



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	12
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	30
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	45
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์	46
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	47
หมวดที่ 8	การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	52
<b>ภาคผนวก</b>		54
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564	54
ภาคผนวก ข	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	68
ภาคผนวก ค	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร	70
ภาคผนวก ง	ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	72
ภาคผนวก จ	การกำหนดหมวดและหมวดวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	86
ภาคผนวก ฉ	คำอธิบายรายวิชา	98
ภาคผนวก ช	ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุง และเหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร	126
ภาคผนวก ซ	มติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	160

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
คณะ วิทยาการจัดการ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25491611101026

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)

### 3. วิชาเอก

ไม่มี

### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

### 5. รูปแบบของหลักสูตร

#### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

#### 5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

#### 5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

#### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

#### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

#### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 5 / 2564 วันที่ 15 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564

สภาวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 11 / 2564 วันที่ 21 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 14. /2564 วันที่ 11 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564

### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2567

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นักประชาสัมพันธ์ การทำงานในบริษัทที่ทำประชาสัมพันธ์โดยตรงงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยราชการต่าง ๆ และการทำงานประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท ห้างร้านทั่วไป เป็นต้น

8.2 ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการโฆษณา ได้แก่ นักโฆษณา เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาด ครีเอทีฟ การทำงานในแผนกการบริการลูกค้า การเขียนข้อความโฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณา เป็นต้น

8.3 ประกอบอาชีพเกี่ยวกับสื่อด้านเสียง ได้แก่ นักจัดรายการวิทยุ ผู้ผลิตรายการ ผู้ดำเนินรายการ ผู้อ่านข่าววิทยุ ผู้ประกาศข่าวทางวิทยุ ผู้สื่อข่าวทางวิทยุ นักแสดงทางวิทยุ ผู้จัดทำสปอตวิทยุทั้งรูปแบบวิทยุกระจายเสียง รูปแบบออนไลน์ และสื่อใหม่ เป็นต้น

8.4 ประกอบอาชีพเกี่ยวกับสื่อวีดิทัศน์ ได้แก่ ผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับรายการ ผู้กำกับเวที ผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับฉาก ผู้กำกับภาพ ผู้เขียนบทผู้ดำเนินรายการ ฝ่ายศิลปกรรม ช่างกล้อง ผู้ควบคุมเทคนิคเสียง ผู้ตัดต่อลำดับภาพ บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว พิธีกรรายการโทรทัศน์ ฝ่ายศิลปกรรม ดนตรีประกอบ ธุรกิจประสานงานทั้งรูปแบบวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบภาพยนตร์ รูปแบบออนไลน์ และสื่อใหม่ เป็นต้น

8.5 ประกอบอาชีพเกี่ยวกับวารสารศาสตร์และสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ผู้สื่อข่าว นักเขียนคอลัมน์บทความ บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ บทความ สารคดี ข่าวสังคม ข่าวประชาสัมพันธ์ ในหนังสือพิมพ์ นิตยสารวารสาร และสิ่งพิมพ์

8.6 ประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ งานออกแบบสื่อ งานกราฟิก งานออกแบบเว็บไซต์ จัดกิจกรรมพิเศษ และงานอีเว้นท์ (ออร์แกนไนเซอร์) ช่างภาพ เป็นต้น

## 9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทางวิชาการ
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	
1. นางปองปรารณีย์ สุนทรเกษม รองศาสตราจารย์ 3-5099-00139-xx-x	Ph.D. (Women's Studies and Gender Studies) น.ม. (นิติศาสตร์) M.A. (Communication Management) น.บ. (นิติศาสตร์) ศศ.บ. (สารนิเทศศาสตร์) นศ.บ. (การโฆษณา) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (การประชาสัมพันธ์)	University of New South Wales, Australia	2550	9
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555	
		University of Technology Sydney, Australia	2541	
		มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550	
		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช	2545	
2. นางสาวกนกพร เอกกะสินสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5201-00324-xx-x	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554	9
		มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2547	
3. นายกิติวัฒน์ กิติบุตร อาจารย์ 3-5106-00480-xx-x	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553	7
		มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2546	
4. นางชุตินิษฐ์ ปานคำ อาจารย์ 3-5405-00228-xx-x	ปร.ด. (การสื่อสาร) ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) นศ.บ. (การโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2562	5
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551	
		วิทยาลัยโยนก	2539	
5. นายภาคภูมิ พิฆังค์ อาจารย์ 3-5603-00030-xx-x	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551	4
		สถาบันราชภัฏลำปาง	2542	

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไปในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรที่จะเปิดสอนจำเป็นต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาทุนมนุษย์ โดยมุ่งพัฒนาคนไทยให้มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต ขณะที่ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีสาระสำคัญ คือ การพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านที่ 1 เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านที่ 2 สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค ด้านที่ 3 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน และด้านที่ 4 ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบายดังกล่าว สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์ในยุคประเทศไทย 4.0 ด้วยการจัดการเรียนการสอนที่ผลิตบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานที่องค์กรต่าง ๆ ในทุกวันนี้ให้ความสำคัญกับการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ทุกส่วนของธุรกิจหรือการเปลี่ยนผ่านองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) อีกทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลยังเป็นช่องทางสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนอย่างมาก อาทิ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce) การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และกระบวนการทางเทคโนโลยี (Operational Technology) ฯลฯ รวมทั้งการค้าเสรีและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยระบบเศรษฐกิจทั่วโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งอาศัยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่ผสมผสานกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิต ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการของประชาชนเปลี่ยนไป ผู้ผลิตสินค้าและบริการ จึงจำเป็นต้องปรับตัวสู่การพัฒนาบนฐานความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมศาสตร์ทางการสื่อสารจึงมีความจำเป็นและมีบทบาทสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งด้านการผลิตเนื้อหาเพื่อสื่อสารในสังคมผ่านเทคโนโลยียุคดิจิทัล เพื่อให้เกิดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในทักษะการสื่อสารและผลิตสื่ออันจะเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศในบริบททางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม การศึกษา เทคโนโลยี การสื่อสาร และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดความเจริญรุดหน้าต่อไป

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตเทศศาสตร์ จึงเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศด้วยการสร้างทักษะความรู้ความสามารถด้านการสื่อสาร ซึ่งการสื่อสารมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความสมดุลด้านโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพของคนกลุ่มต่าง ๆ ความสมดุลในการพัฒนาทางเศรษฐกิจจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อประชาชนทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นสำหรับตนได้ในระดับที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารในทุก ๆ ด้านให้กับบุคลากรทุกภาคส่วนในประเทศ เนื่องจากศักยภาพด้านการสื่อสารกลายเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับความสามารถในการทำงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน และที่สำคัญศักยภาพด้านการสื่อสารจะเป็นตัวชี้วัดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศของประชาชนในชาติด้วย

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง กำหนดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2560-2569) ไว้หลายประการ ที่สำคัญอย่างยิ่งคือ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งครอบคลุมการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้นำแนวคิด “ล้มแล้วลุกไว” อันประกอบด้วย การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักคิดในการพัฒนา เพื่อให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง เท่าทัน มีศักยภาพในการรับและลดความเสี่ยง สามารถสร้างสรรค์ผลประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนยืนหยัดและเจริญเติบโตต่อไปได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงกำหนดประเด็นการพัฒนาเพิ่มเติมที่จำเป็นต้องเร่งดำเนินการ เพื่อให้สามารถรับมือและเตรียมความพร้อมในการเยียวยาช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนการฟื้นฟูกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมให้เข้าสู่ภาวะปกติ รวมทั้งนำเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงมาเป็น “จุดเปลี่ยน” เพื่อทบทวนและปรับปรุง แนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างโอกาสในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่จุดหมายใหม่ที่ดีกว่าในอนาคต

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นความท้าทายในการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศจากสถานการณ์โควิด-19 เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ และยกระดับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในระยะยาว ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัญหาคุณภาพการศึกษาที่ไม่สามารถผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนไป รวมทั้งบริบททางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ในด้านของสภาพครอบครัวมีลักษณะหดตัวลงเรื่อยมา จากครอบครัวขยายในอดีต มาเป็นครอบครัวเดี่ยว และมีจำนวนสมาชิกไม่มากนัก ผู้ปกครองมีเวลาในการดูแลบุตรหลานลดลง มีความคาดหวังกับสถาบันการศึกษามากขึ้น ในฐานะสถาบันขัดเกลาเชิงวัฒนธรรมและชี้แนะเส้นทางอนาคตให้กับเยาวชน

ส่วนการเมืองและการปกครองของไทยก็มีพลวัตจากการเคลื่อนไหวทางการเมืองของคนกลุ่มต่าง ๆ ผ่านสื่อที่หลากหลาย มีการโต้แย้งแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อทั้งสื่อมวลชนและสื่อใหม่ รวมถึงการรณรงค์ในพื้นที่สาธารณะอย่างกว้างขวาง ในมิติเชิงวัฒนธรรมนั้น ปฏิเสธไม่ได้ว่าสื่อมวลชนและสื่อใหม่ได้มีบทบาทในขบวนการหล่อหลอมเยาวชนเป็นอย่างมาก คนรุ่นใหม่เติบโตมาพร้อมกับพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร แต่ในขณะเดียวกัน ทักษะในการเลือกรับและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความจำเป็นที่แท้จริงวิถีชีวิต และวิถีวัฒนธรรมยังมีน้อย ในขณะเดียวกัน วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม รวมถึงสื่อพื้นบ้านกลับลดความสำคัญลงในสายตาคนรุ่นใหม่ ซึ่งแท้ที่จริงแล้ว สื่อดั้งเดิมหรือสื่อพื้นบ้านมีบทบาทหน้าที่ในการธำรงความเป็นชุมชนซึ่งเคยเป็นจุดแข็งของสังคมไทย แต่กลับเริ่มอ่อนแอลง ซึ่งประเด็นนี้เป็นบทบาทที่สำคัญของสถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ที่มีหน้าที่กระตุ้นให้เยาวชนในความรับผิดชอบได้เรียนรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบต่าง ๆ ในกระบวนการสื่อสารที่มีความหลากหลายและทวีความซับซ้อนขึ้นเรื่อย ๆ สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อพื้นบ้านและสื่อใหม่ให้สอดคล้องกับบริบท พร้อมทั้งเข้าใจแนวทางในการธำรงรักษาและสืบทอดสื่อที่เป็นประโยชน์เอาไว้ได้ กล่าวคือ สถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ควรมีการพัฒนาหลักสูตร การสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ จนทำให้ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ต่อสังคมโดยรวม

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและความเจริญทางเทคโนโลยีและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในโลกศตวรรษที่ 21 และผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ความปกติใหม่ (New Normal) และการเร่งขึ้นของการเข้าสู่โลกดิจิทัล (Digital Transformation) เทคโนโลยีมีบทบาทต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการประกอบธุรกิจ รูปแบบการทำงาน สถานการณ์ทางด้านสื่อและเทคโนโลยี สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในระยะที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต รวมทั้งจากมุมมองของนักวิชาการและวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ ตลอดจนผลสำรวจความต้องการของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ พบว่า ลักษณะการดำเนินงานทางด้านการสื่อสารมวลชนมีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น นักการสื่อสารมวลชนต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากขึ้นเพื่อก้าวให้ทันความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ในขณะเดียวกันในระดับชุมชนท้องถิ่นก็ต้องการนักการสื่อสารที่มีความเข้าใจบริบทของชุมชนท้องถิ่นอย่างถ่องแท้สามารถนำเสนอสารเพื่อตอบสนองกับปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

จึงกล่าวได้ว่า ไม่ว่าจะแก่นักนิเทศศาสตร์ นักสื่อสารมวลชนหรือนักการสื่อสารในระดับชุมชน ต่างจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิด และพัฒนารูปแบบการสร้างสร้งงานที่หลากหลาย ดังนั้นในฐานะที่เป็นสถาบันที่มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ จึงต้องพัฒนาหลักสูตร ระบบการเรียนการสอน และองค์ความรู้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานไม่ว่าจะเป็นในระดับชาติหรือระดับชุมชนท้องถิ่น และในขณะเดียวกันก็ตอบสนองต่อความสนใจและความต้องการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วย

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาให้เป็นที่ไปตามกรอบนโยบายและแผนพัฒนาระยะ 10 ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (พ.ศ. 2560 - 2569) ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่เน้นการเป็นองค์กรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตและผลงานทางวิชาการที่ได้รับยอมรับออกมอย่างสม่ำเสมอ สามารถสร้างคุณค่าต่อชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม เน้นการสร้างบัณฑิตดีและเก่ง มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารภาษาอังกฤษ สร้างประโยชน์คุณค่าให้ท้องถิ่นและประเทศชาติ จนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้ จึงเป็นหลักสูตรที่อิงกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางให้มีคุณภาพและสร้างชื่อเสียง จึงจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีความรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เข้าใจและตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของนักนิเทศศาสตร์ทั้งในบริบทระดับชาติและระดับชุมชนท้องถิ่น ที่มีต่อการพัฒนาชุมชนและพัฒนาประเทศ ด้วยการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสาร มีความรู้เท่าทัน และมีความสามารถในการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อเทคโนโลยี สื่อมวลชน และสื่อพื้นบ้าน จนสามารถเลือกใช้สื่อได้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบท ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรหน่วยงาน ชุมชน ในขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของสื่อที่มีอยู่ เห็นแนวทางในการสืบทอดและนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ



### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

มี 2 ส่วน ได้แก่

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปางกำหนด

13.1.2 หมวดวิชาเลือกเสรี เลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับรวมหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

#### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษา/นักศึกษาจากคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาเนื่อหานักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถเลือกเป็นวิชาเลือกเสรี

#### 13.3 การบริหารจัดการ

การจัดการเรียนการสอนที่เป็นรายวิชา ที่สาขาวิชาอื่นรับผิดชอบ ได้แก่ วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาต่างประเทศ และวิชาคณิตศาสตร์ จะดำเนินการโดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับสาขาวิชาอื่น ๆ ในคณะที่เกี่ยวข้องในการจัดการด้านเนื้อหาสาระของวิชา การจัดทำตารางเวลาเรียน และวัดผล เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และสอดคล้องกับประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง พ.ศ. 2561 มีรายละเอียด ดังนี้

1. หลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการบริหารสาขาวิชา ทั้งก่อนเปิดภาคการศึกษา และหลังปิดภาคการศึกษา รวมทั้งมีการประชุมร่วมกันในการจัดทำตารางสอน การมอบหมายหรือกำหนดผู้สอน การพิจารณาจำนวนชั่วโมงสอนของผู้สอนแต่ละคนให้มีความเหมาะสม โดยดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการบริหารสาขาวิชา

2. หลักสูตรมีการกำหนดเป้าหมาย แผนพัฒนา แผนกลยุทธ์ แผนงานและการดำเนินโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา และจุดประสงค์ของหลักสูตร โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของคณะและมหาวิทยาลัย มีการบริหารความเสี่ยงระดับสาขาวิชา/หลักสูตร และการจัดการความรู้ทุกปีการศึกษา

3. หลักสูตรมีการกำหนดตัวแทนบุคลากรให้เป็นกรรมการชุดต่าง ๆ ร่วมกับคณะ เพื่อให้หลักสูตรสามารถพัฒนาศักยภาพในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและโครงการให้ทันต่อการปรับเปลี่ยนของสถานการณ์ต่าง ๆ

4. หลักสูตรมีการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน โดยใช้หลักการวิเคราะห์และบริหารงานแบบ PDCA และรายงานผลการปฏิบัติงานของหลักสูตรให้คณะรับทราบตามวงรอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน โดยมีการประเมินตนเองและมีคณะกรรมการตรวจประเมินระดับหลักสูตรเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา โดยนำผลการประเมินไปใช้ในการวางแผนการบริหารงานในปีการศึกษาต่อไป

5. หลักสูตรมีการบริหารและวางแผนจัดการเรียนการสอนในรายต่าง ๆ ของหลักสูตร จะมอบหมายให้อาจารย์ประจำสาขาวิชาเป็นผู้สอนหลักในรายวิชาต่าง ๆ ตามความเชี่ยวชาญ หรือเชิญอาจารย์พิเศษต่างสาขาวิชาที่มีคุณสมบัติ และความเชี่ยวชาญเป็นไปตามที่สาขาวิชากำหนดมาเป็นผู้สอนในแต่ละรายวิชา

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

นิเทศศาสตร์เป็นศาสตร์ในการสร้างบัณฑิตยุคดิจิทัล โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร และทักษะการใช้เทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

#### 1.2 ความสำคัญ

การปรับเปลี่ยนไปสู่ประเทศไทย 4.0 นั้น ประชากรต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และแหล่งเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัด สามารถพัฒนาองค์ความรู้ มีการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมาใช้มากขึ้น จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงที่กล่าวมา สถานศึกษาต้องจัดการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และความเติบโตของเทคโนโลยี

เพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรมีความทันสมัยก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจำเป็นต้องพิจารณาในส่วนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับด้านนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลง มีการพัฒนา และมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ปรับปรุงหลักสูตรใหม่ใหม่เนื้อหาตอบสนองต่อสื่อในยุคดิจิทัล และการทำงานการสื่อสารแบบบูรณาการ มุ่งสร้างบัณฑิตใหม่มีความรู้ ความคิดอย่างสร้างสรรค์ มีความเท่าทันและสามารถผลิตข้อมูลข่าวสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดรับกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เพื่อให้เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้เข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม หรือสร้างผู้ใช้งานสื่อและข่าวสารในยุคดิจิทัลให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน

โดยการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตในครั้งนี้ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านนิเทศศาสตร์ สามารถผลิตสื่อดิจิทัลโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สามารถบูรณาการองค์ความรู้ มีทักษะวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานและมีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม

#### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ สามารถนำไปประยุกต์กับองค์ความรู้อื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม
2. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อเพื่อการประกอบอาชีพ
3. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาพร้อมกับท้องถิ่นและสังคม
4. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีจิตอาสา

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

### 2.1 การบริหารหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
ปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สป.อว. กำหนดและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงความสนใจของผู้เรียน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตามภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และประเมินหลักสูตรเป็นประจำทุกปี</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>จัดประชุมสัมมนานักศึกษา อาจารย์ผู้สอน และผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>ประเมินและติดตามคุณลักษณะของบัณฑิต</li> </ol>	<p><b>หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>รายงานภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต</li> <li>รายงานการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>รายงานผลการประเมินหลักสูตร</li> </ol> <p><b>ดัชนีชี้วัด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</li> <li>คะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>ผลการประเมินหลักสูตร</li> </ol>

### 2.2 การบริหารทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
มีสื่อ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้การเรียนการสอนภายในเวลาและนอกเวลามีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดหาอุปกรณ์เพื่อให้นักศึกษาได้เรียน และฝึกปฏิบัติ</li> <li>ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่นๆ</li> </ol>	<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่นๆ</p> <p><b>ดัชนีชี้วัด</b></p> <p>คะแนนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่นๆ</p>

### 2.3 การบริหารคณาจารย์

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
พัฒนาอาจารย์ผู้สอน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้</li> <li>ส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงาน และนำเสนอผลงานทางวิชาการ</li> </ol>	<p><b>หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลงานวิชาการ</li> <li>ผลงานวิจัย</li> <li>รายงานผลโครงการด้านวิชาการและวิชาชีพ</li> </ol>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
	3. ส่งเสริมให้อาจารย์จัดทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	<b>ดัชนีชี้วัด</b> 1. จำนวนผลงานวิจัย และผลงานวิชาการของอาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ การศึกษาสูงขึ้น 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรม ศึกษาดูงานและนำเสนอผลงานทางวิชาการ 4. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 5. จำนวนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ

#### 2.4 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถทางด้านวิชาการ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ คุณธรรมจริยธรรมโดยจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร	1. กำหนดตารางการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร เช่น กิจกรรมจิตอาสา	<b>หลักฐาน</b> 1. แบบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษา 2. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมใน และนอกหลักสูตรของนักศึกษา <b>ดัชนีชี้วัด</b> 1. คะแนนการประเมินการรับคำปรึกษาโดยนักศึกษา 2. คะแนนการประเมินการทำกิจกรรมใน และนอกหลักสูตรของนักศึกษา

#### 2.5 ความต้องการของตลาดแรงงาน และสังคม และความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ มีความสามารถด้านนิเทศศาสตร์ มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีบุคลิกภาพความเป็นนักนิเทศศาสตร์ มีทักษะด้านการสื่อสาร มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตอาสาตามความต้องการของ	1. สํารวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต 2. จัดโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลการสำรวจฯ 3. สํารวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร	<b>หลักฐาน</b> 1. รายงานผลการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต 2. รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลการสำรวจฯ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต	4. สํารวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต 5. สํารวจภาวะการมืงงานทําของบัณฑิต	3. รายงานผลการสํารวจความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตร 4. รายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 5. รายงานผลการสํารวจภาวะการมืงงานทําของบัณฑิต <b>ดัชนีชี้วัด</b> 1. คะแนนผลการสํารวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต 2. คะแนนผลการดําเนินโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลการสํารวจฯ 3. คะแนนความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตร 4. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 5. ร้อยละของการมืงงานทําของบัณฑิต

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบสะสมหน่วยกิต ที่จัดการศึกษาในเวลาราชการ โดย 1 ปการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 โดย 1 ภาคการศึกษา ปกติมีระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจะเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนได้ โดยกำหนด ระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ตามสัดส่วนเทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่เป็นการศึกษาภาคบังคับสำหรับนักศึกษา แต่นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนภาคฤดูร้อนได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนมิถุนายน – ตุลาคม  
ในเวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 2 จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนพฤศจิกายน – มีนาคม  
ในเวลาราชการ

ภาคฤดูร้อน จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือนเมษายน – พฤษภาคม  
ในเวลาราชการ

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

2.2.2 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2564 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.2.3 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเรื่อง การคัดเลือกนักเรียนและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละปีการศึกษา

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษามีพื้นฐานด้านทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารยังไม่ดีพอ เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

2.3.2 นักศึกษายังขาดบุคลิกภาพที่พึงประสงค์ของบุคลากรทางด้านนิเทศศาสตร์ เช่น ความคิดสร้างสรรค์ ความกระตือรือร้น และความกล้าแสดงออก เป็นต้น

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ กำหนดให้เรียนในรายวิชาภาษาไทย ในกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา กำหนดให้เรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษ ในกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา

2.4.2 กำหนดให้เรียนในรายวิชาที่ได้พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย ในกลุ่มรายวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา

2.4.3 จัดเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ โดยให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการอบรมภาษาอังกฤษ ที่จัดโดยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นประจำทุกปี

2.4.4 จัดโครงการพัฒนาบุคลิกภาพที่พึงประสงค์ และเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาแรกเข้า โดยให้แต่ละรายวิชาสอดแทรกความรู้ และการปฏิบัติตนเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้สอดคล้องกับวิชาชีพ นิเทศศาสตร์

## 2.5 แผนการรับนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา	640,000	1,280,000	1,920,000	2,560,000	2,560,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	64,000	128,000	192,000	256,000	256,000
รายรับบุคลากร/เงินเดือน	2,919,000	2,969,988	3,021,995.76	3,075,043.68	3,129,152.56
รวมรายรับ	3,623,000	4,377,988	5,133,995.76	5,891,043.68	5,945,152.56

## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
<b>ก. งบดำเนินการ</b>					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,919,000	2,969,988	3,021,995.76	3,075,043.68	3,129,152.56
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	563,200	1,126,400	1,689,600	2,252,800	2,252,800
รวม (ก)	3,482,200	4,096,388	4,711,595.76	5,327,843.68	5,471,952.56
<b>ข. งบลงทุน</b>					
ค่าครุภัณฑ์	140,800	281,600	422,400	563,200	473,200
รวม (ข)	140,800	281,600	422,400	563,200	473,200
รวม (ก) + (ข)	3,623,000	4,377,988	5,133,965.76	5,891,043.68	5,945,152.56
จำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	90,575	54,724.85	42,783.05	36,819.03	37,157.21

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2564 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

	บังคับ	เลือก	หน่วยกิต
1. <u>กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้</u>	6	6	หน่วยกิต
2. <u>กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</u>	3	6	หน่วยกิต
3. <u>กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง</u>	3	6	หน่วยกิต
รวม	12	18	หน่วยกิต



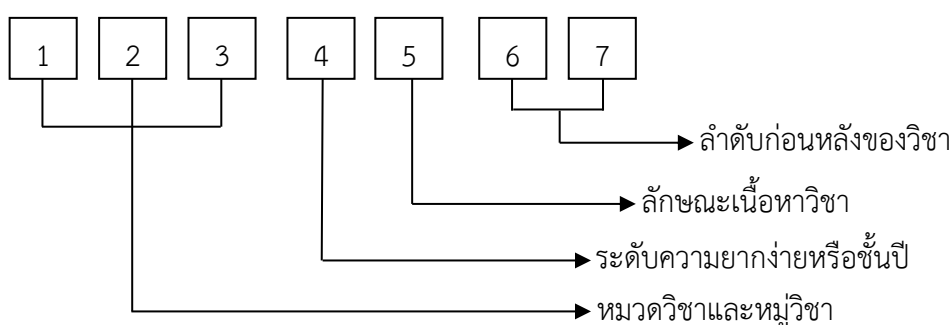
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต		
2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า	81	หน่วยกิต
2.1.1 วิชาบังคับ		66	หน่วยกิต
2.1.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชา

#### 3.1.3.1 การกำหนดรหัสรายวิชา

การจัดหมวดวิชา และหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชา ของ ISCED (International Standard Classification Education) โดยรหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 หลัก ดังนี้

- เลขตัวที่ 1-3 หมวดวิชาและหมู่วิชา
- เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
- เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
- เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



#### 3.1.3.2 การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงเรียน

รายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางแต่ละรายวิชากำหนดจำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี จำนวน ชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติและจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตัวเอง โดยใช้สัญลักษณ์ น (ท-ป-อ)

น	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา
ท	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี
ป	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ
อ	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

และมีวิธีกำหนดดังนี้

1. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง และศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา ภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงและศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา ภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา ภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

4. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา ภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

### 3.1.3.3 ชื่อรายวิชา

#### 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กำหนดให้ผู้เรียนต้องเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

##### 1.1 กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

##### 1.1.1 วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9011211	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ Thai for New Generation Careers	3 (2-2-5)
9011512	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ Basic English for Modern Communication	3 (2-2-5)

##### 1.1.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นกลุ่มวิชาด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านภาษา จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9011210	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Communication in Daily Life	3 (3-0-6)
9011311	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011412	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Vietnamese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011513	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ English for Standardized Tests	3 (2-2-5)
9011515	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purposes	3 (2-2-5)
9011613	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน French for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011914	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)

- ด้านวิชาการเป็นผู้มีความรอบรู้ และด้านคุณธรรมและจริยธรรม จำนวน 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9012111	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-culture Communication	3 (2-2-5)
9022116	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary History and Culture	3 (3-0-6)
9022419	จริยธรรมกับชีวิต Ethics and Life	3 (3-0-6)
9022918	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่ 21st Century Skills for New Normal	3 (3-0-6)
9032115	ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches	3 (2-2-5)
9042113	การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ Investment Analysis and Business Operation for Young generation	3 (2-2-5)
9052112	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Agricultural Innovation for life-quality Development	3 (2-2-5)
9052113	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Scientific Literacy	3 (2-2-5)

1.2 กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.2.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032014	ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills	3 (2-2-5)

1.2.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นกลุ่มวิชาด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านทักษะเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะศตวรรษที่ 21 และด้านการบูรณาการศาสตร์

ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032011	การคิดอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3 (3-0-6)
9032012	ศาสตร์การต่อรอง Science of Negotiation	3 (3-0-6)
9032013	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economy Lifestyle for the 21st Century	3 (2-2-5)
9052111	พลังงานทางเลือกสมัยใหม่ Modern Alternative Energy	3 (3-0-6)

- ด้านรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัล และด้านการเรียนรู้และปรับใช้

เทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9012211	การนำเสนอมีมืออาชีพ Pitching Technique	3 (2-2-5)
9032411	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	3 (2-2-5)
9032412	ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business	3 (2-2-5)
9042211	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Environmental Science and Local Wisdom	3 (2-2-5)
9042315	อีสปอร์ต Electronic Sports	3 (2-2-5)
9052712	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล Information Technology in Digital Age	3 (2-2-5)
9052713	ทักษะการรู้ดิจิทัล Digital Literacy Skills	3 (2-2-5)

1.3 กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

1.3.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032911	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต Active Citizenship and Anti-Corruption	3 (2-2-5)

1.3.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นกลุ่มวิชาด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ด้านทักษะการทำงานเป็นทีม และด้านการมี

จิตอาสา จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9021911	การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ Self-Development for Professionalism	3 (2-2-5)
9022311	ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics	3 (3-0-6)
9022312	วรรณนิทัศน์ Literature Review	3 (2-2-5)
9022313	สังคีตวิจักษ์ Music Appreciation	3 (3-0-6)
9022612	สังคมและวัฒนธรรมล้านนา Lanna Society and Culture	3 (3-0-6)

- ด้านทักษะความเป็นพลเมืองและความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม และด้านความ

ฉลาดทางสุขภาพ จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032912	วัยใสใจสะอาด Youngster with Good Heart	3 (3-0-6)
9032913	กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย Laws and Thai Citizenship	3 (3-0-6)
9032914	ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก Thai Civilization and Global Citizen	3 (3-0-6)
9051213	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต Exercise for Health and Wellness Development	3 (2-2-5)
9052311	สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล Health and Intelligence Living in Digital Age	3 (3-0-6)
9052312	โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ Nutrition for Promotion of Health	3 (2-2-5)
9052313	การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น Maintaining the Equilibrium in Adolescent Life	3 (3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา

ไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิต

2.1.1 วิชาบังคับ จำนวน 66 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3001105	สุนทรียภาพกับความคิดสร้างสรรค์ Aesthetic and Creativity	3 (2-2-5)
3001106	การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ Creative Storytelling	3 (2-2-5)
3001107	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Principles of Advertising and Public Relations in Digital Age	3 (3-0-6)
3001108	การพัฒนาบุคลิกภาพนักนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล Personality Communication Arts Development in Digital Age	3 (2-2-5)
3002102	ทักษะภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English Skills for Communication Arts	3 (2-2-5)
3002106	การผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Content Production for Advertising and Public Relations Media in Digital Age	3 (2-2-5)
3002202	การเขียนเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ Creative Writing for Advertising and Public Relations	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3003103	การออกแบบกราฟิกอย่างสร้างสรรค์ Creative Graphic Design	3 (2-2-5)
3003104	การออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตคอนเทนต์ Graphic Design for Content Production	3 (2-2-5)
3003202	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ Media Analysis and Media Literacy	3 (2-2-5)
3003904	พื้นฐานการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ Fundamentals of Communication Arts Research	3 (2-2-5)
3004902	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ Special Project in Communication Arts	3 (2-2-5)
3011103	หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน Principle of Communication Arts and Mass Communication	3 (3-0-6)
3012203	วาทยวิทยาและศิลปะการนำเสนอ Speech Communication and Arts of Presentation	3 (2-2-5)
3013101	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics in Communication Arts	3 (3-0-6)
3014203	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล Communication for Local Development in Digital Age	3 (2-2-5)
3022202	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเชิงสร้างสรรค์ Creative News Reporting and News Writing	3 (2-2-5)
3042403	การสร้างสคริปต์บทเพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล Script Creation for Audio and Digital Video Media Production	3 (2-2-5)
3042404	การสร้างสคริปต์งานสื่อด้านเสียงเพื่อผลิตคอนเทนต์ Audio Media Creation for Content Production	3 (2-2-5)
3043405	การสร้างสคริปต์งานสื่อวีดิทัศน์ในยุคดิจิทัล Video Media Creation in Digital Age	3 (2-2-5)
3043406	การสร้างสคริปต์งานสื่อวีดิทัศน์เพื่อผลิตคอนเทนต์ Video Media Creation for Content Production	3 (2-2-5)
3061102	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์ Digital Photography for Creative Media Production	3 (2-2-5)

## 2.1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3001104	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3 (2-2-5)
3001108	สื่อในยุคดิจิทัล Media in Digital Age	3 (3-0-6)
3002105	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อใหม่ Advertising and Public Relations in New Media	3 (2-2-5)
3003105	การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกอย่างสร้างสรรค์ Creative Infographic Media Production	3 (2-2-5)
3003302	การรณรงค์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Advertising and Public Relations Campaigns in Digital Age	3 (2-2-5)
3003403	การบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Advertising and Public Relations Management in Digital Age	3 (2-2-5)
3012105	การสื่อสารเครือข่ายโลก Global Network Communication	3 (2-2-5)
3012106	การสื่อสารพหุวัฒนธรรม Multicultural Communication	3 (2-2-5)
3012107	การสื่อสารสูงวัยเชิงสร้างสรรค์ Creative Elderly Communication	3 (2-2-5)
3012108	การสื่อสารสาธารณะ Public Communication	3 (2-2-5)
3012109	การเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้บรรยาย และพิธีกร News Announcer, Narrator and Master of Ceremony	3 (2-2-5)
3022302	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สมัยใหม่ Creation and Production of Modern Printed Media	3 (2-2-5)
3032402	การจัดอีเวนต์ นิทรรศการ และสื่อกิจกรรมในยุคดิจิทัล Event, Exhibition and Activity Media in Digital Age	3 (2-2-5)
3033102	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการสื่อสารภาวะวิกฤติในยุคดิจิทัล Mass Media Relations and Crisis Communication in Digital Age	3 (2-2-5)
3033502	การบริหารภาพลักษณ์เชิงบูรณาการ Integrated Image Management	3 (2-2-5)
3051101	กลยุทธ์การสร้างและการสื่อสารตราสินค้า Brand Building Strategy and Communication	3 (2-2-5)
3051102	ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล Digital Media Business Entrepreneurship	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3051103	นวัตกรรมสื่อดิจิทัล Digital Media Innovation	3 (3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต  
เลือกกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ดังนี้

2.2.1 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3003801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts	2 (90)
3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts	5 (450)

2.2.2 วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3003802	เตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Preparation for Cooperative Education in Communication Arts	1 (45)
3004802	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts	6 (640)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปางโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 1	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 2	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 3	3
3001107	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
3011103	หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3061102	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>



ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 4	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 5	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 6	3
3001108	การพัฒนาบุคลิกภาพนักนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
3002102	ทักษะภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3011106	การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 7	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 8	3
3001105	สุนทรียภาพกับความคิดสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
3002202	การเขียนเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
3012203	วาทวิทยาและศิลปะการนำเสนอ	3 (2-2-5)
3042403	การสร้างสรรค์บทเพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 9	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 10	3
3002106	การผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
3003103	การออกแบบกราฟิกอย่างสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
3022202	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
3042404	การสร้างสรรค์งานสื่อด้านเสียงเพื่อผลิตคอนเทนต์	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3003104	การออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตคอนเทนต์	3 (2-2-5)
3003202	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ	3 (2-2-5)
3043405	การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์ในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
	วิชาเลือกเสรี 1	3
	วิชาเลือก 1	3
	วิชาเลือก 2	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3003904	พื้นฐานการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3013101	กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3014203	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
3043406	การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์เพื่อผลิตคอนเทนต์	3 (2-2-5)
	วิชาเลือก 3	3
	วิชาเลือก 4	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3003801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2 (90)
3004902	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์	3
	วิชาเลือก 5	3
	วิชาเลือกเสรี 2	3
<b>รวม</b>		<b>11</b>

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3003802	เตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	1 (45)
3004902	โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์	3
	วิชาเลือก 5	3
	วิชาเลือกเสรี 2	3
<b>รวม</b>		<b>10</b>

## ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5 (450)
<b>รวม</b>		<b>5</b>

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3004802	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	6 (640)
<b>รวม</b>		<b>6</b>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก ฉ

## 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทาง วิชาการ	ภาระการสอน (ช.ม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2565	2566	2567	2568	2569
1. นางปองปรารณ สุนทรเกษ รองศาสตราจารย์ 3-5099-00139-xx-x	Ph.D. (Women's Studies and Gender Studies)	University of New South Wales, Australia	2550	9	12	12	12	12	12
	น.ม. (นิติศาสตร์) M.A. (Communication Technology Sydney, Australia)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555						
	น.บ. (นิติศาสตร์) ศศ.บ. (สารนิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550						
	นศ.บ. (การโฆษณา) ประกาศนียบัตร วิชาชีพ (การ ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	2545						
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532						
		มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	2542						
2. นางสาวกนกพร เอกกะสินสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5201-00324-xx-x	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554	9	12	12	12	12	12
	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การ ประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง	2547						
3. นายกิติวัฒน์ กิติบุตร อาจารย์	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553	7	12	12	12	12	12

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทาง วิชาการ	ภาระการสอน (ช.ม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2565	2566	2567	2568	2569
3-5106-00480-xx-x	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การ ประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2546						
4. นางชุตินิษฐ์ ปานคำ อาจารย์ 3-5405-00228-xx-x	ปร.ด. (การสื่อสาร) ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) นศ.บ. (การโฆษณาและ การ ประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์  มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  วิทยาลัยโยนก	2562  2551  2539	5	12	12	12	12	12
5. นายภาควภูมิ พิฆังค์ อาจารย์ 3-5603-00030-xx-x	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การ ประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยแม่โจ้  สถาบันราชภัฏลำปาง	2551  2542	4	12	12	12	12	12

### 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทาง วิชาการ	ภาระการสอน (ช.ม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2565	2566	2567	2568	2569
1. นางปองปรารณ สุนทรเกษิข รองศาสตราจารย์ 3-5099-00139-xx-x	Ph.D. (Women's Studies and Gender Studies) น.ม. (นิติศาสตร์) M.A. (Communication Management) น.บ. (นิติศาสตร์) ศศ.บ. (สารนิเทศศาสตร์) นศ.บ. (การโฆษณา) ประกาศนียบัตร วิชาชีพ (การ ประชาสัมพันธ์)	University of New South Wales, Australia  มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  University of Technology Sydney, Australia  มหาวิทยาลัยรามคำแหง  มหาวิทยาลัยสุโขทัย  ธรรมาธิราช  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  มหาวิทยาลัยสุโขทัย  ธรรมาธิราช	2550  2555  2541  2550  2545  2532  2542	9	12	12	12	12	12
2. นางสาวกนพร เอกกะสินสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5201-00324-xx-x	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง	2554  2547	9	12	12	12	12	12

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทาง วิชาการ	ภาระการสอน (ข.ม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2565	2566	2567	2568	2569
	ประชาสัมพันธ์))								
3. นายกิติวัฒน์ กิติบุตร อาจารย์ 3-5106-00480-xx-x	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การ ประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553	7	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	2546						
4. นางชุตินิษฐ์ ปานคำ อาจารย์ 3-5405-00228-xx-x	ปร.ด. (การสื่อสาร) ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) นศ.บ. (การโฆษณาและ การ ประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2562	5	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551						
		วิทยาลัยโยนก	2539						
5. นายภาคภูมิ พิซวงค์ อาจารย์ 3-5603-00030-xx-x	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การ ประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551	4	12	12	12	12	12
		สถาบันราชภัฏลำปาง	2542						

### 3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี
1. นางเบญจวรรณ เลาลลิต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-6501-00288-xx-x	ศศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัยครูนครสวรรค์	2544 2536
2. นางสาวอัจฉราภรณ์ วรรณมะกอก อาจารย์ 3-1002-02284-xx-x	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ	2548 2542

## 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา)

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเลือกการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาชีพที่เรียน ได้แก่ กลุ่มวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กลุ่มวิชาชีพการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาชีพวารสารสนเทศ กลุ่มวิชาชีพการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด กลุ่มวิชาชีพการสื่อสารเชิงวัฒนธรรม และกลุ่มที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ โดยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาสามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาตามหลักสูตรฯ ไปใช้ในสถานการณ์จริง ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ เป็นเวลา 15 สัปดาห์

ส่วนสหกิจศึกษา เป็นการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับวิชาชีพ นิเทศศาสตร์ ที่ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับทางสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ในการร่วมกันพัฒนานักศึกษาใน ส่วนของการฝึก และการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการ โดยมีอาจารย์นิเทศก์นักศึกษา คอยดูแล และติดตามควบคุมอย่างต่อเนื่อง เป็นเวลา 16 สัปดาห์

#### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้จากการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 สามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งจรรยาบรรณ วิชาชีพแห่งสื่อสารมวลชน ประกอบกับมีความคิดเห็นที่สร้างสรรค์ สร้างคุณประโยชน์ให้กับหน่วยฝึกและ สังคมเพื่อให้เกิดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมเป็นไปโดยปกติสุข

4.1.2 ได้รับความรู้ด้านการปฏิบัติ และแก้ไขปัญหาในงานด้านนิเทศศาสตร์ตาม สถานการณ์จริง

4.1.3 ได้เรียนรู้การใช้ทักษะทางปัญญา เพื่ออภิปราย สรุปผล และแก้ไขปัญหาในงานด้าน นิเทศศาสตร์

4.1.4 มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารในองค์กรที่ฝึกงาน รวมถึงเรียนรู้ถึง ภาวะความรับผิดชอบของตน ที่มีต่องานด้านนิเทศศาสตร์ในสาขาต่าง ๆ

4.1.5 มีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานสาขานิเทศศาสตร์ รวมถึง ความเข้าใจ ด้านค่าสถิติ เรตติ้ง และการวิเคราะห์ตัวเลขที่เป็นการประเมินผลจากผู้รับสาร

#### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4

#### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ปีการศึกษา

### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการนำองค์ ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา และแก้ไขปัญหาพร้อมกับท้องถิ่นและสังคม ซึ่งมอบหมายผู้ ร่วมทำโครงการเป็นกลุ่ม และต้องจัดทำรายงานส่งตามรูปแบบและระยะเวลาที่รายวิชาในหลักสูตรกำหนดอย่าง ครบถ้วนดังนี้

#### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การกำหนดหัวข้อโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ เป็นหัวข้อที่นักศึกษาสนใจสามารถอธิบาย แนวคิด ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ และมีประโยชน์เชิงวิชาการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา และแก้ไข ปัญหาพร้อมกับท้องถิ่นและสังคม ซึ่งต้องเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการภายในระยะเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด

#### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม โดยนำองค์ความรู้วารสารศาสตร์ สื่อด้านเสียง สื่อวีดิทัศน์ การ

วางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล รวมทั้งองค์ความรู้อื่น ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยโครงการที่นักศึกษาดำเนินการเป็นประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอด และแก้ไขปัญหาพร้อมกับท้องถิ่นและสังคมได้

### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

รายวิชาโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

5.5.1 ผู้สอนจัดเตรียมเอกสาร ตำราและวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษา

5.5.2 วางแผนการดำเนินงาน กำหนดประเด็น กรอบการจัดทำโครงการและการประยุกต์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์

5.5.3 ผู้สอนจัดตารางเวลาการเข้าพบเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามงานของนักศึกษา

5.5.4 ผู้สอนบันทึกการให้คำปรึกษาเพื่อให้โครงการดำเนินไปโดยสอดคล้องกับสถานการณ์และเท่าทันกับบริบทในสังคม

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน และประเมินผลของโครงการจากรูปแบบการนำเสนอโครงร่าง การติดตามงาน ความก้าวหน้าการดำเนินงาน และการสรุปผลการดำเนินงานตามกรอบเวลาที่กำหนด รวมทั้งการนำเสนอโครงการในลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การพัฒนา และแก้ไขปัญหาพร้อมกับท้องถิ่นและสังคม โดยมีคณะกรรมการจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมประเมินผล

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
นักศึกษามีความสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	<p>1.1 ฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ รวมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อผลิตสื่อ และผลงานด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>1.2 จัดโครงการบริการวิชาการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม</p> <p>1.3 ฝึกความรับผิดชอบ สร้างจิตสำนึก การมีจิตอาสา รวมทั้งจัดโครงการบริการวิชาการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมนักศึกษาได้ทำงานร่วมกับท้องถิ่นและสังคม</p>

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p><b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p><b>1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>มีพฤติกรรมเชิงคุณธรรมด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>1) มีพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม และจริยธรรม เช่น มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่นและเข้าใจโลก</p> <p>2) มีความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในบริบทของสังคม เช่น รู้ และตระหนักในสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ และเคารพกฎหมาย</p> <p>3) มีความสามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรมและจริยธรรม โดยใช้ดุลยพินิจทางคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p><b>1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>4) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> <p>5) การแสดงบทบาทสมมติเป็นผู้อุปถัมภ์และผู้ถูกอุปถัมภ์ในประเด็นปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>6) การอภิปรายวิเคราะห์ปัญหา</p>	<p><b>1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1) ประเมินความมีวินัย โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการแต่งกายให้ถูกระเบียบ ความตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) ประเมินความรับผิดชอบ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย การวางแผนการทำงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน</p> <p>3) ประเมินความซื่อสัตย์ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมของ</p>



ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	และสถานการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	<p>นักศึกษาที่สอดคล้องกับคำพูดการทำงานที่ได้รับมอบหมายด้วยตนเอง และการยอมรับความผิดพลาดที่เกิดขึ้น</p> <p>4) ประเมินความขยันหมั่นเพียรและอดทน พิจารณาจากพฤติกรรมขณะเรียนและขณะปฏิบัติกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น ความกระตือรือร้นต่อการเรียน ไม่ท้อแท้ในการทำงาน พยายามค้นคว้าหาความรู้อย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติงานจนเสร็จสิ้นไม่ทิ้งงาน กลางคัน การควบคุมอารมณ์ อดทนต่อการยั่วเย้า การวิจารณ์ และการตำหนิ</p> <p>5) ประเมินความเสียสละและมีน้ำใจ โดยพิจารณาจากพฤติกรรม ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่ดูดยาย การให้คำแนะนำแก่เพื่อน การรู้จักรักษาสาธารณสมบัติ</p> <p>6) ประเมินความสุภาพและมีสัมมาคารวะ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการให้ความเคารพแก่คณาจารย์และผู้อาวุโสการใช้กิริยา และวาจาที่เหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ การรักษามารยาทที่ดีทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p>
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p><b>2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</b> ผู้เรียนควรมีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบตระหนักรู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและตระหนักถึง</p>	<p><b>2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านความรู้</b></p> <p>1) การบรรยาย</p> <p>2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p>	<p><b>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้</b></p> <p>1) การทดสอบย่อย</p> <p>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p>งานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ดังนี้</p> <p>1) มีองค์ความรู้อย่างกว้างขวางและเป็นระบบ รู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2) สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในสาขาวิชาอื่นได้</p> <p>3) สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้</p>	<p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning)</p> <p>5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้แบบสรคณนิยม (Constructivism)</p> <p>7) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study)</p> <p>8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p>	<p>นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากประเด็นที่นักศึกษาอภิปรายและวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่กำหนดให้ และพิจารณาจากประเด็นที่นักศึกษานำเสนอทั้งในสถานะที่เป็นผู้วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์</p>
<p><b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p><b>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>นักศึกษามีความสามารถ ดังนี้</p> <p>1) มีความสามารถในการสืบค้นและมีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และข้อเท็จจริง</p> <p>2) มีทักษะในการประเมินข้อมูลหรือปัญหาที่ซับซ้อน</p> <p>3) มีความสามารถแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ หรือใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาการดำเนินชีวิต หรือการปฏิบัติงานในวิชาชีพ</p>	<p><b>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคืดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning)</p> <p>5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้แบบสรคณนิยม (Constructivism)</p> <p>7) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self -</p>	<p><b>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1) การทดสอบ</p> <p>2) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>3) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>4) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรม การอภิปรายวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ การให้ข้อเสนอแนะเชิงวิพากษ์ โดยมีการประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ตลอดจนข้อโต้แย้งในสถานการณ์ที่กำหนดให้อย่างสร้างสรรค์</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
	Study) 8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning) 9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service - Learning)	
<p><b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p><b>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>1) มีภาวะผู้นำและผู้ตาม มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม</p> <p>2) มีทักษะการบริหารจัดการสามารถวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์และวิธีการในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ และติดตามผลการปฏิบัติงานและปรับปรุงงาน</p> <p>3) มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นมีความสามารถในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้อื่นรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่นบนพื้นฐานของเหตุผล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นจนงานสำเร็จ</p> <p>4) มีจิตอาสาดูแลรักษาสิ่งของสาธารณะสมบัติ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละให้แก่ส่วนรวม และเข้าร่วมทำงานสาธารณประโยชน์โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน</p> <p>5) มีสำนึกรักท้องถิ่นภาคภูมิใจในความเป็นไทยรู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของ</p>	<p><b>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</b></p> <p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน ( Problem- Based Learning)</p> <p>5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p>	<p><b>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</b></p> <p>1) ผู้สอนประเมินผู้เรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> <p>2) ผู้เรียนประเมินตนเอง โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> <p>3) ผู้เรียนประเมินเพื่อนร่วมงาน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
ชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
<p><b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</b></p> <p><b>5.1 ผลการเรียนรู้ด้านด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม</p> <p>2) มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>3) มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเลือกใช้ตามสถานการณ์อย่างเหมาะสม</p>	<p><b>5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>1) การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและใช้เทคโนโลยีฯ</p> <p>2) การอภิปรายวิเคราะห์กรณีศึกษาและสถานการณ์ด้านต่าง ๆ</p> <p>3) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning)</p> <p>5) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้แบบสรคนิยม (Constructivism)</p> <p>7) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self - Study)</p> <p>8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service - Learning)</p>	<p><b>5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>1) ประเมินจากการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขสถานการณ์ในชีวิตจริง</p> <p>2) การสังเกตพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>3) การประเมินจากผลการปฏิบัติงานหรือกิจกรรม</p> <p>4) การสังเกตพฤติกรรมการนำเสนอและสื่อสารข้อมูล</p>

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ดังกล่าว สามารถจัดทำแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ดังหน้า 35 – 36

ตารางที่ 1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
(ฉบับปรับปรุง พุทธศักราช 2564)

● หมายถึงรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึงรับผิดชอบรอง

ที่	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	
1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้																			
	วิชาบังคับ																		
1	9011211 ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
2	9011512 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	
	วิชาเลือก ด้านภาษา																		
3	9011210 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○			●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
4	9011311 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○		●	○	○	●		○	○	○	●				○	●	
5	9011412 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○		●	○	○	●		○	○	○	●				○	●	
6	9011513 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	
7	9011515 ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	
8	9011613 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○		●	○	○	●		○	○	○	●				○	●	
9	9011914 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○		●	○	○	●		○	○	○	●				○	●	
	วิชาเลือก ด้านวิชาการเป็นผู้มีความรอบรู้ และด้านคุณธรรมและ จริยธรรม																		
10	9012111 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	
11	9022116 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย	●			●		○	○		○	●	●		○			○	●	
12	9022419 จริยธรรมกับชีวิต			●		○	●		○	○			○	●		○	○	●	

ที่	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
13	9022918 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่		●			○	●	●		○		○	●				●	○
14	9032115 ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่ง ความพอเพียง		●			○	●	○		●	○			●			●	
15	9042113 การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคน รุ่นใหม่	●			●		○		●	○		○	●			●	○	
16	9052112 นวัตกรรมเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	●			○		●		○	●		●		○			●	
17	9052113 ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์	●				○	●	○		●		●	○			○	●	
<b>2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</b>																		
	<b>วิชาบังคับ</b>																	
1	9032014 ทักษะวิศวกรรมสังคม	●	●		●		●		●	●	●		●		●		●	●
	<b>วิชาเลือก ด้านทักษะเรียนรู้ที่สอดรับกับทักษะศตวรรษที่ 21 และ ด้านการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม</b>																	
2	9032011 การคิดอย่างสร้างสรรค์	●			●		●		●	●	●		●					●
3	9032012 ศาสตร์การต่อรอง	●		●	●	●		●	●		●	●	●					●
4	9032013 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○
5	9052111 ผลงานทางเลือกสมัยใหม่	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○

## 2.2 ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะด้าน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p><b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม ความมีจิตอาสา รู้จักเสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>3) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>4) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> <p>5) การแสดงบทบาทสมมติเป็นผู่วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์ในประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>6) การอภิปรายวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรมที่สอดคล้องกับคำพูด การยอมรับข้อผิดพลาด การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การให้คำแนะนำแก่เพื่อน และรู้จักรักษาสาธารณะสมบัติ</p> <p>2) ประเมินจากพฤติกรรม การแต่งกายถูกระเบียบ การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด และมีแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>3) ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม การแสดงความคิดเห็น และการเป็นผู้นำกลุ่ม</p> <p>4) ประเมินจากพฤติกรรม การให้เกียรติเพื่อน และยอมรับข้อเสนอแนะจากครูผู้สอน</p> <p>5) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมของสาขาวิชา คณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>6) ประเมินจากผลงานการค้นคว้าของนักศึกษาที่มีการอ้างอิงที่ถูกต้อง</p>
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>1) มีความรู้และความเข้าใจทางนิเทศศาสตร์และสามารถบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>2) สามารถติดตามวิวัฒนาการ ความก้าวหน้าทางวิชาการ และพัฒนาความรู้ทางนิเทศศาสตร์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3) มีความรู้ในการนำการวิจัยหรือบริการวิชาการไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>1) การบรรยาย</p> <p>2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem- Based Learning)</p> <p>5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p>	<p>1) การทดสอบย่อย</p> <p>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4) ประเมินจากแผนงาน/โครงการที่นำเสนอ</p> <p>5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากประเด็นที่นักศึกษ้อภิปรายและวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
		<p>ต่าง ๆ ที่กำหนดให้ และพิจารณาจากประเด็นที่นักศึกษา นำเสนอทั้งในสถานะที่เป็นผู้วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์</p> <p>6) ประเมินจากรายงานของผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกงานหรือสหกิจศึกษา</p>
<p><b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สืบค้น ดีความ และ ประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3) สามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์ และด้านอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กันในการแก้ไขปัญหาได้</p> <p>4) สามารถใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย ประยุกต์กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning)</p> <p>5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p>	<p>1) การทดสอบ</p> <p>2) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>3) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>4) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการอภิปรายวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ การให้ข้อเสนอแนะเชิงวิพากษ์ โดยมีการประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาคอลอดจนข้อโต้แย้งในสถานการณ์ที่กำหนดให้อย่างสร้างสรรค์</p>
<p><b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>1) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน</p> <p>2) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม</p> <p>3) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์</p>	<p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning)</p>	<p>1) ผู้สอนประเมินผู้เรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> <p>2) ผู้เรียนประเมินตนเอง โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหาร</p>



ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p>ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม</p> <p>4) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service - Learning)</p>	<p>จัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> <p>3) ผู้เรียนประเมินเพื่อนร่วมงาน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p>
<p><b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</b></p> <p>1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์</p> <p>2) สามารถนำประเด็นการแก้ไขปัญหามาใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม</p> <p>4) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม</p>	<p>1) การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2) การอภิปรายวิเคราะห์กรณีศึกษาและสถานการณ์ด้านต่าง ๆ</p> <p>3) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research - Based Learning)</p> <p>5) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem - Based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้แบบสรคินิยม (Constructivism)</p> <p>7) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self - Study)</p> <p>8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work - Based Learning)</p> <p>9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service - Learning)</p>	<p>1) ประเมินจากการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขสถานการณ์ในชีวิตจริง</p> <p>2) การสังเกตพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ</p> <p>3) การประเมินจากผลการปฏิบัติงานหรือกิจกรรม</p> <p>4) การสังเกตพฤติกรรมการนำเสนอและสื่อสารข้อมูล</p>

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชาของหมวดวิชาเฉพาะด้าน  
(Curriculum Mapping)**

จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ดังกล่าว สามารถจัดทำแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ  
มาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ดังหน้า 41 - 43

ตารางที่ 2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาของหมวดวิชาเฉพาะด้าน

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพวงศ์

● หมายถึงรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึงรับผิดชอบรอง

ที่	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทางปัญญา				ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม				ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	กลุ่มวิชาบังคับ																		
1	3001105 สุนทรียภาพกับความคิดสร้างสรรค์	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○
2	3001106 การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
3	3001107 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
4	3001108 การพัฒนาบุคลิกภาพนักนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○
5	3002102 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●
6	3002106 การผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●
7	3002202 การเขียนเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
8	3003103 การออกแบบกราฟิกอย่างสร้างสรรค์	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●
9	3003104 การออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตคอนเทนต์	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●
10	3003202 การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●
11	3003904 พื้นฐานการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○
12	3004902 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
13	3011103 หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

ที่	ชื่อวิชา	ด้าน คุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา				ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
14	3012203 วาทยุทธศาสตร์และศิลปะการนำเสนอ	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○
15	3013101 กฎหมายและจริยธรรมทางนิติศาสตร์	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○
16	3014203 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
17	3022202 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเชิงสร้างสรรค์	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○
18	3042403 การสร้างสรรค์บทเพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●
19	3042404 การสร้างสรรค์งานสื่อด้านเสียงเพื่อผลิตคอนเทนต์	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○
20	3043405 การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์ในยุคดิจิทัล	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●
21	3043406 การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์เพื่อผลิตคอนเทนต์	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●
22	3061102 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●
<b>กลุ่มวิชาเลือก</b>																			
1	3001107 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
2	3001108 สื่อในยุคดิจิทัล	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
3	3002105 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อใหม่	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●
4	3003105 การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกอย่างสร้างสรรค์	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●
5	3003302 การรณรงค์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○
6	3003403 การบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
7	3012105 การสื่อสารเครือข่ายโลก	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●
8	3012106 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●
9	3012107 การสื่อสารสูงวัยเชิงสร้างสรรค์	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●

ที่	ชื่อวิชา	ด้าน คุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา				ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
10	3012108 การสื่อสารสาธารณะ	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●
11	3012109 การเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้บรรยาย และพิธีกร	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○
12	3022302 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สมัยใหม่	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○
13	3032402 การจัดอีเวนต์ นิทรรศการ และสื่อกิจกรรมในยุคดิจิทัล	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●
14	3033102 สื่อมวลชนสัมพันธ์และการสื่อสารภาวะวิกฤติในยุคดิจิทัล	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
15	3033502 การบริหารภาพลักษณ์เชิงบูรณาการ	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
16	3051101 กลยุทธ์การสร้างและการสื่อสารตราสินค้า	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
17	3051102 ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●
18	3051103 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●
	<b>กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา</b>																		
1	3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
2	3003802 เตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
3	3004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
4	3004802 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○

## 2.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ พื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับนักนิเทศศาสตร์
2	นักศึกษาสามารถผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เพื่อผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
3	นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และการวิจัย ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
4	นักศึกษามีความพร้อมในการทำงาน สามารถนำความรู้จากการเรียนในหลักสูตรนิเทศศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1) หลักสูตรจัดประชุมเพื่อคัดเลือกรายวิชาเพื่อทำการทวนสอบร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน

2.2) หลักสูตรมีคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะฯ และเสนอ รายวิชา เพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยคณะเป็นผู้ประกาศ

2.3) หลักสูตรกำหนดผู้สอน และจัดทำเอกสาร มคอ.3 โดยผู้สอนกำหนดการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา ลงใน มคอ.3 หมวดที่ 7 ข้อที่ 4 โดยอธิบายกระบวนการที่ใช้ในการ ทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ทวนสอบจากการสังเกต การสอบ/เก็บคะแนน การ ประเมินรูปแบบต่าง ๆ และการสัมภาษณ์ ขึ้นอยู่กับลักษณะวิชา

2.4.) ผู้สอนสรุปผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยจัดทำแบบรายงาน การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชาเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องรายละเอียดการทวน สอบว่าสอดคล้องกับ มคอ.2 หรือไม่ จากนั้นจัดทำแบบตรวจสอบการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของ นักศึกษาเพื่อตรวจสอบวิธีการทวนสอบของผู้สอน ก่อนการเขียนลงใน มคอ.5 หมวดที่ 3 ข้อที่ 7 โดย อธิบายผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยระบุวิธีการและผล เช่น ด้านคุณธรรม จริยธรรม ใช้วิธีการใดทวนสอบ ให้คะแนนอย่างไร ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.

2.5) หลักสูตรจัดประชุมเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของ ผู้สอนในเอกสาร มคอ.5 หมวดที่ 3 ข้อที่ 4 กับแผนการประเมินผลการเรียนรู้ในเอกสาร มคอ.3 หมวดที่ 5 ข้อ 2 มีความตรงกันหรือไม่

2.6) ตรวจสอบจำนวนรายวิชาที่ดำเนินการทวนสอบว่าผู้สอนดำเนินการครบทุกรายวิชาหรือไม่

2.7) ตรวจสอบรายละเอียดการทวนสอบ เช่น แบบรายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ ระดับรายวิชา แบบตรวจสอบการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และการเขียนรายละเอียด ผลการทวนสอบใน มคอ.5 หมวดที่ 3 ข้อที่ 7

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เรียนครบรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

3.2 มีค่าระดับคะแนนผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00 จากค่าระดับคะแนน 4.00

3.3 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี. พ.ศ.2564

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศและแนวทางการเป็นครูให้แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบาย บทบาทหน้าที่ ตามภารกิจของมหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การเรียนการสอนและการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้

1.3 จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำช่วยเหลือ ด้านการเรียนการสอนและงานที่ได้รับมอบหมาย

1.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยการฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรม สัมมนาด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดผล ประเมินผล การวิจัย พัฒนาทักษะทางภาษา ทั้งรูปแบบอบรม สัมมนาในสถานที่จัดฝึกอบรม สัมมนา และรูปแบบออนไลน์

2) สนับสนุนงบประมาณการอบรม สัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดผล ประเมินผล การวิจัย และพัฒนาทักษะทางภาษา

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม

2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

3) ส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน และสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งเผยแพร่ผลงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด

4) จัดงบประมาณสนับสนุนการฝึกอบรม การสัมมนาทางวิชาการ การศึกษาดูงาน การศึกษาต่อและการนำเสนอผลงานทางวิชาการ



## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### การบริหารหลักสูตร

#### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และระบบกลไกเพื่อ การประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1.1 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน เป็น ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และดำเนินการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดย ดำเนินการตามกระบวนการประกันคุณภาพ ดังนี้

- 1) วางแผนและควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- 2) มอบหมายผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดทำรายละเอียดรายวิชา การจัดการเรียนการสอน (มคอ.3, มคอ.4) การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ควบคุมการจัดการเรียน สอนรายวิชา และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5, มคอ.6)
- 3) ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร
- 4) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีการศึกษาละ 4 ครั้ง เพื่อ ทบทวนประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรและปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม

1.2 คณะกรรมการประจำคณะทำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพ เป็นไป ตามมาตรฐานการศึกษาที่กำหนด

#### 2. บัณฑิต

2.1 ผลประเมินคุณภาพบัณฑิตของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทั้งหมด 5 ด้าน มีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทั้งหมด 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านปัญญา 4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

2.2 ภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา บัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีงานทำที่ เกี่ยวข้องกับด้านนิเทศศาสตร์ หรือประกอบอาชีพอิสระ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

#### 3. นักศึกษา

##### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

1) วิเคราะห์และวางแผนการรับนักศึกษา โดยประชุม วางแผน กำหนดเป้าหมายในการรับ นักศึกษา วิเคราะห์ เปรียบเทียบข้อมูลการรับสมัครในปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการรับ นักศึกษา

2) จัดทำแผนการรับนักศึกษา กำหนดเกณฑ์ และเงื่อนไขในการรับนักศึกษา โดยประสานกับ คณะ ในการจัดทำแผนการรับนักศึกษา กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขในการรับนักศึกษา

3) ดำเนินการรับนักศึกษา โดยการรับนักศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

3.1 รับตรง (ตามประกาศมหาวิทยาลัย)

3.2 การสอบคัดเลือก

หลักสูตรได้ดำเนินการรับนักศึกษา โดยมีนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ.2564 (หมวด 1)

#### 4) กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา

4.1 รับตรง คือ มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกนักเรียนเพื่อเข้าศึกษา โดยการประสานกับอาจารย์แนะแนวของสถานศึกษา เป็นผู้ทำการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด

4.2 สอบคัดเลือก คือ มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์การสอบข้อเขียนทุกหลักสูตร โดยสอบความรู้พื้นฐาน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นกรรมการในการสอบคัดเลือก

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

1) คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมวางแผนการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์

2) หลักสูตรวิเคราะห์ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

3) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ และแผนกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษา

4) จัดโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

5) ประเมินโครงการ/กิจกรรมเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา

#### 3.3 การควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

หลักสูตรมีการดำเนินงาน โดยใน 1 ภาคเรียน อาจารย์ที่ปรึกษาจะเข้าพบนักศึกษาตามตาราง การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 3 ครั้งต่อ 1 ภาคเรียน และอาจารย์ที่ปรึกษายังเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าพบ เพื่อขอคำปรึกษาได้อีกในเวลาที่ยังเปิดโอกาสให้ คณะวิทยาการจัดการ และผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เช่น ระบบที่ปรึกษาออนไลน์ของเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โปรแกรมสนทนาไลน์ เฟซบุ๊ก และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ของสาขาวิชานิติศาสตร์ เป็นต้น

#### 3.4 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

1) อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาแต่ละชั้นปีของหลักสูตรมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

2) อัตราสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาแต่ละชั้นปีของหลักสูตรมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

3) ระดับคะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน

4) กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา ได้กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา ดังนี้

4.1 รับข้อร้องเรียนของนักศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ เช่น การพูดคุยนักศึกษา กิจกรรมการโฮมรูม ในช่องทางสื่อสารออนไลน์ ฯลฯ

4.2 นำข้อร้องเรียนเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหาวิธีการจัดการ แก้ไขข้อร้องเรียนดำเนินการจัดการ และแก้ไขต่อข้อร้องเรียนของนักศึกษา

## 4. อาจารย์

#### 4.1 การรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1) จัดทำแผนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) คัดเลือกอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยมีคุณสมบัติเฉพาะ จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโททางด้านนิติศาสตร์ หรือการสื่อสารมวลชน หรือสาขาที่มีความสอดคล้อง หรือสัมพันธ์กับ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ และมีผลงานทางวิชาการที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558

3) เสนอแผนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่จะรับ หรือแต่งตั้ง

5) เสนอสภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6) ปฐมนิเทศอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนใหม่

4.2 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1) วิเคราะห์ความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) จัดทำแผนเพื่อส่งเสริมพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อพัฒนาตนเองในการสร้างผลงานวิชาการ หรืองานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

3) จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4) สร้างบรรยากาศทางวิชาการ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5) ประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6) สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.2 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อจัดทำรายละเอียดของร่างหลักสูตร

5.3 วิพากษ์หลักสูตร นำผลไปพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร สภาวิชาการ เพื่อนำเสนอแก่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร และเสนอให้ สป.อว. รับทราบต่อไป

5.4 ควบคุมกำกับรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

5.5 กำหนดอาจารย์ผู้สอน โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับรายวิชาที่รับผิดชอบ

5.6 จัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3, มคอ.4) โดยระบุกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย

5.7 การประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่กำหนดไว้ใน มคอ.2

5.8 ตรวจสอบผลการเรียนรู้ โดยการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ติดตามการจัดทำรายงานผลการเรียนรู้ผลของนักศึกษา (มคอ.5, มคอ.6)

5.9 นำผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6.1 การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

#### 1) การบริหารงบประมาณ

แสวงหารายได้สมทบงบประมาณแผ่นดินโดยการจัดการบริการวิชาการ วิจัย และพิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

#### 2) ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

##### สถานที่และอุปกรณ์การสอน

การสอน การปฏิบัติการ และการทำวิจัย ใช้สถานที่ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ รายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์การสอน การปฏิบัติการ และการทำวิจัย มีดังนี้

ลำดับ	ชื่ออุปกรณ์	บริหารจัดการงานสำนักงาน	บริหารจัดการด้านการเรียนการสอน	หน่วยนับ
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC)	9	20	เครื่อง
2	เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook)	-	-	เครื่อง
3	เครื่องขยายเสียง (Amplifier)	2	4	เครื่อง
4	เก้าอี้	9	120	ตัว
5	ชุดฝึกปฏิบัติอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	-	ชุด

ห้องสมุด สำนักวิทยบริการ ห้องสมุด คณะวิทยาการจัดการ และห้องสมุด สาขาวิชานิเทศศาสตร์

สื่อการเรียนรู้			ประเภท		
	สื่อการเรียนรู้	หมวด	ไทย	อังกฤษ	รวม
1	หนังสือ (เล่ม)	นิเทศศาสตร์ และการสื่อสาร	400	100	500
2	วารสาร (เล่ม)	นิเทศศาสตร์ และการสื่อสาร	10	-	10

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินการหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					x
(13) จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 มีส่วนร่วมในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาร่วมกับท้องถิ่นและสังคม ไม่น้อยกว่า ปีการศึกษาละ 1 โครงการ			x	x	x

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) ประชุมสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การสอนของอาจารย์
- 2) สอบถามความคิดเห็นของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอน หลังจากการใช้กลยุทธ์การสอน
- 3) การสอบถามจากนักศึกษา ถึงประสิทธิผลการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- 4) ประเมินผลจากการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ด้านพฤติกรรม ด้านการแสดงออก และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- 5) นำผลการประเมินไปปรับปรุง สามารถทำโดยรวบรวมปัญหา/ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในภาคการศึกษาต่อไป

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) ให้นักศึกษาประเมินการสอนในด้านสื่อการสอน ด้านการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ด้านกลยุทธ์การสอน ด้านความตรงต่อเวลา โดยชี้แจงเป้าหมาย ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา การใช้สื่อการสอน
- 2) ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน
- 3) การประเมินโดยรวมภาพของหลักสูตรจากบัณฑิตใหม่
- 4) วิเคราะห์จากผลการเรียน (เกรด) ของนักศึกษา

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในโครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนักศึกษา/บัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอน และรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร และการเยี่ยมชม

2.3 ประเมินจากสถานประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงานหรือเข้าสหกิจศึกษา ซึ่งจะมีอาจารย์ไปนิเทศนักศึกษา ตลอดจนประเมินความรู้ของนักศึกษาว่า สามารถปฏิบัติงานได้หรือไม่ มีความรับผิดชอบและอ่อนด้อยในด้านใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา อีกทั้งประเมินจากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร

1) ประเมินความเหมาะสมของรายวิชาในหลักสูตรทุก 4 ปี โดยนักศึกษา อาจารย์ผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

2) ประเมินภาพรวมของหลักสูตรทุกปี โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และประเมินโดยศิษย์เก่า ผู้ปกครองและผู้ใช้บัณฑิตทุก 4 ปี

3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีการศึกษา

## 2.4 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินหลักสูตร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินผลคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษาและปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีจำเป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) เสนอประธานสาขาวิชา

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพในสาขาวิชา

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน รวมทั้งข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอประธานสาขาวิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

1) นำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น สรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอคณบดี

3) ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร และวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การดำเนินงานในปีต่อไป

## ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564





ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยเป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่  
๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๖๔.”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับผู้เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้  
ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา ในมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏลำปาง

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและ  
แนะแนวการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษา ตลอดจนถึงดูแลความประพฤติของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้สอนรายวิชาในหลักสูตร

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ หรือ ศาสตราจารย์ ในสังกัดของมหาวิทยาลัย

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาเต็มเวลาในวันทำการปกติของ มหาวิทยาลัย และให้หมายความรวมถึงนักศึกษาโครงการอื่นที่ศึกษาในวันทำการปกติทั้งในและนอกเวลาราชการที่มีระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรเทียบได้กับเวลาของนักศึกษาภาคปกติ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาในระบบการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน โครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ และให้หมายความรวมถึง นักศึกษาที่ศึกษาในระบบการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน โครงการอื่น ๆ ที่ใช้หลักสูตรมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่ภาคปกติ

“นักศึกษาต่างชาติ” หมายความว่า นักศึกษาผู้ซึ่งไม่ได้ถือสัญชาติไทย มาศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาที่เปิดสอนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“หน่วยกิต” หมายความว่า มาตรฐานที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกระเบียบ ประกาศหรือกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

#### หมวด ๑ ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษาเป็นแบบสะสมหน่วยกิตใช้ระบบทวิภาค ที่จัดการศึกษาทั้งในและนอกเวลาราชการ โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่ง ออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ โดย ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจะเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนได้โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตตามสัดส่วนเทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

ข้อ ๗ การคิดจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ดังนี้

(ก) รายวิชาภาคฤดูร้อนที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง และศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ข) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงและศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ค) การฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๘ การจัดการศึกษาในรูปแบบอื่น ๆ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือแบบผสมผสานดังนี้

(ก) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตรและระยะเวลาการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(ข) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตัวเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ สำหรับจำนวนหน่วยกิตและปริมาณการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(ค) การศึกษาแบบผสมผสานทั้ง ๒ รูปแบบ คือการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยให้เป็นไปตามประกาศหรือหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(ง) การศึกษารูปแบบอื่น มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในระบบอื่น ๆ เช่น ระบบชุดวิชา ระบบการสอนทางไกล ซึ่งต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับระบบในหลักสูตรนั้นให้ชัดเจน มีการกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตที่เทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยรูปแบบ หลักเกณฑ์ ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

## หมวด ๒

### หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๙ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา กำหนดไว้ดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาระบบเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษาระบบไม่เต็มเวลา



(ค) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษแบบไม่เต็มเวลา

(ง) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการศึกษาแบบเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา สำหรับการศึกษแบบไม่เต็มเวลา

### หมวด ๓

#### การรับเข้าเป็นนักศึกษา สภาพนักศึกษาและการขอคืนสภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๐ คุณวุฒิและคุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเป็นนักศึกษา

(ก) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี หรือ สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นอนุปริญญาหรือเทียบเท่าสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(ข) เป็นผู้มีภาวะประพฤติดี

(ค) ไม่เป็นโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(ง) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ การรับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(ก) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาก็ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียน เป็นนักศึกษาแล้ว

(ข) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรใด และระบบใดต้องขึ้นทะเบียนเป็นนัก ศึกษาในหลักสูตรนั้นและระบบนั้น ยกเว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากอธิการบดีให้สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนัก ศึกษาในหลักสูตรอื่น ๆ

(ค) การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาต้องส่งหลักฐานตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนดต่อนายทะเบียนมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัย ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ ประเภทนักศึกษาและการเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

(ก) นักศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท

(๑) นักศึกษาภาคปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ

(ข) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและมีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษา จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ โดยให้นับระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่การเป็นนักศึกษาภาคปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษจะขอเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคปกติไม่ได้

ข้อ ๑๔ การขอย้ายหลักสูตรหรือการย้ายแขนงหรือวิชาเอก ภายในหลักสูตรเดียวกัน

(ก) นักศึกษาอาจขอย้ายหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ โดยความเห็นชอบของประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาและคณบดีที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

หลักเกณฑ์และวิธีการขอย้ายหลักสูตร ให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

(ข) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายหลักสูตร จะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ค) นักศึกษาที่ขอย้ายหลักสูตรได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ นับตั้งแต่เข้าศึกษาในหลักสูตรเดิม

(ง) ในกรณีที่เป็นการย้ายแขนงหรือวิชาเอก นักศึกษาอาจขอย้ายแขนงหรือวิชาเอก โดยความเห็นชอบของประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาและคณบดีที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๑๕ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(ก) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

การรับโอนจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาและคณบดีคณะที่ขอเข้าศึกษานั้น และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(ข) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอน

(๑) มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๑๐

(๒) ไม่เป็นผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิม

(๓) ได้ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(ค) นักศึกษาที่ประสงค์จะโอนผลการเรียน ต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ก่อนวันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษานั้น พร้อมกับแนบเอกสารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา และการเทียบโอนประสบการณ์ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ การพ้นสภาพนักศึกษา

นักศึกษาต้องพ้นสภาพในกรณีต่อไปนี้

- (ก) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร หรือ
- (ข) ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลาออก หรือ
- (ค) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีต่อไปนี้

(๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา หรือ

(๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้วไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา หรือ

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือคุณสมบัติตามข้อ ๑๐ อย่างไรก็ดี อย่างหนึ่ง หรือ

(๔) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ ๖ ๘ ๑๐ ๑๒ หรือ

(๕) ต้องโทษโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเว้นแต่ความผิดลหุโทษหรือความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือ

(๖) กระทำการทุจริตหรือมีความประพฤติอันเป็น ความเสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การคืนสภาพนักศึกษา

นักศึกษาที่พ้นสภาพเป็นนักศึกษาด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอื่น ๆ โดยไม่ได้กระทำผิดทางวินัย และไม่ได้พ้นสภาพโดยมีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๑๗ อาจขอคืนสภาพนักศึกษาได้ โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

#### หมวด ๔

#### การลงทะเบียนเรียนและการเรียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียน

(ก) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนตามวิธีการลงทะเบียนเรียน วัน เวลา และสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดมิฉะนั้นจะ ต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งยื่นหลักฐานการลงทะเบียนต่อมหาวิทยาลัยภายในเวลาที่กำหนด

(ค) เมื่อผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาใดต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นเป็นจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด



(ง) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากอธิการบดี

(จ) จำนวนหน่วยกิตแต่ละภาคการศึกษา

(๑) นักศึกษาภาคปกติต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ส่วนภาคฤดูร้อนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนตามแผนที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา ไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนตามแผนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) ในกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นอย่างยิ่ง นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากอธิการบดีเพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ได้

(๔) นักศึกษาที่จะจบหลักสูตรและเลือกรายวิชาเรียนตามหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน (๑) และ (๒) ให้ลงทะเบียนเรียนเท่าจำนวนหน่วยกิตที่เหลือได้

(๕) ในกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็น อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคพิเศษไปลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่จัดไว้สำหรับนักศึกษาต่างภาคได้ โดยจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (prerequisite)

(ก) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่งรายวิชาใดที่มีวิชาบังคับก่อน จะกระทำได้เมื่อนักศึกษาสอบได้วิชาบังคับ ก่อนมาแล้ว มิฉะนั้นให้ถือว่าลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ การผ่อนผันไม่ให้ เป็นโมฆะจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีก่อนการลงทะเบียนเรียน และจะต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรที่จะจบการศึกษาในปีการศึกษานั้น

(ข) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อนที่เคยสอบตก (ได้ระดับคะแนน F) มาแล้วโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ผลการเรียนของวิชาต่อเนื่องจะไม่เป็นโมฆะ ไม่ว่าผลการเรียนของวิชาบังคับก่อนจะสอบได้หรือสอบตก แต่จะนำผลการเรียนของวิชาต่อเนื่องและวิชาบังคับก่อนมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษานั้นตามปกติ

(ค) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องควบคู่กับวิชาบังคับก่อน หากนักศึกษาขอถอนหรือยกเลิกวิชาบังคับก่อนจะต้องขอถอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องในคราวเดียวกันด้วย หากไม่ขอถอนหรือยกเลิกวิชาต่อเนื่อง จะถือว่าลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องนั้นเป็นโมฆะ เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากคณบดี โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(ก) การลงทะเบียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต หมายถึง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตรจะไม่บังคับให้นักศึกษาสอบและไม่มีผลการเรียนแจ้ง

(ข) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น โดยต้องชำระค่าหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนและให้นักศึกษาระบุในบัตรลงทะเบียนว่าเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต

(ค) ให้มหาวิทยาลัยจัดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบลงในระเบียบในช่องผลการเรียนรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นเท่านั้น

(ง) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกใดๆ ที่ไม่ใช่ นักศึกษา เข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษได้ แต่ผู้นั้นจะต้องมีคุณสมบัติและพื้นความรู้การศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ และต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาเช่นเดียวกับนักศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๒๒ การขอลอน ขอเพิ่ม หรือขอยกเลิกรายวิชาเรียน

(ก) การขอลอน ขอเพิ่ม และขอยกเลิกรายวิชาเรียนจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

(ข) การขอลอนหรือขอเพิ่มรายวิชาเรียนต้องกระทำภายใน ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

(ค) การขอยกเลิกรายวิชาใด ต้องกระทำภายในสัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาปกติหรือภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๒๓ การขอลอนหรือขอเพิ่มค่าหมาจ่ายค่าบำรุงการศึกษาของนักศึกษาที่ขอลอนหรือขอเพิ่มรายวิชา ภายในเวลาที่กำหนดมีสิทธิขอลอนคืนหรือขอเพิ่มค่าหมาจ่ายค่าบำรุงการศึกษาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

(ก) นักศึกษาที่ลาพักการเรียน หรือถูกสั่งให้พักการเรียนตามระเบียบว่าด้วยวินัยนักศึกษาต้องชำระเงิน ค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องพ้นสภาพนักศึกษา

(ข) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๘ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๔ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มิฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ต้องดำเนินการรักษาสภาพภายในภาคการศึกษานั้น



ข้อ ๒๕ การลาพักการเรียน

นักศึกษาอาจยื่นขอลาพักการเรียนได้ในกรณีต่อไปนี้

(ก) ถูกเกณฑ์หรือระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

(ข) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร  
สนับสนุน

(ค) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษา  
นั้นตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ

(ง) เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ ถ้าได้เรียนในมหาวิทยาลัย  
แล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

(จ) การลาพักการเรียน นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อกองบริการการศึกษาภายในสัปดาห์ที่ ๔ ของ  
ภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนและให้อธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์  
ที่ปรึกษา

(ฉ) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ใน  
ระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๒๖ การลาออก

นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ต้องยื่นคำร้องต่ออธิการบดี  
ให้เป็นผู้พิจารณาอนุมัติ การลาออกจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาออกได้

หมวด ๕

การวัดและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๘ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

(ก) มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียน ภาคการศึกษาละ  
ไม่น้อยกว่าหนึ่งครั้ง

(ข) มหาวิทยาลัยใช้ระบบการให้ระดับคะแนน และค่าระดับคะแนนในการประเมินผลในรายวิชาที่มี  
การประเมินผลเป็นระบบการให้ระดับคะแนน ให้แบ่งระดับคะแนน และค่าระดับคะแนน เป็น ๘ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐

D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Failed)	๐.๐๐

(ค) ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีค่าระดับคะแนนหรือได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชา หรือการเทียบโอนประสบการณ์ หรือนักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยก่อนการลงทะเบียนรายวิชาใดให้มีการประเมินผลโดยไม่มีค่าระดับคะแนน ให้แสดงผลการศึกษาในรายวิชานั้นด้วยตัวอักษร ดังนี้

อักษร	ความหมาย
S	ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ (Unsatisfactory)

(ง) ในกรณีที่รายวิชาใดยังมิได้ประเมินผลหรือไม่มีการประเมินผล หรือลงทะเบียนเรียนซ้ำการรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ความหมาย
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
Au	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล (Audit)
W	ยกเลิกรายวิชา (Withdraw)

(จ) การให้ I ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้เนื่องจากมีเหตุสุดวิสัย โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา

(๒) อาจารย์ประจำวิชาเห็นสมควรให้รอผลของการศึกษา เพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษาของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์

(ข) ถ้านักศึกษาได้อักษร I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องดำเนินการขอประเมินผลเพื่อเปลี่ยนอักษร I ให้เป็นระดับคะแนนหรืออักษร S หรือ U ก่อนสิ้นภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน

ในกรณีที่นักศึกษาไม่ดำเนินการแก้อักษร I ภายในเวลาที่กำหนด ให้นายทะเบียนแจ้งให้อาจารย์ประจำวิชา ส่งผลการเรียนเพื่อเปลี่ยนผลการเรียน I ภายในระยะเวลาที่นายทะเบียนกำหนด หากพ้นกำหนด ให้นายทะเบียนปรับผลการเรียน I เป็น F

เมื่อเปลี่ยนระดับคะแนนในภาคการศึกษาถัดไปแล้วให้นำไปคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับอักษร I ด้วย

(ค) การให้ W ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น

(๒) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓) นักศึกษาถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(ข) การให้ Au ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต และเข้าเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนด

(ฅ) การนับหน่วยกิตสะสม ให้นับหน่วยกิตสะสมเฉพาะรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตาม ข้อ ๒๘ (ข) และรายวิชาที่ได้ค่าระดับคะแนน S แต่ไม่ใช่รายวิชาที่ต้องเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ

(ฉ) การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้นำเอาผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชา ที่ลงทะเบียนและมีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๘ (ข) มารวมกันแล้วหารด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาดังกล่าวผลของการหารนี้ให้มีทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษ

(ง) การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชา คณบดี และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(๒) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนน C หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนเรียนซ้ำอีกไม่ได้

(๓) รายวิชาบังคับที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชา

นั้น

กรณีในรายวิชาเลือกได้ระดับคะแนน F นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาเลือกอื่นตามโครงสร้างหลักสูตรเรียนแทนได้

(ฉ) การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมโดยให้มีการคำนวณทุกภาคการศึกษาและไม่นำรายวิชาที่ได้รับอักษร I มาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนให้นำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนครั้งที่ได้รับผลการประเมินครั้งสุดท้ายมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยระดับคะแนนสะสม

(ฐ) หลักเกณฑ์ วิธีการวัดผลและประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๙ การทุจริตการสอบ

นักศึกษาที่ทำการทุจริตด้วยประการใด ๆ ก็ตามเกี่ยวกับการสอบ จะได้รับการลงโทษตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ ค่าธรรมเนียมการศึกษา

(ก) ค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) การลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัย



## หมวด ๖

### การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

ข้อ ๓๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อ ดังนี้

(ก) มีความประพฤติดี

(ข) สอบได้ในรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ค) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(ง) ต้องมีการลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตรดังนี้

(๑) ไม่น้อยกว่า ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๒) ไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี

(๓) ไม่น้อยกว่า ๘ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

(๔) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี

ในกรณีเป็นนักศึกษาเทียบโอน ต้องมีการลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

ปกติ

(จ) ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ฉ) สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ช) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่หลักสูตรและสภาวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาที่กำหนด

ข้อ ๓๒ การขอสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญาให้นักศึกษายื่นคำร้องต่อนายทะเบียนภายใน ๒ เดือนนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาในภาคการศึกษาที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษานั้น

ข้อ ๓๓ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ได้ยื่นความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเพื่อเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้ปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม ดังนี้

(ก) ปริญญาบัณฑิต

นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิต ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(ข) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๒

นักศึกษาผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๒ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนการเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป ไม่เคยสอบได้ D+ หรือ D หรือ F หรือ U ในรายวิชาใด

(ค) อนุญาตบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๑

นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ได้รับอนุญาตบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๑ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนการเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และไม่เคย สอบได้ D+ หรือ D หรือ F หรือ U ในรายวิชาใด

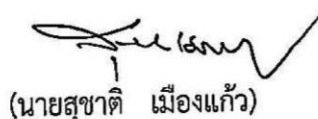
การให้อนุญาตบัณฑิตเกียรตินิยมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง จะต้องคิดผลการเรียน ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่ประกอบด้วย

ข้อ ๓๔ ให้มหาวิทยาลัยตั้งกรรมการตรวจสอบการสำเร็จการศึกษา ทำหน้าที่ตรวจสอบและรับรอง ความถูกต้องของผลการศึกษาสำหรับผู้ที่อยู่ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๕ ผู้ที่เข้าศึกษา ก่อนข้อบังคับนี้ใช้บังคับ ให้ นำข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วแต่กรณี มาใช้บังคับจนกว่าผู้นั้นจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็น นักศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสุชาติ เมืองแก้ว)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร  
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ที่ ๕๖๓ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ฉบับปรับปรุง ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๘ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒

จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑(๑)และ(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

๑. อาจารย์ภาคภูมิ	พิชวงค์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ปองปรารณ	สุนทรเกษม	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจวรรณ	เลาลลิต	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกพร	เอกกะสินสกุล	กรรมการ
๕. อาจารย์ชุตินิษฐ์	ปานคำ	กรรมการ
๖. อาจารย์อัจฉราภรณ์	วรรณมะกอก	กรรมการ
๗. อาจารย์กิติวัฒน์	กิติบุตร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ปรับปรุงหลักสูตรให้เสร็จเรียบร้อยเป็นไปตามกำหนดเวลา และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๘

ให้ผู้ได้รับการแต่งตั้ง ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดผลดีต่อมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์กิติศักดิ์ สมุทรารักษ์)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร  
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ที่ ๑๐๒๗ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพหุวิชาชีพหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๔)

ด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้กำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรตามวงรอบอย่างน้อยทุก ๕ ปี ดังนั้น เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๔) เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๘ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพหุวิชาชีพหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ดังรายนาม ดังต่อไปนี้

- |                               |                 |   |
|-------------------------------|-----------------|---|
| ๑. รองศาสตราจารย์ธีรภัทร      | วรรณฤมล         | คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                             |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรารักษ์ | ชื่อประดิษฐ์กุล | อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์<br>คณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม |
| ๓. นางสาวรุ่งเรือง            | ชันธิมา         | เจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์ปฏิบัติงาน<br>เทศบาลตำบลบ้านโดนต จังหวัดสุโขทัย         |

มีหน้าที่ ให้คำแนะนำ ชี้แนะแนวทาง รวมถึงวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ให้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ และสอดคล้องกับมาตรฐานที่กระทรวงกำหนดไว้ได้รับการแต่งตั้ง ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้เกิดผลดีต่อมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับคำสั่งแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและเอาใจใส่ เพื่อให้เกิดผลดีกับทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

# ภาคผนวก ง

ผลงาน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

## ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 1. นางปองปรารณ สุนทรเภสัช

#### 1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

#### 1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Doctor of Philosophy (Women's Studies and Gender Studies)	University of New South Wales, Australia	2550
ปริญญาโท	นิติศาสตรมหาบัณฑิต (นิติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555
	Master of Arts (Communication Management)	University of Technology Sydney, Australia	2541
ปริญญาตรี	นิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (สารนิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2545
	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
ประกาศนียบัตร	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2542

#### 1.3 ผลงานวิชาการ

##### 1.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสาร คำสอน

-

##### 1.3.2 ผลงานวิจัย

###### 1) รายงานวิจัย

-

###### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

ปองปรารณ สุนทรเภสัช. (2564). การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 10(1), 51-62.

ปองปรารณ สุนทรเภสัช. (2564). การสื่อสารกฎหมายคุ้มครองเด็กบนโลกออนไลน์จากการกระทำของผู้ปกครอง. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต*, 15(1), 99-127.

ปองปรารณ สุนทรเภสัช. (2563). อคติทางชาติพันธุ์ต่อสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวในสังคมไทย ที่ปรากฏในสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์พันทิป. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 15(1), 26-47.

ปองปรารณ สุนทรเภสัช, กิติวัฒน์ กิติบุตร, และกนกพร เอกกะสินสกุล. (2561). การเล่าเรื่องอาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม:กรณีศึกษาน้ำปูแจ่ม. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 11(1), 192-213.

### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

ชุตินิษฐ์ ปานคำ, ปองปรารณ สุนทรเภสัช, และเอกสิทธิ์ ไชยปิ่น. (2564). อัตลักษณ์อาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาติพันธุ์ลาหู่เหลือง บ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. ใน *ไมตรี สุทธิจิตต์ และคณะ (บ.ก.), Phayao Research Conference 10* (น. 3260-3270). พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.

ชุตินิษฐ์ ปานคำ, ปองปรารณ สุนทรเภสัช, และเอกสิทธิ์ ไชยปิ่น. (2663). อัตลักษณ์อาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาติพันธุ์ปกากะญอ บ้านโป่งน้ำร้อน อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง. ใน *คณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการ 2020 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2* (น. 98-111). เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

ชุตินิษฐ์ ปานคำ, ปองปรารณ สุนทรเภสัช, และเอกสิทธิ์ ไชยปิ่น. (2662). อัตลักษณ์อาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาติพันธุ์ขมุแดง บ้านจำป๋วย อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. ใน *ทศพล มุลมณี, ไสว บุรณพานิช พันธุ์, และสัณชัย จตุรสีทธา (บ.ก.), รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศครั้งที่ 13* (น. 207-215). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปองปรารณ สุนทรเภสัช, กิติวัฒน์ กิติบุตร, และกนกพร เอกกะสินสกุล. (2561). การประเมินภาพถ่ายอาหารย่น้ำลาย. ใน *พรชนก ทองลาด (บ.ก.), รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัยครั้งที่ 4* (น. 229-240). ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

#### 1.3.3 บทความวิชาการ

ปองปรารณ สุนทรเภสัช. (2563). การสื่อสารอารมณ์ขันที่สะท้อนการเลือกปฏิบัติในสังคมไทย. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 38(1), 69-82.

#### 1.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

### 1.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 25 ปี

อาจารย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ. 2539-2553
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ. 2553-2559
รองศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน

## 1.5 ภาระงานสอน

### ภาระสอนที่มีอยู่แล้ว

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3001101 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
2. 3011101 หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์
3. 3032301 ประชาสัมพันธ์และการโน้มน้าวใจ
4. 3003903 การวิจัยนิเทศศาสตร์

รวมภาระงานสอน 24 ชม./ปีการศึกษา

### ภาระสอนในหลักสูตรใหม่

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3001107 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
2. 3011103 หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน
3. 3003904 พื้นฐานการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์
4. 3013101 กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์

## 2. นางสาวกนกพร เอกกะสินสกุล

### 2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### 2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2547

### 2.3 ผลงานวิชาการ

#### 2.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสาร คำสอน

-

#### 2.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

-

##### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

ปองปรารณ สุนทรเกษม, กิติวัฒน์ กิติบุตร, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2561) การเล่าเรื่องอาหารท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษาน้ำปูแจ่ม. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่* 11(1) 192-213.

##### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

กนกพร เอกกะสินสกุล, ธวัชชัย ทำทอง, สยมภู อุณยะพันธ์ และกมลวรรณ ทาวัน. (2563). การสร้างสื่อต้นแบบการออกกำลังกายแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการ 2020 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2* (น. 1175-1186). เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

กิติวัฒน์ กิติบุตร, กนกพร เอกกะสินสกุล และภาคภูมิ พิซวงค์. (2563) . การผลิตสื่อพื้นบ้านด้านโภชนาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการ 2020 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2* (น. 1161-1174). เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

กนกพร เอกกะสินสกุล, สยมภู อุณยะพันธ์, ธวัชชัย ทำทอง. (2562). รูปแบบกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลวังเหนือ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1 (น. 988-996). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

กิติวัฒน์ กิติบุตร, ภาคภูมิ พิววงศ์ และกนกพร เอกกะสินสกุล. (2562) รูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของเทศบาลตำบลหนองล่อง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1. (น.870-881 ) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

ภาคภูมิ พิววงศ์, กิติวัฒน์ กิติบุตร, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2562) แนวทางการสื่อสารและการออกแบบนวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลเวียง (บ้านทราย) อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1. (น. 882-890 ). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

กนกพร เอกกะสินสกุล. (2561) กลยุทธ์การสื่อสารของประธานชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นคร จังหวัดลำปาง ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการวิชาการ 2018 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 7. (น. 467-477). ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด).

ภาคภูมิ พิววงศ์, กิติวัฒน์ กิติบุตร, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2561) ทักษะคิดของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่มีต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาการจัดการวิชาการ 2018 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0 (น. 528-536). ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด).



ปองปรารณ สุนทรเกสัช, กิติวัฒน์ กิติบุตร, และกนกพร เอกกะสินสกุล.  
(2561). การประเมินภาพถ่ายอาหารย้วนน้ำลาย. ใน พรชนก ทองลาด  
(บ.ก.), รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) นำเสนอ  
ผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏ  
ภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัยครั้งที่ 4. (น. 229-240). ลำปาง:  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

### 2.3.3 บทความวิชาการ

-

### 2.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 2.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 17 ปี

อาจารย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ.2547-2561
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ.2561-ปัจจุบัน

## 2.5 ภาระงานสอน

### ภาระสอนที่มีอยู่แล้ว

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3042402 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น
- 3002201 การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 3022201 การสื่อข่าวเขียนข่าวเบื้องต้น
- 3004901 โครงการนิเทศศาสตร์

รวมภาระงานสอน 24 ชม./ปีการศึกษา

### ภาระสอนในหลักสูตรใหม่

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3042404 การสร้างสรรค์งานสื่อด้านเสียงเพื่อผลิตคอนเทนต์
- 3042403 การสร้างสรรค์บทเพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล
- 3022202 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเชิงสร้างสรรค์
- 3002202 การเขียนเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์



### 3. นายกิติวัฒน์ กิติบุตร

#### 3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

#### 3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์))	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2546

#### 3.3 ผลงานวิชาการ

##### 3.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

##### 3.3.2 ผลงานวิจัย

###### 1) รายงานวิจัย

-

###### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

ปองปรารณ สุนทรเกสัช, กิติวัฒน์ กิติบุตร, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2561) การเล่าเรื่องอาหารท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษาน้ำปูแจ้ห่ม. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่* 11(1) 192-213.

###### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

กิติวัฒน์ กิติบุตร, กนกพร เอกกะสินสกุล และภาคภูมิ พิซวงค์. (2563). การผลิตสื่อพื้นบ้านด้านโภชนาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการ 2020 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2* (น. 1161-1174) . เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

กิติวัฒน์ กิติบุตร, ภาคภูมิ พิซวงค์ และกนกพร เอกกะสินสกุล. (2562) รูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของเทศบาลตำบลหนองล่อง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1*. (น. 870-881 ) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏ

นครสวรรค์.

ภาคภูมิ พิววงศ์, กิติวัฒน์ กิติบุตร, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2562) แนวทางการสื่อสารและการออกแบบนวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลเวียง (บ้านทราย) อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1. (น. 882-890 ). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

กิติวัฒน์ กิติบุตร. (2561) แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การใช้สื่อโซเชียลมีเดียของรายการข่าวโทรทัศน์. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาการจัดการวิชาการ 2018 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0. (น. 476-486). ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด).

ภาคภูมิ พิววงศ์, กิติวัฒน์ กิติบุตร, ชูตินิชฐ์ ปานคำ, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2561) ทักษะคติของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่มีต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาการจัดการวิชาการ 2018 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0 (น. 528-536). ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด).

ปองปรารณ สุนทรเกษม, กิติวัฒน์ กิติบุตร, และกนกพร เอกกะสินสกุล. (2561). การประเมินภาพถ่ายอาหารย้วนน้ำลาย. ใน พรชนก ทองลาด (บ.ก.), รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัยครั้งที่ 4 (น. 229-240). ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

### 3.3.3 บทความวิชาการ

-

### 3.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 3.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 10 ปี

อาจารย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปี พ.ศ.2555-ปัจจุบัน

### 3.5 ภาระงานสอน

#### ภาระสอนที่มีอยู่แล้ว

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3061101 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์
2. 3043403 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
3. 3043404 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง
4. 3003101 การคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์

รวมภาระงานสอน 24 ชม./ปีการศึกษา

#### ภาระสอนในหลักสูตรใหม่

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3061102 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์
2. 3043405 การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์ในยุคดิจิทัล
3. 3043406 การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์เพื่อผลิตคอนเทนต์
4. 3001105 สุนทรียภาพกับความคิดสร้างสรรค์

#### 4. นางชุตินิษฐ์ ปานคำ

##### 4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

##### 4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551
ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์)	วิทยาลัยโยนก	2539

##### 4.3 ผลงานวิชาการ

###### 4.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

###### 4.3.2 ผลงานวิจัย

###### 1) รายงานวิจัย

-

###### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

-

###### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

ชุตินิษฐ์ ปานคำ, ปองปรารณ สุนทรเกษม, และเอกสิทธิ์ ไชยปิน. (2564). อุตสาหกรรมอาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาติพันธุ์ลาหู่เหลือง บ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. ใน ไผ่ตรี สุทธิจิตต์ และคณะ (บ.ก.), *Phayao Research Conference 10* (น. 3260-3270). พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.

ชุตินิษฐ์ ปานคำ, ปองปรารณ สุนทรเกษม, และเอกสิทธิ์ ไชยปิน. (2663). อุตสาหกรรมอาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาติพันธุ์ปกากะญอ บ้านโป่งน้ำร้อน อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง. ใน คณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) *รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการ 2020 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2* (น. 98-111). เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

ชุตินิษฐ์ ปานคำ, ปองปรารณ สุนทรเกษม, และเอกสิทธิ์ ไชยปิน. (2662). อุตสาหกรรมอาหารพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาติพันธุ์ขมุแดง บ้านจำป๋วย อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. ใน ทศพล มุลมณี, ไสว บุรณพานิช พันธุ์, และสัญญาชัย จตุรสิทธิ์ธา (บ.ก.), *รายงานสืบเนื่องจากการประชุม*

วิชาการ (Proceeding) การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัย สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศครั้งที่ 13 (น. 207-215). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชุตินิษฐ์ ปานคำ.(2561) การสื่อสารอัตลักษณ์อาหารล้านนาภายใต้กระแสวัฒนธรรมพันทาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) การประชุมวิชาการระดับชาติ การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2561 (น. 27). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ภาคภูมิ พิฆังค์, กิติวัฒน์ กิติบุตร, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2561) ทศนคติของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่มีต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการ (Proceeding) การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาการจัดการ วิชาการ 2018 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0 (น. 528-536). ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.(แม่ สอด).

#### 4.3.3 บทความวิชาการ

-

#### 4.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

### 4.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 24 ปี

อาจารย์                      มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง                      ปี พ.ศ.2540-ปัจจุบัน

### 4.5 ภาระงานสอน

#### ภาระสอนที่มีอยู่แล้ว

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3001103                      การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักนิเทศศาสตร์
2. 3033501                      การบริหารภาพลักษณ์องค์กร
3. 3001102                      หลักการตลาดสำหรับงานนิเทศศาสตร์
4. 3003402                      การวางแผนและบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รวมภาระงานสอน 24 ชม./ปีการศึกษา

#### ภาระสอนในหลักสูตรใหม่

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3001108                      การพัฒนาบุคลิกภาพนักนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล
2. 3033502                      การบริหารภาพลักษณ์เชิงบูรณาการ
3. 3001107                      การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
4. 3003403                      การบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

## 5. นายภาคภูมิ พิชวงค์

### 5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์))	สถาบันราชภัฏลำปาง	2542

### 5.3 ผลงานวิชาการ

#### 5.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสาร คำสอน

-

#### 5.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

-

##### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

-

##### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

กิติวัฒน์ กิติบุตร, กนกพร เอกกะสินสกุล และภาคภูมิ พิชวงค์. (2563). การผลิตสื่อพื้นบ้านด้านโภชนาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการ 2020 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2 (น. 1161-1174). เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

กิติวัฒน์ กิติบุตร, ภาคภูมิ พิชวงค์ และกนกพร เอกกะสินสกุล. (2562) รูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของเทศบาลตำบลหนองล่อง. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1. (น.870-881 ) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

ภาคภูมิ พิชวงค์, กิติวัฒน์ กิติบุตร, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2562) แนวทางการสื่อสารและการออกแบบนวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลเวียง(บ้านทราย) อำเภอเชียงคำ จังหวัด

พะเยา. ในคณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการ จัดการวิชาการ 2019 การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8 และนานาชาติครั้งที่ 1. (น. 882-890). นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

ภาคภูมิ พิววงศ์, กิติวัฒน์ กิตติบุตร, ชุตินิษฐ์ ปานคำ, กนกพร เอกกะสินสกุล. (2561) ทศนคติของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นครที่มีต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ในคณะกรรมการ ดำเนินการจัดประชุมวิชาการ (กองบ.ก.) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาการ จัดการวิชาการ 2018 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ ประเทศไทย 4.0 (น. 528-536). ตาก: มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร.(แม่สอด)

### 5.3.3 บทความวิชาการ

-

### 5.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 5.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 10 ปี

อาจารย์                      มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง                      ปี พ.ศ.2555-ปัจจุบัน

## 5.5 ภาระงานสอน

### ภาระสอนที่มีอยู่แล้ว

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3002104                      การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. 3022301                      การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
3. 3003101                      คอมพิวเตอร์สำหรับงานนิเทศศาสตร์
4. 3003102                      การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์

รวมภาระงานสอน 24 ชม./ปีการศึกษา

### ภาระสอนในหลักสูตรใหม่

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

1. 3002106                      การผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล
2. 3022302                      การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สมัยใหม่
3. 3003103                      การออกแบบกราฟิกอย่างสร้างสรรค์
4. 3003104                      การออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตคอนเทนต์

## ภาคผนวก จ

การกำหนดหมวดและหมู่วิชาของ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



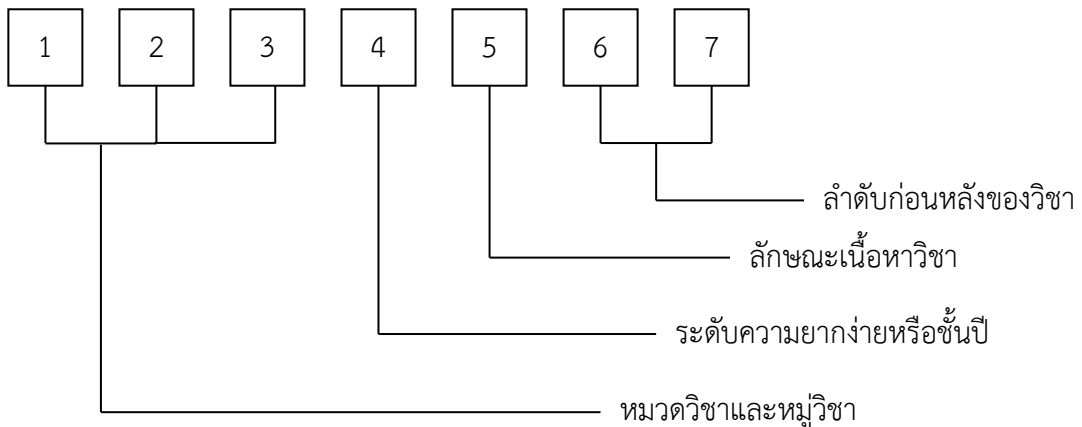
## การกำหนดรหัสวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ก่อตั้งขึ้นโดย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยเริ่มจากการเป็น “วิทยาลัยครูลำปาง” และ “สถาบันราชภัฏลำปาง” ตามลำดับ มีพันธกิจหลักคือ การจัดการศึกษา โดยที่ผ่านมาก่อนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง หลักสูตรที่ใช้เปิดสอนเป็นหลักสูตรของสภาสถาบันราชภัฏ และปัจจุบันได้ปรับหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และมหาวิทยาลัยกำหนดหลักการสร้างรหัสวิชา ดังต่อไปนี้

### หลักการสร้างรหัสวิชา

การสร้างรหัสวิชามีหลักการดังต่อไปนี้

1. ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิมที่ใช้ในหลักสูตรสภาสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2543
2. การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
3. การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
  - 3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
  - 3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
  - 3.3 อาศัยผู้เชี่ยวชาญ
4. รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว
  - เลขตัวที่ 1 - 3 เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
  - เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
  - เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
  - เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



5. กรณีมีการปรับปรุงรายวิชา
  - 5.1 ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต เหมือนเดิมและเนื้อหาสาระเปลี่ยนแปลงไม่เกิน 1 ใน 4 ให้ใช้รหัสเดิม
  - 5.2 หากมีการเปลี่ยนชื่อวิชา หรือปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต หรือเนื้อหาสาระ เปลี่ยนแปลงเกิน 1 ใน 4 ให้กำหนดรหัสวิชาใหม่ (ไม่ให้ซ้ำกับรหัสวิชาเดิม)

6. หมวดวิชาและหมู่วิชาของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก กำหนดดังนี้

100 - 149	หมวดวิชาและหมู่วิชาครุศาสตร์	มี	11	หมู่วิชา
150 - 199	หมวดวิชาและหมู่วิชามนุษย์ศาสตร์	มี	24	หมู่วิชา
200 - 249	หมวดวิชาและหมู่วิชาศิลปกรรมศาสตร์	มี	7	หมู่วิชา
250 - 299	หมวดวิชาและหมู่วิชาสังคมศาสตร์	มี	10	หมู่วิชา
300 - 349	หมวดวิชาและหมู่วิชานิติศาสตร์	มี	8	หมู่วิชา
350 - 399	หมวดวิชาและหมู่วิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ	มี	16	หมู่วิชา
400 - 449	หมวดวิชาและหมู่วิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	มี	15	หมู่วิชา
450 - 499	หมวดวิชาและหมู่วิชาเกษตรศาสตร์	มี	7	หมู่วิชา
500 - 549	หมวดวิชาและหมู่วิชาเกษตรศาสตร์	มี	16	หมู่วิชา
550 - 599	หมวดวิชาและหมู่วิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	มี	32	หมู่วิชา
600 - 699	หมวดวิชาและหมู่วิชาพยาบาลศาสตร์	มี	9	หมู่วิชา
900 - 949	หมวดวิชาและหมู่วิชาศึกษาทั่วไป	มี	6	หมู่วิชา

7. หมู่วิชาของหมวดวิชาต่าง ๆ กำหนดดังนี้

**หมวดวิชาครุศาสตร์ (100 - 149)**

- 100 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้
- 101 หมู่วิชาหลักการศึกษา
- 102 หมู่วิชาหลักสูตรและการสอน
- 103 หมู่วิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
- 104 หมู่วิชาการประเมินผลและวิจัยทางการศึกษา
- 105 หมู่วิชาจิตวิทยาและการแนะแนว
- 106 หมู่วิชาการบริหารการศึกษา
- 107 หมู่วิชาการศึกษาปฐมวัย
- 108 หมู่วิชาการศึกษาพิเศษ
- 109 หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
- 110 หมู่วิชาภาษาไทย

**หมวดวิชามนุษย์ศาสตร์ (150 - 199)**

- 150 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชามนุษย์ศาสตร์
- 151 หมู่วิชาปรัชญา
- 152 หมู่วิชาศาสนาและเทววิทยา
- 153 หมู่วิชาภาษาศาสตร์
- 154 หมู่วิชาภาษาไทย
- 155 หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
- 156 หมู่วิชาภาษาญี่ปุ่น
- 157 หมู่วิชาภาษาจีน
- 158 หมู่วิชาภาษามาลเลย์

- 159  หมูวิชาภาษาฝรั่งเศส
- 160
- 161  หมูวิชาภาษาเยอรมัน
- 162  หมูวิชาภาษาอิตาลี
- 163  หมูวิชาบรรณารักษะและสารนิเทศ
- 164  หมูวิชาประวัติศาสตร์
- 165  หมูวิชาภาษารัสเซีย
- 166  หมูวิชาภาษาเกาหลี
- 167  หมูวิชาภาษาลาว
- 168  หมูวิชาภาษาเขมร
- 169  หมูวิชาภาษาพม่า
- 170
- 171  หมูวิชาภาษาเวียดนาม
- 172  หมูวิชาภาษาสเปน
- 173  หมูวิชาภาษาอาหรับ

**หมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์ (200 – 249)**

- 200  หมูวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมูวิชาใดได้ในหมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์
- 201  หมูวิชาทฤษฎี หลักการ และความเข้าใจทางศิลปกรรม
- 202  หมูวิชาจิตรศิลป์
- 203  หมูวิชาประยุกตศิลป์ ออกแบบ 2 มิติ
- 204  หมูวิชาประยุกตศิลป์ ออกแบบ 3 มิติ
- 205  หมูวิชานาฏศิลป์และการแสดง
- 206  หมูวิชาดุริยางคศิลป์

**หมวดวิชาสังคมศาสตร์ (250 – 299)**

- 250  หมูวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมูวิชาใดได้ในหมวดวิชาสังคมศาสตร์
- 251  หมูวิชาจิตวิทยา
- 252  หมูวิชามานุษยวิทยา
- 253  หมูวิชาสังคมวิทยา
- 254  หมูวิชาภูมิศาสตร์
- 255  หมูวิชารัฐศาสตร์
- 256  หมูวิชานิติศาสตร์
- 257  หมูวิชาเศรษฐศาสตร์
- 258  หมูวิชาการพัฒนาชุมชน
- 259  หมูวิชารัฐประศาสนศาสตร์

### หมวดวิชานิติศาสตร์ (300 – 349)

- 300 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชานิติศาสตร์
- 301 หมู่วิชาการสื่อสาร
- 302 หมู่วิชาสิ่งพิมพ์
- 303 หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์
- 304 หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 305 หมู่วิชาการโฆษณา
- 306 หมู่วิชาการถ่ายภาพ
- 307 หมู่วิชาภาพยนตร์

### หมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ (350 – 399)

- 350 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ
- 351 หมู่วิชาเลขานุการ
- 352 หมู่วิชาการบัญชี
- 353 หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร
- 354 หมู่วิชาการตลาด
- 355 หมู่วิชาการสหกรณ์
- 356 หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ
- 357 หมู่วิชาธุรกิจบริการ
- 358 หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย
- 359 หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- 360 หมู่วิชาการจัดการ
- 361 หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 362 หมู่วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 363 หมู่วิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 364 หมู่วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 365 หมู่วิชานวัตกรรมการบริหารธุรกิจ

### หมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (400 – 449)

- 400 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 401 หมู่วิชาฟิสิกส์
- 402 หมู่วิชาเคมี
- 403 หมู่วิชาชีววิทยา
- 404 หมู่วิชาดาราศาสตร์
- 405 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโลก
- 406 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- 407 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 408 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

- 409  มนุษยชาติศาสตร์
- 410
- 411  มนุษยชาติยุค
- 412  มนุษยชาติคอมพิวเตอร์
- 413
- 414  มนุษยชาติสุขุมน

**หมวดวิชาคหกรรมศาสตร์ (450 – 499)**

- 450  มนุษยชาติที่ไม่สามารถจัดเข้ามนุษยชาติได้ในหมวดวิชาคหกรรมศาสตร์
- 451  มนุษยชาติอาหารและโภชนาการ
- 452  มนุษยชาติผ้าและเครื่องแต่งกาย
- 453  มนุษยชาติบ้านและการบริหารงานบ้าน
- 454  มนุษยชาติพัฒนาการครอบครัวและเด็ก
- 455  มนุษยชาติศิลปะประดิษฐ์
- 456  มนุษยชาติสิ่งทอ

**หมวดวิชาเกษตรศาสตร์ (500 – 549)**

- 500  มนุษยชาติที่ไม่สามารถจัดเข้ามนุษยชาติได้ในหมวดวิชาเกษตรศาสตร์
- 501  มนุษยชาติปฐพีวิทยา
- 502  มนุษยชาติพืชไร่
- 503  มนุษยชาติพืชสวน
- 504  มนุษยชาติสัตวบาล
- 505  มนุษยชาติสัตวรักร
- 506  มนุษยชาติการประมง
- 507  มนุษยชาติอุตสาหกรรมเกษตร
- 508  มนุษยชาติกวีวิทยา โรคพืช และ วัชพืช
- 509  มนุษยชาติวนศาสตร์
- 510
- 511  มนุษยชาติการชลประทาน
- 512  มนุษยชาติเกษตรกลวิธาน
- 513  มนุษยชาติส่งเสริมการเกษตร
- 514  มนุษยชาติสื่อสารการเกษตร
- 515  มนุษยชาติเกษตรศึกษา

**หมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (550 – 599)**

- 550  มนุษยชาติที่ไม่สามารถจัดเข้ามนุษยชาติได้ในหมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 551  มนุษยชาติอุตสาหกรรม
- 552  มนุษยชาติเซรามิกส์

- 553   มนุษยศาสตร์ศิลปกรรม
- 554   มนุษยศาสตร์ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- 555   มนุษยศาสตร์ออกแบบ - เขียนแบบสถาปัตยกรรม
- 556   มนุษยศาสตร์ก่อสร้าง - โยธา
- 557   มนุษยศาสตร์ไฟฟ้ากำลัง
- 558   มนุษยศาสตร์อิเล็กทรอนิกส์
- 559   มนุษยศาสตร์เครื่องกล
- 560
- 561   มนุษยศาสตร์เทคนิคการผลิต
- 562   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีการพิมพ์
- 563   มนุษยศาสตร์สถาปัตยกรรมภายใน
- 564   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีฟิสิกส์ประยุกต์ในอุตสาหกรรม
- 565   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม
- 566   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยี
- 567   มนุษยศาสตร์วิศวกรรมซอฟต์แวร์
- 568   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีพลังงาน
- 569   มนุษยศาสตร์มาตรวิทยาและระบบคุณภาพ
- 570   มนุษยศาสตร์อุตสาหกรรมศิลป์
- 571   มนุษยศาสตร์พื้นฐาน
- 572   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 573   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีการผลิต
- 574   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีก่อสร้าง - โยธา
- 575   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีไฟฟ้า
- 576   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
- 577   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีเครื่องกล
- 578   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีเซรามิกส์
- 579   มนุษยศาสตร์วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 580   มนุษยศาสตร์พลังงาน
- 581   มนุษยศาสตร์เทคโนโลยีระบบควบคุมอัตโนมัติ

#### หมวดวิชาพยาบาลศาสตร์ (600 – 699)

- 600   มนุษยศาสตร์ที่ไม่สามารถจัดเข้ามนุษยศาสตร์ได้ในหมวดวิชาพยาบาลศาสตร์
- 601   มนุษยศาสตร์พื้นฐานวิชาชีพ
- 602   มนุษยศาสตร์การพยาบาลพื้นฐาน
- 603   มนุษยศาสตร์การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ
- 604   มนุษยศาสตร์การพยาบาลเด็ก
- 605   มนุษยศาสตร์การพยาบาลแม่และเด็ก
- 606   มนุษยศาสตร์การพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช

- 607 หมู่วิชาการพยาบาลชุมชน
- 608 หมู่วิชาบริหารการพยาบาล

**หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (900 – 949)**

- 900 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 901 หมู่วิชาภาษาและการสื่อสาร
- 902 หมู่วิชามนุษยศาสตร์
- 903 หมู่วิชาสังคมศาสตร์
- 904 หมู่วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 905 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์

**หมวดวิชานิเทศศาสตร์ได้จัดหมวดหมู่วิชาไว้ดังนี้**

รหัส	หมู่วิชา
300	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์
301	หมู่วิชาการสื่อสาร
302	หมู่วิชาสิ่งพิมพ์
303	หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์
304	หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
305	หมู่วิชาการโฆษณา
306	หมู่วิชาการถ่ายภาพ
307	หมู่วิชาภาพยนตร์

**หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์ (300)**

หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป                                  | (300 – 1 --) |
| 2.  | (300 – 2 --) |
| 3.  | (300 – 3 --) |
| 4.  | (300 – 4 --) |
| 5.  | (300 – 5 --) |
| 6.  | (300 – 6 --) |
| 7.  | (300 – 7 --) |
| 8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ                                | (300 – 8 --) |
| 9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ |              |
| การสัมมนา และการวิจัย                                     | (300 – 9 --) |



หมวดวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ (300) ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3001101	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
3001102	ศิลปะและกราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3002801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา 1	2 (90)
3002802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพศิลปะการสื่อสารและการโฆษณา 1	3 (250)
3002803	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์	2 (90)
3002804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ 1	3 (250)
3003101	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3003801	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	2 (90)
3003802	เตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	1 (45)
3004101	มนุษย์สัมพันธ์ในงานนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5 (450)
3004802	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	6 (640)

หมวดวิชาการสื่อสาร (301)

หมวดวิชาการสื่อสาร ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (301 – 1 --)
2. การสื่อสารประยุกต์ (301 – 2 --)
3. การผลิต (301 – 3 --)
4. การบริหาร (301 – 4 --)
5. (301 – 5 --)
6. (301 – 6 --)
7. (301 – 7 --)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (301 – 8 --)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ  
การสัมมนา และการวิจัย (301 – 9 --)

หมวดวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ (301) ในหมวดวิชานิเทศศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3011101	หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)
3011102	หลักการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3011103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
3012101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
3013101	สื่อสารมวลชนเบื้องต้น	3 (3-0-6)
3013102	สื่อมวลชนกับสังคม	3 (3-0-6)
3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)

3013104	สื่อมวลชนกับการกีฬา	3 (3-0-6)
3013105	สังคมวิทยาการสื่อสาร	3 (3-0-6)
3013201	การสื่อสารกับวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)
3013202	การสื่อสารกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	3 (2-2-5)
3013203	สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
3013204	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการกีฬา	3 (2-2-5)
3014201	เทคโนโลยีการสื่อสาร	3 (2-2-5)

### หมู่วิชาสิ่งพิมพ์ (302)

หมู่วิชาสิ่งพิมพ์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (302 – 1 --)
2. ภาษา (302 – 2 --)
3. กราฟิก (302 – 3 --)
4. การผลิต (302 – 4 --)
5. การบริหาร (302 – 5 --)
6. (302 – 6 --)
7. (302 – 7 --)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (302 – 8 --)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ  
การสัมมนา และการวิจัย (302 – 9 --)

### หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์ (303)

หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (303 – 1 --)
2. ภาษา (303 – 2 --)
3. การประยุกต์ใช้ (303 – 3 --)
4. การผลิต (303 – 4 --)
5. การบริหาร (303 – 5 --)
6. จิตวิทยาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (303 – 6 --)
7. (303 – 7 --)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (303 – 8 --)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ  
การสัมมนา และการวิจัย (303 – 9 --)

### หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (304)

หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (304 – 1 --)
2. ภาษา (304 – 2 --)
3. การใช้ห้องปฏิบัติการ (304 – 3 --)
4. การผลิต (304 – 4 --)
5. การบริหาร (304 – 5 --)
6. (304 – 6 --)
7. (304 – 7 --)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (304 – 8 --)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ  
การสัมมนา และการวิจัย (304 – 9 --)

### หมู่วิชาการโฆษณา (305)

หมู่วิชาการโฆษณา ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. หลักการและทฤษฎีทั่วไป (305 – 1 --)
2. ภาษา (305 – 2 --)
3. กราฟิก (305 – 3 --)
4. การผลิต (305 – 4 --)
5. การบริหาร (305 – 5 --)
6. (305 – 6 --)
7. (305 – 7 --)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (305 – 8 --)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ  
การสัมมนา และการวิจัย (305 – 9 --)

### หมู่วิชาการถ่ายภาพ (306)

หมู่วิชาการถ่ายภาพ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิติศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การถ่ายภาพ (306 – 1 --)
2. การถ่ายภาพเฉพาะสาขา (306 – 2 --)
3. กราฟิก (306 – 3 --)
4. เทคนิคการถ่ายภาพ (306 – 4 --)
5. การผลิต (306 – 5 --)
6. การบริหาร (306 – 6 --)
7. (306 – 7 --)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (306 – 8 --)

9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ  
การสัมมนา และการวิจัย (306 – 9 --)

#### หมู่วิชาภาพยนตร์ (307)

หมู่วิชาการถ่ายภาพ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชานิตยศาสตร์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การผลิตภาพยนตร์ (307 – 1 --)
2. การผลิตภาพยนตร์เฉพาะสาขา (307 – 2 --)
3. กราฟิก (307 – 3 --)
4. เทคนิคการผลิตภาพยนตร์ (307 – 4 --)
5. การผลิต (307 – 5 --)
6. การบริหาร (307 – 6 --)
7. (307 – 7 --)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (307 – 8 --)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ โครงการศึกษาเอกเทศ  
การสัมมนา และการวิจัย (307 – 9 --)

# ภาคผนวก ฉ

## คำอธิบายรายวิชา

## 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

### 1.1 กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

#### 1.1.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9011211	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ Thai for New Generation Careers	3 (2-2-5)

การใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพและงานอดิเรกของคนรุ่นใหม่ เช่น การผลิตเนื้อหาในวิดีโอสตรีมมิ่ง พอดแคสต์และแอปพลิเคชันออนไลน์ เป็นต้น การใช้ภาษาไทยในโอกาสต่าง ๆ เช่น สัมภาษณ์งาน นำเสนอ โน้มน้าว วิพากษ์ เป็นต้น

Thai usage for careers and hobbies for new generation, such as content-making in video streaming, podcast, and online applications; Thai usage in various occasions, such as interviewing, presenting, persuading, and criticizing

9011512	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ Basic English for Modern Communication	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันทั้งในสถานการณ์จริงและสถานการณ์สมมติ วัฒนธรรมการใช้ภาษาอังกฤษสมัยใหม่

Communication skills of English relating to a daily life in both real-life situations and stimuli situations; cultures of modern English usage

#### 1.1.2 วิชาเลือก

##### - ด้านภาษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9011210	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Communication in Daily Life	3 (3-0-6)

การประยุกต์ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเรียงความเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Application of listening, speaking, reading; essay writing skills for daily life communication

9011311	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย

Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Chinese; Chinese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations

รหัสวิชา 9011412	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน <b>Vietnamese for Communication in Daily Life</b> การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย  Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Vietnamese; Vietnamese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
9011513	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ <b>English for Standardized Tests</b> การยกระดับทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การเรียนรู้ไวยากรณ์และคำศัพท์ เพื่อมุ่งสู่กระบวนการสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ  Enhancement of listening, speaking, reading, and writing skills; learning of grammars and vocabularies for leading to Standardized Tests	3 (2-2-5)
9011515	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง <b>English for Specific Purposes</b> ความหมายของคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานอาชีพ และในสถานการณ์ต่าง ๆ การสนทนาโต้ตอบโดยใช้โครงสร้างประโยคพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม อ่านและฟังเรื่องราวเนื้อหาทางวิชาชีพ การสรุปความในรูปแบบของบันทึกย่อ การนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบของการเขียน การพูดแบบต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามวัฒนธรรมการใช้ภาษา  Definition of terms and expressions using in various occupations and situations; interactive conversation by using appropriated structural sentences; reading and listening of occupational contents; summarizing in notes; data presentation in written forms; right speaking according to language usage cultures	3 (2-2-5)
9011613	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน <b>French for Communication in Daily Life</b> การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย  Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of French; French communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations	3 (2-2-5)



รหัสวิชา 9011914	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเมียนมาเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
---------------------	---	------------------------

Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Burmese; Burmese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations

- ด้านวิชาการเป็นผู้มีความรอบรู้ และด้านคุณธรรมและจริยธรรม

รหัสวิชา 9012111	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Communication การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะพื้นฐานของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารผ่านความรู้และความเข้าใจทางภาษาให้เหมาะสมกับรูปแบบและบริบทที่ต่างวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการสื่อสารเบื้องต้น	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
---------------------	--	------------------------

Learning and practices of basic cross- cultural communication skills; applications of communication through language knowledge and understanding which is appropriate with forms and contexts of different cultures for basic communication benefits

9022116	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary History and Culture แนวคิดของบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของปรากฏการณ์ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา และวัฒนธรรม สู่การวิเคราะห์เปรียบเทียบปรากฏการณ์สมัยใหม่ของโลก ตะวันตกและตะวันออก	3 (3-0-6)
---------	--	-----------

Concepts put forward by important people in history which are foundational to basic social, economic, political, educational and cultural phenomenon comparing and analyzing modern phenomenon of the Western and Eastern world

9022419	จริยธรรมกับชีวิต Ethics and Life ปรัชญา ศาสนา หลักจริยธรรม และความสำคัญของการดำรงชีวิต การพัฒนาตนตามแนวทางศาสนาโดยยึดหลักของจริยธรรม ปัญหาจริยธรรมในสังคมและการแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้หลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

Philosophy, religion, ethical principles, and importance of life existence; self-development according to religious guideline by insisting on ethical principles; ethical principles in a society and problem solving; applications of religious principles for

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
	developing quality of life and society	
<b>9022918</b>	<b>ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่</b> <b>21st Century Skills for New Normal</b>	<b>3 (3-0-6)</b>
	<p>การอ่าน คิด และเขียนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ ทักษะชีวิตและการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม การใช้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ภายใต้สถานการณ์ความปกติใหม่</p> <p>Reading, thinking and writing for life- long learning; usage of modern technology for effective communication; social changes affecting a way of life and occupation; life skills and adjustment in multicultural society; reasonable usage for decision making and creative problem-solving under new normal situations</p>	
<b>9032115</b>	<b>ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง</b> <b>Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches</b>	<b>3 (2-2-5)</b>
	<p>ความรู้และวิธีการเบื้องต้นในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่าง ๆ เช่น การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า น้ำ ทักษะช่าง และทักษะการเกษตร ที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยตนเอง การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนอย่างง่าย โดยอาศัยหลักแห่งความพอเพียง รวมถึงศาสตร์เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของตำแหน่งบ้านเรือน</p> <p>Basic knowledge and methods in applying sciences, such as self-maintenance of household electricity system, waterworks, technician skills, and agricultural skills; creation of simple household appliances by using of sufficiency principles, including sciences for a consideration of house position</p>	
<b>9042113</b>	<b>การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่</b> <b>Investment Analysis and Business Operation for Young Generation</b>	<b>3 (2-2-5)</b>
	<p>รูปแบบและลักษณะของการลงทุนด้านการเงินสำหรับคนรุ่นใหม่ เช่น การค้าตราสาร การเก็งกำไรจากหุ้น ค่าเงิน ทองคำ กองทุน สกุลเงินดิจิทัล อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ในการพยากรณ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน และการตัดสินใจลงทุน การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กระแส รูปแบบ และวิธีการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ที่สร้างมูลค่าสูง เช่น ธุรกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>Formats and characteristics of financial investment for young generation, such as bond trading, speculation of stocks, currencies, gold, funds, crypto-currencies, and real estate; methods of data analysis for forecasting; risk analysis for investment and</p>	



## 1.2.2 วิชาเลือก

- ด้านทักษะเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะศตวรรษที่ 21 และด้านการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032011	การคิดอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3 (3-0-6)

ความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านความคิดด้านต่าง ๆ ได้แก่ คิดดี ชีวิตดี สังคมดี งานดี และอาชีพดี การเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุค 5.0 และต่อยอดเป็นอาชีพ

Knowledge and understanding of creative thinking through thinking aspects, including good thinking, good life, good society, good job, and good career; learning of technology usage; applications of technology and innovation for creating new ideas, answering living usage in 5.0 era and expand into a career

9032012	ศาสตร์การต่อรอง Science of Negotiation	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

สถานการณ์การต่อรองโดยใช้ตรรกะการคิดแบบองค์รวมและวิธีการคิดแบบต่าง ๆ ปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการต่อรอง ทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการต่อรอง เทคนิคการต่อรอง กรณีตัวอย่างของการต่อรอง

Situations of negotiation by using holistic thinking approaches and thinking methods; motivational factors of negotiation; basic needs theory of human relating to negotiation; negotiation techniques; case studies of negotiation

9032013	วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economy Lifestyle for the 21st Century	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

ความหมายของสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ ประเภทของทรัพยากรห่วงโซ่อาหารและสายใยอาหารในระบบนิเวศ ปริมาณและการใช้ทรัพยากรที่สำคัญของโลกในแต่ละแหล่ง ทรัพยากร ความหมายของรอยเท้าวัสดุ ภาวะวิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรประเทศและโลกที่มีอยู่อย่างจำกัด สถานการณ์และผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน วิกฤตปัญหาขยะ แนวคิดเกี่ยวกับซีโร่เวสต์ ความสำคัญของการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมโมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน การนำความรู้ที่ได้ประยุกต์ใช้ในชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน

Definition of environments natural resources and ecosystems; types of resource; food chains and food flows in the ecosystem; amount and usage of important world resources in each area; definition of material footprints; shortage of limited resources in a country and the world; situations and impacts of current weathers and environments; waste crisis; zero wastes; importance of environmental problem solving through the product life cycle; business model innovation towards a circular economy; knowledge

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)  
applications of living usage under concepts of circular economy and circular economy society

9052111 พลังงานทางเลือกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)  
Modern Alternative Energy

ความหมายและรูปแบบของพลังงานทางเลือกสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้พลังงานทางเลือกในการดำรงชีวิต การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ผลกระทบของพลังงานทางเลือกต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Meaning and types of modern alternative energy applied in daily life; correct and appropriate selection of alternative energy equipment and technology; impact of alternative energy on the environment, global warming and climate change

- ด้านรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัล และด้านการเรียนรู้และปรับใช้เทคโนโลยี

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)  
9012211 การนำเสนอมีอาชีพ 3 (2-2-5)  
Pitching Technique

หลักการและเทคนิคการนำเสนอ จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญการนำเสนอ ศิลปะการพูด การใช้สื่อประกอบ เทคนิคการถ่ายภาพ การผลิตสื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอ

Principles and techniques of presentation; presentation psychology; sequence and significance of presentation; speech arts; usage of media; photographic techniques and production of presentation media; skill and personality development in presentation

9032411 ธุรกิจออนไลน์ 3 (2-2-5)  
Online Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด ประมูล การขายแบบถ่ายทอดสด กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์ ทักษะในการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ การปฏิบัติเชิงธุรกิจออนไลน์

Introduction to online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; live stream; laws and ethics of trading and online business; attitudes of online business establishment; practices of online business

รหัสวิชา 9032412	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การ ประเมินโอกาสและความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ แหล่งเงินทุนสำหรับ ผู้ประกอบการ การบริหารผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ Concepts of entrepreneurs; inspiration of entrepreneur; entrepreneurial characteristics; moral and business ethics; creation of business opportunities; assessment of opportunities and risks in business operations; preparation of business plan; funding resources for entrepreneurs; management of returns from business operations	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
9042211	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Environmental Science and Local Wisdom องค์ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และสถานการณ์ทาง สิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางดิน น้ำ อากาศ และขยะ เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองสีเขียวอย่างยั่งยืน Knowledge of environmental sciences, natural resources and environmental situations; analysis and assessment of environmental impacts; natural resources conservation and management linked to culture and local wisdom; solving problems and development related to soil, water, air and waste; the promotion and development of green citizens in the community	3 (2-2-5)
9042315	อีสปอร์ต Electronic Sports ประวัติความเป็นมาอีสปอร์ต องค์ประกอบของเกม ประเภทของเกมในปัจจุบัน กระบวนการพัฒนาเกมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอีสปอร์ต ลักษณะเฉพาะของกีฬาอีสปอร์ต การบริหารจัดการ นักกีฬาอีสปอร์ต การบริหารเวลา การพัฒนาบุคลิกภาพให้เป็นนักกีฬาอีสปอร์ตที่ดี History and background of electronics sports (e-sports); game elements; current game types; processes of game development relating to e-sports; specific characteristics of e-sports; management of e-sports athletes; time management; personality development to become a good e-sports athlete	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9052712	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)

### Information Technology in Digital Age

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ การสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การรักษาข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์ จริยธรรมในสังคมสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในการประมวลผลค่า การวิเคราะห์สถิติในเชิงคณิตศาสตร์และการนำเสนอผลงาน

Introduction to information technology and computer; communications in computer networks and the Internet; electronics commerce; data security in a computer; ethics in an information society; computer laws; applications of technology in word processing; analysis of mathematical statistics and presentations

9052713	ทักษะการรู้ดิจิทัล	3 (2-2-5)
---------	--------------------	-----------

### Digital Literacy Skills

แนวคิดและความสำคัญของการรู้ดิจิทัล กระบวนการพัฒนาทักษะ ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ เพื่อการสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ ความฉลาดทางดิจิทัล ทักษะในการสร้างสรรค์ข้อมูลด้วยการใช้เครื่องมือดิจิทัลตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and importance of digital literacy, development of skills in media usage, various computer equipment utilization for searching; source selection of information; evaluation of informational values; digital intelligence; skills in creating data by using digital tools; including awareness and individual responsibility to society.

## 1.3 กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

### 1.3.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032911	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต	3 (2-2-5)

### Active Citizenship and Anti-Corruption

ความหมายและความสำคัญของความเป็นพลเมือง อำนาจหน้าที่ ความเป็นส่วนตัว ความรับผิดชอบต่อสังคม ความยุติธรรม และรู้รักสามัคคี การปฏิบัติตัวตามกฎหมาย กติกา และท้องถิ่นชุมชน การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวิถีชีวิต ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การป้องกันและต่อต้านการทุจริต การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต การมีจิตสาธารณะในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน การแก้ไขความขัดแย้งโดยหลักฉันทามติและสันติวิธี

Definition and importance of citizenship, authority, privacy, responsibility, justice, and unity; self-practices according to laws, rules and local community; enhancement of morality, ethics and a way of life in democratic form of government with the King as head of state; prevention and anti-corruption; duty awareness of citizens and social responsibility in anti-corruption; public mindedness of participation in community



รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)  
resolution; conflict resolution through consensus and non-violence

### 1.3.2 วิชาเลือก

- ด้านการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ด้านทักษะการทำงานเป็นทีม และด้านการมี

จิตอาสา

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)  
9021911 การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ 3 (2-2-5)

#### Self-Development for Professionalism

การรับรู้ตนเอง การพัฒนาความเป็นผู้นำ หลักการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบความคิด การวางแผน บริหารจัดการ ติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

Self-awareness; leadership development; principles of teamwork; efficient professional team building; thinking designs, planning, management, monitoring, evaluation, and learning a lesson for social and environmental development

9022311 ชีวิตกับสุนทรียะ 3 (3-0-6)

#### Life and Aesthetics

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียภาพ ศาสตร์ทางความงาม สุนทรียศาสตร์เชิงความคิดและเชิงพฤติกรรม การรับรู้ทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การพัฒนาสุนทรียภาพด้วยผลงานศิลปะ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี วรรณศิลป์ และนาฏศิลป์ ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและสื่อสมัยใหม่เพื่อการดำเนินชีวิตที่มีสุนทรียะ

Knowledge of aesthetics; sciences of beauty; thinking and behavioral based aesthetics; perceptions of visual culture, acoustic and movement; development of aesthetics by using arts in both visual arts, music, literatures, and performing arts through creative of arts and new media for living with aesthetics

9022312 วรรณนิทัศน์ 3 (2-2-5)

#### Literature Review

ความหมาย ขอบเขต รูปแบบของวรรณกรรมสมัยใหม่ ที่อยู่ในรูปแบบของภาพยนตร์ ละคร นวนิยาย เรื่องสั้น กวีนิพนธ์ การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิจารณ์คุณค่าของวรรณกรรมที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม วัฒนธรรม และวิทยาการต่าง ๆ การประยุกต์ใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการนำเสนอและเผยแพร่วรรณกรรมอย่างสร้างสรรค์

Definition, scopes and forms of modern literature in forms of movies, songs, dramas, novels, short stories, and poems; practices of analyzing and criticizing value of literature concerning with lives, societies, cultures, and various technologies; applications of modern media for creative presentation and dissemination of literature

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9022313	สังคีตวิจักษ์	3 (3-0-6)

### Music Appreciation

รูปแบบและประวัติของดนตรี พื้นฐานองค์ประกอบของดนตรี เครื่องดนตรี นักประพันธ์ และนักดนตรีที่มีชื่อเสียงของโลก การฟังและการชื่นชมผลงานดนตรีชั้นเยี่ยมของโลก

Typology and history of music; fundamentals of music elements; musical instruments; the world's greats composer and musician; music appreciation of world great music

9022612	สังคมและวัฒนธรรมล้านนา	3 (3-0-6)
---------	------------------------	-----------

### Lanna Society and Culture

ความเป็นมาของล้านนา การก่อตัวและจุดจบของรัฐล้านนา เือน บ้าน และเมืองในล้านนา ศาสนา พิธีกรรม และความเชื่อในล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา ภาษา ดนตรี ศิลปะ และประเพณีในล้านนา ล้านนากับการเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์

Historical background of Lanna; formations and ends of Lanna states; house, village and principality in Lanna era; rites, religions and beliefs in Lanna, ethnic group, languages, music, arts, and traditions in Lanna; Lanna and changes in globalization era

- ด้านทักษะความเป็นพลเมืองและความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม และด้านความฉลาดทาง

### สุขภาพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032912	วัยใสใจสะอาด	3 (3-0-6)

### Youngster with Good Heart

การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การมีส่วนร่วมของชุมชน การทุจริต การป้องกันการทุจริต ความสะอาดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้จักหน้าที่ของพลเมือง และรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิตพอเพียง ความเข้มแข็งต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การตระหนักถึงความสำคัญด้านการป้องกันการทุจริต

Public mind; distinction of self-interest and common interest; community participation; corruption; corruption prevention; humiliation and zero tolerance for corruption; recognizing citizen's duties and social responsibility for anti-corruption; having strong mind for anti-corruption by various learning activity management focusing on knowledge, understanding, skills, and attitudes; awareness in anti-corruption importance

รหัสวิชา 9032913	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย Laws and Thai Citizenship กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง การพัฒนาการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง	น (ท-ป-อ) 3 (3-0-6)
Law for a daily life; rights and duties of citizenship; social rights; economic right; cultural rights; political rights; Thai government; democracy systems; political institutions; political development; political participation		
9032914	ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก Thai Civilization and Global Citizen แนวคิดและกระบวนการพัฒนาวิถีความเป็นไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน การเรียนรู้และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในการเข้าสู่ความเป็นสากล ความร่วมมือที่เกิดขึ้นจากการเข้าสู่ความเป็นสากล เช่น ประชาคมอาเซียน ประชาคมโลก การพัฒนาของสังคมที่มุ่งเน้นคุณค่าของสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การเคารพความแตกต่าง ความหลากหลายทางสังคม การยึดหลักธรรมาภิบาลและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การเชื่อมโยงของวิถีสังคมไทยกับความเป็นพลเมืองโลก	3 (3-0-6)
Concepts and processes of Thai civilization in politic; learning and adjustment of changes of politics, economic, social, culture, natural resource, and environment entering internationalization; collaboration of internationalization, such as ASEAN and global community; development of world society focusing on values of human rights and dignities; respects of difference, social diversification, good governance, and peaceful living; connectivity between world society and Thai society		
9051213	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต Exercise for Health and Wellness Development ความสำคัญของการออกกำลังกายและสุขภาพ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับตนเองและการใช้ชีวิตประจำวัน การฝึกทักษะพื้นฐานทางการกีฬาเพื่อสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การประเมินผลการออกกำลังกายและภาวะสุขภาพ การดูแลตนเองให้มีสุขภาพที่ดีเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3 (2-2-5)
Importance of exercise and health; selection of sport activity exercises appropriately for self- health and everyday living; practices of basic sport skills for enhancing physical fitness; evaluation of sport activity exercises and health statuses; self-care of good health for wellness development		

รหัสวิชา 9052311	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล Health and Intelligence Living in Digital Age	น (ท-ป-อ) 3 (3-0-6)
---------------------	--	------------------------

ความหมายและความสำคัญของการปรับตัวและสุขภาวะ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ความผิดปกติทางจิต การบำบัดรักษาความเครียด การเผชิญความเครียดจากงาน การรับมือกับภาวะซึมเศร้า ภัยสุขภาพที่เกิดจากการทำงานในยุคดิจิทัล การปรับตัวทั้งในครอบครัว ชีวีตสมรส สถาบันการศึกษา และสถานที่ทำงาน การส่งเสริมสุขภาพจิต การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต

Definition and importance of adjustment and hygiene; theories of personality; mental disorder; anxiety rehabilitation; stress interfacing of works following development and predicted crisis; coping with depression and personality development; health risks of working in the digital era; adjustment in family, marriage, educational institution, and workplace; mental health promotion; prevention and correction of mental health problems

9052312	โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ Nutrition for Promotion of Health	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

ความหมายและความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ ความต้องการอาหารของบุคคลตามภาวะโภชนาการ การวางแผนด้านโภชนาการและการประเมินภาวะโภชนาการ การศึกษาบริโภคนิสัยของบุคคล รูปแบบการรับประทานอาหารเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การวิเคราะห์วิจารณ์ภาวะที่เกิดจากการบริโภค การประกอบอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ อายุ และภาวะโภชนาการ

Definition and importance of health promotion and nutrition; food requirements at all stages of life; planning of nutrition and evaluation of nutrition status; a study of consumer behaviors; forms of food consumption for specific purposes; analysis and synthesis of consumer status; food preparation that is appropriate for health, age and nutrition status

9052313	การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น Maintaining the Equilibrium in Adolescent Life	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการดำรงชีวิตของวัยรุ่น ครอบคลุมทั้งปัจจัยด้านบวกและปัจจัยด้านลบ การรักษาสมดุลในการดำรงชีวิตวัยรุ่น การป้องกันและการจัดการกับปัญหาในการดำรงชีวิตของวัยรุ่น ด้านร่างกาย จิตอารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ

Factors influencing adolescent's a way of life, including both positive and negative factors; maintenance of equilibrium in adolescents' a way of life; prevention and management of physical, psychosocial, emotional and spiritual problems in adolescent's lives

## 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

### 2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา

#### 2.1.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3001105	<b>สุนทรียภาพกับความคิดสร้างสรรค์</b> <b>Aesthetic and Creativity</b> ความหมายของสุนทรียภาพและความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีและหลักการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความคิดเหตุผล การสร้างแรงบันดาลใจ กระบวนการสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์อย่างมีสุนทรียภาพในงานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้ขั้นตอนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้กับวิชาชีพและชีวิตประจำวัน Meaning of aesthetic and creativity; theories and principles of creativity development; rational thinking; inspiration; creative processes; practical training in the usages of creativity with aesthetics in communication arts; applications of creativity development steps for professions and daily life	3 (2-2-5)
3001106	<b>การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์</b> <b>Creative Storytelling</b> แนวคิด ทฤษฎี ประเภท รูปแบบ กระบวนการ ขั้นตอนการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ การเขียนตัวบท การประยุกต์ใช้เทคนิคการนำเสนอเรื่องเล่าผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ Concepts, theories, types, forms, processes, and steps of creative storytelling; script writing; applications of presentation techniques for storytelling through various creative media	3 (2-2-5)
3001107	<b>หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล</b> <b>Principles of Advertising and Public Relations in Digital Age</b> แนวคิด องค์ประกอบ และทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการดำเนินงาน กฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายและสื่อที่ใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Concepts, elements and theories of communication; operational processes, laws, ethics, and codes of ethics in advertising and public relations; target group and media used in advertising and public relations in digital age	3 (3-0-6)
3001108	<b>การพัฒนาบุคลิกภาพนักนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล</b> <b>Personality Communication Arts Development in Digital Age</b> ความหมายและองค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล และบุคลิกภาพทางสังคม การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาททางสังคม มนุษย์สัมพันธ์ การเป็นผู้นำและการปรับตนเองให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน การเป็นนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
	Meaning and components of personality; psychology theories of personality; individual personality development; social personality; language usage for communication; social etiquette; human relations; leadership and self-adaptation with current situations; to be communication arts in digital age	
3002102	ทักษะภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English Skills for Communication Arts คำศัพท์พื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ วารสารสนเทศ สื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ การพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2-5)
	Basic terminology in communication arts, advertising, public relations, journalism and information, and audio media and video media; development of basic skills in English for Communication Arts	
3002106	การผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Content Production for Advertising and Public Relations Media in Digital Age	3 (2-2-5)
	หลักการ กระบวนการ และขั้นตอนการผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ และสื่อใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนบทโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จริยธรรมในการผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	
	Principles, processes and steps of content production for advertising and public relations in various forms and new media; relationships between creativity and content; principles of writing advertisements and public relations; ethics in content production for advertising and public relations in digital age	
3002202	การเขียนเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ Creative Writing for Advertising and Public Relations	3 (2-2-5)
	หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ องค์ประกอบ การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณธรรมจริยธรรม การฝึกปฏิบัติการเขียนประเภทต่าง ๆ ในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อใหม่	
	Principles, theories, processes, and elements of writing for creative, moral and ethical advertising and public relations; practices in different types of writing in print, online and new medias	
3003103	การออกแบบกราฟิกอย่างสร้างสรรค์ Creative Graphic Design	3 (2-2-5)
	หลักการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิกที่นำมาใช้ในงานนิเทศศาสตร์ การวางแผนกระบวนการผลิต การออกแบบและปฏิบัติการจัดทำชิ้นงานในการนำเสนอทางสื่อประเภทต่าง ๆ โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	

<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อและคำอธิบายรายวิชา</b>	<b>น (ท-ป-อ)</b>
	Principles of graphic design program used in communication arts; production process planning; designs and practices of work piece production for presentations in different medias concerned with morality, ethics and professional codes of ethics	
<b>3003104</b>	<b>การออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตคอนเทนต์</b> <b>Graphic Design for Content Production</b>	<b>3 (2-2-5)</b>
	หลักการออกแบบ องค์ประกอบของกราฟิก แนวคิด หลักการ และกระบวนการในการออกแบบกราฟิกประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตงานกราฟิกเพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ การฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	
	Principles of designs; graphic elements; concepts, principles and processes in graphic designs of various types; applications of package software for graphic production for conveying imagination of thoughts into images; practices of graphic piece production in various types for communication arts appropriately concerned with morality, ethics and professional codes of ethics	
<b>3003202</b>	<b>การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ</b> <b>Media Analysis and Media Literacy</b>	<b>3 (2-2-5)</b>
	แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความสำคัญการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัลที่จำเป็นต่อความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย แนวทางการรู้เท่าทันสื่อและการวิเคราะห์สื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้เท่าทันสื่อในสังคม	
	Concepts, theories, principles, and importance of information and digital media literacy that is essential to democratic citizenship; media literacy guidelines and analysis of different media types in forms of traditional and new media; applications of media literacy concepts in analysis of current situations; morality, ethics, professional codes of ethics; media production for promoting media literacy in the society	
<b>3003904</b>	<b>พื้นฐานการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์</b> <b>Fundamentals of Communication Arts Research</b>	<b>3 (2-2-5)</b>
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทของการวิจัย ฝึกปฏิบัติวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการวิจัยมาแก้ปัญหา และพัฒนาท้องถิ่น	
	Introduction to the meaning, importance, processes, types of research. a research practice in the field of communication arts to apply the knowledge gained from	



รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
	research to solve problems and local development	
3004902	<b>โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์</b> <b>Special Project in Communication Arts</b> การวิเคราะห์ สังเคราะห์ การวางแผน และแนวทางมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น กระบวนการจัดโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ในรูปแบบต่าง ๆ และพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การฝึกปฏิบัติดำเนินการจัดโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะการสื่อสารมาใช้อย่างหลากหลายและสร้างสรรค์ Analysis, synthesis, planning, and guideline for participation in academic services to communities and localities; processes of organizing special project in communication arts in various forms and developing teamwork skills; practices of organizing special project in communication arts by integrating various and creative knowledge body and communication skills.	3 (2-2-5)
3011103	<b>หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน</b> <b>Principle of Communication Arts and Mass Communication</b> หลักการ ทฤษฎี องค์ประกอบและแบบจำลองของกระบวนการสื่อสารขั้นพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ ความหมาย แนวคิด หลักการ พัฒนาการ โครงสร้างการทำงานสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์ Principles, theories, components, and models of basic communication processes in communication arts; meaning, concepts, principles, developments, and structures of mass communication work; roles, duties and influences of mass media on society; ethics and codes of ethics for communication artists	3 (3-0-6)
3012203	<b>วาทวิทยาและศิลปะการนำเสนอ</b> <b>Speech Communication and Arts of Presentation</b> แนวคิดและความสำคัญของการพูดและศิลปะการนำเสนอ จุดประสงค์ในการพูด การเตรียมการพูด เทคนิคการพูด การใช้เสียง ลีลาในการพูด บุคลิกภาพ การใช้ภาษาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ ศิลปะการนำเสนองานประกอบสื่อได้อย่างหลากหลาย และเหมาะสม Concepts and importance of speech and arts of presentation; purposes of speech; speech preparation; speech techniques; voice usages; speech styles; personality; usages of language with various appropriate situations; arts of presentation by using varieties of appropriate media	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3013101	<b>กฎหมายและจริยธรรมทางนิเทศศาสตร์</b> <b>Laws and Ethics in Communication Arts</b> สิทธิและเสรีภาพของการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกของมนุษย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ จรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ Rights and freedom of human opinion and expression; laws related to communication arts; codes of ethics and ethics of communication arts professions	3 (3-0-6)
3014203	<b>การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล</b> <b>Communication for Local Development in Digital Age</b> แนวคิดและทิศทางการพัฒนาท้องถิ่น วิถีชีวิตและโครงสร้างของท้องถิ่น การสื่อสารกับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทของการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่น การวิเคราะห์ปัญหาของท้องถิ่น รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการแก้ไขปัญหาโดยอาศัยกระบวนการสื่อสาร Concepts and directions of local development; ways of life and structures of locality; communication with social impacts and changes; roles of different communication types in local development; analysis of local problems; forms of communication media in digital age for local development; guidelines of problem solving by using communication processes	3 (2-2-5)
3022202	<b>การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเชิงสร้างสรรค์</b> <b>Creative News Reporting and News Writing</b> ความหมาย คุณลักษณะ และประเภทของข่าว คุณค่าข่าว บทบาทของการสื่อข่าวต่อพัฒนาการของสังคมในด้านต่าง ๆ คุณสมบัติของผู้สื่อข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าวและเขียนข่าว จริยธรรมของผู้สื่อข่าว การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและเขียนข่าวอย่างสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ ทั้งรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ Meaning, characteristics and types of news; news values; roles of news reporting in different social developments; qualifications of news reporters; basic theories of news reporting and writing; ethics of news reporters; practices of creative news reporting and news writing in traditional and new medias	3 (2-2-5)
3042403	<b>การสร้างสรรค้บทเพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล</b> <b>Script Creation for Audio and Digital Video Media Production</b> หลักการ รูปแบบ ขั้นตอน ภาษา และศัพท์เทคนิคในการเขียนบท การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการสร้างสรรค้บท การฝึกการปฏิบัติการสร้างสรรค้บทเพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	3 (2-2-5)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

Principles, forms, steps, languages, and technical terms in script writing; research, data collection and idea convey in script creation forms; practices of script creation for audio and video media production in various forms in both traditional and new medias

3042404 การสร้างสรรค์งานสื่อด้านเสียงเพื่อผลิตคอนเทนต์ 3 (2-2-5)  
Audio Media Creation for Content Production

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการในการผลิตสื่อด้านเสียงเพื่อผลิตคอนเทนต์อย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ การใช้เสียง การสร้างสรรค์บท การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อด้านเสียงในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในยุคหลอมรวมสื่อ

Meaning, compositions and processes of creative audio for content production; techniques for being announcers and moderators; voice usages; script creation; practices of audio media production in various platforms for the media convergence era

3043405 การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์ในยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)  
Video Media Creation in Digital Age

หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ ขั้นตอน กระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ อุปกรณ์และเทคนิคในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

Principles, compositions, forms, steps, and processes of video media creation; devices and techniques in video media creation; morality, ethics and codes of ethics related to creative video media production in digital age

3043406 การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์เพื่อผลิตคอนเทนต์ 3 (2-2-5)  
Video Media Creation for Content Production

บทบาทและหน้าที่ของบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ การเขียนบทสื่อวีดิทัศน์ เทคนิคการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อผลิตคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับสื่อวีดิทัศน์ การฝึกปฏิบัติโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี

Roles and duties of personnel in various departments for the video media creation; video media script writing; techniques of video media creation for content production in various forms; morality, ethics and codes of ethics related to video media; practices of applied software in the technology convergence era

รหัสวิชา 3061102	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์ <b>Digital Photography for Creative Media Production</b>	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
---------------------	--	------------------------

หลักการทํางานและประเภทของกล้องดิจิทัล ส่วนประกอบของกล้องและเลนส์ อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดองค์ประกอบของภาพ การนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพและผลิตสื่อ การฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพและการถ่ายภาพโดยใช้อากาศยานไร้คนขับ (โดรน) การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการตกแต่งภาพในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นไปตามด้วยกฎหมาย

Operational principles and types of digital cameras; components of cameras and lens; photographic devices; composition techniques; presentation of creative ideas in photography and media creation; practice of photography and drone photography; usages of applied software in photo modifying in the technology convergence era with morality, ethics and laws

#### 2.1.2) วิชาเลือก

รหัสวิชา 3001104	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ <b>Integrated Marketing Communication</b>	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
---------------------	--	------------------------

ความหมายและแนวคิดของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ กระบวนการดำเนินงาน การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ อิทธิพลและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับการสื่อสารมวลชน

Meaning and concepts of integrated marketing communication; operations processes of integrated marketing communication; influence and environments of economies and societies on consumer behaviors; importance of integrated marketing communication with mass communication

3001108	สื่อในยุคดิจิทัล <b>Media in Digital Age</b>	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อในยุคดิจิทัล ลักษณะ ประเภท และโครงสร้างของสื่อใหม่ ผลกระทบของสื่อใหม่ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ปัญหาที่สื่อในยุคดิจิทัลเผชิญและแนวทางการแก้ไขปัญหา จริยธรรมของในยุคดิจิทัล

Concepts about media in digital age; characteristics, types and structure of media in digital age; effects of new media on society, economy, politics, and culture; problems encountered by media in digital age and possible solutions; ethics of media in digital age.

รหัสวิชา 3002105	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางสื่อใหม่ <b>Advertising and Public Relations in New Media</b> หลักการและการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การผลิตสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อใหม่ Principles and strategic planning of advertising and public relations media management in various forms; modern media production in various forms by using applied software in the technology convergence era for advertising and public relations through online and new medias	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
3003105	การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกอย่างสร้างสรรค์ <b>Creative Infographic Media Production</b> แนวคิด ประเภท และรูปแบบต่าง ๆ ของอินโฟกราฟิก กระบวนการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกอย่างสร้างสรรค์ Concepts, types and formats of infographic; infographic media production process; and practicing creative production of infographics	3 (2-2-5)
3003302	การรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล <b>Advertising and Public Relations Campaigns in Digital Age</b> แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของการรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล แผนเชิงรุกและการแก้ปัญหาภาพลักษณ์ในภาวะวิกฤต กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Concepts and theories of advertising and public relations campaigns in digital age ; proactive planning and problem solving of image in crisis situations; case studies of advertising and public relations campaigns in Digital age	3 (2-2-5)
3003403	การบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล <b>Advertising and Public Relations Management in Digital Age</b> แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน กระบวนการบริหารการจัดการองค์กร การติดตามและประเมินผลการบริหารงาน การฝึกปฏิบัติการบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ Concepts, theories and principles of advertising and public relations management; objective determination; operational structures; organizational management processes; management monitoring and evaluation; practices of creative advertising and public relations in digital age management with morality, ethics and professional codes of ethics	3 (2-2-5)

รหัสวิชา 3012105	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การสื่อสารเครือข่ายโลก Global Network Communication แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเครือข่ายโลก รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อมวลชนระดับต่าง ๆ ของเครือข่ายโลก ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสื่อสารมวลชนกับระบบการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณขององค์กรสื่อมวลชนระดับต่าง ๆ ในเครือข่ายโลก	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
	Concepts and theories of global network communication; management forms of media organizations for the global networks; relationships of mass communication system with political, economic, social and cultural systems; morality, ethics and codes of ethics of media organizations in the global networks	
3012106	การสื่อสารพหุวัฒนธรรม Multicultural Communication แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรมและการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม บทบาทและผลกระทบของวัฒนธรรมต่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับสื่อ สิทธิในการสื่อสารและการเคลื่อนไหวทางสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ อัตลักษณ์ชาติพันธุ์วรรณา ความหลากหลายทางเพศ	3 (2-2-5)
	Concepts and theories of multiculturalism and communication; cross-cultural and intercultural communication; roles and effects of cultures on communication in various contexts; cultural diversity and the media; rights to communication and social movements; factors influencing human communication behaviors; identity; ethnic; gender diversity	
3012107	การสื่อสารสูงวัยเชิงสร้างสรรค์ Creative Elderly Communication ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างประชากร สถานการณ์ผู้สูงอายุกับการเข้าถึงสื่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการรับสารของผู้สูงอายุ การวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาสาร การรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ การสื่อสารสุขภาพกับผู้สูงอายุ การเลือกสื่อและการออกแบบสารสำหรับผู้สูงอายุ กรณีศึกษาการผลิตสื่อสำหรับผู้สูงอายุอย่างสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
	Understanding of population structure; situations of the elderly and media access; factors affecting media exposure of the elderly; analysis of substance content requirement; media literacy of the elderly; health communication and the elderly; media selection and message design for the elderly; case studies of creative media production for the elderly	

รหัสวิชา 3012108	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การสื่อสารสาธารณะ Public Communication แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารสาธารณะภายใต้กรอบประชาสังคม อิทธิพลของการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทและสิทธิของประชาชนในกระบวนการสื่อสาร การโน้มน้าวใจเพื่อดึงดูดมวลชนให้เข้าร่วมกิจกรรม กระตุ้นสำนึกความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชนที่สามารถนำเสนอทางเลือกให้แก่สังคมอย่างมีวิจารณญาณ Concepts and theories of public communication under the framework of civil society; influence of communication on social changes; roles and rights of people in the communication processes; persuasion to attract mass audience for activity participation; awareness encouragement of responsibility, morality, ethics, and codes of ethics for the mass media in presenting alternatives to society with discretion	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
3012109	การเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้บรรยาย และพิธีกร News Announcer, Narrator and Master of Ceremony หลักการ เทคนิคในการเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้บรรยาย และพิธีกร เพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ การออกเสียงที่ถูกต้องตามอักขรวิธี และเหมาะสมกับรูปแบบรายการต่าง ๆ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้บรรยาย และพิธีกร Principles and techniques of being a news announcer, narrator and master of ceremony for audio and video media production; correct pronunciation according to orthography and suitable for various types of program; personality development suitable for being a news announcer, narrator and master of ceremony	3 (2-2-5)
3022302	การสร้างสรรคและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สมัยใหม่ Creation and Production of Modern Print Media รูปแบบ หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์ และการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานวารสารศาสตร์ การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยโปรแกรมประยุกต์ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อยุคใหม่ Forms, principles, creative processes, and production of prints for journalism, advertising and public relations; practices of print media production by using applied software in the technology convergence era for the forms of print, online and new medias	3 (2-2-5)
3032402	การจัดอีเวนต์ นิทรรศการ และสื่อกิจกรรมในยุคดิจิทัล Organizing Event, Exhibition and Activity Media in Digital Age หลักการและแนวทางในการจัดอีเวนต์ นิทรรศการและสื่อกิจกรรมเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการจัดอีเวนต์ นิทรรศการ และสื่อกิจกรรมในยุคดิจิทัล Principles and guidelines for organizing event, exhibition and activity media for advertising and public relations in digital age; practices of organizing event, exhibition	3 (2-2-5)



and activity media in digital age

3033102 สื่อมวลชนสัมพันธ์และการสื่อสารภาวะวิกฤติในยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)

**Mass Media Relations and Crisis Communication in Digital Age**

หลักการ แนวคิด และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ การเรียนรู้กระบวนการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อมวลชน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน การสื่อสารภาวะวิกฤติระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในยุคดิจิทัล

Principles, concepts and activities of mass media relations; operational process learning of mass media relations, customer relationship management (CRM) in public and private agencies; data collection of mass media; mass media relationship creation, and crisis communication between organizations and stakeholders in digital age.

3033502 การบริหารภาพลักษณ์เชิงบูรณาการ 3 (2-2-5)

**Integrated Image Management**

ความหมายและความสำคัญของภาพลักษณ์ แนวคิดและทฤษฎีทางการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ การบริหารจัดการภาพลักษณ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ การเสริมสร้างและการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ในเชิงบวกให้แก่องค์กร

Meaning and importance of image; concepts and theories of public relations related to creating a desirable image; image management for building integrated organization management advantages; enhancement and changes of positive organization image

3051101 กลยุทธ์การสร้างและการสื่อสารตราสินค้า 3 (2-2-5)

**Brand Building Strategy and Communication**

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในการสร้างตราสินค้า การค้นหากลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการสร้างตราสินค้า เครื่องมือทางการตลาดในการสร้างตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การฝึกปฏิบัติการสร้างและการสื่อสารแบรนด์ในยุคดิจิทัล

Concepts, theories and processes of branding; searching for audience targets; factors influencing branding success; marketing tools for branding; branding communication; practices of building and communicating branding in the digital age

รหัสวิชา 3051102	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล <b>Digital Media Business Entrepreneurship</b>	น (ท-ป-อ) 3 (2-2-5)
---------------------	---	------------------------

หลักการและแนวคิดของธุรกิจสื่อดิจิทัล โครงสร้างของอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อดิจิทัล กระบวนการทางความคิดของผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจสื่อดิจิทัล การเริ่มต้นธุรกิจสื่อดิจิทัล และการจัดทำแผนธุรกิจสื่อดิจิทัล นโยบายของรัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

Principles and concepts of digital media business; structure of the digital media industry; process of digital media business industries and entrepreneurship; characteristics of successful entrepreneurs; evaluation of the strengths, weaknesses, skills and resources required of the operator; recognizing and evaluating digital media business opportunities; starting a new digital media business; preparation of media business plan; government policies and laws on digital media business; hands-on practice in entrepreneurs skills

3051103	นวัตกรรมสื่อดิจิทัล <b>Digital Media Innovation</b>	3 (3-0-6)
---------	--	-----------

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ รูปแบบ กระบวนการผลิตในนวัตกรรมสื่อดิจิทัล และความก้าวหน้าในสื่อยุคดิจิทัล

Meaning, importance, objective, types, production processes in digital media innovations, and advances in digital media age.

## 2.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา

รหัสวิชา 3003801	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ <b>Preparation for Professional Experience in Communication Arts</b>	น (ท-ป-อ) 2 (90)
---------------------	--	---------------------

การเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์โดยบูรณาการความรู้เพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงาน การมีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์สำนักงาน การจัดทำหนังสือราชการประเภทต่าง ๆ เทคนิคการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ การจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน และขั้นตอนการจัดทำภาคินิพนธ์

Preparations of students in order to have practical skills in communication arts profession by integrating knowledge to solve problems in work; having good personality, interpersonal relationship and able to work with others; learn and understand the corporate culture; have knowledge and understanding in the use of office equipments; preparing various types of official documents; job application technique and job interview; creating a portfolio; the process of preparing the term paper

รหัสวิชา 3004801	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	น (ท-ป-อ) 5 (450)
---------------------	--	----------------------

การจัดปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล และภาคเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง การจัดให้มีการเสนอภาคนิพนธ์เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

Orientation preparation of internship ; practice training of communication arts in government, state-owned enterprise, private businesses, and private organizations by applying knowledge in theories and practices from educations in real situation usage; term paper presentation of internship for discussion; and summary of communication arts

3003802	เตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Preparation for Cooperative Education in Communication Arts	1 (45)
---------	---	--------

หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ การจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ แนวทางการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

Principles, concepts and philosophies of cooperative education; processes and regulations of cooperative education systems; techniques of job application and interviews; fundamental knowledge of practices in workplace for self-development in communication arts, such as social adaptation, personality development, English, information technology, communication, human relations, teamwork, working structures in organizations, and office operations; fundamental knowledge of labor laws and quality management systems in Communication Arts; skills enhancement and professional ethics in specific professions; guidelines of project preparations; performance reports; project report writing; project presentation

3004804	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts	6 (640)
---------	---	---------

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3003802 เตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงาน การสังเกตการณ์ตัดสินใจ ตลอดจนทักษะใน

การวิเคราะห์และการประเมินทำให้นักศึกษามีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

### 2.3) กลุ่มวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง ซึ่งไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้

## ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่าง  
ระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุง  
และเหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร

## เหตุผลและรายละเอียดในการปรับปรุง

การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพวงศ์ มีเหตุผลและรายละเอียด ดังนี้

### 1. เหตุผลที่ขอปรับปรุงหลักสูตร

เพื่อปรับโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา ในส่วนของหมวดวิชาเฉพาะด้าน ให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และให้ความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพสังคมในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นไปตาม

1) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2552

2) ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ประกาศ ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

3) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2554 ประกาศ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554

4) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพวงศ์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2564 ประกาศ ณ วันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2564

### 2. ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตรเดิมและปีการศึกษาที่กำหนดให้ใช้หลักสูตรปรับปรุงใหม่

หลักสูตรเดิมเริ่มใช้เมื่อปีการศึกษา 2560 (เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพวงศ์ ครั้งที่ 12/2559 เมื่อวันที่ 4 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559) สำหรับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 มีกำหนดการใช้หลักสูตร และการรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

ตารางที่ ข เปรียบเทียบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ระหว่างหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
รหัสและชื่อหลักสูตร	รหัส : 25491611101026 ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts	รหัส : 25491611101026 ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)	ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Arts)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วิชาเอก	นิเทศศาสตร์	ไม่มี	ปรับตามที่คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการเสนอแนะ เนื่องจากหลักสูตรนี้ไม่มีวิชาเอก จึงไม่ควรระบุ
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	1. นักประชาสัมพันธ์ 2. นักโฆษณา 3. ทำงานเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 4. นักวารสารศาสตร์ 5. เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาด	1. ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นักประชาสัมพันธ์ การทำงานในบริษัทที่ทำประชาสัมพันธ์โดยตรง งานประชาสัมพันธ์ในหน่วยราชการต่าง ๆ และการทำงานประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทห้างร้านทั่วไป เป็นต้น	เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของสังคม ความต้องการผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>6. เจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมองค์กร</p> <p>7. ประกอบธุรกิจและอาชีพอิสระ เช่น งานออกแบบสื่อ งานกราฟิก งานออกแบบเว็บไซต์ การจัดเหตุการณ์พิเศษ เป็นต้น</p>	<p>2. ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการโฆษณา ได้แก่ นักโฆษณา เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาด ครีเอทีฟ การทำงานในแผนก การบริการลูกค้า การเขียนข้อความโฆษณา การวางแผน สื่อโฆษณา เป็นต้น</p> <p>3. ประกอบอาชีพเกี่ยวกับสื่อด้านเสียง ได้แก่ นักจัดรายการวิทยุ ผู้ผลิตรายการ ผู้ดำเนินรายการ ผู้อ่านข่าววิทยุ ผู้ประกาศข่าวทางวิทยุ ผู้สื่อข่าวทางวิทยุ นักแสดงทางวิทยุ ผู้จัดทำสปอตวิทยุทั้งรูปแบบวิทยุกระจายเสียง รูปแบบออนไลน์ และสื่อใหม่ เป็นต้น</p> <p>4. ประกอบอาชีพเกี่ยวกับสื่อวีดิทัศน์ ได้แก่ ผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับรายการ ผู้กำกับเวที ผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับฉาก ผู้กำกับภาพ ผู้เขียนบทผู้ดำเนินรายการ ฝ่ายศิลปกรรม ช่างกล้อง ผู้ควบคุมเทคนิคเสียง ผู้ตัดต่อลำดับภาพ บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว พิธีกรรายการ โทรทัศน์ ฝ่ายศิลปกรรม ดนตรีประกอบ ธุรกิจประสานงาน ทั้งรูปแบบวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบภาพยนตร์ รูปแบบออนไลน์ และสื่อใหม่ เป็นต้น</p> <p>5. ประกอบอาชีพเกี่ยวกับวารสารศาสตร์และสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ผู้สื่อข่าว นักเขียนคอลัมน์บทความ บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ บทความ สารคดี ข่าวสังคม ข่าวประชาสัมพันธ์ ในหนังสือพิมพ์ นิตยสารวารสารและสิ่งพิมพ์</p>	

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		6. ประกอบอาชีพอิสระ ได้แก่ งานออกแบบสื่อ งานกราฟิก งานออกแบบเว็บไซต์ จัดกิจกรรมพิเศษและงานอีเว้นท์ (ออร์แกนไนเซอร์) ช่างภาพ เป็นต้น	
<p>ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)</p> <p>13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น</p>	<p>13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น</p> <p>มี 3 ส่วน ได้แก่</p> <p>13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีกำหนด</p> <p>13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยอาจารย์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์</p> <p>13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี เลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับรวมหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร</p>	<p>13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น</p> <p>มี 2 ส่วน ได้แก่</p> <p>13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีกำหนด</p> <p>13.1.2 หมวดวิชาเลือกเสรี เลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับรวมหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร</p>	<p>ปรับตามที่อนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรเสนอแนะ</p>
<p>ปรัชญา</p>	<p>มุ่งผลิตบัณฑิตรอบรู้การสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงตามยุคดิจิทัล บูรณาการองค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นและสังคม</p>	<p>นิเทศศาสตร์เป็นศาสตร์ในการสร้างบัณฑิตยุคดิจิทัล โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร และทักษะการใช้เทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม</p>	<p>ปรับตามที่คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเสนอแนะ เพื่อให้กระชับ และสอดคล้องกับความเป็นจริงของสังคมในยุคปัจจุบัน</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
<b>ความสำคัญ</b>	<p>หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม โดยผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้วิชาการด้านการสื่อสาร ได้แก่ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีทักษะด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประกอบอาชีพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม</p>	<p>การปรับเปลี่ยนไปสู่ประเทศไทย 4.0 นั้น ประชากรต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และแหล่งเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัด สามารถพัฒนาองค์ความรู้ มีการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมาใช้มากขึ้น จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงที่กล่าวมา สถานศึกษาต้องจัดการเรียนการสอนที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และความเติบโตของเทคโนโลยี เพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรมีความทันสมัยก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจำเป็นที่จะต้องพิจารณาในส่วนของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับด้านนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลง มีการพัฒนา และมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้ มีเนื้อหาตอบสนองต่อสื่อในยุคดิจิทัล และการทำงานการสื่อสารแบบบูรณาการ มุ่งสร้างบัณฑิตใหม่มีความรู้ ความคิดอย่างสร้างสรรค์ มีความเท่าทันและสามารถผลิตข้อมูลข่าวสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดรับกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เพื่อให้เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้เขาสู่สังคม เศรษฐกิจดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม หรือสร้างผู้ใช้งานสื่อและข่าวสารในยุคดิจิทัลให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และการ</p>	<p>ปรับปรุงความสำคัญเพื่อให้ครอบคลุมองค์ความรู้ ทักษะที่จำเป็นหลักสูตรที่ปรับเปลี่ยนไปตามความเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		<p>เป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน</p> <p>โดยการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตในครั้งนี้ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านนิเทศศาสตร์ สามารถผลิตสื่อดิจิทัลโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สามารถบูรณาการองค์ความรู้ มีทักษะวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานและมีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม</p>	
<b>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นนักวิชาชีพที่มีความรอบรู้ด้านการสื่อสารแบบบูรณาการ</li> <li>2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร เพื่อการประกอบอาชีพ มีจิตอาสารับผิดชอบต่อท้องถิ่นและสังคม</li> <li>3. มีทักษะที่จำเป็นในวิชาชีพด้านการสื่อสาร</li> <li>4. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</li> <li>5. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ</li> <li>6. สำนึกในท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ สามารถนำไปประยุกต์กับองค์ความรู้อื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม</li> <li>2. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อเพื่อการประกอบอาชีพ</li> <li>3. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนา และแก้ไขปัญหาพร้อมกับท้องถิ่นและสังคม</li> <li>4. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีจิตอาสา</li> </ol>	<p>ปรับตามที่คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเสนอแนะ เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา ความเปลี่ยนแปลงของสังคม ความต้องการผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน</p>
<b>เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เรียนครบทุกรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร</li> <li>2. มีค่าระดับคะแนนผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 จากค่าระดับคะแนน 4.00</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เรียนครบทุกรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร</li> <li>2. มีค่าระดับคะแนนผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 จากค่าระดับคะแนน 4.00</li> </ol>	<p>ปรับปรุงให้สอดคล้องกับประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง มาตรฐาน</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง																																																																																														
	3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559	3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2564	การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. 2562 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2564																																																																																														
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จำนวนนักศึกษา</th> <th colspan="5">จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา</th> </tr> <tr> <th>2560</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> <th>2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ชั้นปีที่ 1</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 2</td> <td>-</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>80</td> <td>160</td> <td>240</td> <td>320</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>80</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					2560	2561	2562	2563	2564	ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80	ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80	ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80	รวม	80	160	240	320	320	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	80	80	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จำนวนนักศึกษา</th> <th colspan="5">จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา</th> </tr> <tr> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ชั้นปีที่ 1</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 2</td> <td>-</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>40</td> <td>80</td> <td>120</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>	จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา					2565	2566	2567	2568	2569	ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40	ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40	ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40	รวม	40	80	120	160	160	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40	ปรับแผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาให้สอดคล้องกับจำนวนประชากรในปัจจุบัน
จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา																																																																																																
	2560	2561	2562	2563	2564																																																																																												
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80																																																																																												
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80																																																																																												
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80																																																																																												
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80																																																																																												
รวม	80	160	240	320	320																																																																																												
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	80	80																																																																																												
จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา																																																																																																
	2565	2566	2567	2568	2569																																																																																												
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40																																																																																												
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40																																																																																												
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40																																																																																												
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40																																																																																												
รวม	40	80	120	160	160																																																																																												
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40																																																																																												

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง																																																
<b>โครงสร้างหลักสูตร</b>	<p>โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560</p> <table border="1" data-bbox="423 437 1046 1374"> <thead> <tr> <th>หมวดวิชา</th> <th>จำนวนหน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</td> <td>ไม่น้อยกว่า 12</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</td> <td>ไม่น้อยกว่า 6</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</td> <td>ไม่น้อยกว่า 6</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี</td> <td>ไม่น้อยกว่า 3</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์</td> <td>ไม่น้อยกว่า 3</td> </tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</td> <td>ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>2.1.1 วิชาบังคับ</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>2.1.2 วิชาเลือก</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> </tr> </tbody> </table>	หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า 12	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 6	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 6	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า 3	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์	ไม่น้อยกว่า 3	2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา	81	2.1.1 วิชาบังคับ	66	2.1.2 วิชาเลือก	15	2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	7	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	<p>โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565</p> <table border="1" data-bbox="1095 437 1718 1374"> <thead> <tr> <th>หมวดวิชา</th> <th>จำนวนหน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้</td> <td>ไม่น้อยกว่า 12</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</td> <td>ไม่น้อยกว่า 9</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง</td> <td>ไม่น้อยกว่า 9</td> </tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</td> <td>ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>2.1.1 วิชาบังคับ</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>2.1.2 วิชาเลือก</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา</td> <td>เลือกเรียน กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2.1 วิชาฝึกประสบการณ์</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้	ไม่น้อยกว่า 12	กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 9	กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	ไม่น้อยกว่า 9	2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา	81	2.1.1 วิชาบังคับ	66	2.1.2 วิชาเลือก	15	2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	เลือกเรียน กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาฝึกประสบการณ์	7	<p>ปรับปรุงให้สอดคล้องกับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง มาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. 2562 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2564</p>
หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต																																																		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต																																																		
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า 12																																																		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 6																																																		
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 6																																																		
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า 3																																																		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์	ไม่น้อยกว่า 3																																																		
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต																																																		
2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา	81																																																		
2.1.1 วิชาบังคับ	66																																																		
2.1.2 วิชาเลือก	15																																																		
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	7																																																		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า																																																		
หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต																																																		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต																																																		
กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้	ไม่น้อยกว่า 12																																																		
กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 9																																																		
กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	ไม่น้อยกว่า 9																																																		
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต																																																		
2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา	81																																																		
2.1.1 วิชาบังคับ	66																																																		
2.1.2 วิชาเลือก	15																																																		
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา	เลือกเรียน กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต																																																		
2.2.1 วิชาฝึกประสบการณ์	7																																																		

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565		ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		6 หน่วยกิต รวม ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต	วิชาชีพ		
			2.2.2 วิชาสหกิจศึกษา	7	
			3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
			รวม	ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต	
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ปรับตามที่คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการเสนอแนะให้เพิ่มความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเสนอแนะปรับให้ชัดเจน เป็นรูปธรรม
	การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของท้องถิ่นและสังคม	การจัดโครงการบริการวิชาการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของท้องถิ่นและสังคม	นักศึกษามีความสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	1.1 ฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านนิเทศศาสตร์ รวมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อผลิตสื่อและผลงานด้านนิเทศศาสตร์ 1.2 จัดโครงการบริการวิชาการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านนิเทศ	



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565		ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
			ศาสตร์ รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม 1.3 ฝึกความรับผิดชอบ สร้างจิตสำนึก การมีจิตอาสา รวมทั้งจัดโครงการบริการวิชาการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมนักศึกษาได้ทำงานร่วมกับท้องถิ่นและสังคม	
<b>ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน</b>	1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินการหลักสูตร 2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา 4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค	1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินการหลักสูตร 2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา 4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค		ปรับตามที่คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการเสนอแนะ โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดตัวบ่งชี้ ข้อที่ 13

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา</p> <p>5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา</p> <p>6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว</p> <p>8) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน</p> <p>(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p> <p>10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี</p> <p>11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</p> <p>12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</p>	<p>การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา</p> <p>5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา</p> <p>6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว</p> <p>8) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน</p> <p>9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p> <p>10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี</p> <p>11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</p> <p>12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</p>	

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	13) จำนวนโครงการบริการวิชาการ หรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน ไม่น้อยกว่าปีการศึกษาละ 2 โครงการ	13) จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 มีส่วนร่วมในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาร่วมกับท้องถิ่นและสังคม ไม่น้อยกว่า ปีการศึกษาละ 1 โครงการ	
รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาบังคับ	<p><b>3001101 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>  <b>Principles of Advertising and Public Relations</b>  <b>3 (3-0-6)</b></p> <p>แนวคิดการโฆษณา องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา กระบวนการโฆษณา กลุ่มเป้าหมายการโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค สื่อโฆษณา การสร้างสรรคงานโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณในการโฆษณา แนวคิดการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณการประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>3001107 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล</b>  <b>Principles of Advertising and Public Relations in Digital Age</b>  <b>3 (3-0-6)</b></p> <p>แนวคิด องค์ประกอบ และทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการดำเนินงาน กฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายและสื่อที่ใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล</p>	สร้างรายวิชาใหม่ โดยปรับปรุงรายวิชาเดิม ให้มีคำอธิบายรายวิชาที่กระชับ ครอบคลุมเนื้อหาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p><b>3001103 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับงานนิเทศศาสตร์</b>  <b>Personality Development for Communication Arts</b>  <b>3(2-2-5)</b></p> <p>ความหมายและองค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคมในด้านการแต่งกาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำและการปรับตนเองให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p>	<p><b>3001108 การพัฒนาบุคลิกภาพนักนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล</b>  <b>Personality Communication Arts Development in Digital Age</b>  <b>3(2-2-5)</b></p> <p>ความหมายและองค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล และบุคลิกภาพทางสังคม การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำและการปรับตนเองให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน การเป็นนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยปรับปรุงรายวิชาเดิม ให้มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และสามารถประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม และหลากหลาย</p>
	<p><b>3001104 การคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์</b>  <b>Creative Thinking for Communication Arts</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความหมายของความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีและหลักการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความคิดเหตุผล การสร้างแรงบันดาลใจ กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การฝึกปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ ลักษณะต่าง ๆ การประยุกต์ขั้นตอนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้กับวิชาชีพและชีวิตประจำวัน</p>	<p><b>3001105 สุนทรียภาพกับความคิดสร้างสรรค์</b>  <b>Aesthetic and Creativity</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความหมายของสุนทรียภาพและความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีและหลักการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความคิดเหตุผล การสร้างแรงบันดาลใจ กระบวนการสร้างสรรค์ การฝึกปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์อย่างมีสุนทรียภาพในงานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้ขั้นตอนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้กับวิชาชีพและชีวิตประจำวัน</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ เกี่ยวกับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ สุนทรียภาพ ศิลปะ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ แรงบันดาลใจให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้</p>	<p>3001106 การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ Creative Storytelling 3 (2-2-5) แนวคิด ทฤษฎี ประเภท รูปแบบ กระบวนการ ขั้นตอนการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ การเขียนตัวบท การประยุกต์ใช้เทคนิคการนำเสนอเรื่องเล่าผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เกิดการคิดวิเคราะห์ และสร้างสรรค์เนื้อหาในการสื่อสาร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พฤติกรรมผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และสามารถประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม และหลากหลาย</p>
	<p>3002101 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts 3 (3-0-6) การพัฒนาทักษะการอ่านจับใจความ การใช้บริบทช่วยในการอ่านโดยเน้นหลักและเทคนิคการอ่านข้อเขียนทางนิเทศศาสตร์ประเภทต่าง ๆ เช่น ข่าว โฆษณา จดหมายข่าว บทความ สารคดี และอื่น ๆ คำศัพท์พื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ วารสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>	<p>3002102 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English Skills for Communication Arts 3 (2-2-5) คำศัพท์พื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ วารสารสนเทศ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	<p>ปรับปรุงรายวิชาจากทฤษฎีเป็นรายวิชาปฏิบัติ โดยปรับเนื้อหา คำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับ ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มทักษะการฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษให้มากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาเกิดความชำนาญ และสามารถประยุกต์กับงานนิเทศศาสตร์ได้หลากหลาย</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p><b>3002104 การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Media Production 3(2-2-5)</b></p> <p>หลักการ กระบวนการและขั้นตอนการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ และสื่อใหม่ เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนบทโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จริยธรรมในการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>3002106 การผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Content Production for Advertising and Public Relations Media in Digital Age 3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการ กระบวนการ และขั้นตอนการผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ และสื่อใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนบทโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จริยธรรมในการผลิตคอนเทนต์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยปรับปรุงรายวิชาเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ พฤติกรรมผู้รับสารที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย</p>
	<p><b>3002201 การเขียนเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Writing for Advertising and Public Relations 3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการ ทฤษฎีและการปฏิบัติการเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนบทโฆษณา การเขียนคำขวัญ การเขียนบทสุนทรพจน์ การเขียนโปสเตอร์ การเขียนใบปลิว เป็นต้น</p>	<p><b>3002202 การเขียนเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ Creative Writing for Advertising and Public Relations 3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการ ทฤษฎี กระบวนการ องค์ประกอบการเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ และมีคุณธรรมจริยธรรม การฝึกปฏิบัติการเขียนประเภทต่าง ๆ ในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อใหม่</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยปรับปรุงรายวิชาเดิม เพื่อให้ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการเขียนให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งสถานประกอบการ เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>3003102 การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์</p> <p>Computer Graphic Design for Communication Arts</p> <p>3 (2-2-5)</p> <p>หลักการออกแบบ องค์ประกอบของกราฟิกแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการออกแบบกราฟิกประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อนำไปใช้กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>3003103 การออกแบบกราฟิกอย่างสร้างสรรค์</p> <p>Creative Graphic Design</p> <p>3 (2-2-5)</p> <p>หลักการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิกที่นำมาใช้ในงานนิเทศศาสตร์ การวางแผนกระบวนการผลิต การออกแบบและปฏิบัติการจัดทำชิ้นงานในการนำเสนอทางสื่อประเภทต่าง ๆ โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <hr/> <p>3003104 การออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตคอนเทนต์</p> <p>Graphic Design for Content Production</p> <p>3 (2-2-5)</p> <p>หลักการออกแบบ องค์ประกอบของกราฟิกแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการออกแบบกราฟิกประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตงานกราฟิกเพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดออกมาเป็นภาพ การฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้กับงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีความสามารถในการเลือกใช้สื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรหน่วยงาน ชุมชน รวมทั้งเนื้อหาในรายวิชาเดิมมีรายละเอียดค่อนข้างมาก จึงแบ่งรายวิชาเดิมออกเป็น 2 รายวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ รวมทั้งมีเวลาฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะให้มากยิ่งขึ้น</p>



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p><b>3003201 การรู้เท่าทันสื่อ</b>  <b>Media Literacy</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความสำคัญ หลักการ และแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลที่จำเป็นต่อความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย แนวทางการรู้เท่าทันและการวิเคราะห์สื่อประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดความรู้เท่าทันสื่อในสังคม</p>	<p><b>3003202 การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ</b>  <b>Media Analysis and Media Literacy</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความสำคัญการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลที่จำเป็นต่อความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย แนวทางการรู้เท่าทันสื่อและการวิเคราะห์สื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ การประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้เท่าทันสื่อในสังคม</p>	<p>รายวิชาเดิมที่เป็นรายวิชาเลือก แต่เนื่องจากปัจจุบันนี้การรู้เท่าทันสื่อมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ จำเป็นต้องมีทักษะชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ข่าวสารจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ และมีวิจารณญาณ จึงสร้างรายวิชาใหม่ และปรับเป็นรายวิชาบังคับ</p>
	<p><b>3003903 การวิจัยนิเทศศาสตร์</b>  <b>Communication Arts Research</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ ประเด็นในการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การวางแผนงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการทำวิจัย สถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการเขียนเค้าโครงวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การฝึกปฏิบัติทำวิจัยด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p><b>3003904 พื้นฐานการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์</b>  <b>Fundamentals of Communication Arts Research</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทของการวิจัย ฝึกปฏิบัติวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการวิจัยมาแก้ปัญหา และพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยปรับปรุงเนื้อหา คำอธิบายรายวิชาเดิม ให้มีความกระชับ ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในนำผลการวิจัยไปแก้ปัญหา และพัฒนาท้องถิ่น และสังคมมากยิ่งขึ้น</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p><b>3004901 โครงการนิเทศศาสตร์</b> <b>Communication Arts Project</b> <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>การวิเคราะห์ปัญหาด้านการสื่อสารในปัจจุบัน การวางแผนและหาแนวทางแก้ปัญหา การสื่อสารขององค์กร ความสำคัญ รูปแบบ วิธีการ และการเขียนการนำเสนอโครงการ เทคนิคการจัดทำและฝึกปฏิบัติดำเนินโครงการนิเทศศาสตร์</p>	<p><b>3004902 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์</b> <b>Special Project in Communication Arts</b> <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>การวิเคราะห์ สังเคราะห์ การวางแผน และแนวทางมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น กระบวนการจัดโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ในรูปแบบต่าง ๆ และพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การฝึกปฏิบัติดำเนินการจัดโครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะการสื่อสารมาใช้อย่างหลากหลายและสร้างสรรค์</p>	<p>ปรับปรุงจากรายวิชาเดิม ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย สอดคล้องกับปรัชญา และพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อทำงานร่วมกับชุมชน รวมทั้งฝึกฝนให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ให้สอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตในศตวรรษที่ 21</p>
	<p><b>3011101 หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์</b> <b>Principles and Theories in Communication Arts</b> <b>3 (3-0-6)</b></p> <p>หลักการและทฤษฎีพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ องค์ประกอบและแบบจำลองของกระบวนการสื่อสาร ความรู้ทั่วไปและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารประเภทต่าง ๆ บทบาท หน้าที่และผลกระทบของการสื่อสารต่อชีวิตและสังคม จริยธรรมในการสื่อสาร</p> <p><b>3011102 การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น</b> <b>Introduction to Mass Communication</b> <b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>3011103 หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน</b> <b>Principle of Communication Arts and Mass Communication</b> <b>3 (3-0-6)</b></p> <p>หลักการ ทฤษฎี องค์ประกอบและแบบจำลองของกระบวนการสื่อสารขั้นพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ ความหมาย แนวคิด หลักการ พัฒนาการ โครงสร้างการทำงานสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยหลอมรวมทั้ง 2 รายวิชา เพื่อให้มีเนื้อหาในคำอธิบายรายวิชาที่กระชับ และครอบคลุม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และสามารถนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>ความหมาย แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และวารสารศาสตร์ บทบาท หน้าที่ โครงสร้างการทำงานและอิทธิพลของ สื่อมวลชนที่มีต่อสังคม การพัฒนาการของการ สื่อสารมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณในการ สื่อสารมวลชน</p>		
	<p><b>3012202 วาทวิทยาและการนำเสนอ</b>  <b>Speech Communication and Presentation</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความสำคัญของการพูดและการนำเสนอ จุดประสงค์ในการพูด การเตรียมการพูด เทคนิคการพูด การใช้เสียง สีลาในการพูด บุคลิกภาพ การใช้ภาษาให้เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ต่าง ๆ รูปแบบและ เทคนิคการนำเสนองานประกอบสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p><b>3012203 วาทวิทยาและศิลปะการนำเสนอ</b>  <b>Speech Communication and Arts of Presentation</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการพูดและศิลปะการ นำเสนอ จุดประสงค์ในการพูด การเตรียมการพูด เทคนิค การพูด การใช้เสียง สีลาในการพูด บุคลิกภาพ การใช้ภาษา ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ ศิลปะการ นำเสนองานประกอบสื่อได้อย่างหลากหลาย และเหมาะสม</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับ ชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิม ให้มีเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนา ทักษะทางภาษาของนักศึกษา ให้สอดคล้องกับการพัฒนา บัณฑิตศตวรรษที่ 21</p>
	<p><b>3014202 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา</b>  <b>Communication for Development</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา วิธีชีวิตและโครงสร้างของท้องถิ่น แนวคิดและทิศทางการ พัฒนา การสื่อสารกับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงทาง</p>	<p><b>3014203 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล</b>  <b>Communication for Local Development in Digital Age</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>แนวคิดและทิศทางการพัฒนาท้องถิ่น วิธีชีวิตและ โครงสร้างของท้องถิ่น การสื่อสารกับผลกระทบและการ</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับ ชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิม ให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับ ปรัชญา และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>สังคม บทบาทของการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่น การวิเคราะห์ปัญหาของท้องถิ่น แนวทางการแก้ไขปัญหาโดยอาศัยกระบวนการสื่อสาร</p>	<p>เปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทของการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่น การวิเคราะห์ปัญหาของท้องถิ่น รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการแก้ไขปัญหาโดยอาศัยกระบวนการสื่อสาร</p>	
	<p><b>3022201 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว</b>  <b>News Reporting and News Writing</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความหมาย คุณลักษณะและประเภทของข่าว คุณค่าข่าว บทบาทของการสื่อข่าวต่อพัฒนาการของสังคมในด้านต่าง ๆ คุณสมบัติของผู้สื่อข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าวและเขียนข่าว จริยธรรมของผู้สื่อข่าว การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและเขียนข่าวประเภทต่าง ๆ</p>	<p><b>3022202 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเชิงสร้างสรรค์</b>  <b>Creative News Reporting and News Writing</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความหมาย คุณลักษณะ และประเภทของข่าว คุณค่าข่าว บทบาทของการสื่อข่าวต่อพัฒนาการของสังคมในด้านต่าง ๆ คุณสมบัติของผู้สื่อข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าวและเขียนข่าว จริยธรรมของผู้สื่อข่าว การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและเขียนข่าวอย่างสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ ทั้งรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิมให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย รูปแบบการสื่อข่าว และการรายงานข่าวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยได้อย่างสร้างสรรค์</p>
	<p><b>3042401 การเขียนสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b>  <b>Writing for Broadcasting</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการ รูปแบบ ขั้นตอน ภาษา และศัพท์เทคนิคในการเขียน การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียน การฝึกการ</p>	<p><b>3042403 การสร้างสรรค์บทเพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล</b>  <b>Script Creation for Audio and Digital Video Media Production</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการ รูปแบบ ขั้นตอน ภาษา และศัพท์เทคนิคในการเขียนบท การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และถ่ายทอด</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิมให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มของรูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>ปฏิบัติการเขียนสำหรับงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ</p>	<p>แนวความคิดออกมาในรูปแบบของการสร้างสรรค์บท การฝึกการปฏิบัติการสร้างสรรค์เพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่</p>	
	<p><b>3042402 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง</b> <b>Radio Production</b> <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการและบุคลากรในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การใช้เสียง เทคนิคการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงตามขั้นตอน</p>	<p><b>3042404 การสร้างสรรค์งานสื่อด้านเสียงเพื่อผลิตคอนเทนต์</b> <b>Audio Media Creation for Content Production</b> <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการในการผลิตสื่อด้านเสียงเพื่อผลิตคอนเทนต์อย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ การใช้เสียง การสร้างสรรค์บท การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อด้านเสียงในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในยุคหลอมรวมสื่อ</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิมให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มของสื่อด้านเสียง ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์</p>
	<p><b>3043403 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นต้น</b> <b>Basic Television Production</b> <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน รูปแบบของรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การฝึกปฏิบัติผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ ตามขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมการผลิตไปจนถึงการนำเสนอรายการ</p>	<p><b>3043405 การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์ในยุคดิจิทัล</b> <b>Video Media Creation in Digital Age</b> <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ ขั้นตอน กระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ อุปกรณ์และเทคนิคในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิมให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มของสื่อวีดิทัศน์ ที่หลากหลายในยุคหลอมรวมสื่อ</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p><b>3043404 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง</b>  <b>Advanced Television Production</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>เทคนิคการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่าง ๆ หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การผลิตรายการทั้งในและนอกสถานที่ การจัดฉากแสง การตัดต่อขั้นพื้นฐาน การเขียนโครงงานและการประเมินผลการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์</p>	<p><b>3043406 การสร้างสรรค์งานสื่อวีดิทัศน์เพื่อผลิตคอนเทนต์</b>  <b>Video Media Creation for Content Production</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>บทบาทและหน้าที่ของบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ การเขียนบทสื่อวีดิทัศน์ เทคนิคการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อผลิตคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับสื่อวีดิทัศน์ การฝึกปฏิบัติโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิมให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มของสื่อวีดิทัศน์ ที่หลากหลายในยุคหลอมรวมสื่อ และสร้างผู้ผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>
	<p><b>3061101 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์</b>  <b>Digital Photography for Communication Arts</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และลักษณะการถ่ายภาพดิจิทัล อุปกรณ์ในการถ่ายภาพดิจิทัล และประเภทของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล เทคนิคการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพ แสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติ กล้องและส่วนประกอบของกล้องดิจิทัล การนำเสนอแนวคิดในงานภาพเพื่อการสื่อสาร การฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลเพื่องานนิเทศศาสตร์</p>	<p><b>3061102 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์</b>  <b>Digital Photography for Creative Media Production</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการทำงานและประเภทของกล้องดิจิทัล ส่วนประกอบของกล้องและเลนส์ อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดองค์ประกอบของภาพ การนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพและผลิตสื่อ การฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพและการถ่ายภาพโดยใช้อากาศยานไร้คนขับ (โดรน) การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการตกแต่งภาพในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และ</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิมให้มีเนื้อหาทันสมัย รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการถ่ายภาพ โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับยุคหลอมรวมสื่อ รวมถึงให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเลือก	<p><b>3001102 หลักการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์</b> <b>Marketing Principles for Communication Arts 3 (3-0-6)</b></p> <p>ความหมายและแนวความคิดทางการตลาด หลักการตลาดสมัยใหม่ กิจกรรมและหน้าที่ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ส่วนผสมทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด อิทธิพลและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ความสำคัญของการตลาดต่อการสื่อสารมวลชน การนำหลักการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนงานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>เป็นไปตามด้วยกฎหมาย</p> <p><b>3001104 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ</b> <b>Integrated Marketing Communication 3 (2-2-5)</b></p> <p>ความหมายและแนวคิดของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ กระบวนการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ อิทธิพลและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับการสื่อสารมวลชน</p>	ปรับปรุงรายวิชาเดิม เป็นรายวิชาใหม่ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดเชิงบูรณาการ รวมทั้งการสื่อสารเชิงบูรณาการกับการสื่อสารมวลชน และการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยในยุคการหลอมรวมสื่อ
	<p><b>ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้</b></p>	<p><b>3001108 สื่อในยุคดิจิทัล</b> <b>Media in Digital Age 3 (3-0-6)</b></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับสื่อในยุคดิจิทัล ลักษณะ ประเภท และโครงสร้างของสื่อใหม่ ผลกระทบของสื่อใหม่ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ปัญหาที่สื่อในยุคดิจิทัลเผชิญและแนวทางการแก้ไขปัญหา จริยธรรมของในยุคดิจิทัล</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อใหม่ที่เกิดขึ้น และสอดคล้องกับผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้</p>	<p>3003105 การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกอย่างสร้างสรรค์ Creative Infographic Media Production 3 (2-2-5) แนวคิด ประเภท และรูปแบบต่าง ๆ ของอินโฟกราฟิก กระบวนการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการผลิตสื่อเหมาะสมและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย</p>
	<p>3003301 การรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relation Campaign 3 (2-2-5) แนวคิดและทฤษฎีใหม่ ๆ ของการรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แผนเชิงรุกและการแก้ปัญหาภาพลักษณ์ในภาวะวิกฤต กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p>	<p>3003302 การรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Advertising and Public Relations Campaigns in Digital Age 3 (2-2-5) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล แผนเชิงรุกและการแก้ปัญหาภาพลักษณ์ในภาวะวิกฤต กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล</p>	<p>ปรับปรุงรายวิชาเดิม เป็นรายวิชาใหม่ โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยในรูปแบบต่าง ๆ ในยุคการหลอมรวมสื่อ</p>



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>3003402 การวางแผนและบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Planning and Management 3 (2-2-5)</p> <p>แนวคิดและหลักการของการบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน การวางแผน การจัดการ การจัดทำรายการ การจัดการงบประมาณ การสั่งการ การติดตามและประเมินผล</p>	<p>3003403 การบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล Advertising and Public Relations Management in Digital Age 3 (2-2-5)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน กระบวนการบริหารการจัดการองค์กร การติดตามและประเมินผลการบริหารงาน การฝึกปฏิบัติการบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<p>ปรับปรุงรายวิชาเดิม เป็นรายวิชาใหม่ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ ในการบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การฝึกปฏิบัติให้แก่นักศึกษา เพื่อให้มีคุณสมบัติตามความต้องการของตลาดแรงงาน</p>
	<p>3012103 การสื่อสารมวลชนโลก Global Mass Communication 3 (3-0-6)</p> <p>ระบบสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร รูปแบบองค์กรสื่อมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสื่อสารมวลชนกับระบบการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนในกลุ่มประเทศต่าง ๆ</p>	<p>3012105 การสื่อสารเครือข่ายโลก Global Network Communication 3 (2-2-5)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเครือข่ายโลก รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรสื่อมวลชนระดับต่าง ๆ ของเครือข่ายโลก ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสื่อสารมวลชนกับระบบการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณขององค์กรสื่อมวลชนระดับต่าง ๆ ในเครือข่ายโลก</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเครือข่ายโลก รูปแบบการบริหารจัดการ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณขององค์กรสื่อมวลชนระดับต่าง ๆ ในเครือข่ายโลกมีความทันสมัยทันต่อการสื่อสารเครือข่ายโลก</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้	<p><b>3012106 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม</b>  <b>Multicultural Communication</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรมและการสื่อสาร การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม บทบาทและผลกระทบของวัฒนธรรมต่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับสื่อ สิทธิในการสื่อสารและการเคลื่อนไหวทางสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ อัตลักษณ์ชาติพันธุ์วรรณา ความหลากหลายทางเพศ</p>	สร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย การสื่อสารของมนุษย์ อัตลักษณ์ชาติพันธุ์วรรณา และความหลากหลายทางเพศ
	ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้	<p><b>3012107 การสื่อสารสูงวัยเชิงสร้างสรรค์</b>  <b>Creative Elderly Communication</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างประชากร สถานการณ์ผู้สูงอายุกับการเข้าถึงสื่อ ปัจจัยที่มีผลต่อการรับสารของผู้สูงอายุ การวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาสาร การรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงอายุ การสื่อสารสุขภาพกับผู้สูงอายุ การเลือกสื่อและการออกแบบสารสำหรับผู้สูงอายุ กรณีศึกษาการผลิตสื่อสำหรับผู้สูงอายุอย่างสร้างสรรค์</p>	สร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต รวมทั้งในปัจจุบันจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น ผู้สูงอายุจำเป็นต้องรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้กระบวนการสื่อสารสุขภาพกับผู้สูงอายุอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้	<b>3012108 การสื่อสารสาธารณะ</b> <b>Public Communication</b> <b>3 (2-2-5)</b> แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารสาธารณะภายใต้กรอบประชาสังคม อิทธิพลของการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทและสิทธิของประชาชนในกระบวนการสื่อสาร การโน้มน้าวใจเพื่อดึงดูดมวลชนให้เข้าร่วมกิจกรรม กระตุ้นสำนึกความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชนที่สามารถนำเสนอทางเลือกให้แก่สังคมอย่างมีวิจารณญาณ	สร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และการสื่อสารสาธารณะภายใต้กรอบประชาสังคม
	ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้	<b>3012109 การเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้บรรยาย และพิธีกร</b> <b>News Announcer, Narrator and Master of Ceremony</b> <b>3 (2-2-5)</b> หลักการ เทคนิคในการเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้บรรยาย และพิธีกร เพื่อผลิตสื่อด้านเสียงและสื่อวีดิทัศน์ การออกเสียงที่ถูกต้องตามอักขรวิธี และเหมาะสมกับรูปแบบรายการต่าง ๆ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้บรรยาย และพิธีกร	เพิ่มรายวิชาใหม่ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน และเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p><b>3022301 การออกแบบและผลิตสิ่งพิมพ์</b> Printed Media Design Production 3 (2-2-5)</p> <p>รูปแบบ หลักการ และกระบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์ การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานวารสารศาสตร์ ประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยการวางแผนการผลิต จัดเตรียมเนื้อหา ดำเนินการผลิตและประเมินผลการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์</p>	<p><b>3022302 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์สมัยใหม่</b> Creation and Production of Modern Print Media 3 (2-2-5)</p> <p>รูปแบบ หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์ และการผลิตสิ่งพิมพ์เพื่องานวารสารศาสตร์ การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยโปรแกรมประยุกต์ในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อยุคใหม่</p>	<p>สร้างรายวิชาใหม่ โดยการปรับชื่อ และคำอธิบายรายวิชาเดิมให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมให้เหมาะสมกับรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย</p>
	<p><b>3032401 นิทรรศการ และ สื่อกิจกรรม</b> Exhibitions and Events Media 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการ และ แนวทางในการจัดนิทรรศการ และ สื่อกิจกรรมเพื่อการโฆษณา และ การประชาสัมพันธ์ มีการฝึกปฏิบัติ และ กรณีศึกษาจริง</p>	<p><b>3032402 การจัดอีเวนต์ นิทรรศการ และสื่อกิจกรรมในยุคดิจิทัล</b> Organizing Event, Exhibition and Activity Media in Digital Age 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการและแนวทางในการจัดอีเวนต์ นิทรรศการ และสื่อกิจกรรมเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการจัดอีเวนต์ นิทรรศการ และสื่อกิจกรรมในยุคดิจิทัล</p>	<p>ปรับปรุงจากรายวิชาเดิม ให้มีคำอธิบายรายวิชาสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ และความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p><b>3033101 สื่อมวลชนสัมพันธ์</b>  <b>Mass Media Relations</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการ แนวคิด และกิจกรรมในด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ การเรียนรู้กระบวนการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อมวลชน การจัดทำข่าวแจก ภาพข่าว บทความ สารคดี การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน และการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ</p>	<p><b>3033102 สื่อมวลชนสัมพันธ์และการสื่อสารภาวะวิกฤติในยุคดิจิทัล</b>  <b>Mass Media Relations and Crisis Communication in Digital Age</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>หลักการ แนวคิด และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ การเรียนรู้กระบวนการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อมวลชน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน การสื่อสารในภาวะวิกฤติระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในยุคดิจิทัล</p>	<p>ปรับปรุงจากรายวิชาเดิม ให้มีคำอธิบายรายวิชาเดิม ที่ครอบคลุม เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย</p>
	<p><b>3033501 การบริหารภาพลักษณ์องค์กร</b>  <b>Corporate Image Management</b>  <b>3 (3-0-6)</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของภาพลักษณ์ การใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ขององค์กร การวางแผนและยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการบริหารองค์กร การเสริมสร้างและเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ในเชิงบวกที่เกิดจากบุคลากรในและนอกองค์กร</p>	<p><b>3033502 การบริหารภาพลักษณ์เชิงบูรณาการ</b>  <b>Integrated Image Management</b>  <b>3 (2-2-5)</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของภาพลักษณ์ แนวคิดและทฤษฎีทางการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ การบริหารจัดการภาพลักษณ์เพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ การเสริมสร้างและการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ในเชิงบวกให้แก่องค์กร</p>	<p>ปรับปรุงรายวิชาเดิม ให้คำอธิบายรายวิชาใหม่เนื้อหาที่กระชับ สอดคล้องกับการแข่งขันของสถานประกอบการ ในปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านการปฏิบัติ โดยการปรับรายวิชาเดิม จากระบบรายวิชาทฤษฎี เป็นรายวิชาปฏิบัติ</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้	<b>3051101 กลยุทธ์การสร้างและการสื่อสารตราสินค้า Brand Building Strategy and Communication 3 (2-2-5)</b> แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในการสร้างตรา สินค้า การค้นหากลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จในการสร้างตราสินค้า เครื่องมือทางการตลาด ในการสร้างตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การฝึก ปฏิบัติการสร้างและการสื่อสารแบรนด์ในยุคดิจิทัล	สร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับ ปรัชญาของหลักสูตรนิเทศ ศาสตร์บัณฑิต สอดคล้องกับกล ยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ และ ความต้องการของผู้บริโภคยุค ปัจจุบัน
	ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้	<b>3051102 ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล Digital Media Business Entrepreneurship 3 (2-2-5)</b> หลักการและแนวคิดของธุรกิจสื่อดิจิทัล โครงสร้าง ของอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อดิจิทัลกระบวนการทางความคิด ของผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การ ประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของ ผู้ประกอบการ การตระหนักและประเมินโอกาสทางธุรกิจ สื่อดิจิทัล การเริ่มต้นธุรกิจสื่อดิจิทัล และการจัดทำแผน ธุรกิจสื่อดิจิทัล นโยบายของรัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	สร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับ ปรัชญาของหลักสูตรนิเทศ ศาสตร์บัณฑิต และสอดคล้อง กับต้องการของตลาดแรงงาน ผู้ประกอบการยุคปัจจุบัน

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	ในหลักสูตรเดิมไม่มีรายวิชานี้	3051103 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล Digital Media Innovation 3 (3-0-6) ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ รูปแบบกระบวนการผลิตในนวัตกรรมสื่อดิจิทัล และความก้าวหน้าในสื่อยุคดิจิทัล	สร้างรายวิชาใหม่ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับนวัตกรรม การพัฒนาสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย
รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา	3003801 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts 2 (90) การเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการและความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม การมีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี การมีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ การมีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้	3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts 2 (90) การเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อให้มีทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ โดยบูรณาการความรู้เพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงาน การมีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์สำนักงาน การจัดทำหนังสือราชการประเภทต่าง ๆ เทคนิคการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ การจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน และขั้นตอนการจัดทำภาคินิพนธ์	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการแข่งขันของสถานประกอบการในปัจจุบัน

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p><b>3004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</b>  <b>Field Experience in Communication Arts</b>  <b>5 (450)</b></p> <p>การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงาน รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชนและองค์กรภาคเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง การจัดปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การจัดให้มีการเสนอภาคนิพนธ์เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์</p>	<p><b>3004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</b>  <b>Field Experience in Communication Arts</b>  <b>5 (450)</b></p> <p>การจัดปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล และภาคเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง การจัดให้มีการเสนอภาคนิพนธ์เพื่ออภิปรายและสรุปผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการแข่งขันของสถานประกอบการในปัจจุบัน</p>
	<p><b>3003802 เตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์</b>  <b>Preparation for Cooperative Education in</b>  <b>Communication Arts</b>  <b>1 (45)</b></p> <p>หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการ</p>	<p><b>3003802 เตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์</b>  <b>Preparation for Cooperative Education in</b>  <b>Communication Arts</b>  <b>1 (45)</b></p> <p>หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ การจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ แนวทางการจัดทำโครงการ การรายงานผล</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความกระชับ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการแข่งขันของสถานประกอบการในปัจจุบัน</p>



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>ในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ แนวทางการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ</p>	<p>การปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ</p>	
	<p><b>3004802 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์</b>  <b>Cooperative Education in Communication Arts 6 (640)</b></p> <p>การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกตการณ์ตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นักศึกษามีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน</p>	<p><b>3004802 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์</b>  <b>Cooperative Education in Communication Arts 6 (640)</b></p> <p>การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาการ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการทำงาน การสังเกตการณ์ตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นักศึกษามีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และ การ แข่ง ชัน ของ ส ถ า น ประกอบการในปัจจุบัน</p>

## ภาคผนวก ซ

มติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๔ (โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

วันเสาร์ที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมโอฬารฤทธิ์ ชั้น ๑๐ อาคารโอฬาร โรจน์ทิวา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

\*\*\*\*\*

ผู้มาประชุม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

๑.	ศาสตราจารย์ไพบุลย์	วิวัฒน์วงศ์วนา	อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
๒.	ศาสตราจารย์เกียรติคุณมนัส	สุวรรณ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.	ศาสตราจารย์ดน้อย	บุญเกียรติ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.	ศาสตราจารย์สุเทพ	สวนใต้	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.	ศาสตราจารย์สุชาติ	เชียงใหม่	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๖.	รองศาสตราจารย์สุรัชย์	ขวัญเมือง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๗.	รองศาสตราจารย์พงศ์	หรดาล	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๘.	นายชนรรค์	พุทธมลิณประทีป	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๙.	นายณรงค์	ธรรมจารี	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๐.	นายบัณฑิต	โบสถ์ทอง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง
๑๑.	อาจารย์เสาวรีย์	บุญสา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๑๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ	สงวนกลาง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ

ผู้มาประชุม

๑.	นายสุชาติ	เมืองแก้ว	นายกสภามหาวิทยาลัย
๒.	รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์	สมุทธรักษ์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง
๓.	นายเฉลิมพล	ประทีปะวนิช	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.	นายวีรชัย	เพชรร่วง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศธร	คำใจหนัก	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีดิ์	สายสี	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๗.	รองศาสตราจารย์วิไลลักษณ์	พรมเสน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๘.	รองศาสตราจารย์ไพฑูรย์	อินตะขัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี	จันทร์ดา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๑๐.	อาจารย์เทวฤทธิ์	วิญญา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๑๑.	รองศาสตราจารย์ปรีเยศ	สิทธิสรวง	เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการหรือติดภารกิจอื่น)

๑.	นายประเสริฐ	รัตนไพศาลศรี	กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง
----	-------------	--------------	---------------------------------

### ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม

๑. นายปรีชา	ไชโย	ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย
๒. อาจารย์กมลวรรณ	ท้าววัน	ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย
๓. นางสาวสุปราณี	สีดาบุตร	ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย
๔. นางสาวธัญญลักษณ์	ทะเลือ	ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นราธิป	วงษ์ปิ่น	รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๖. นายปฎิภูญา	อินทรารูธ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๗. นายภาสกร	สีเหลือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๘. นายสิทธิเดช	สุวรรณผ่อง	เจ้าหน้าที่สื่อดิจิทัล

### ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์สวัสดิ์	อำนาจกิติกร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๒. รองศาสตราจารย์พิมพ์ภา	โพธิ์ลังกา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการต่างประเทศ
๓. อาจารย์มุกดา	สีตลานุชิต	รักษาราชการแทนคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิรัตน์	พัฒน์บุญย์	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านติดตามนโยบายและกิจการพิเศษ
๕. อาจารย์อัฉริยา	ครุฑาโรจน์	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านวิเทศสัมพันธ์
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกรัฐ	อินต๊ะวงศา	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานบริหารทั่วไป
๗. อาจารย์สมศักดิ์	กำทอง	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๘. รองศาสตราจารย์วิชัย	แหวนเพชร	ประธานคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริ	พรมดี	คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนา	บุญญาประภา	คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๑๑. อาจารย์สุคนธ์ทิพย์	สุภาจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๑๒. อาจารย์ประภาพร	แสงบุญเรือง	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๑๓. อาจารย์อาระดา	พุ่มไพศาลชัย	คณะอนุกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจวรรณ	เลาลีติ	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
๑๕. อาจารย์ภาคภูมิ	พิชวงค์	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
๑๖. อาจารย์กิตติวัฒน์	กิติบุตร	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์

๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรชัย	กาวิวงศ์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์
๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเนียร	มีสำลี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะรัตน์	ทองธานี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์
๒๐. นางสาวณัฐนพิน	ชันนาแล	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ
๒๑. นางสาวฉันทาพัฒน์	สมปาน	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
๒๒. นางสาวรัตนศิริ	ยีนยัง	หัวหน้างานคลัง
๒๓. นางสาวศิวพร	ใจหงอก	นักวิชาการเงินและบัญชี
๒๔. นางสาวอรพรรณ	เสริมกลิ่น	นักวิชาการเงินและบัญชี

**ผู้เข้าร่วมประชุม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)**

๑. อาจารย์นุสรา	แสงอร่าม	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวดี	ผากา	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิยดา	เหล่มตระกูล	คณบดีคณะครุศาสตร์
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หุทัย	ไทยสุชาติ	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์
๕. รองศาสตราจารย์ธิดิมา	คุณยศยิ่ง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
๖. อาจารย์ดวงใจ	พุทรวงศ์	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านบริการวิชาการ
๗. นายวรากร	เนือยทอง	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
๘. รองศาสตราจารย์วรรณวดี	มัลล้าพอง	คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

นายสุชาติ เมืองแก้ว นายกสภามหาวิทยาลัย ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

**ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง**

**๓.๑ การพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕**

รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์ อธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย โดยตำแหน่ง ได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยสืบเนื่องจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ที่ประชุมมีมติให้หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ดำเนินการปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม เพื่อนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอีกครั้ง บัดนี้หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการปรับแก้

ตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมเรียบร้อยแล้ว ในการนี้ได้ขออนุญาตที่ประชุมให้อาจารย์ภาคภูมิ พิววงศ์  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เป็นผู้นำเสนอ

อาจารย์ภาคภูมิ พิววงศ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ นำเสนอรายละเอียด  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้ที่ประชุมพิจารณา  
รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุมหมายเลข ๓.๑.๑ - ๓.๑.๓

มติสภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง  
พ.ศ. ๒๕๖๕ และเปิดสอนในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

เลิกประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ขอรับรองรายงานการประชุมข้างต้น



(รองศาสตราจารย์ปรีเยศ สิริธีสรวง)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย