Data Analytics

โครงสร้างขององค์กรธุรกิจ วงจรชีวิตข้อมูล แนวคิดการจัดการข้อมูลองค์กร แหล่งข้อมูล และการเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ ตัวแปรกับการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางและกราฟ

Business organization structure, data life cycle, organization data management concept, data source and data preparation for analytics, basic statistics for business data analytics, using software package for business data analytics, presenting the data analytics result with table and graph

3652103 การทำธุรกิจเบื้องต้น 3 (3-0-6)
Introduction to Doing Business

ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

Basic characteristics of businesses and components used in the business: management, accounting, finance, marketing, personnel management, business operating guidelines as well as study problems related to business operations

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| รหัสวิชา 3653101 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ Commercial and Business Laws | น (ท-ป-อ) 3 (3-0-6) |
|---------------------|--|------------------------|

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้และเอกเทศสัญญา เฉพาะ สัญญาที่เกี่ยวกับซื้อ-ขาย เช่าซื้อ จ้างทำของ การยืม การค้ำประกัน การจำนอง - จำนำ การฝากทรัพย์สินเก็บของในคลังสินค้า ตัวแทน นายหน้า การประนีประนอมยอมความ ตัวเงินและพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค การจัดตั้ง การดำเนินงาน ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติล้มละลาย พระราชบัญญัติโรงงาน

Civil and commercial on Individual acts, debt contracts and independent contracts, specific contracts, contracts relating to buy-sell, hire purchase, hire of borrowing, guarantees, mortgage-pledging deposits, storage in warehouse, broker, agents, compromise, bills and the act on offenses resulting from the use of cheque, business establishment, operations, partnerships, limited companies and public limited companies bankruptcy act, factory act

| | | |
|---------|---|-----------|
| 3653102 | โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์ Cloud – Based Business Administration Application | 3 (2-2-5) |
|---------|---|-----------|

การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการนำเสนองานบนระบบคลาวด์ โปรแกรมสำหรับการติดต่อสื่อสารและการประชุมผ่านสื่อออนไลน์

The use of word processing, spreadsheet, and presentation program on a cloud computing system, communication and meeting online application

2.1.2 วิชาบังคับ

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| รหัสวิชา 3631114 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Business and Innovations | น (ท-ป-อ) 3 (3-0-6) |
|---------------------|--|------------------------|

แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงสู่ธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลภายใต้เศรษฐกิจและสถานการณ์สำคัญของโลก เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล

The concept of digital transformation, components of a digital business, consumer behavior in the digital age under the global economy and situations, digital technology and innovation, analysis of digital business case studies

| | | |
|---------|---|-----------|
| 3631218 | การเขียนโปรแกรมบนเว็บและฐานข้อมูล Web Programming and Database | 3 (2-2-5) |
|---------|---|-----------|

ภาษามาตรฐานของเว็บ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ เว็บแบบสแตติกและไดนามิก สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน การโปรแกรมฝั่งลูกข่าย การสร้างโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย กลไกคุกกี้ และการสร้างเว็บที่เก็บสถานะ พื้นฐานระบบฐานข้อมูลและภาษาคิวรี การเขียนโปรแกรมบนเว็บประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูล

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

Web language, user interface design, static and dynamic web, web application environment, client-side and server-side programming, cookie and session mechanisms, fundamentals of database systems and query languages, web programming with the database

3631219 การออกแบบและจัดการระบบเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

Web System Design and Management for Digital Business

โครงสร้างและการทำงานของระบบจัดการเนื้อหาเว็บ การออกแบบและจัดการเนื้อหา ด้านธุรกิจดิจิทัล การปรับแต่งระบบเว็บเพื่อรองรับการทำตลาดดิจิทัล การสร้างแม่แบบเว็บที่รองรับ การแสดงผลหลายอุปกรณ์ การติดตั้งระบบเว็บบนอินเทอร์เน็ต การจดชื่อเว็บไซต์ การเช่าเว็บโฮสติ้ง และการบริหารจัดการเว็บโฮสติ้ง

The structure and functionality of a web content management system, digital business content design and management, web optimization for digital marketing, multi-device web templates creation, web Installation on the Internet, domain name registration, web hosting rental, and web hosting management

3631220 คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับธุรกิจ 3 (2-2-5)

Computer Graphic for Business

หลักการและเทคนิคในการออกแบบกราฟิก การวาดภาพกราฟิก การใช้ซอฟต์แวร์ในการ สร้างงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล การออกแบบตราสินค้า การสร้างตัวการ์ตูนเพื่อสื่อสารบน แอปพลิเคชันสนทนาที่นิยมในปัจจุบัน

Principles graphic design and techniques, graphic drawing, Using software to create graphics tasks for digital business, brand design, creating cartoon characters to communicate on popular chat applications

3632115 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทาน 3 (2-2-5)

Electronic Commerce and Supply Chain

รูปแบบและองค์ประกอบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยความสำเร็จของพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพลตฟอร์มของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน ระบบการชำระเงิน ระบบ จัดการลูกค้าสัมพันธ์ ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ ข้อกฎหมายและจริยธรรม ทฤษฎีและหลักการ ของการจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล การจัดซื้อและการจัดหา การจัดการคลังสินค้าและศูนย์ กระจายสินค้า การจัดการขนส่ง การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการโซ่อุปทาน

Types and elements of e-commerce, success factors of e-commerce, popular e-commerce platforms, payment system, customer relationship management system, security and reliability, law and ethics, principles of supply chain management for digital business, purchasing and procurement, warehouse and distribution center

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)
management, transportation management and operations, technologies and innovations related to supply chain management

3632116 การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 3 (2-2-5)

Digital Business Communication and Branding

การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยทางการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างคุณค่า การกำหนดราคา ช่องทางจำหน่าย การส่งเสริมการขาย รวมถึงแนวคิดของการรักษาสิ่งแวดล้อม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์กระบวนการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลด้วยแนวคิด เครื่องมือและนวัตกรรมสมัยใหม่

Consumer behavior analysis, marketing factors, branding, value creation, pricing, distribution channels, promotion, including environmental protection issues, customer relationship management, application of digital business communication processes with the concept, modern tools, and innovations

3632221 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง 3 (2-2-5)

Digital Content Design and Storytelling

ความหมาย ประเภท ความสำคัญของเนื้อหาเชิงดิจิทัล สื่อดิจิทัลและผู้รับสารดิจิทัล แนวคิดและเทคนิคการเล่าเรื่อง หลักการออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลสำหรับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง วิดีโอและเสียง การเผยแพร่บนสื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Definition, type, and importance of digital content, digital media and digital audiences, storytelling concepts and techniques, principles for designing digital content in text, image, video, and audio formats for business target audiences, publishing on digital media, digital content evaluation

3632222 การผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่งสำหรับธุรกิจ 3 (2-2-5)

Video Creation and Streaming for Business

หลักการผลิตสื่อวิดีโอ ระบบภาพและเสียงดิจิทัล การเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อวิดีโอ การสตรีมมิ่ง เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่ง การเผยแพร่ผลงานบนอินเทอร์เน็ต ข้อกำหนดด้านกฎหมายสำหรับการเผยแพร่ผลงาน การหารายได้จากการผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่ง

Principles of video production, digital video and digital audio Systems, storyboard, shooting and video Editing, streaming, tools and equipment related to video production and streaming, publication on the Internet and laws, taking into account legal and moral requirements, earning money on video production and streaming

| | | |
|---------------------|---|------------------------|
| รหัสวิชา 3633117 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ Digital Business Entrepreneur and Startup คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล การแปรรูปธุรกิจเพื่อตอบสนองการแข่งขัน กระบวนการแนวคิดเชิงออกแบบ การเขียนแผนธุรกิจ โมเดลทางธุรกิจ สร้างหรือจัดการนวัตกรรมสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล การบริหารโครงการและการประเมินความสำเร็จ การนำเสนอแนวคิดสำหรับธุรกิจใหม่ในยุค ดิจิทัล จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ | น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5) |
| | Characteristics of digital business entrepreneurs, business Transformation in response to competition, design thinking process, business plan writing, business model, creating or managing innovation for digital business, project management and evaluation, Presenting ideas for startup business in the digital age, business ethics | |
| 3633118 | การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจดิจิทัล System Analysis and Design in Digital Business การรวบรวมและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากระบบธุรกิจ กำหนดทางเลือกที่เป็นไปได้ใน การแก้ปัญหา การเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่เหมาะสม แบบจำลองของระบบงาน การออกแบบและวางระบบงาน การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบผลลัพธ์ การออกแบบส่วนติดต่อ ผู้ใช้ การให้คำแนะนำและจัดทำเอกสาร | 3 (2-2-5) |
| | Collecting and analyzing problems arising from business systems; determining possible alternatives to solve the problem; choosing suitable digital technology and innovation; system model; system design and implementation; database design; output design; user interface design; advice and Documentation | |
| 3633223 | การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล Big Data Management of Digital Business แนวคิดและความสำคัญการจัดการธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ แหล่งที่มาของข้อมูล ขนาดใหญ่ การทำงานร่วมกันของวิธีการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่กับธุรกิจ การประยุกต์ใช้เครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจดิจิทัลด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ | 3 (2-2-5) |
| | The concept and importance of business management with big data, big data source, the collaboration of big data management and digital business, application of big data analytics tools, decision making for solving digital business problems with big data | |
| 3633224 | ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายไซเบอร์ Cyber Security and Laws หลักความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พฤติกรรมและการโจมตีทางออนไลน์ เทคโนโลยี และการจัดการความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายไทยและกฎหมายนานาชาติที่เกี่ยวกับอาชญากรรม คอมพิวเตอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บ ข้อมูลส่วนตัว เสรีภาพของข้อมูล การเซนเซอร์ | 3 (3-0-6) |

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

Cyber security principles, online behaviors and attacks, technology cyber security and management, Thai and international laws related to computer crime and privacy protection, electronic commerce, electronic banking, private data collection, freedom of information, censorship

3634904 ปัญหาพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 1 3 (2-2-5)

Special Problems for Digital Business 1

การนำเสนอและจัดทำโครงการทางธุรกิจดิจิทัล มุ่งเน้นประเด็นของการพัฒนาและการแก้ปัญหาทางธุรกิจในยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุน การเขียนรายงานวิชาการ และการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ

Digital business project proposal in issues of development and solving business problems in the digital age with technology digital and innovation, taking into account the feasibility and cost-effectiveness, academic report writing and presenting the project to the committee

3634905 ปัญหาพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 2 3 (2-2-5)

Special Problems for Digital Business 2

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3634904 ปัญหาพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 1

การติดตาม การแก้ปัญหาและการพัฒนาโครงการที่ต่อเนื่องจากรายวิชาปัญหาพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 1 เพื่อวัดผลความสำเร็จของโครงการ การเขียนรายงานวิชาการ และการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ

Tracking, resolving, and project development from “special problems for digital business 1” to measure the success of the project, academic report writing and presenting the project to the committee

2.1.3 วิชาเลือก

1) กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

3633121 ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต 3 (2-2-5)

Game and e-Sports Business

ความเป็นมา รูปแบบของธุรกิจเกมในปัจจุบัน การผลิต การขาย และการโฆษณา แนวคิดทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกมและอีสปอร์ต การตลาดและการหารายได้ ผลกระทบของธุรกิจเกมและอีสปอร์ตต่อบุคคล เศรษฐกิจและสังคม

Background and types of the game business, game production, sales and advertising, business concepts related to the gaming and esports business, game marketing and earning, the impact of gaming and esports businesses on individuals, economy and society

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| รหัสวิชา 3633225 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล Database System for Digital Business ความหมาย ความสำคัญ และสถาปัตยกรรมของระบบฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล แบบจำลองข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การทำบรรทัดฐาน ภาษาที่ใช้ในระบบฐานข้อมูล การเตรียม ข้อมูล การออกแบบและสร้างฐานข้อมูล การรักษาความปลอดภัย การประยุกต์ใช้ระบบฐานข้อมูลในงาน ธุรกิจดิจิทัล Definition, importance, and architecture of database system, database management system, data model, relational database, normalization, database system language, data preparation, database design and creation, database security, database system development in digital business | น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5) |
| 3633226 | การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาสมัยใหม่ Programming with Modern Language ภาษาคอมพิวเตอร์ ขั้นตอนวิธีการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ชนิดของตัวแปร นิพจน์ ตัวดำเนินการ คำสั่งควบคุม การรับข้อมูลและแสดงผล การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วย ภาษาคอมพิวเตอร์ระดับสูงที่นิยมใช้ในปัจจุบันเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ Computer language, computer programming algorithm, types of variables, expressions, operators, control statements, input data and displaying, computer programming with trend high-level computer languages to solve business problems | 3 (2-2-5) |
| 3633227 | การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development แนวคิด สถาปัตยกรรม และเครื่องมือของการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจ การจัดเก็บข้อมูล การแบ่งปันข้อมูล การเชื่อมต่อเว็บเซอร์วิส การเชื่อมต่อฐานข้อมูล การส่งแอปพลิเคชันขึ้นไปสู่สาธารณะ Concepts, architectures, and tools of mobile application development, user interface design, business application development, information storage, sharing, web service connection, database connection, and export the applications to the public | 3 (2-2-5) |
| 3633228 | การสร้างภาพสามมิติสำหรับธุรกิจ Three-Dimensional Images for Business หลักการสร้างภาพสามมิติ การใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปบนคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ในการสร้างภาพสามมิติโดยมุ่งเน้นการสร้างงานสามมิติประเภทสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ การส่งออกและการนำเสนอผลงานผ่านช่องทางหลากหลาย Principles of Three-Dimensional (3D) images creation, the use of software packages on computers and mobile applications to create 3D images, focusing on the creation of 3D products, exporting and presenting work through multiple channels | 3 (2-2-5) |

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)
3633229 อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)
Internet of Things for Digital Business

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความหมายและโครงสร้างของอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง ความสำคัญของอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งต่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน การเลือกอุปกรณ์และการใช้งานแอปพลิเคชันอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง แนวคิดการใช้อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งร่วมกับข้อมูลขนาดใหญ่ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

Internet network system, the meaning and structure of the internet of things, the importance of the internet of things to business and daily life, the internet of things devices and applications selection, internet of things concept with big data and cyber security

3633230 ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ 3 (3-0-6)
Artificial Intelligence and Applies

พื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้เชิงลึก และการปรับใช้เทคโนโลยีเหล่านี้สำหรับธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานของการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการสกัดปัญญาจากข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับการบริการทางการเงิน การเรียนรู้ของเครื่องสำหรับการเงินและการตรวจจับทุจริต การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์ในโครงสร้างขององค์กร ความเสี่ยงจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์

Fundamentals of digital technology, big data, artificial intelligence (AI), machine learning, deep learning and how to deploy these technologies to support a business setting, data management infrastructure, data analysis and extracting intelligence from big data, blockchain technology for financial services, machine learning in finance and fraud detection, AI-driven business transformation, AI in organization structure, risks with AI

3633231 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)
Special Topics in Digital Business

ศึกษาหัวข้อ แนวคิด วิธีการ เครื่องมือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัลที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือมีแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้และการทำงานของนักศึกษา

Study of topics, concepts, methods, tools, modern technology and innovation in the digital business, or are of current interest, or are important trends for the future, in order to be of value to the development of student' knowledge and work

| | | |
|-----------------|--|------------------|
| | 2) กลุ่มกลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล | |
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น (ท-ป-อ) |
| 3633119 | การวางแผนทรัพยากรองค์กรดิจิทัล Digital Enterprise Resource Planning กระบวนการทางธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร การจัดการการเงิน ทรัพยากรบุคคล จัดซื้อจัดจ้าง การจัดการข้อมูล สำหรับผู้บริหาร การสร้างแบบจำลองกระบวนการ ระบบอีอาร์พีบนคลาวด์ การปรับแต่งระบบให้สอดคล้องกับการทำงานขององค์กรดิจิทัล Business processes, concept of enterprise resource planning systems (ERP), financial, human resource, data, and executive management, business process model, cloud ERP, customizing software to support digital organizational process | 3 (2-2-5) |
| 3633120 | การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ Financial Planning for Business เป้าหมายของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงินและระบบการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงินและตราสารทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์และวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ผลตอบแทนและความเสี่ยง มูลค่าของเงินตามเวลา งบประมาณจ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น การประยุกต์ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเงิน Goals of business, financial environment and financial system, financial markets, financial institutions and financial instruments, financial statement analysis, financial forecasting and planning, working capital management, return and risk, time value of money, capital budgeting, fund raising, cost of capital, dividend policy, fundamental of risk management, applications of financial theories and instruments for financial decision-making | 3 (3-0-6) |
| 3633319 | การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม Product Management and Innovation นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การบริหารบรรจุภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ ผลิตภัณฑ์สีเขียว นวัตกรรม การบริหารผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของการบริหารงานด้านผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การจัดทำฉลากบนบรรจุภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างมีจริยธรรม Policies and strategies in product management, packaging administration strategies, product line management, product positioning, product and new brand development, green marketing, innovation, product life cycle management, causes of failure, and how to avoid failure in product management, the relevance of marketing mix | 3 (2-2-5) |

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)
strategies to product strategies, designing packaging in accordance with products, labeling, ethics in product and packaging management

3633320 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)
Strategic Brand Management

ความหมายและความสำคัญของแบรนด์ อัตลักษณ์ของแบรนด์ ความเชื่อมโยงระหว่าง การตลาดและการจัดการแบรนด์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ กลยุทธ์ของแบรนด์ สถาปัตยกรรมและ การออกแบบแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์และโมเดลที่มีลูกค้าเป็นฐาน แหล่งที่มาคุณค่าของแบรนด์ ลักษณะ การวางตำแหน่งและส่วนประกอบของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ พลวัตของ แบรนด์การจัดการแบรนด์ตามกาลเวลา การปกป้องแบรนด์ตามบริบทของจรรยาบรรณและกฎหมาย

Definitions and significance of brands, brand identity, relevance of marketing and brand management, brand image, brand strategy, brand architecture and design, brand equity and consumer-based brand equity modeling, sourced equity, brand personality, brand positioning, brand component, integrated brand communication, brand dynamic, brand life cycle management, legal and ethical brand protection

3633321 กลยุทธ์การทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ 3 (2-2-5)
Social Media Commerce Strategies

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ ความสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์ต่อธุรกิจและแบรนด์ การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์กับกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง ช่องทางการสื่อสารข้อความและบท การทำงานข้ามแพลตฟอร์ม การถ่ายทอดสดบนสื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนทาง การตลาด ระบบการชำระเงิน การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม

Types of social media, the importance of social media to businesses and brands, using social media to target specific audiences, conversation commerce and chatbot, cross-platform, social media broadcasting, consumer behavior, marketing planning, payments system, customer relationship management and participation

3633322 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)
Digital Marketing Strategies

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล ช่องทางและเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล พฤติกรรม และเส้นทางผู้บริโภค การวางแผนการตลาดดิจิทัล เทคนิคการทำตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล การวัด ประสิทธิภาพของการทำการตลาดดิจิทัล จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

The importance of digital marketing, digital marketing channels and tools, consumer behavior and journey, digital marketing planning, digital marketing techniques based on digital channels, the effectiveness measuring of digital marketing, ethics for digital marketing

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| รหัสวิชา 3633323 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา กลยุทธ์การบริหารโครงการทางธุรกิจดิจิทัล Project Management Strategies in Digital Business | น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5) |
|---------------------|--|------------------------|

หลักการบริหารโครงการดิจิทัล เทคนิคการวางแผนและดำเนินการโครงการ การจัดการขอบเขต เวลา และต้นทุนโครงการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการความเสี่ยง การควบคุม การตรวจสอบ การทำรายงาน การสื่อสารระหว่างการพัฒนาโครงการ การประเมินโครงการ การคำนวณผลประโยชน์ตอบแทน การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์การบริหารโครงการ

Principles of digital project management, project management, project planning and operating techniques, project scope, time and cost management, project human resource management, risk management, controlling, monitoring, reporting and communication in project development, project evaluation and return of investment calculation project management software application

| | | |
|---------|--|-----------|
| 3633324 | โมเดลการตัดสินใจเชิงธุรกิจ Business Decision-Making Model | 3 (3-0-6) |
|---------|--|-----------|

การตัดสินใจทางธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ การตัดสินใจเชิงเหตุผล คุณลักษณะและ พัฒนาการของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กรอบแนวคิดของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง ระบบสนับสนุนการตัดสินใจแบบกลุ่ม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

Business decision decision-making process, rational decision, features and developments of decision support systems, conceptual framework of decision support system, information systems for senior management, group decision support system and technology related to decision support systems, data analytics tools to support decision making

2) กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการลงทุน

| | | |
|---------------------|---|------------------------|
| รหัสวิชา 3633401 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ Social Network Analysis | น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5) |
|---------------------|---|------------------------|

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ใหม่ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่ปรากฏในโลกดิจิทัลมาตัดสินใจสร้างกลยุทธ์

Relationship in marketing management, consumer behavior of social media, analysis of consumer behavior of social media, decision process, theories and factors influencing consumer behavior of social media, participation of consumer of social media in the new product creation and dissemination, case studies and research related to the digital world in decision making on strategy development

| | | |
|---------------------|---|------------------------|
| รหัสวิชา 3633402 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การประมวลผลข้อมูลทางสถิติธุรกิจ Business Statistical Data Processing การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบ ไคส์แควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิตินอนพาราเมตริก การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอย อนุกรมเวลา เลขดัชนี การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน เทคนิคการใช้โปรแกรมในการวิเคราะห์ทางสถิติ การแปลผลลัพธ์และการตีความข้อมูล การจัดทำรายงานผลทางสถิติ Data collection and presentation, basic data analysis, population and samples, hypothesis and Chi-Square testing, variance analysis, non-parametric statistic, regression and correlation analysis, time series, index, forecasting and decision making in digital business, descriptive and inferential statistics for business data analysis, technique usage of packaged software in statistical analysis, interpretation and implication of research data | น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5) |
| 3633403 | เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Business Analytics Technology แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ วงจรชีวิตของการวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนาย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทางเลือก แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจระดับพื้นฐาน แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล Concepts of business analytics, business analytics life cycle, descriptive analytics, predictive analytics, prescriptive analytics, basic analytics models, advanced analytic models, technology, and tools for analytics | 3 (2-2-5) |
| 3633404 | การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและจินตทัศน์ Business Data Analysis and Visualization หลักการการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ การออกแบบการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ เครื่องมือที่ใช้การแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ การได้มาซึ่งข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การเลือกแผนภูมิต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ฮีทโตร์ แกรม แผนภูมิการกระจาย แผนภูมิเส้น แผนภูมิแท่ง แผนภูมิวงกลม แผนภูมิต้นไม้ แผนภูมิแบบเครือข่าย กราฟสตรีม แผนภูมิตัวชี้วัดผลงาน แผนที่ แผนภูมิแบบปฏิสัมพันธ์ การอธิบายแผนภูมิ Principles of data visualization; data visualization design; data visualization tools; data acquisition; data organization; choosing the appropriate, e.g., histogram, scatter plot, line chart, bar chart, pie chart, tree diagram, network chart, stream graph, KIP Chart, map, interaction chart; chart description | 3 (2-2-5) |

| | | |
|---------------------|--|------------------------|
| รหัสวิชา 3633501 | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Analysis for Business Decision การกำหนดปัญหาทางธุรกิจ การสร้างต้นไม้การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหา การกำหนดสมมติฐานเพื่อการจัดลำดับทางเลือก การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อทดสอบสมมติฐาน การสร้างโมเดลทางธุรกิจ การสรุปผล การวางแผนในการนำกลยุทธ์ไปใช้ การตัดสินใจทางธุรกิจ Business problem statement, building decision tree to solve problems, develop hypothesis to prioritize options, financial analysis for hypothesis testing, business modeling, summary, strategic implementation plan, business decision | น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5) |
| 3633502 | การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ Stock Market Investment ความหมายของตลาดหลักทรัพย์ การเลือกโบรกเกอร์ การลงทุนในหลักทรัพย์ การซื้อขายรายวันหรือระยะกลาง กลยุทธ์การซื้อขาย หุ้นกู้ กองทุนรวม ออปชัน กองทุนรวมดัชนี (อีทีเอฟ) การพยากรณ์การลงทุน การจัดการพอร์ตการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ Stock market definition, broker selection, stock investing, day or swing trading, trading strategies of bonds, mutual funds, options, and index fund (ETF), investment forecasting, portfolio management | 3 (2-2-5) |
| 3633503 | การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ Derivatives Trading การซื้อขายออปชัน ข้อดีและข้อเสียของออปชัน สัญญาของการซื้อขายออปชัน จิตวิทยาของผู้ซื้อขายออปชัน การซื้อขายฟิวเจอร์ส การซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา การซื้อขายระยะกลาง (สวิงเทรดดิ้ง) เลเวอเรจทางการเงินในการซื้อขายออปชัน การหาโบรกเกอร์ การวิเคราะห์ทางเทคนิค กลยุทธ์การซื้อขายออปชัน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การบริหารความเสี่ยง ความผันผวนของราคา การบริหารเงิน Options trading, pros and cons of options, option trading contract, psychology of options traders, futures trading, forex trading, swing trading, financial leverage in options trading, broker selection, technical analysis, options trading strategy, sector analysis, risk management, money management | 3 (2-2-5) |
| 3633504 | การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล Digital Asset Investment สินทรัพย์ดิจิทัล ประวัติของเงิน ความหมายของบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล ข้อดีและข้อเสียของการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล วิธีการเลือกสกุลเงินดิจิทัล ความแตกต่างของสกุลเงินดิจิทัล บริการทางการเงินที่สามารถทำธุรกรรมได้โดยไม่ผ่านตัวกลาง กฎของสกุลเงินดิจิทัล กลยุทธ์ทางเลือกของการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะตัว ความปลอดภัยในการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การลงทุนในเมตาเวิร์ส | 3 (2-2-5) |

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่าง
ระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุง
และเหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร

เหตุผลและรายละเอียดในการปรับปรุง

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพวงศ์ มีเหตุผลและรายละเอียด ดังนี้

1. เหตุผลที่ขอปรับปรุงหลักสูตร

เพื่อปรับโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา ในส่วนของหมวดวิชาเฉพาะด้าน ให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพสังคมในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นไปตาม

1) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกาศ ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

2) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกาศ ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

3) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกาศ ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

2. ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตรเดิมและปีการศึกษาที่กำหนดให้ใช้หลักสูตรปรับปรุงใหม่

หลักสูตรเดิมเริ่มใช้เมื่อ วันที่ 19 มีนาคม 2561 สำหรับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 มีกำหนดการใช้หลักสูตร และการรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

ตารางที่ ข เปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ระหว่างหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|-----------------------|--|---|---|
| ชื่อหลักสูตร | ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business Management | ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business Management | - |
| ชื่อปริญญาและสาขาวิชา | ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล) ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Digital Business Management) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Digital Business Management) | ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล) ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Digital Business Management) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Digital Business Management) | - |
| วัตถุประสงค์ | 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคดิจิทัลมาสร้างความได้เปรียบเชิง | 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคดิจิทัลมาสร้างความได้เปรียบเชิงธุรกิจและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันแก่ธุรกิจของท้องถิ่น | เพิ่มประเด็นด้านงานวิจัยและการค้นหาค้นหาองค์ความรู้ใหม่ |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--|---|--|--|
| | <p>ธุรกิจและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันแก่ธุรกิจของท้องถิ่น</p> <p>3. สามารถจัดการหรือพัฒนาธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล</p> <p>4. เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณธรรม และจริยธรรมต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</p> | <p>3. สามารถจัดการหรือพัฒนาธุรกิจดิจิทัล รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล</p> <p>4. เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณธรรม และจริยธรรมต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม</p> <p>5. เพื่อมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพในการวิจัยและการค้นหาคำถามความรู้ด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม</p> | |
| ปรัชญาและความสำคัญ | <p>ปรัชญา</p> <p>ศาสตร์การจัดการธุรกิจยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์</p> | <p>ปรัชญา</p> <p>การจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นศาสตร์ที่บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการธุรกิจ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์</p> | - |
| อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. นักพัฒนาธุรกิจดิจิทัล 2. ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล 3. นักวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 4. นักการตลาดธุรกิจดิจิทัล 5. นักพัฒนาเว็บและแอปพลิเคชัน 6. นักคอมพิวเตอร์กราฟิก | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล 2. นักการตลาดดิจิทัล 3. นักพัฒนาเว็บและแอปพลิเคชัน 4. นักออกแบบกราฟิกและเนื้อหาดิจิทัล 5. นักวิดีโอคอนเทนต์ | <p>ปรับเปลี่ยนรายชื่ออาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาให้ตรงตามชื่อตำแหน่ง และเพิ่มอาชีพในภาคเอกชน</p> |
| จำนวนหน่วยกิต | ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต | ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต | <p>ปรับตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|---------------------------------|--|---|--|
| <p>โครงสร้างหลักสูตร</p> | <p><u>หมวดศึกษาทั่วไป</u> (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยมีโครงสร้าง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต วิชาเลือก 3 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ วิชาบังคับ - หน่วยกิต วิชาเลือก 3 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต วิชาเลือก 3 หน่วยกิต 4. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี วิชาบังคับ - หน่วยกิต วิชาเลือก 3 หน่วยกิต 5. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ วิชาบังคับ - หน่วยกิต วิชาเลือก 3 หน่วยกิต <p><u>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</u> ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต โดยมีโครงสร้าง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต <ol style="list-style-type: none"> 1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ 30 หน่วยกิต 1.2 วิชาบังคับ 45 หน่วยกิต 1.3 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต | <p><u>หมวดศึกษาทั่วไป</u> (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยมีโครงสร้าง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้ วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต วิชาเลือก 3-9 หน่วยกิต 2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต วิชาเลือก 3-6 หน่วยกิต 3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต วิชาเลือก 3-6 หน่วยกิต <p><u>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</u> ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต โดยมีโครงสร้าง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต <ol style="list-style-type: none"> 1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ 30 หน่วยกิต 1.2 วิชาบังคับ 39 หน่วยกิต 1.3 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต เลือกเรียนไม่เกิน 2 กลุ่ม - กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล | <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดให้สอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 2. หมวดศึกษาทั่วไป ปรับรายวิชาตามหมวดศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 3. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ปรับวิชาเลือกให้เป็นแบบโมดูลเพื่อให้ นักศึกษาสามารถเลือกตามความสนใจของตนเอง |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------------|---|--|--|
| | <p><u>หมวดวิชาเลือกเสรี</u> ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ - กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินและการลงทุน <p>2. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต</p> <p><u>หมวดวิชาเลือกเสรี</u> ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> | |
| <p>วิชาบังคับ</p> | <p>3631107 ธุรกิจดิจิทัล Digital Business 3 (3-0-6) แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ตลาดกลางสำหรับธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจดิจิทัล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัล การจัดการสารสนเทศแบบอัจฉริยะ การจัดหาด้วยวิธีอี-เล็คทรอนิกส์ การตลาดดิจิทัล การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การปฏิรูปด้านดิจิทัล</p> | <p>3631114 ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Business and Innovations 3 (3-0-6) แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงสู่ธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลภายใต้เศรษฐกิจและสถานการณ์สำคัญของโลก เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - ปรับรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา <p>เพิ่มประเด็นพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลภายใต้เศรษฐกิจและสถานการณ์สำคัญของโลก และการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล</p> |
| | <p>3631208 ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต Network System and Internet Technology 3 (2-2-5) พื้นฐานการสื่อสารข้อมูล เครือข่ายและอินเทอร์เน็ต การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและ</p> | | <ul style="list-style-type: none"> - ปิดรายวิชา |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|--|---|
| | ไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ เทคโนโลยีเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแอปพลิเคชัน | | |
| | 3631208 กลยุทธ์การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Communication Strategy 3(2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 3541101 หลักการตลาด 3 การประยุกต์กระบวนการทางการสื่อสารในการจัดการธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดทางตราผลิตภัณฑ์ การสร้างคุณค่าตราสินค้า อัตลักษณ์องค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย พฤติกรรมของผู้บริโภคในระบบการตลาดในยุคดิจิทัล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบช่วยในการสนับสนุนการติดต่อปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ การบริหารโครงการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ | 3632116 การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Business Communication and Branding 3 (2-2-5) การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยทางการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างคุณค่า การกำหนดราคา ช่องทางจำหน่าย การส่งเสริมการขาย รวมถึงแนวคิดของการรักษาสิ่งแวดล้อม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์กระบวนการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลด้วยแนวคิด เครื่องมือและนวัตกรรมสมัยใหม่ | - ปรับรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มเนื้อหาการสร้างแบรนด์ และประเด็นการรักษาสิ่งแวดล้อมของสินค้าและบริการ |
| | 3632210 การเขียนโปรแกรมสำหรับเว็บ Programming for Web 3 (2-2-5) | 3631218 การเขียนโปรแกรมบนเว็บและฐานข้อมูล Web Programming and Database 3 (2-2-5) | - ปรับรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มเนื้อหาพื้นฐานระบบฐานข้อมูลและภาษาคิวรี |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|---|--|
| | <p>ภาษามาตรฐานของเว็บ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การโปรแกรมฝั่งลูกข่าย การสร้างโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย กลไกคุกกี้และการสร้างเว็บที่เก็บสถานะระบบ การประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูล</p> | <p>ภาษามาตรฐานของเว็บ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ เว็บแบบสแตติกและไดนามิก สภาวะแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน การโปรแกรมฝั่งลูกข่าย การสร้างโปรแกรมฝั่งแม่ข่าย กลไกคุกกี้และการสร้างเว็บที่เก็บสถานะ พื้นฐานระบบฐานข้อมูลและภาษาควีรี การเขียนโปรแกรมบนเว็บประมวลผลร่วมกับฐานข้อมูล</p> | |
| | <p>3632212 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ Business Database Systems Management 3 (2-2-5)</p> <p>ความหมาย ประเภท และความสำคัญของระบบฐานข้อมูล แบบจำลองข้อมูลเชิงสัมพันธ์ นอร์มัลไลเซชัน ภาษาควีรีเชิงโครงสร้าง การจัดการฐานข้อมูลและการรักษาความปลอดภัย การจัดข้อมูล การจัดเก็บ การประมวลผลรายการ โดยใช้ระบบจัดการฐานข้อมูลที่นิยมใช้ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลในงานธุรกิจดิจิทัล</p> | | <p>- เปลี่ยนเป็นกลุ่มวิชาเลือก กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจดิจิทัล</p> |
| | <p>3632308 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์และการค้าสมัยใหม่ Electronic Commerce and Modern Trade 3 (2-2-5)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้าง</p> | <p>3632115 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์และโซ่อุปทาน Electronic Commerce and Supply Chain 3 (2-2-5)</p> <p>รูปแบบและองค์ประกอบของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยความสำเร็จของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ เพลตฟอร์มของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน</p> | <p>- ปรับรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับโซ่อุปทาน</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|---|--|
| | <p>พื้นฐานของระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยสำเร็จของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการออกแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ต การประมูล เอเย่นต์อัจฉริยะ การตลาดและการโฆษณาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงิน ระบบความปลอดภัย ความเชื่อถือ ความเป็นส่วนตัว กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มในอนาคตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> | <p>ระบบการชำระเงิน ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ ข้อกฎหมายและจริยธรรม ทฤษฎีและหลักการของการจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจดิจิทัล การจัดซื้อและการจัดหา การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การจัดการขนส่ง การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโซ่อุปทาน</p> | |
| | <p>3632309 การจัดการเนื้อหาเชิงดิจิทัลสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ Digital Content Management for Modern Business 3 (2-2-5) การสร้างแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วยเนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาและรวบรวมเนื้อหาเพื่อให้เกิดการส่งต่อ การทำโฆษณาบนสื่อสังคม กระบวนการสร้างเนื้อหาที่เน้นคำค้นหาที่ส่งผลต่ออันดับผลการค้นหา การทำการตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา กลยุทธ์การเลือก การซื้อคำค้นหา การเขียนคำโฆษณา การอ่านข้อมูลสถิติและนำข้อมูลไป</p> | <p>3632221 การออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลและการเล่าเรื่อง Digital Content Design and Storytelling 3 (2-2-5) ความหมาย ประเภท ความสำคัญของเนื้อหาเชิงดิจิทัล สื่อดิจิทัลและผู้รับสารดิจิทัล แนวคิดและเทคนิคการเล่าเรื่อง หลักการออกแบบเนื้อหาเชิงดิจิทัลสำหรับกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง วิดีโอและเสียง การเผยแพร่บนสื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลเนื้อหา</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - เพิ่มคำอธิบายรายวิชา เพิ่มเนื้อหาเทคนิคการเล่าเรื่อง |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|--|--|
| | ปรับปรุงแผนงาน การวิเคราะห์การแข่งขันและการวัดผลความสำเร็จ | | |
| | 3632310 การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ Computer Graphic Design 3 (2-2-5) หลักการออกแบบและวาดภาพดิจิทัล การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก การสร้างสีและแสงในงานคอมพิวเตอร์กราฟิก ศิลปะกับการออกแบบกราฟิก กระบวนการความคิดสร้างสรรค์งานออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปตกแต่งภาพดิจิทัล และสร้างงานคอมพิวเตอร์กราฟิกการนำเสนอผลงานคอมพิวเตอร์กราฟิก การประยุกต์ใช้งานออกแบบกราฟิกกับงานด้านธุรกิจ | 3631220 คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับธุรกิจ Computer Graphic for Business 3 (2-2-5) หลักการและเทคนิคในการออกแบบกราฟิก การวาดภาพกราฟิก การใช้ซอฟต์แวร์ในการสร้างงานกราฟิก สำหรับธุรกิจดิจิทัล การออกแบบตราสินค้า การสร้างตัวการ์ตูนเพื่อสื่อสารบนแอปพลิเคชันสนทนาที่นิยมในปัจจุบัน | - เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - เพิ่มคำอธิบายรายวิชาการสร้างตัวการ์ตูนเพื่อสื่อสารบนแอปพลิเคชันสนทนาที่นิยมในปัจจุบัน |
| | 3633109 การบูรณาการโซ่อุปทานดิจิทัล Digital Supply Chain Integration 3 (2-2-5) บทบาท ความหมาย แบบจำลองและกลยุทธ์ของการจัดการโซ่อุปทาน เครื่องมือในการจัดการการดำเนินงานและแนวทางในการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจดิจิทัล การวางแผนโซ่อุปทานและการควบคุมห่วงโซ่อุปทาน บทบาทและ | | - ปิดรายวิชา |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|---|---|
| | <p>การประยุกต์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่มีต่อโซ่อุปทาน การบูรณาการโซ่อุปทานในองค์กรธุรกิจดิจิทัล เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบูรณาการโซ่อุปทาน การจัดซื้ออิเล็กทรอนิกส์ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย การออกแบบผลิตภัณฑ์การทำงานร่วมกัน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความต้องการทางวัฒนธรรมเพื่อการบูรณาการโซ่อุปทานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ</p> | | |
| | <p>3633110 จริยธรรม ความปลอดภัยและกฎหมายสำหรับธุรกิจดิจิทัล Ethics Security and Laws for Digital Business 3 (3-0-6) จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจดิจิทัล รูปแบบการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ แนวโน้มด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> | | <p>- ปิดรายวิชา</p> |
| | <p>3633111 ผู้ประกอบการยุคดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Entrepreneurs and Innovation 3 (2-2-5)</p> | <p>3633117 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ Digital Business Entrepreneur and Startup 3 (2-2-5)</p> | <p>- เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - เพิ่มคำอธิบายรายวิชา</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--|---|---|
| | <p>กระบวนการทางความคิดของผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจดิจิทัล แผนผังโมเดลธุรกิจ การนำเสนอแผนงานหรือโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างธุรกิจ การสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม การแสวงหาและการถ่ายโอนเพื่อสร้างความได้เปรียบในธุรกิจ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม</p> | <p>คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล การแปรรูปธุรกิจเพื่อตอบสนองการแข่งขัน กระบวนการแนวคิดเชิงออกแบบ การเขียนแผนธุรกิจ โมเดลทางธุรกิจ สร้างหรือจัดการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล การบริหารโครงการและการประเมินความสำเร็จ การนำเสนอแนวคิดสำหรับธุรกิจใหม่ในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ</p> | <p>เพิ่มเนื้อหากระบวนการแนวคิดเชิงออกแบบและแนวคิดสำหรับธุรกิจใหม่</p> |
| | <p>3633211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Business Quantitative Analysis 3 (2-2-5) ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์โครงข่ายงาน การจำลองสถานการณ์ รวมทั้งประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนและสถิติเชิงอนุมานเพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ</p> | | <p>- ปิดรายวิชา</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--|-------------------------|-------------------------------|
| | <p>3633212 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจดิจิทัล English for Digital Business 3 (3-0-6)</p> <p>การสนทนาเพื่อใช้ในการติดต่อทางธุรกิจและการเข้าสังคม ได้แก่ การสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการแก้ปัญหาในกรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบสัมภาษณ์ โดยเน้นความคล่องในการใช้ภาษา การเลือกใช้คำศัพท์และสำนวนที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายและการสรุปเรื่อง การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> | | - ปิตรายวิชา |
| | <p>3633901 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล Seminar in Digital Business Management 3 (2-2-5)</p> <p>ประเด็นหัวข้อปัญหาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล แนวคิด วิธีการและเทคโนโลยีที่สนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล ฝึกการนำเสนอ อภิปรายกลุ่มในประเด็นหัวข้อที่สนใจโดยใช้กระบวนการสัมมนา</p> | | - ปิตรายวิชา |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--|---|--|
| | <p>3634902 ปัญหาพิเศษทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล Special Problem in Digital Business Management 3 (2-2-5)</p> <p>การจัดทำโครงการหรืองานวิจัยทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลในประเด็นของแนวคิด วิธีการ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ การเขียนรายงานวิชาการ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการประเมินผล</p> | <p>3634904 ปัญหาพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 1 Special Problems for Digital Business 1 3 (2-2-5)</p> <p>การนำเสนอและจัดทำโครงการทางธุรกิจดิจิทัล มุ่งเน้นประเด็นของการพัฒนาและการแก้ปัญหาทางธุรกิจในยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุน การเขียนรายงานวิชาการ และการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ</p> | <p>- แบ่งเป็น 2 รายวิชาใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานปัญหาพิเศษสามารถวัดและประเมินผลได้จริง</p> |
| | | <p>3634905 ปัญหาพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 2 Special Problems for Digital Business 2 3 (2-2-5)</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3634904 ปัญหาพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 1</p> <p>การติดตาม การแก้ปัญหาและการพัฒนาโครงการต่อเนืองจากรายวิชาปัญหาพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 1 เพื่อวัดผลความสำเร็จของโครงการ การเขียนรายงานวิชาการ และการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ</p> | |
| | | <p>3632220 การผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่งสำหรับธุรกิจ Video Creation and Streaming for Business 3 (2-2-5)</p> | <p>- รายวิชาใหม่</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|---|---|
| | | <p>หลักการผลิตสื่อวิดีโอ ระบบภาพและเสียงดิจิทัล การเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อวิดีโอ การสตรีมมิ่ง เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อวิดีโอ และการสตรีมมิ่ง การเผยแพร่ผลงานบนอินเทอร์เน็ต ข้อกำหนดด้านกฎหมายสำหรับการเผยแพร่ผลงาน การหารายได้จากการผลิตสื่อวิดีโอและการสตรีมมิ่ง</p> | |
| | | <p>3633118 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานทางธุรกิจดิจิทัล System Analysis and Design in Digital Business 3 (2-2-5) การรวบรวมและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากระบบธุรกิจ กำหนดทางเลือกที่เป็นไปได้ในการแก้ปัญหา การเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่เหมาะสม แบบจำลองของระบบงาน การออกแบบและวางระบบงาน การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบผลลัพธ์ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ การให้คำแนะนำ และจัดทำเอกสาร</p> | <p>- รายวิชาใหม่ เพื่อเสริมความเข้าใจในการออกแบบระบบงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล</p> |
| | | <p>3633223 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจดิจิทัล Big Data Management of Digital Business 3 (2-2-5)</p> | <p>- รายวิชาใหม่ เนื่องจากเป็นนวัตกรรมที่จำเป็นต่อธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|--|--|
| | | แนวคิดและความสำคัญการจัดการธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ แหล่งที่มาของข้อมูลขนาดใหญ่ การทำงานร่วมกันของวิธีการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่กับธุรกิจ การประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจดิจิทัลด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ | |
| | | 3633224 ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายไซเบอร์ Cyber Security and Laws 3 (3-0-6) หลักความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พฤติกรรมและการโจมตีทางออนไลน์ เทคโนโลยีและการจัดการความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายไทยและกฎหมายนานาชาติที่เกี่ยวกับอาชญากรรมคอมพิวเตอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลส่วนตัว เสรีภาพของข้อมูล การเซนเซอร์ | - รายวิชาใหม่ เน้นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน |
| วิชาเลือก | 3633112 การวิเคราะห์สื่อสังคมสำหรับธุรกิจ Social Media Analysis for Business 3 (2-2-5) การวิเคราะห์การทำตลาดบนสื่อสังคม แนวความคิด กรอบการทำงานและเทคนิคที่ถูก | | - เปลี่ยนเป็นกลุ่มวิชาเลือกใหม่ กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการลงทุน |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|-------------------------|---|
| | <p>พัฒนา การพัฒนาเครื่องมือและกลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนสื่อสังคม การวิเคราะห์เหตุการณ์ และหุ้นส่วนสำคัญ การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค และเจาะกลุ่มเป้าหมาย การวิจัยตลาด องค์กรประกอบทางการตลาด การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผล วิเคราะห์กลยุทธ์ ระบบนิเวศน์ของการตลาดบนสื่อสังคม หลักการจริยธรรม การตลาดเชิงป้องกันกับชุมชนเป้าหมาย การสร้างแบรนด์ และการสร้างคุณค่าร่วมกัน</p> | | |
| | <p>3633113 การบริหารโครงการทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Project Management 3 (2-2-5)</p> <p>นิยามและวงจรชีวิตของโครงการ โครงสร้างเชิงองค์การ วิธีการเลือกและการประเมินโครงการ การสื่อสารในการบริหารโครงการ การวางแผนโครงการและการประมาณต้นทุนค่าใช้จ่าย โครงสร้างการจัดแบ่งงาน เทคนิคในการจัดตารางงาน การบริหารความเสี่ยงและคุณภาพ โดยมุ่งเน้นโครงการทางธุรกิจดิจิทัล</p> | | <p>- เปลี่ยนเป็นกลุ่มวิชาเลือกใหม่ กลุ่มกลยุทธ์การจัดการธุรกิจดิจิทัล</p> |
| | <p>3633116 ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการสนับสนุนการตัดสินใจ</p> | | <p>- ปิดรายวิชา</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--|-------------------------|--|
| | Business Intelligence and Decision Support System 3 (2-2-5) ส่วนประกอบระบบธุรกิจอัจฉริยะ ระบบสนับสนุนผู้บริหาร กระบวนการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูลสำหรับธุรกิจอัจฉริยะ การบูรณาการธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กรณีศึกษา | | |
| | 3633213 การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาสสมัยใหม่ Modern Programming Languages 3 (2-2-5) ภาษาคอมพิวเตอร์ ขั้นตอนและระเบียบวิธีการโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ระดับสูงที่นิยมใช้ในปัจจุบัน การรับค่าและแสดงผล ชนิดของตัวแปร นิพจน์ ตัวดำเนินการ คำสั่งควบคุมแถวลำดับ การออกแบบและการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อแก้ปัญหาในด้านต่าง ๆ และแนวคิดการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ | | - เปลี่ยนเป็นกลุ่มวิชาเลือกใหม่ กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล |
| | 3633214 การออกแบบและพัฒนาระบบเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล | | - เปลี่ยนเป็นกลุ่มวิชาบังคับ |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--|-------------------------|--|
| | <p>Web System Design and Development for Digital Business 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 3632210 การเขียนโปรแกรมสำหรับเว็บ</p> <p>กระบวนการและโครงสร้างการทำงานของเว็บ หลักการออกแบบเว็บ การพัฒนาระบบเว็บที่ประกอบด้วยส่วนแสดงผลและส่วนบริหารจัดการเนื้อหา การใช้ชุดคำสั่งสำเร็จ การสร้างแม่แบบเว็บที่รองรับการแสดงผลหลายอุปกรณ์ การนำระบบเว็บติดตั้งและทำงานบนอินเทอร์เน็ต มุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาระบบเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> | | |
| | <p>3633215 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Applications Development 3 (2-2-5) แนวคิด สถาปัตยกรรม และเครื่องมือของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบและสร้างส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การสื่อสารระหว่างหน้าจอ การใช้งานฐานข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล การแบ่งปันข้อมูล</p> | | <p>- เปลี่ยนเป็นกลุ่มวิชาเลือกใหม่ กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|-------------------------|-------------------------------|
| | การจัดการการตั้งค่า การใช้งานกล้อง และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ | | |
| | 3633216 การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ขั้นสูง Advanced Mobile Device Application Development 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 3633217 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การเขียนโปรแกรมบนระบบปฏิบัติการของอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบการนำเข้าข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล การเชื่อมต่อเว็บเซอร์วิส การเชื่อมต่อฐานข้อมูล การใช้คำสั่งติดต่อผู้ใช้งานด้วยตารางเสมือน การใช้ชุดคำสั่งสำเร็จและการส่งแอปพลิเคชันไปสู่สาธารณะ | | - ปิตรายวิชา |
| | 3633217 การออกแบบระบบเครือข่ายสำหรับธุรกิจดิจิทัล Network Design for Digital Business 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 3631208 ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต | | - ปิตรายวิชา |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--|-------------------------|-------------------------------|
| | <p>การวิเคราะห์ ออกแบบ และการพัฒนาระบบเครือข่ายตามรูปแบบมาตรฐาน การตรวจสอบระบบ และการกำหนดโครงสร้างอุปกรณ์ในระบบ การวิเคราะห์สมรรถนะของเครือข่ายให้เหมาะสมกับซอฟต์แวร์ที่หลากหลาย การใช้โปรแกรมจำลองสถานการณ์ทดสอบระบบ การคำนวณเพื่อการลงทุน เทคโนโลยีระบบการรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงบนระบบเครือข่าย ภัยคุกคามเครือข่าย การเข้ารหัสลับ กุญแจสาธารณะ โพรโทคอลในการพิสูจน์ตัวตน ระบบไฟร์วอลล์และระบบตรวจจับผู้บุกรุกในเครือข่าย</p> | | |
| | <p>3633311 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล Data Warehouse and Data Mining 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 3632212 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ ทฤษฎี หลักการ และสถาปัตยกรรมของคลังข้อมูล เทคนิคการใช้ข้อมูลในคลังข้อมูล แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการค้นหาความรู้จากฐานข้อมูล แนวคิดและขั้นตอนวิธีการทำเหมืองข้อมูล การเตรียมข้อมูล การจำแนกข้อมูล การจัดกลุ่มข้อมูล และการวิเคราะห์กฎ</p> | | <p>- ปิดรายวิชา</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|-------------------------|-------------------------------|
| | ความสัมพันธ์ของข้อมูล กรณีศึกษาเกี่ยวกับคลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูลธุรกิจ | | |
| | 3633313 การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสำหรับธุรกิจดิจิทัล Animation Design for Digital Business 3 (2-2-5) ทฤษฎีการสร้างภาพเคลื่อนไหวสองมิติ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภาพเคลื่อนไหวสองมิติ เทคนิคและกระบวนการสร้าง การใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบสองมิติ การผลิตงานแอนิเมชันสองมิติ การผลิตงานโมชันกราฟิกสองมิติเบื้องต้น การประยุกต์ภาพเคลื่อนไหวสองมิติกับงานด้านธุรกิจ | | - ปิดรายวิชา |
| | 3633314 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและแบรนด์ Corporate Identity Design and Branding 3 (2-2-5) หลักการออกแบบและการประยุกต์ใช้ การจัดวางตัวอักษร การออกแบบอัตลักษณ์เกี่ยวกับสินค้า เครื่องหมายการค้าของบุคคล องค์กร สินค้าและบริการ บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | | - ปิดรายวิชา |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|---|-------------------------|-------------------------------|
| | <p>3633315 การออกแบบกราฟิกเชิงข้อมูล Information Graphics Design 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 3632310 การออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์</p> <p>หลักการออกแบบกราฟิกขั้นสูง แนวคิดของการออกแบบเชิงข้อมูล ประสิทธิภาพการสื่อข้อมูล หลักการออกแบบเชิงข้อมูลเปรียบเทียบกับงานออกแบบกราฟิก การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การออกแบบภาพ ตัวอักษร ภาพสัญลักษณ์ และแผนภูมิ เพื่อการสื่อสารข้อมูล และการออกแบบอัตลักษณ์เชิงธุรกิจ</p> | | - ปิดรายวิชา |
| | <p>3633316 การผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจ Digital Media Production for Business 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับมัลติมีเดียสมัยใหม่ การออกแบบและผลิตสื่อมัลติมีเดีย การใช้ข้อความ การถ่ายภาพนิ่ง การสร้างภาพดิจิทัล ถ่ายภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อภาพและเสียง วิธีการแปลงข้อมูลทั้งภาพและเสียง รวมทั้งการผสมผสานให้เกิดรูปแบบที่น่าสนใจ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ผลิตสื่อในรูปแบบอื่น ๆ การ</p> | | - ปิดรายวิชา |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--|-------------------------|--|
| | โต้ตอบกับผู้ใช้ การกระจายและเสนอมัลติมีเดียบนระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต การรักษาความปลอดภัยและการบริหารจัดการสิทธิ์ดิจิทัล | | |
| | 3633317 เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับงานทางธุรกิจ Cloud Technology for Business 3 (2-2-5) ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของเทคโนโลยีแบบคลาวด์ การให้บริการซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม โครงสร้างพื้นฐาน ระบบจัดเก็บข้อมูล การบริการร่วมและรวม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจ | | - ปิดรายวิชา |
| | 3633318 หัวข้อพิเศษทางด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล Special Topics for Digital Business Management 3 (3-0-6) หัวข้อพิเศษทางด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับยุคสมัยและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ประกอบด้วยแนวคิด ทฤษฎี หรือนวัตกรรมจากหลากหลายสาขาวิชา โดยผู้สอนเป็นผู้กำหนด | | - เปลี่ยนเป็นกลุ่มวิชาเลือกใหม่ กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล |
| | 3634903 การวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business Research | | - ปิดรายวิชา |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--|---|---|--|
| | <p>3 (2-2-5)</p> <p>ความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล หลักการ ขั้นตอนและวิธีวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล การเลือกสรรหัวข้องานวิจัย การพัฒนากรอบ แนวคิด สมมติฐานในงานวิจัย การรวบรวมและ วิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผล ข้อเสนอแนะ การเขียนรายงานวิจัย</p> | | |
| <p>วิชาเลือก กลุ่มเทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล</p> | | <p>3633121 ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต Game and e-Sports Business 3 (2-2-5)</p> <p>ความเป็นมา รูปแบบของธุรกิจเกมในปัจจุบัน การผลิต การขาย และการโฆษณา แนวคิดทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจเกมและอีสปอร์ต การตลาดและการหารายได้ ผลกระทบของธุรกิจเกมและอีสปอร์ตต่อบุคคล เศรษฐกิจและสังคม</p> | <p>- รายวิชาใหม่</p> |
| | | <p>3633225 ระบบฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล Database System Management for Digital Business 3 (2-2-5)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และสถาปัตยกรรมของระบบ ฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล แบบจำลองข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การทำบรรทัดฐาน ภาษาที่ใช้ใน</p> | <p>- จากกลุ่มวิชาบังคับ หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2561 - ปรับรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับเนื้อหาให้มีความกระชับมาก ขึ้น</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|---|---|
| | | ระบบฐานข้อมูล การเตรียมข้อมูล การออกแบบและสร้างฐานข้อมูล การรักษาความปลอดภัย การประยุกต์ใช้ระบบฐานข้อมูลในงานธุรกิจดิจิทัล | |
| | | 3633226 การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาสมัยใหม่ Programming with Modern Language 3 (2-2-5) ภาษาคอมพิวเตอร์ ขั้นตอนวิธีการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ชนิดของตัวแปร นิพจน์ ตัวดำเนินการ คำสั่งควบคุม การรับข้อมูลและแสดงผล การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ระดับสูง ที่นิยมใช้ในปัจจุบันเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> - จากกลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561 - ปรับรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับมากขึ้นและเน้นการเขียนโปรแกรมเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ |
| | | 3633227 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development 3 (2-2-5) แนวคิด สถาปัตยกรรม และเครื่องมือของการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจ การจัดเก็บข้อมูล การแบ่งปันข้อมูล การเชื่อมต่อเว็บไซต์ การเชื่อมต่อฐานข้อมูล การส่งแอปพลิเคชันขึ้นไปสู่สาธารณะ | <ul style="list-style-type: none"> - จากกลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561 - ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เน้นการพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจ |
| | | 3633227 การสร้างภาพสามมิติสำหรับธุรกิจ Three-Dimensional Images for Business | - รายวิชาใหม่ |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|---|-------------------------------|
| | | 3 (2-2-5) หลักการสร้างภาพสามมิติ การใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปบนคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ในการสร้างภาพสามมิติโดยมุ่งเน้นการสร้างงานสามมิติประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ การส่งออกและการนำเสนอผลงานผ่านช่องทางหลากหลาย | |
| | | 3633229 อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล Internet of Things for Digital Business 3 (2-2-5) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความหมายและโครงสร้างของอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง ความสำคัญของอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งต่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน การเลือกอุปกรณ์และการใช้งานแอปพลิเคชันอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง แนวคิดการใช้อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งร่วมกับข้อมูลขนาดใหญ่ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ | - รายวิชาใหม่ |
| | | 3633230 ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ Artificial Intelligence and Applies 3 (3-0-6) พื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้เชิงลึก และการปรับใช้เทคโนโลยีเหล่านี้สำหรับธุรกิจ | - รายวิชาใหม่ |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|---|--------------------------|--|--|
| | | <p>ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานของการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการสกัดปัญญาจากข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับการบริการทางการเงิน การเรียนรู้ของเครื่องสำหรับการเงินและการตรวจจับทุจริต การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์ในโครงสร้างขององค์กร ความเสี่ยงจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์</p> | |
| | | <p>3633231 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจดิจิทัล Special Topics in Digital Business 3 (3-0-6) ศึกษาหัวข้อ แนวคิด วิธีการ เครื่องมือ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัลที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือมีแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์ความรู้และการทำงานของนักศึกษา</p> | <ul style="list-style-type: none"> - จากกลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561 - ปรับรหัสวิชาและชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับเนื้อหาให้กระชับมากขึ้น |
| <p>วิชาเลือก กลุ่มกลยุทธ์การจัดการ ธุรกิจดิจิทัล</p> | | <p>3633119 การวางแผนทรัพยากรองค์กรดิจิทัล Digital Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5) กระบวนการทางธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร การจัดการการเงิน ทรัพยากรบุคคล จัดซื้อจัดจ้าง การจัดการข้อมูล สำหรับผู้บริหาร การสร้างแบบจำลอง</p> | <ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาใหม่ |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|---|-------------------------------|
| | | กระบวนการ ระบบอีอาร์พีบนคลาวด์ การปรับแต่งระบบให้สอดคล้องกับการทำงานขององค์กรดิจิทัล | |
| | | 3633120 การวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจ Financial Planning for Business 3 (2-2-5) เป้าหมายของธุรกิจ สภาวะแวดล้อมทางการเงินและระบบการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงินและตราสารทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์และวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ผลตอบแทนและความเสี่ยง มูลค่าของเงินตามเวลา งบประมาณจ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น การประยุกต์ทฤษฎีและเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางการเงิน | - รายวิชาใหม่ |
| | | 3633319 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม Product Management and Innovation 3 (2-2-5) นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การบริหารบรรจุภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ ผลิตภัณฑ์สีเขียว นวัตกรรม การบริหารผลิตภัณฑ์ | - รายวิชาใหม่ |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|---|-------------------------------|
| | | <p>ในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของการบริหารงานด้านผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การจัดทำฉลากบนบรรจุภัณฑ์ การบริหารผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างมีจริยธรรม</p> | |
| | | <p>3633320 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management 3 (2-2-5) ความหมายและความสำคัญของแบรนด์ อัตลักษณ์ของแบรนด์ ความเชื่อมโยงระหว่างการตลาดและการจัดการแบรนด์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ กลยุทธ์ของแบรนด์ สถาปัตยกรรมและการออกแบบแบรนด์ คุณค่าของแบรนด์ และโมเดลที่มีลูกค้ำเป็นฐาน แหล่งที่มาคุณค่าของแบรนด์ ลักษณะ การวางตำแหน่งและส่วนประกอบของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ แบบบูรณาการ พลวัตของแบรนด์การจัดการแบรนด์ตามกาลเวลา การปกป้องแบรนด์ตามบริบทของจรรยาบรรณและกฎหมาย</p> | <p>- รายวิชาใหม่</p> |
| | | <p>3633321 กลยุทธ์การทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์ Social Media Commerce Strategies</p> | <p>- รายวิชาใหม่</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|--|--|
| | | 3 (2-2-5) ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ ความสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์ต่อธุรกิจและแบรนด์ การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์กับกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง ช่องทางการสื่อสารข้อความและบท การทำงานข้ามแพลตฟอร์ม การถ่ายทอดสดบนสื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนทางการตลาด ระบบการชำระเงิน การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม | |
| | | 3633322 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategies 3 (2-2-5) ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล ช่องทางและเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมและเส้นทางผู้บริโภค การวางแผนการตลาดดิจิทัล เทคนิคการทำการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล การวัดประสิทธิผลของการทำการตลาดดิจิทัล จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล | - รายวิชาใหม่ มุ่งเน้นการทำการตลาดดิจิทัลขั้นสูง |
| | | 3633323 กลยุทธ์การบริหารโครงการทางธุรกิจดิจิทัล Project Management Strategies in Digital Business 3 (2-2-5) | - จากกลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561 - ปรับรหัสวิชาและชื่อวิชา - ปรับจำนวนชั่วโมงเรียน - ปรับคำอธิบายรายวิชา |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|---|--------------------------|--|---|
| | | <p>หลักการบริหารโครงการดิจิทัล เทคนิคการวางแผนและดำเนินการโครงการ การจัดการขอบเขตเวลา และต้นทุนโครงการ การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการความเสี่ยง การควบคุม การตรวจสอบ การทำรายงาน การสื่อสารระหว่างการพัฒนาโครงการ การประเมินโครงการ การคำนวณผลประโยชน์ตอบแทน การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ การบริหารโครงการ</p> | |
| | | <p>3633324 โมเดลการตัดสินใจเชิงธุรกิจ Business Decision-Making Model 3 (3-0-6) การตัดสินใจทางธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ การตัดสินใจเชิงเหตุผล คุณลักษณะและพัฒนาการของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กรอบแนวคิดของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารระดับสูง ระบบสนับสนุนการตัดสินใจแบบกลุ่ม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ</p> | - รายวิชาใหม่ |
| <p>วิชาเลือก กลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูล ทางธุรกิจและการลงทุน</p> | | <p>3633401 การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ Social Network Analysis 3 (2-2-5)</p> | <p>- จากกลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561 - ปรับรหัสวิชาและชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|---|--|
| | | <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ในการสร้างสรรค์ และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ใหม่ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่ปรากฏในโลกดิจิทัล มาตัดสินใจสร้างกลยุทธ์</p> | <p>ปรับคำอธิบายรายวิชา มีความกระชับและเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับงานวิจัยเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์</p> |
| | | <p>363402 การประมวลผลข้อมูลทางสถิติธุรกิจ Business Statistical Data Processing 3 (2-2-5) การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมุติฐาน การทดสอบ ไคส์แควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติอนุพาราเมตริก การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอย อนุกรมเวลา เลขดัชนี การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน เทคนิคการใช้โปรแกรมในการวิเคราะห์ทางสถิติ การแปลผลลัพธ์และการตีความข้อมูล การจัดทำรายงานผลทางสถิติ</p> | <p>- รายวิชาใหม่</p> |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|---|-------------------------------|
| | | 3633403 เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Business Analytics Technology 3 (2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ วงจรชีวิตของ การวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนาย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิง ทางเลือก แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจระดับพื้นฐาน แบบจำลองการวิเคราะห์ธุรกิจขั้นสูง เทคโนโลยีและ เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล | - รายวิชาใหม่ |
| | | 3633404 การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและจินตทัศน์ Business Data Analysis and Visualization 3 (2-2-5) หลักการการแสดงข้อมูลด้วยภาพ การออกแบบ การแสดงข้อมูลด้วยภาพ เครื่องมือที่ใช้ การแสดง ข้อมูลด้วยภาพ การได้มาซึ่งข้อมูล การจัดระเบียบ ข้อมูล การเลือกแผนภูมิต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ฮีทโตร แกรม แผนภูมิการกระจาย แผนภูมิเส้น แผนภูมิแท่ง แผนภูมิมวงกลม แผนภูมิต้นไม้ แผนภูมิแบบเครือข่าย กราฟสตรีม แผนภูมิตัวชี้วัดผลงาน แผนที่ แผนภูมิ แบบปฏิสัมพันธ์ การอธิบายแผนภูมิ | - รายวิชาใหม่ |
| | | 3633501 การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ ทางธุรกิจ | - รายวิชาใหม่ |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--------------------------|--|-------------------------------|
| | | Financial Analysis for Business Decision 3 (2-2-5) การกำหนดปัญหาทางธุรกิจ การสร้างต้นไม้มากำหนดปัญหา การกำหนดสมมติฐานเพื่อการจัดลำดับทางเลือก การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อทดสอบสมมติฐาน การสร้างโมเดลทางธุรกิจ การสรุปผล การวางแผนในการนำกลยุทธ์ไปใช้ การตัดสินใจทางธุรกิจ | |
| | | 3633502 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ Stock Market Investment 3 (2-2-5) ความหมายของตลาดหลักทรัพย์ การเลือกโบรกเกอร์ การลงทุนในหลักทรัพย์ การซื้อขายรายวันหรือระยะกลาง กลยุทธ์การซื้อขาย หุ้นกู้ กองทุนรวม ออปชั่น กองทุนรวมดัชนี (อีทีเอฟ) การพยากรณ์การลงทุน การจัดการพอร์ตการลงทุน | - รายวิชาใหม่ |
| | | 3633503 การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ Derivatives Trading 3 (2-2-5) การซื้อขายออปชั่น ข้อดีและข้อเสียของออปชั่น สัญญาของการซื้อขายออปชั่น จิตวิทยาของผู้ซื้อขายออปชั่น การซื้อขายฟิวเจอร์ส การซื้อขายอัตรา | - รายวิชาใหม่ |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|------------------------|--|--|---|
| | | แลกเปลี่ยนเงินตรา การซื้อขายระยะกลาง (สวิงเทรด ดิ่ง) เลเวอเรจทางการเงินในการซื้อขายออปชั่น การหาโบรกเกอร์ การวิเคราะห์ทางเทคนิค กลยุทธ์การซื้อขายออปชั่น การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การบริหารความเสี่ยง ความผันผวนของราคา การบริหารเงิน | |
| | | 3633504 การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล Digital Asset Investment 3 (2-2-5) ความหมายของตลาดหลักทรัพย์ การเลือกโบรกเกอร์ การลงทุนในหลักทรัพย์ การซื้อขายรายวันหรือระยะกลาง กลยุทธ์การซื้อขาย หุ้นกู้ กองทุนรวม ออปชั่น กองทุนรวมดัชนี (อีทีเอฟ) การพยากรณ์การลงทุน การจัดการพอร์ตการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ | - รายวิชาใหม่ |
| กลุ่มสหกิจศึกษา | 3634803 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education Preparation in Digital Business Management 1 (45) หลักการ แนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ | 3634807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education Preparation in Digital Business 1 (45) การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ และการอภิปรายในหัวข้อทางด้านธุรกิจดิจิทัล | - ปรับรหัสวิชาและชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับเนื้อหาให้มีความชัดเจนมากขึ้น |

| ประเด็นที่ปรับปรุง | หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2561 | หลักสูตรปรับปรุงปี 2566 | ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง |
|--------------------|--|--|---|
| | จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ก่อนออกไปปฏิบัติงานที่สถานประกอบการ | | |
| | <p>3634804 สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Cooperative Education in Digital Business Management 6 (640)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 3634803 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล</p> <p>การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาของสถานประกอบการ ที่เน้นการปฏิบัติงานด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างเป็นระบบตลอดจนการจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา</p> | <p>3634808 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Cooperative Education in Digital Business 6 (640)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 3634807 การเตรียมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p>การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการเรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ในฐานะพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน</p> | <ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชาและชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา <p>ปรับเนื้อหาให้มีกระชับและเข้มข้นมากขึ้น</p> |

ภาคผนวก ซ

มติสภามหาวิทยาลัย

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
(โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

คณะวิทยาการจัดการ
รับเลขที่ 0295
วันที่ 17 มี.ค. 2566

วันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมโอฬารฤทธิ ชั้น ๑๐ อาคารโอฬาร โรจน์หิรัญ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ผู้มาประชุม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

| | | |
|-----|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ๑. | ศาสตราจารย์เกียรติคุณมนัส สุวรรณ | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. | ศาสตราจารย์เกียรติคุณคณัย บุญเกียรติ | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. | ศาสตราจารย์สุเทพ สอนดี | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. | ศาสตราจารย์สุชาติ เชียงฉิน | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. | รองศาสตราจารย์สุรัชย์ ขวัญเมือง | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. | รองศาสตราจารย์พงศ์ หรดาล | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. | นายชนรงค์ พุทธมิลินประทีป | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. | นายวรัชญ์ เพชรร่วง | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. | นายณรงค์ ธรรมจารี | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกรัฐ อินดีะวงศา | กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ |

ผู้มาประชุม

| | | |
|-----|---------------------------------------|--|
| ๑. | นายสุชาติ เมืองแก้ว | ปฏิบัติหน้าที่นายกสภามหาวิทยาลัย |
| ๒. | ศาสตราจารย์ไพบุลย์ วิวัฒน์วงศ์วนา | อุปนายกสภามหาวิทยาลัย |
| ๓. | รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทรารักษ์ | กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง |
| ๔. | นายบัณฑิต โปสต์ทอง | กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง |
| ๕. | นายเฉลิมพล ประทีปะวงนิช | กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศธร คำใจหนัก | กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร |
| ๗. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์บริดด์ สายสี | กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร |
| ๘. | รองศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ พรหมเสน | กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร |
| ๙. | อาจารย์เสาวรีย์ บุญสา | กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร |
| ๑๐. | รองศาสตราจารย์ไพฑูรย์ อินดีะขัน | กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ |
| ๑๑. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ สงวนกลาง | กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ |
| ๑๒. | อาจารย์เทวฤทธิ วิญญา | กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ |
| ๑๓. | รองศาสตราจารย์ปรีเยศ สิทธิสรวง | เลขานุการสภามหาวิทยาลัย |

ผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการหรือติดภารกิจอื่น)

| | | |
|----------------|--------------|---------------------------------|
| ๑. นายประเสริฐ | รัตนไพศาลศรี | กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง |
|----------------|--------------|---------------------------------|

ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม

| | | |
|-----------------------------|--------------|---|
| ๑. นายจตุพร | จันทร์มา | ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย |
| ๒. อาจารย์กมลวรรณ | หาวัน | ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย |
| ๓. ว่าที่ร้อยตรีณัฐพัชร | วันตัน | ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย |
| ๔. นางสาวสุปราณี | สีตานุตร | ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย |
| ๕. นางสาวธัญญาลักษณ์ | ทะเลือ | ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นราธิป | วงษ์ปิ่น | รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ๗. นายภาสกร | สีเหลือง | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| ๘. นายปฏิญญา | อินทราวุธ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| ๙. นายผลิตเดช | แก้วบุญเรือง | เจ้าหน้าที่สารสนเทศ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

| | | |
|--------------------------------|----------------|--|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี | จันทร์ดา | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| ๒. อาจารย์ปิยธรรม | เร่งเร็ว | รักษาการแทนคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิรัตน์ | พัฒนินุลย์ | ผู้ช่วยอธิการบดีด้านติดตามนโยบายและกิจการพิเศษ |
| ๔. อาจารย์อัจฉริยา | ครุธาโรจน์ | ผู้ช่วยอธิการบดีด้านวิเทศสัมพันธ์ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ภัทรธิดา | วัฒนาพรรณภักดี | อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พอใจ | สิงหนะตร | อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรศักดิ์ | วงศ์วิราช | อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา | เมฆสุวรรณ | อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา | รัตนธีรวิเชียร | อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุวรรณ | ลิ้มปีไพบูลย์ | อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ |
| ๑๑. อาจารย์จิระประภา | คำราช | อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ |
| ๑๒. นางสาวศศธร | เครือนันตา | รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ |
| ๑๓. นางสาวหอมนวล | ศริริ | นักประชาสัมพันธ์ |

ผู้เข้าร่วมประชุม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

| | | |
|------------------------------|-------------|---|
| ๑. รองศาสตราจารย์พิมพ์ภา | โพธิ์ลังกา | รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการต่างประเทศ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย | ไทยสุชาติ | คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวุฒิ | ผากา | คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิยดา | เหล่มตระกูล | คณบดีคณะครุศาสตร์ |
| ๕. อาจารย์นุสรรา | แสงอร่าม | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ |

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ วันเสาร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๒

๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา โพธิ์แพง ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ศษภักดิ์ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

นายสุชาติ เมืองแก้ว ปฏิบัติหน้าที่นายกสภามหาวิทยาลัย ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

๕.๕ การพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖

รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์ อธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย โดยตำแหน่ง ได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ ในกรณีนี้ได้ขออนุญาตที่ประชุมให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา รัตนธีรวิเชียร อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้นำเสนอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา รัตนธีรวิเชียร อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ นำเสนอรายละเอียดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ที่ประชุมพิจารณา รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุมหมายเลข ๕.๕.๑ - ๕.๕.๓

ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาและมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. หน้า ๑๖ โครงสร้างหลักสูตรวิชาเอกควรมีรายวิชา ๓๖๓๔๙๐๕ ปัญหาพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล ๒ เพื่อให้สอดคล้องกับหน้า ๒๐ แผนการศึกษา ปีที่ ๔ ภาคการศึกษาที่ ๑

๒. หน้า ๑๒๖ ตารางที่ ข เปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ระหว่างหลักสูตรเดิม พ.ศ. ๒๕๖๑ กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเด็นปรัชญาและความสำคัญ ควรปรับให้สอดคล้องกับหน้า ๕ หมวดที่ ๒ ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ข้อ ๑๑ ปรัชญา

๓. อนาคตควรพัฒนาหลักสูตรเป็น ๒ ปริญญา ร่วมกับคณะอื่น หรือศาสตร์อื่น ในคณะเดียวกัน

มติสภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยให้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม และเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

เลิกประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

เขียน คุณบ๊วย
- เพื่อไปรทท
- ให้นำเอกสารแจ้งสำหรับวิทยากรที่ออกบัตรจอดรถ

ท
17 มี.ค. 66

จัดททท/รทท

W. S. S.
20 มี.ค. 66

ขอรับรองรายงานการประชุมข้างต้น



(รองศาสตราจารย์ปริเยศ สิทธิสรวง)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย