



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	9
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร	13
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	54
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	82
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์	84
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	85
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	89
<b>ภาคผนวก</b>		90
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561	91
ภาคผนวก ข	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	103
ภาคผนวก ค	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร	105
ภาคผนวก ง	ผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร	107
ภาคผนวก จ	การกำหนดหมวดและหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	148
ภาคผนวก ฉ	คำอธิบายรายวิชา	165
ภาคผนวก ช	ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม หลักสูตรฉบับปรับปรุงและเหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร	231
ภาคผนวก ซ	มติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	272

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส: 25491611101037  
ภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration  
Program in Business Administration

### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อย่อ (ไทย): บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Business Administration)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.B.A. (Business Administration)

### 3. วิชาเอก

- การตลาด (Marketing)
- เศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน (Business Development and Investment Economics)
- การจัดการธุรกิจเอเชีย (Asian Business Management)
- การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Analytics)

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

##### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

##### 5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีประเภทวิชาการ

##### 5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรการจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและหรือภาษาอังกฤษ

##### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

##### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

##### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

#### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

- คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 20 เดือน มกราคม พ.ศ. 2564
- สภาวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 5/2564 วันที่ 23 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564
- สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2564 วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

#### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2567

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เช่น เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เจ้าหน้าที่นโยบายและแผน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ นักวิชาการพัสดุ นักวิเคราะห์งบประมาณ นักวิชาการคลัง นักวิชาการศุลกากรปฏิบัติงาน เศรษฐกร

- พนักงานบริษัท เช่น นักวิจัยตลาด นักวิเคราะห์ตลาด นักการตลาดระหว่างประเทศ นักวิเคราะห์สินเชื่อ นักวิเคราะห์การลงทุน เจ้าหน้าที่บริหารกองทุน นักวิเคราะห์ข้อมูล นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล วิศวกรข้อมูล พนักงานฝ่ายจัดซื้อ พนักงานฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลบริษัทนำเข้าและส่งออก

- ประกอบธุรกิจส่วนตัว

## 9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงานทาง วิชาการ
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	
<b>วิชาเอกการตลาด</b>				
1. นายณัฐภูมิ ปัญญา อาจารย์ 3-5605-00381-XX-X	ปร.ด. (การจัดการการตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2558 2543 2539	1
2. นางสาววิจิตรา แซ่ตั้ง อาจารย์ 3-1005-00698-XX-X	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงินและการ ธนาคาร) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2559 2543 2542 2539	2
3. นางสาววีรพร สุพจน์ธรรมจारी อาจารย์ 3-1007-00567-XX-X	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2561 2546 2537	2
<b>วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนารัฐกิจและการลงทุน</b>				
4. นางสาวกัญญารัตน์ ไชยสงคราม อาจารย์ 1-5299-00521-XX-X	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2560 2556	5
5. นางสาวชิตชนก วงศ์เครือ อาจารย์ 3-6409-00091-XX-X	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (ภูมิศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547 2545	6
6. นางสาวพรนภา บุญนำมา อาจารย์ 3-5299-00290-XX-X	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยพายัพ วิทยาลัยโยนก	2561 2547 2535	6

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงานทาง วิชาการ
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	
<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย</b>				
7. นางสาวกรรณิการ์ สายเทพ อาจารย์ 3-5201-00326-XX-X	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557	3
	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยโยนก	2548	
	บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541	
8. นางสาวนุสรุา แสงอร่าม อาจารย์ 3-5099-00781-XX-X	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2562	3
	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543	
	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537	
9. นายอภิชาติ ตัณนิตคุงวงษ์ อาจารย์ 3-6299-00037-XX-X	Ph.D. (Business Administration)	Zhejiang Gongshang University, China	2563	2
	M.B.A. (Enterprise Management)	Kunming University of Science and Technology, China	2553	
	ศศ.บ. (ภาษาจีน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2548	
<b>วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ</b>				
10. นายพิรภพ จันทร์แสนตอ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5201-00607-XX-X	ปร.ด. (คอมพิวเตอร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2559	10
	วท.ม. (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548	
	ทล.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2553	
	วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า - โทรคมนาคม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2540	
11. นายบัณฑิต บุชบา อาจารย์ 3-6498-00014-XX-X	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2562	9
	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547	
	ศศ.บ. การจัดการทั่วไป (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	สถาบันราชภัฏลำปาง	2541	
12. นางสาวอารยา อริยา อาจารย์ 3-5799-00103-XX-X	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2559	6
	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550	
	วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548	
	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	วิทยาลัยโยนก	2542	

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ (Technology Disruption) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร ให้สามารถเผชิญกับการแข่งขันที่มีการขยายตัวในทุกมิติไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การขนส่ง การส่งมอบหรือแม้กระทั่งการติดตามผลหลังการขาย ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ทันกับการแข่งขันเพื่อรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดให้กว้างขวางมากขึ้น ประกอบกับอุปสรรคในด้านอาณาเขตและเทคโนโลยีที่ลดลง เป็นโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจสามารถที่จะมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรี ทั้งนี้พิจารณาจากการขยายตัวของการลงทุน การร่วมมือทางด้านการค้า การเปิดเสรีทางการค้า การแข่งขันทางการค้า ที่มีการขยายตัวเป็นอย่างสูง ความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ รู้จักการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม จึงมีความต้องการบุคลากรที่มีคุณสมบัติดังกล่าวนี้นี้สูงตามไปด้วย ขณะเดียวกันในช่วงตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา เป็นช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น อันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้โครงสร้างเศรษฐกิจไทยมีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจและสังคมโลกมากขึ้น จึงทำให้มีความอ่อนไหวและผันผวนตามปัจจัยภายนอก ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จึงได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อวางรากฐานของประเทศในระยะยาวให้มุ่งต่อยอดผลสัมฤทธิ์ของแผนที่สอดคล้องเชื่อมโยงและรองรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องกันไปตลอด 20 ปี ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ขณะที่กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ได้ให้ความสำคัญถึงประเด็นท้าทายและโอกาสการพัฒนาในทุกมิติ เพื่อสร้างและเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้สถานการณ์ผันแปรที่มีความรุนแรงให้สามารถพัฒนาได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

การเตรียมความพร้อมเพื่อวางรากฐานของประเทศในระยะยาว ตามแผนฯ ฉบับที่ 13 ในมิติของการศึกษา ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ซึ่งจำเป็นต้องพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น ผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโคโรนา19 การลดลงของจำนวนประชากรวัยเรียน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ทำให้ประเทศไทยต้องใช้อุปกรณ์ในการยกระดับคุณภาพของการศึกษาให้มีคุณภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการเพิ่มทักษะมนุษย์ เช่น การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีมหรือความคิดสร้างสรรค์ สนับสนุนศักยภาพรายบุคคล เน้นคุณภาพไม่เน้นปริมาณ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเรียนตั้งแต่ต้นจนจบ มีชั่วโมงการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นการให้โอกาสในการเรียนที่หลากหลายและท้าทาย ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์กับคนรุ่นใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้บริบทของรูปแบบการใช้ชีวิตแบบใหม่ (New Normal) เพื่อเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ที่เป็นภัยอุบัติใหม่ในอนาคต

ในปีที่ผ่านมาประเทศไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงมากขึ้นภายใต้สถานการณ์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศที่ท้าทายกับความสามารถในการรับมือของประเทศไทย เช่น สถานการณ์การ

ระบาดของโรคไวรัส โควิด 2019 (COVID 19) ที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรง และส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ไปจนถึงผู้ประกอบการต้นน้ำ จำนวนคนตกงานมีมากอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ผู้ประกอบการต้องปรับตัวตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นและต้องลงทุนใหม่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ด้านความปลอดภัยให้กับผู้ซื้อ ขณะเดียวกันนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาส่วนหนึ่งก็ต้องเปลี่ยนแผนสำหรับอนาคตตนเองด้วยการเรียนต่อระดับที่สูงขึ้นเพื่อรอเวลาที่โรคระบาดจะหายไปและเศรษฐกิจจะกลับมาฟื้นตัว อีกส่วนหนึ่งที่ไม่มีทุนสำหรับศึกษาต่อก็ต้องหางานทำซึ่งก็มีโอกาสไม่มากที่จะถูกคัดเลือก ดังนั้น จึงต้องหันมาเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง โดยใช้ความรู้ที่อาจจะไม่ตรงกับที่เรียนมาทำให้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจช้ากว่าที่ควรจะเป็น จากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID 19 ที่ไม่สามารถคาดการณ์ว่าจะสามารถควบคุมได้ต้องใช้ระยะเวลาเท่าใด ทำให้ทุกคนต้องระมัดระวังทั้งรูปแบบการใช้ชีวิตและการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น ยิ่งทำให้เศรษฐกิจเกิดการชะลอตัวมากขึ้น บริษัทข้ามชาติที่เคยมาลงทุนในประเทศไทยหลายบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ เพื่อลดต้นทุนของตนเองโดยย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน เช่น เวียดนาม พม่า ลาว และกัมพูชา เนื่องจากมีค่าแรงงานและการขนส่งที่ถูกกว่าไทย ขณะเดียวกันรัฐบาลประเทศเหล่านี้ก็มีมาตรการทางภาษีที่จูงใจให้ไปลงทุนมากกว่า โดยมีสองอำนาจความสะดวกและวางโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นให้อย่างสมบูรณ์ เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษทวายในพม่า เขตเศรษฐกิจพิเศษสีหนุวิลล์ในกัมพูชา เขตเศรษฐกิจพิเศษมหานทีสีพันดอนในลาว และเขตเศรษฐกิจพิเศษ อีก 3 แห่ง ของเวียดนาม ที่รัฐบาลเวียดนามได้ออกมาตรการจูงใจทางภาษีให้แก่นักลงทุนทั่วโลกให้ไปลงทุน การเกิดขึ้นของเขตเศรษฐกิจพิเศษใหม่ ในประเทศเพื่อนบ้านย่อมส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากประเทศไทยมีค่าครองชีพและค่าแรงงานที่สูงกว่า กระแสของทุนนิยมที่เข้มข้นมากขึ้น เป็นโลกที่ไร้พรมแดน โดยมีการเคลื่อนย้ายคน เงินทุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี ข่าวสาร สินค้าและบริการอย่างเสรี ทำให้การแข่งขันในตลาดอาเซียนและตลาดโลกรุนแรงขึ้น ขณะที่ประเทศเศรษฐกิจใหม่ก็มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ดังนั้น เศรษฐกิจที่อาศัยการพึ่งพาจากต่างชาติเพียงอย่างเดียวอาจจะทำให้เกิดความไม่เข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจของประเทศ หากวันใดวันหนึ่งไม่มีนักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาลงทุน อาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ เพราะโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่อ่อนแอตั้งนั้น ตามที่แผนฯ ฉบับที่ 12 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรภายในประเทศให้มีความรู้ความสามารถทางด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นหลักในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชาติต่อไปในอนาคต จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องทำให้บรรลุเป้าหมายภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการเตรียมความพร้อมของรัฐบาล สาขาวิชาบริหารธุรกิจจึงจำเป็นต้องมีหลักสูตรที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เน้นความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจสมัยใหม่และนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสามารถในการคิดคำนวณ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคม มีความสามารถในการสื่อสารผ่านเทคโนโลยี การคิดค้นแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่ทันสมัยและเหมาะสม รวมถึงการเน้นให้ผู้เรียนได้มีโอกาสในการปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติได้



## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากสภาพสังคมไทยในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตโดยเฉพาะด้านโครงสร้างของประชากร ที่มีอัตราการเกิดน้อยส่งผลกระทบต่อจำนวนนักเรียนที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ประกอบกับจำนวนสถาบันอุดมศึกษา และหลักสูตรทางเลือกต่าง ๆ อีกเป็นจำนวนมาก จำนวนที่นั่งเรียนในทุกสถาบันรวมกัน เกินกว่าจำนวนของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมและประกาศนียบัตรวิชาชีพ ขณะเดียวกันตลาดแรงงานก็มีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการวางกลยุทธ์ มีการใช้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน ทำให้ความต้องการแรงงานเฉพาะด้านเพิ่มสูงขึ้น ส่วนแรงงานที่สามารถทดแทนด้วยเทคโนโลยีได้รับผลกระทบต่อการทำงานทำภายหลังสำเร็จการศึกษาจำนวนมาก ทำให้บัณฑิตที่จบไปต้องทำงานที่ไม่ตรงกับสาขาที่เรียนมา รายได้ที่รับไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ จึงส่งผลต่อการดำเนินชีวิต นอกจากนี้การรับวัฒนธรรมจากต่างชาติเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน ทำให้เกิดการสั่นไหวของวัฒนธรรม ทั้งวัฒนธรรมไทยและต่างชาติได้ผสมกลมกลืน จนกลายเป็นวัฒนธรรมใหม่ที่คนไทยในปัจจุบันมีความคุ้นชินจนแยกไม่ออก เช่น วัฒนธรรมการกินอาหาร วัฒนธรรมการแต่งกาย รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันที่ผสมผสานวัฒนธรรมต่างชาติ อันเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ กำแพงวัฒนธรรมเช่นนี้จะถูกเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยเข้ามาสอดแทรกจนทำให้เป็นเรื่องปกติ ซึ่งวัฒนธรรมดังกล่าวให้ทั้งผลดีและผลเสียต่อสังคมและวัฒนธรรมโดยรวม และจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ จำเป็นต้องผลิตบัณฑิตที่มีความตระหนักรู้ถึงการปรับตัวทางวัฒนธรรม และมีความรับผิดชอบต่อนตนเองและต่อสังคม

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การปรับปรุงหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น คณะวิทยาการจัดการจึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรของสาขาวิชาบริหารธุรกิจให้มีความทันสมัย เพื่อให้สามารถรองรับต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจ ความรอบรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีทักษะ ความสามารถในการสื่อสารและมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีจิตอาสา มีความสามารถในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และมีส่วนร่วมในการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์ด้านสังคมและวัฒนธรรมมีความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น แสวงหาความจริงเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย สร้างบัณฑิตที่เก่งและดี จากเหตุผลดังกล่าวคณะวิทยาการจัดการจึงปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

หลักสูตรนี้มีรายวิชาที่เปิดสอนให้นักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เรียน แบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางกำหนด

13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์ประจำหลักสูตร

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางกำหนด

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นักศึกษา/นักศึกษาจากคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

กลุ่มวิชาเลือกเสรี ให้นักศึกษาทุกหลักสูตรสามารถเลือกเรียนได้

### 13.3 การบริหารจัดการ

รายวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาอื่น สาขาวิชาบริหารธุรกิจมีการวางแผนร่วมกันระหว่างกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ผู้สอนต่างคณะ เพื่อร่วมกันกำหนดเนื้อหาและวิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และบริบทของสภาพแวดล้อม สังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

#### 1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ได้เปิดใช้หลักสูตรตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 มีนักศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้วจำนวน 1 รุ่น และยังอยู่ระหว่างการศึกษารุ่นที่ 4 ปีนี้ จึงครบรอบกำหนดระยะเวลาในการปรับปรุงหลักสูตร จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต พบว่า มีความพึงพอใจในคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในภาพรวม ระดับมากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 4.62 อย่างไรก็ตาม หลักสูตรดังกล่าวได้เปิดรับนักศึกษามาครบกำหนดระยะเวลา 5 ปี ในปีการศึกษา 2564 จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและบริบทของสภาพแวดล้อม สังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านของเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ โครงสร้างทางสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป คือ จำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นและเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ ในขณะที่จำนวนประชากรวัยเด็ก ซึ่งเป็นตัวป้อนนักศึกษาให้กับสถาบันการศึกษาต่างๆ ลดลง และปัญหาการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID19) ที่ทำให้รูปแบบการเรียนการสอนต้องเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ปัจจัยที่กล่าวมาเหล่านี้ มีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ต้องมีการปรับปรุงเนื้อหา และเพิ่มรายวิชาใหม่ๆ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย และยึดหยุ่นกับรูปแบบการเรียนการสอนที่ต้องใช้การศึกษาด้วยตนเองได้ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา สามารถเรียนรู้และปฏิบัติได้เป็นอย่างดี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ที่สามารถสะท้อนศักยภาพของบัณฑิต โดยเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย มีรายวิชาใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวกับการบูรณาการในการใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนพัฒนาทักษะทางด้านความคิดสร้างสรรค์ และทักษะด้านอื่นที่จำเป็นที่สามารถสะท้อนคุณภาพของหลักสูตร

### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะ ด้านต่างๆ ดังนี้

- 1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา และประกอบอาชีพด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น
- 1.3.2 มีความรู้ทางด้านนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ และสามารถประกอบธุรกิจของตนเองหรือทำงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้ ตลอดจนการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.3.3 มีทักษะทางปัญญา สามารถบูรณาการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างหรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาในการทำงานได้
- 1.3.4 มีความเป็นผู้ประกอบการ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารเข้าใจได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 1.3.5 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข และประมวลผลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจได้

## 2. แผนพัฒนา/ปรับปรุง

### 2.1 การบริหารหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจให้ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิและความต้องการของ ตลาดแรงงาน	ประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โดยนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ใช้ บัณฑิต	<b>หลักฐาน</b> - รายงานผลการประเมิน หลักสูตร <b>ดัชนีชี้วัด</b> - คะแนนการประเมินหลักสูตร

### 2.2 การบริหารทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
มีสื่อและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียน การสอน เพื่อให้การเรียนการสอน ภายในเวลาและนอกเวลา มี ประสิทธิภาพ	1. จัดหาอุปกรณ์เพื่อให้นักศึกษา ได้เรียนและฝึกปฏิบัติ 2. ประเมินความพึงพอใจต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้อ	<b>หลักฐาน</b> - รายงานความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ <b>ดัชนีชี้วัด</b> - คะแนนการประเมินความพึง พื่อใจของนักศึกษาต่อการ บริการและสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้

### 2.3 การบริหารคณาจารย์

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการและวิชาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>ส่งเสริมให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิจัย</li> <li>ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมเป็นสมาชิก ชมรม หรือสมาคมทางธุรกิจ</li> <li>ส่งเสริมให้คณาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก</li> </ol>	<b>หลักฐาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิชาการ</li> <li>- ผลงานวิจัย</li> <li>- รายงานผลโครงการด้านวิชาการและวิชาชีพ</li> </ul> <b>ดัชนีชี้วัด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานวิชาการ</li> <li>- จำนวนผลงานวิจัย</li> <li>- จำนวนอาจารย์ที่เป็นสมาชิก ชมรมหรือสมาคมธุรกิจ</li> <li>- จำนวนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ</li> </ul>

### 2.4 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
พัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถทางด้านวิชาการ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ คุณธรรม จริยธรรม โดยจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดตารางการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>ส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร เช่น กิจกรรมจิตอาสา ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมอบรมทางวิชาการ หรือศึกษาดูงาน</li> </ol>	<b>หลักฐาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษา</li> <li>- รายงานผลการดำเนินกิจกรรมนอกหลักสูตรของนักศึกษา</li> </ul> <b>ดัชนีชี้วัด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนการประเมินการรับคำปรึกษาโดยนักศึกษา</li> <li>- คะแนนการประเมินการทำกิจกรรมนอกหลักสูตรของนักศึกษา</li> </ul>

2.5 ความต้องการของตลาดแรงงาน และสังคม และความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตต่อ  
คุณภาพบัณฑิต

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
<p>พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทางด้าน บริหารธุรกิจ มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ มีบุคลิกภาพ ความเป็น ผู้ประกอบการ มีทักษะด้านการ สื่อสาร มีคุณธรรมจริยธรรม และ มีจิตอาสาตามความต้องการของ นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ของนายจ้าง/ผู้ใช้ บัณฑิต</li> <li>2. จัดโครงการ/กิจกรรมเสริม หลักสูตรให้สอดคล้องกับผล การสำรวจ</li> <li>3. สำรวจความพึงพอใจของ บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร</li> <li>4. สำรวจความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต</li> <li>5. สำรวจภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต</li> </ol>	<p><b>หลักฐาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลสำรวจคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>- รายงานผลการดำเนินโครงการ/ กิจกรรมเสริมหลักสูตรให้ สอดคล้องกับผลการสำรวจฯ</li> <li>- รายงานผลการสำรวจความพึง พอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตร</li> <li>- รายงานผลความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>- รายงานผลการสำรวจภาวะการ มีงานทำของบัณฑิต</li> </ul> <p><b>ดัชนีชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนผลสำรวจคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ของ นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>- คะแนนผลการดำเนินโครงการ/ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ สอดคล้องกับผลการสำรวจฯ</li> <li>- คะแนนความพึงพอใจของ บัณฑิตต่อหลักสูตร</li> <li>- คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต</li> <li>- ร้อยละของการมีงานทำของ บัณฑิต</li> </ul>

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ โดยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่ได้เป็นการศึกษาภาคบังคับแต่นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนภาคฤดูร้อนได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน - เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือน มิถุนายน - ตุลาคม ในและนอกเวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 2 จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือน พฤศจิกายน - มีนาคม ในและนอกเวลาราชการ

ภาคฤดูร้อน จัดการเรียนการสอนระหว่างเดือน เมษายน - พฤษภาคม ในและนอกเวลาราชการ

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าหรืออนุปริญญา

2.2.3 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.2.4 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง การคัดเลือกนักเรียนและนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งจะประกาศให้ทราบในแต่ละปีการศึกษา

## 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาแรกเข้าขาดทักษะด้านการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

2.3.2 นักศึกษาไม่มีพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์ และภาษาต่างประเทศในการเรียนระดับอุดมศึกษา

2.3.3 นักศึกษาต่างชาติมีปัญหาด้านภาษาและการสื่อสาร

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดอบรมและส่งเสริมทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

2.4.2 จัดอบรมและส่งเสริมทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์ และภาษาต่างประเทศ

2.4.3 จัดอบรมปรับพื้นฐานด้านภาษาให้แก่นักศึกษาต่างชาติ

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

### ภาคปกติ

#### 2.5.1 ภาพรวมทั้งหลักสูตรบริหารธุรกิจ

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2	-	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 3	-	-	120	120	120
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	120	120
รวม	120	240	360	480	480
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	120	120

#### 2.5.2 จำแนกตามวิชาเอก

##### 2.5.2.1 วิชาเอกการตลาด

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30



### 2.5.2.2 วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

### 2.5.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

### 2.5.2.4 วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา	1,800,000	3,600,000	5,400,000	7,200,000	7,200,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	96,000	192,000	288,000	384,000	384,000
รายรับบุคลากร/เงินเดือน	5,625,960	5,900,538	6,188,845	6,491,567	6,809,426
<b>รวม</b>	<b>7,521,960</b>	<b>9,692,538</b>	<b>11,876,845</b>	<b>14,075,567</b>	<b>14,393,426</b>

### 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
<b>ก. งบดำเนินการ</b>					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	5,625,960	5,900,538	6,188,845	6,491,567	6,809,426
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,327,200	2,654,000	3,981,600	5,308,800	5,308,800
<b>รวม (ก)</b>	<b>6,953,160</b>	<b>8,544,538</b>	<b>10,170,445</b>	<b>11,800,367</b>	<b>12,118,226</b>
<b>ข. งบลงทุน</b>					
ค่าครุภัณฑ์	379,200	758,400	1,137,600	1,516,800	1,516,800
<b>รวม (ข)</b>	<b>379,200</b>	<b>758,400</b>	<b>1,137,600</b>	<b>1,516,800</b>	<b>1,516,800</b>
<b>รวม (ก) + (ข)</b>	<b>7,332,360</b>	<b>9,313,338</b>	<b>11,308,045</b>	<b>13,317,167</b>	<b>13,635,026</b>
จำนวนนักศึกษา	120	240	360	480	480
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	61,103	38,806	31,411	27,744	28,406

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก) หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้		
1.1.1 บังคับ	จำนวน	6 หน่วยกิต
1.1.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม		
1.2.1 บังคับ	จำนวน	3 หน่วยกิต
1.2.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง		
1.3.1 บังคับ	จำนวน	3 หน่วยกิต
1.3.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	88 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	81 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ	จำนวน	30 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาเอก	จำนวน	51 หน่วยกิต
2.1.2.1 วิชาเอกบังคับ	จำนวน	36 หน่วยกิต
2.1.2.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	จำนวน	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชา

#### 3.1.3.1 การกำหนดรหัสรายวิชา

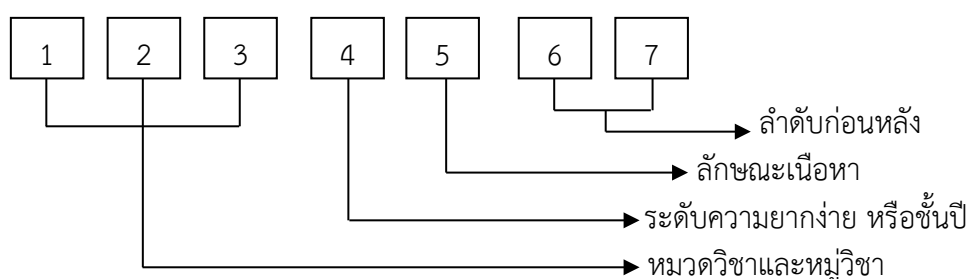
การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ยึดระบบการจัดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) โดยรหัสวิชาประกอบด้วยเลข 7 หลัก ดังนี้

เลขตัวที่ 1-3 หมวดวิชาและหมู่วิชา

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



#### 3.1.3.2 การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงเรียน

รายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางแต่ละรายวิชากำหนดจากจำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ และจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง โดยใช้สัญลักษณ์ น (ท - ป - อ)

น หมายถึง จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา

ท หมายถึง จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี

ป หมายถึง จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ

อ หมายถึง จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

และมีวิธีกำหนดดังนี้

1) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง และศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงและศึกษาด้วยตนเองไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3) การฝึกงานหรือภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

4) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

### 3.1.3.3 ชื่อรายวิชา

#### 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กำหนดให้ผู้เรียนต้องเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

##### 1.1 กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

##### 1.1.1 วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9011211	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่ Thai for New Generation Careers	3 (2-2-5)
9011512	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่ Basic English for Modern Communication	3 (2-2-5)

##### 1.1.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นกลุ่มวิชาด้านต่างๆ ดังนี้

##### 1.1.2.1 ด้านภาษา จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9011210	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Thai for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011311	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011412	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Vietnamese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011513	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ English for Standardized Tests	3 (2-2-5)
9011515	ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง English for Specific Purposes	3 (2-2-5)
9011613	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน French for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)
9011914	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Burmese for Communication in Daily Life	3 (2-2-5)

### 1.1.2.2 ด้านวิชาการเป็นผู้มีความรอบรู้ และด้านคุณธรรมจริยธรรม จำนวน 3 หน่วย

กิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9012111	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Communication	3 (2-2-5)
9022116	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary History and Culture	3 (3-0-6)
9022419	จริยธรรมกับชีวิต Ethics and Life	3 (3-0-6)
9022918	ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่ 21 <sup>st</sup> Century Skills for New Normal	3 (3-0-6)
9032115	ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches	3 (2-2-5)
9042113	การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ Investment Analysis and Business Operation for Young Generation	3 (2-2-5)
9052112	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Agricultural Innovation for Life-quality Development	3 (2-2-5)
9052113	ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์ Scientific Literacy	3 (2-2-5)

## 1.2 กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

### 1.2.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032014	ทักษะวิศวกรสังคม Social Engineer Skills	3 (2-2-5)

## 1.2.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นกลุ่มวิชาด้านต่างๆ ดังนี้

1.2.2.1 ด้านทักษะเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะศตวรรษที่ 21 และด้านบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032011	การคิดอย่างสร้างสรรค์ Creative Thinking	3 (3-0-6)
9032012	ศาสตร์การต่อรอง Science of Negotiation	3 (3-0-6)
9032013	วิถีชีวิตตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economy Lifestyle for the 21 <sup>st</sup> Century	3 (2-2-5)
9052111	พลังงานทางเลือกใหม่ Modern Alternative Energy	3 (3-0-6)

1.2.2.2 ด้านรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัล และด้านการเรียนรู้และปรับใช้เทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9012211	การนำเสนอมีอาชีพ Pitching Technique	3 (2-2-5)
9032411	ธุรกิจออนไลน์ Online Business	3 (2-2-5)
9032412	ธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business	3 (2-2-5)
9042211	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Environmental Science and Local Wisdom	3 (2-2-5)
9042315	อีสปอร์ต Electronic Sports	3 (2-2-5)
9052712	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล Information Technology in Digital Age	3 (2-2-5)
9052713	ทักษะการรู้ดิจิทัล Digital Literacy Skills	3 (2-2-5)

### 1.3 กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

#### 1.3.1 วิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032911	พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต Active Citizenship and Anti-Corruption	3 (2-2-5)

#### 1.3.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นกลุ่มวิชาด้านต่างๆ ดังนี้

1.3.2.1 ด้านการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ด้านทักษะการทำงานเป็นทีม และด้าน  
การมีจิตอาสา จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9021911	การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ Self-Development for Professionalism	3 (2-2-5)
9022311	ชีวิตกับสุนทรียะ Life and Aesthetics	3 (3-0-6)
9022312	วรรณนิทัศน์ Literature Review	3 (2-2-5)
9022313	สังคีตวิจักษ์ Music Appreciation	3 (3-0-6)
9022612	สังคมวัฒนธรรมล้านนา Lanna Society and Culture	3 (3-0-6)

1.3.2.2 ด้านทักษะความเป็นพลเมืองและความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม และด้าน  
ความฉลาดทางสุขภาพ จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9032912	วัยใสใจสะอาด Youngster with Good Heart	3 (3-0-6)
9032913	กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย Laws and Thai Citizenship	3 (3-0-6)
9032914	ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก Thai Civilization and Global Citizen	3 (3-0-6)
9051213	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต Exercise for Health and Wellness Development	3 (2-2-5)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
9052311	สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล Health and Intelligence Living in Digital Age	3 (3-0-6)
9052312	โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ Nutrition for Promotion of Health	3 (2-2-5)
9052313	การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น Maintaining the Equilibrium in Adolescent Life	3 (3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	81	หน่วยกิต
2.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ	จำนวน	30	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น (ท-ป-อ)
3651101	หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ Principles of Accounting for Business		3 (2-2-5)
3651102	นวัตกรรมการเงินธุรกิจ Business Finance Innovation		3 (3-0-6)
3651103	การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย Modern Management and Contemporary Entrepreneurship		3 (3-0-6)
3651104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ Economics for Strategic Competition		3 (3-0-6)
3651105	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing		3 (3-0-6)
3652101	สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน Business Statistics for Forecasting and Competition		3 (3-0-6)
3652102	หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Principles of Business Data Analytics		3 (2-2-5)
3652103	การทำธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Doing Business		3 (3-0-6)
3653101	กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ Commercial and Business Laws		3 (3-0-6)
3653102	โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์ Cloud-based Business Administration Application		3 (2-2-5)
2.1.2 วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	51	หน่วยกิต
2.1.2.1 วิชาบังคับ	จำนวน	36	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนรายวิชาในวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่ง ดังต่อไปนี้		
	2.1.2.1 วิชาเอกการตลาด		
	2.1.2.2 วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน		
	2.1.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย		
	2.1.2.4 วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ		

### 2.1.2.1.1 วิชาเอกการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3651201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in Digital Era	3 (3-0-6)
3651202	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3 (3-0-6)
3652201	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบร่วมสมัย Contemporary Distribution Channel Management	3 (3-0-6)
3652202	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3 (3-0-6)
3653201	การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Management	3 (3-0-6)
3653202	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3 (2-2-5)
3653203	การตลาดบริการ Service Marketing	3 (3-0-6)
3653204	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Marketing for Social and Environment	3 (3-0-6)
3654201	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
3654204	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3 (3-0-6)
3654901	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3 (2-2-5)
3654903	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3 (2-2-5)

### 2.1.2.1.2 วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3651301	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3 (3-0-6)
3651302	คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ Mathematics for Economics	3 (3-0-6)
3652301	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3 (3-0-6)
3652302	เศรษฐมิติเบื้องต้น Introduction to Econometrics	3 (3-0-6)
3652303	เศรษฐศาสตร์การเงินและตลาดการเงิน Economics for Money and Financial Market	3 (3-0-6)
3653301	หลักการลงทุน Principles of Investment	3 (3-0-6)
3653302	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์ Quantitative Analysis of Economics	3 (3-0-6)
3653303	ตราสารหนี้และอนุพันธ์ Bond and Derivative	3 (3-0-6)
3653901	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ Research Methodology in Economics	3 (2-2-5)
3654301	เศรษฐศาสตร์การลงทุนระหว่างประเทศ Economics of International Investment	3 (3-0-6)
3654302	การวิเคราะห์โครงการและแผนงานทางธุรกิจ Project and Business Plan Analysis	3 (3-0-6)
3654904	ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ Special Problems in Economics	3 (2-2-5)

### 2.1.2.1.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3622104	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Principles of Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
3622201	การจัดการนำเข้า-ส่งออกและพิธีการศุลกากร Import-Export and Customs Management	3 (3-0-6)
3623102	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3 (3-0-6)
3623103	หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Principles of International Business Management	3 (3-0-6)
3652401	การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย Marketing for Asian Business Management	3 (3-0-6)
3652402	นวัตกรรมการลงทุนในเอเชีย Innovative Investment in Asian	3 (3-0-6)
3653403	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย Human Resources Management for Asian Business Management	3 (3-0-6)
3653404	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย Information Technology and Innovation for Asian Business Management	3 (2-2-5)
3653408	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ในเอเชีย Modern Electronic commerce Management in Asian	3 (2-2-5)
3653409	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของการจัดการธุรกิจเอเชีย Legal Environment of Asian Business Management	3 (3-0-6)
3653902	การวิจัยทางการจัดการธุรกิจเอเชีย Asian Business Management Research	3 (2-2-5)
3654905	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจเอเชีย Seminar in Asian Business Management	3 (2-2-5)

#### 2.1.2.1.4 วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3651501	วิทยาการคำนวณ Computing Science	3 (2-2-5)
3651502	อัลกอริทึมและหลักการเขียนโปรแกรม Algorithm and Principle of Programming	3 (2-2-5)
3651503	การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย Data Communication and Network System	3 (2-2-5)
3651504	โครงสร้างข้อมูล Data Structure	3 (2-2-5)
3652501	ระบบฐานข้อมูล Database System	3 (2-2-5)
3652502	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Research Methodology for Business Data Analytics	3 (2-2-5)
3652503	คลังข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Data Warehouse and Big Data Management	3 (2-2-5)
3653501	เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล Data Mining Technique	3 (2-2-5)
3653502	โปรแกรมประยุกต์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Data Analytics Applications	3 (2-2-5)
3653904	โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 1 Research Project in Business Data Analytics 1	2 (1-2-3)
3653905	โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 2 Research Project in Business Data Analytics 2	2 (1-2-3)
3654906	โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 Research Project in Business Data Analytics 3	2 (1-2-3)
3654907	สัมมนาทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Seminar in Business Data Analytics	3 (2-2-5)

## 2.1.2.2 วิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกตามเอกวิชาที่นักศึกษาเลือกเรียน ดังต่อไปนี้

2.1.2.2.1 วิชาเอกการตลาด

2.1.2.2.2 วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

2.1.2.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย

2.1.2.2.4 วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

### 2.1.2.2.1 วิชาเอกการตลาด

วิชาเลือกวิชาเอกการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3652203	การบริหารการขายและศิลปะการขายเชิงประยุกต์ Sales Management and Applied Salesmanship	3 (3-0-6)
3652204	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
3652205	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3 (3-0-6)
3653205	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด Marketing Creativity	3 (3-0-6)
3653206	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งหน้าร้าน Merchandising Display and Store Decorations	3 (3-0-6)
3654206	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Quantitative Analysis in Marketing	3 (3-0-6)
3654207	การบริหารประสบการณ์และความสัมพันธ์ลูกค้า Customer Experience and Relationship Management	3 (3-0-6)
3654208	การบริหารการค้าปลีก Retailing Management	3 (3-0-6)
3654209	การบริหารสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจค้าปลีก Inventory Management for Retail Business	3 (3-0-6)
3654210	การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ Product Category Management	3 (3-0-6)

3654211	การผลิตอีเว้นท์และการจัดนิทรรศการทางการตลาด Event Production and Exhibition Management in Marketing	3 (2-2-5)
3654902	ประเด็นสำคัญทางการตลาดในปัจจุบัน Important Issues in Current Marketing	3 (3-0-6)

#### 2.1.2.2.2 วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

วิชาเลือกวิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน จำนวนไม่

น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3652304	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ Logistics Economics	3 (3-0-6)
3652305	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3 (3-0-6)
3652306	เศรษฐศาสตร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce Economics	3 (3-0-6)
3653304	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม Industrial Economics	3 (3-0-6)
3653305	เศรษฐศาสตร์การตลาด Marketing Economics	3 (3-0-6)
3653306	เศรษฐศาสตร์การประกันภัย Insurance Economics	3 (3-0-6)
3653307	การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ Economy and Business Forecasting	3 (3-0-6)
3653308	เศรษฐศาสตร์ภาครัฐ Public Sector Economics	3 (3-0-6)
3653309	เหมืองข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ Data Mining for Data Analytics in Economics	3 (2-2-5)
3653310	นโยบายเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Economic Policy and Business Environment	3 (3-0-6)



### 2.1.2.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย

วิชาเลือกวิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1) วิชาเลือกทางภาษา จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนภาษาใดภาษาหนึ่ง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
<b>กลุ่มภาษาไทย</b>		
1541203	ภาษาไทยธุรกิจ Business Thai	3 (2-2-5)
1542241	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Thai Language and Business Communication	3 (2-2-5)
<b>กลุ่มภาษาอังกฤษ</b>		
1553621	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3 (3-0-6)
1553622	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2	3 (3-0-6)
<b>กลุ่มภาษาจีน</b>		
1571107	ภาษาจีนระดับต้น 1 Basic Chinese 1	3 (3-0-6)
1571108	ภาษาจีนระดับต้น 2 Basic Chinese 2	3 (3-0-6)
3622109	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ Chinese for Business Presentation	3 (3-0-6)
3622110	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ Chinese for Business Conversation	3 (3-0-6)
3622111	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Chinese for Business Negotiation	3 (3-0-6)
3622112	ภาษาจีนเพื่อการพิมพ์และการเขียนทางอิเล็กทรอนิกส์ Chinese for Electronic Typing and Writing	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
<b>กลุ่มภาษาเวียดนาม</b>		
3622113	ภาษาเวียดนามระดับต้น 1 Basic Vietnamese 1	3 (3-0-6)
3622114	ภาษาเวียดนามระดับต้น 2 Basic Vietnamese 2	3 (3-0-6)
3622115	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication	3 (3-0-6)

## 2) วิชาเลือกทางการจัดการธุรกิจเอเชีย

จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3623105	การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ International Trade Negotiation	3 (3-0-6)
3652410	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสมัยใหม่สำหรับตลาดต่างประเทศ Developing Modern Community Product Management for International Markets	3 (3-0-6)
3652411	เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย Economics for Asian Business Management	3 (3-0-6)
3652412	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย Environment of Business for Asian Business Management	3 (3-0-6)
3653413	การจัดการความเสี่ยงทางการจัดการธุรกิจเอเชีย Risk Management for Asian Business Management	3 (2-2-5)
3654414	นวัตกรรมในการทำธุรกิจในประเทศจีน Innovation for Doing Business in China	3 (3-0-6)

#### 2.1.2.2.4 วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

วิชาเลือกวิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 15

หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653503	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ Decision Support System	3 (2-2-5)
3653504	การโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล Programing for Data Analytics	3 (2-2-5)
3653505	ภาษามาร์กอัปมาตรฐานของเว็บเพจ Web Page Standard Mark Up Language	3 (2-2-5)
3653506	เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ Business Forecasting Technique	3 (2-2-5)
3653507	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronics Commerce	3 (2-2-5)
3653508	การเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจ Machine Learning for Business	3 (2-2-5)
3653509	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3 (2-2-5)
3654501	การเขียนโปรแกรมเว็บ Web Programming	3 (2-2-5)
3654502	การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ Business Website Implementation	3 (2-2-5)
3654503	ระบบผู้เชี่ยวชาญและปัญญาประดิษฐ์ Expert System and Artificial Intelligence	3 (2-2-5)
3654504	การพัฒนาแบบจำลองข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ Data Modeling Development and Business Intelligence	3 (2-2-5)
3654505	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสเปรดชีท Data Analytics Using Spreadsheet	3 (2-2-5)
3654506	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Data Analytics in Customer Relationship Management	3 (2-2-5)
3654507	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดดิจิทัล Data Analytics in Digital Marketing	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654508	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน Data Analytics in Finance	3 (2-2-5)
3654509	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเกษตรกรรม Data Analytics in Agriculture	3 (2-2-5)
3654510	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเครือข่ายสังคม Data Analytics in Social Network	3 (2-2-5)
3654511	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซ่อุปทาน Data Analytics in Supply Chain	3 (2-2-5)
3654512	การบริหารโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology Project Management	3 (2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียว จำนวน 7 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ Professional Experience Training Preparation in Business Administration	2 (90)
3654802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ Professional Experience Training in Business Administration	5 (450)

2) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654891	เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ Cooperative Education Preparation in Business Administration	1 (45)
3654892	สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ Cooperative Education in Business Administration	6 (640)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### 1) วิชาเอกการตลาด

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 1	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 2	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 3	3
3651101	หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ	3 (2-2-5)
3651104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
3651105	หลักการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
3651201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>21</b>

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 4	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 5	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 6	3
3651102	นวัตกรรมการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
3651103	การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย	3 (3-0-6)
3651202	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

##### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 7	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 8	3
3652101	สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน	3 (3-0-6)
3652102	หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3652201	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบร่วมสมัย	3 (3-0-6)
3652202	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 9	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 10	3
3652103	การทำธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
3653101	กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ	3 (3-0-6)
3653202	การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
-	วิชาเลือก 1	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653102	โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์	3 (2-2-5)
3653201	การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
3653204	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
-	วิชาเลือก 2	3
-	วิชาเลือกเสรี 1	3
-	วิชาเลือกเสรี 2	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654201	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
3654204	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
-	วิชาเลือก 3	3
-	วิชาเลือก 4	3
-	วิชาเลือก 5	3
<b>รวม</b>		<b>15</b>

#### ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653203	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
3654801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	2 (90)
3654901	การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)
3654903	สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>11</b>

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653203	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
3654891	เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	1 (45)
3654901	การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)
3654903	สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>10</b>

#### ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	5 (450)
<b>รวม</b>		<b>5</b>

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654892	สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	6 (640)
<b>รวม</b>		<b>6</b>

2) วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 1	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 2	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 3	3
3651101	หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ	3 (2-2-5)
3651103	การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย	3 (3-0-6)
3651104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
3651302	คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>21</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 4	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 5	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 6	3
3651102	นวัตกรรมการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
3651105	หลักการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
3651301	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 7	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 8	3
3652101	สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน	3 (3-0-6)
3652103	การทำธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
3652301	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)
3652302	เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>18</b>



ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 9	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 10	3
3652102	หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3653101	กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ	3 (3-0-6)
3652303	เศรษฐศาสตร์การเงินและตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
-	วิชาเลือก 1	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653102	โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์	3 (2-2-5)
3653301	หลักการลงทุน	3 (3-0-6)
3653302	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
-	วิชาเลือก 2	3
-	วิชาเลือกเสรี 1	3
-	วิชาเลือกเสรี 2	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653303	ตราสารหนี้และอนุพันธ์	3 (3-0-6)
3653901	ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	3 (2-2-5)
-	วิชาเลือก 3	3
-	วิชาเลือก 4	3
-	วิชาเลือก 5	3
<b>รวม</b>		<b>15</b>

#### ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654301	เศรษฐศาสตร์การลงทุนระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
3654302	การวิเคราะห์โครงการและแผนงานทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
3654801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	2 (90)
3654904	ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์	3 (2-2-5)
รวม		11

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654301	เศรษฐศาสตร์การลงทุนระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
3654302	การวิเคราะห์โครงการและแผนงานทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
3654891	เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	1 (45)
3654904	ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์	3 (2-2-5)
รวม		10

#### ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	5 (450)
รวม		5

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654892	สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	6 (640)
รวม		6

3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 1	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 2	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 3	3
3651101	หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ	3 (2-2-5)
3651103	การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย	3 (3-0-6)
3651105	หลักการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 4	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 5	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 6	3
3651104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
3652102	หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3652103	การทำธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 7	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 8	3
3622104	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
3651102	นวัตกรรมการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
3653101	กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ	3 (3-0-6)
-	วิชาเลือก 1	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 9	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 10	3
3622201	การจัดการนำเข้า-ส่งออกและพิธีการศุลกากร	3 (3-0-6)
3652402	นวัตกรรมการลงทุนในเอเชีย	3 (3-0-6)
3653102	โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์	3 (2-2-5)
-	วิชาเลือก 2	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3623102	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
3652101	สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน	3 (3-0-6)
3652401	การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย	3 (3-0-6)
3653403	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย	3 (3-0-6)
-	วิชาเลือก 3	3
-	วิชาเลือก 4	3
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653103	หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
3653404	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย	3 (2-2-5)
3653902	การวิจัยทางการจัดการธุรกิจเอเชีย	3 (2-2-5)
-	วิชาเลือก 5	3
-	วิชาเลือกเสรี 1	3
<b>รวม</b>		<b>15</b>

### ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653408	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ในเอเชีย	3 (2-2-5)
3653409	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของการจัดการธุรกิจเอเชีย	3 (3-0-6)
3654801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	2 (90)
3654905	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจเอเชีย	3 (2-2-5)
-	วิชาเลือกเสรี 2	3
<b>รวม</b>		<b>14</b>

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653408	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ในเอเชีย	3 (2-2-5)
3653409	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของการจัดการธุรกิจเอเชีย	3 (3-0-6)
3654891	เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	1 (45)
3654905	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจเอเชีย	3 (2-2-5)
-	วิชาเลือกเสรี 2	3
<b>รวม</b>		<b>13</b>

### ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	5 (450)
<b>รวม</b>		<b>5</b>

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654892	สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	6 (640)
<b>รวม</b>		<b>6</b>

4) วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 1	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 2	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 3	3
3651101	หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ	3 (2-2-5)
3651501	วิทยาการคำนวณ	3 (2-2-5)
3651502	อัลกอริทึมและหลักการเขียนโปรแกรม	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 4	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 5	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 6	3
3652101	สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน	3 (3-0-6)
3651503	การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย	3 (2-2-5)
3651504	โครงสร้างข้อมูล	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 7	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 8	3
3651102	นวัตกรรมการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
3652102	หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3653101	กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ	3 (3-0-6)
3652501	ระบบฐานข้อมูล	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
-	วิชาศึกษาทั่วไป 9	3
-	วิชาศึกษาทั่วไป 10	3
3651103	การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย	3 (3-0-6)
3652103	การทำธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
3652502	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3652503	คลังข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3651104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
3651105	หลักการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
3653102	โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์	3 (2-2-5)
3653501	เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล	3 (2-2-5)
3653904	โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 1	2 (1-2-3)
-	วิชาเลือก 1	3
<b>รวม</b>		<b>17</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3653502	โปรแกรมประยุกต์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
3653905	โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 2	2 (1-2-3)
-	วิชาเลือก 2	3
-	วิชาเลือก 3	3
-	วิชาเลือก 4	3
-	วิชาเลือกเสรี 1	3
<b>รวม</b>		<b>17</b>

#### ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	2 (90)
3654906	โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3	2 (1-2-3)
3654907	สัมมนาทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
-	วิชาเลือก 5	3
-	วิชาเลือกเสรี 2	3
รวม		13

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654891	เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	1 (45)
3654906	โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3	2 (1-2-3)
3654907	สัมมนาทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
-	วิชาเลือก 5	3
-	วิชาเลือกเสรี 2	3
รวม		12

#### ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	5 (450)
รวม		5

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
3654892	สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	6 (640)
รวม		6

#### 3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก ฉ



### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทาง วิชาการ	ภาระการสอน (ช.ม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2565	2566	2567	2568	2569
<b>วิชาเอกการตลาด</b>									
1. นายณัฐวุฒิ ปัญญา อาจารย์ 3-5605-00381-XX-X	ปร.ต. (การจัดการ การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558	1	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2543						
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2539						
2. นางสาวจิตรา แซ่ตั้ง อาจารย์ 3-1005-00698-XX-X	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงินและการ ธนาคาร) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย	2559	2	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2543						
		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2542						
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2539						
3. นางสาววิพร สุพจน์ธรรมจารี อาจารย์ 3-1007-00567-XX-X	ปร.ต. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2561	2	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2546						
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2537						
<b>วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน</b>									
4. นางสาวกัญญารัตน์ ไชยสงคราม อาจารย์ 1-5299-00521-XX-X	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2560	5	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556						
5. นางสาวชิตชนก วงศ์เครือ อาจารย์ 3-6409-00091-XX-X	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (ภูมิศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547	6	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545						
6. นางสาวพรณา บุญนำมา อาจารย์ 3-5299-00290-XX-X	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	2561	6	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2547						
		วิทยาลัยโยนก	2535						
<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย</b>									
7. นางสาวกรรณิการ์ สายเทพ อาจารย์ 3-5201-00326-XX-X	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557	3	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยโยนก	2548						
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2541						
9. นางสาวนุสรา แสงอร่าม อาจารย์ 3-5099-00781-XX-X	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2562	3	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2543						
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2537						
8. นายอภิชาติ ตันนิตศุภวงษ์ อาจารย์ 3-6299-00037-XX-X	Ph.D. (Business Administration) M.B.A. (Enterprise Management) ศศ.บ. (ภาษาจีน)	Zhejiang Gongshang University, China	2563	2	12	12	12	12	12
		Kunming University of Science and Technology, China	2553						
		มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2548						

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทาง วิชาการ	ภาระการสอน (ช.ม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2565	2566	2567	2568	2569
<b>วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ</b>									
10. นายพิรภพ จันทรแสนตอ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5201-00607-XX-X	ปร.ต. (คอมพิวเตอร์ ศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) ทล.บ. (เทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ) วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า - โทรคมนาคม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	2559	10	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548						
		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2553						
		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร	2540						
11. นายบัณฑิต บุชบา อาจารย์ 3-6498-00014-XX-X	ปร.ต. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศและการ จัดการ) ศศ.บ. การจัดการทั่วไป (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2562	9	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547						
		สถาบันราชภัฏลำปาง	2541						
12. นางสาวอารยา อริยา อาจารย์ 3-5799-00103-XX-X	ปร.ต. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ เกษตร) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2559	6	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550						
		มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548						
		วิทยาลัยโยนก	2542						

### 3.2.2 อาจารย์ผู้ประจำหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทาง วิชาการ	ภาระการสอน (ข.ม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2565	2566	2567	2568	2569
<b>วิชาเอกการตลาด</b>									
1. นายณัฐวุฒิ ปัญญา อาจารย์ 3-5605-00381-XX-X	ปร.ด. (การจัดการ การตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558	1	12	12	12	12	12
	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543						
	บธ.บ. (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2539						
2. นางสาววิจิตรรา แซ่ตั้ง อาจารย์ 3-1005-00698-XX-X	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	2559	2	12	12	12	12	12
	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543						
	บธ.บ. (การเงินและการ ธนาคาร)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2542						
	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2539						
3. นางสาววีรพร สุพจน์ธรรมจารี อาจารย์ 3-1007-00567-XX-X	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2561	2	12	12	12	12	12
	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546						
	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537						
<b>วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน</b>									
4. นางสาวกัญญารัตน์ ไชยสงคราม อาจารย์ 1-5299-00521-XX-X	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2560	5	12	12	12	12	12
	วท.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556						
5. นางสาวชิตชนก วงศ์เครือ อาจารย์ 3-6409-00091-XX-X	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547	6	12	12	12	12	12
	วท.บ. (ภูมิศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545						
6. นางสาวพรนภา บุญนำมา อาจารย์ 3-5299-00290-XX-X	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	2561	6	12	12	12	12	12
	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547						
	บธ.บ. (การตลาด)	วิทยาลัยโยนก	2535						
<b>วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย</b>									
7. นางสาวกรรณิการ์ สายเทพ อาจารย์ 3-5201-00326-XX-X	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557	3	12	12	12	12	12
	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยโยนก	2548						
	บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541						
9. นางสาวนุสรา แสงอร่าม อาจารย์ 3-5099-00781-XX-X	บธ.ด. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2562	3	12	12	12	12	12
	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543						
	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537						
8. นายอภิชาติ ตันนิตคุภวงษ์ อาจารย์ 3-6299-00037-XX-X	Ph.D. (Business Administration)	Zhejiang Gongshang University, China	2563	2	12	12	12	12	12
	M.B.A. (Enterprise Management)	Kunming University of Science and Technology, China	2553						
	ศศ.บ. (ภาษาจีน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2548						

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ / สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		จำนวน ผลงาน ทาง วิชาการ	ภาระการสอน (ช.ม. / สัปดาห์ / ภาคการศึกษา)				
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2565	2566	2567	2568	2569
<b>วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ</b>									
10. นายพิรภพ จันทร์แสนตอ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5201-00607-XX-X	ปร.ต. (คอมพิวเตอร์ ศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและ สารสนเทศ) ทล.บ. (เทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ) วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า - โทรคมนาคม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	2559	10	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548						
		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2553						
		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร	2540						
11. นายบัณฑิต บุชบา อาจารย์ 3-6498-00014-XX-X	ปร.ต. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศและการ จัดการ) ศศ.บ. การจัดการทั่วไป (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2562	9	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547						
		สถาบันราชภัฏลำปาง	2541						
12. นางสาวอารยา อธิยา อาจารย์ 3-5799-00103-XX-X	ปร.ต. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ เกษตร) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2559	6	12	12	12	12	12
		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550						
		มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548						
		วิทยาลัยโยนก	2542						

### 3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ เลขประจำตัวบัตรประชาชน	คุณวุฒิ/ สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี
1. นายไพฑูรย์ อินตะขัน รองศาสตราจารย์ 3-5201-00007-XX-X	ปร.ด. (การบัญชี) บช.ม. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ.	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
		วิทยาลัยโยนก	2544
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2540
2. นางปองปรารณ สุนทรเกษม รองศาสตราจารย์ 3-5099-00139-XX-X	Ph.D. (Women's & Gender Studies) M.A. (Communication Management) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์ (การโฆษณา))	The University of New South Wales	2550
		University of Technology, Sydney	2541
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
3. นางสาวทิพยาภรณ์ ปัตถา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1-3099-00310-XX-X	บช.ม. บช.บ.	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2556
		มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552
4. นางสาวบัญญัติกาญจ ตั้งภากรณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5201-00540-XX-X	D.A. (The Special of Language and Culture Communication) M.Ed. (Curriculum and Teaching Methodology) ศศ.บ. (บ้านและชุมชน)	Sandong University, China	2559
		Beijing Language and Culture University, China	2552
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544
5. นายวราคม วงศ์ชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5703-00620-XX-X	วศ.ม. (วิศวกรรมพลังงาน) วท.บ. (เคมีอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
6. นางสาวศิริญา จนาศักดิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5201-00425-XX-X	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) วท.บ. (วิทยาศาสตร์ทางทะเล)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
		มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2540
		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2551
		มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2536
7. นายอนรรักษ์ อาทิตย์กวี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3-5208-00215-XX-X	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2552
		มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
		สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2539
8. นางสาวนริศรา ภาษีติโลธรรม รองศาสตราจารย์ 3-5206-00021-XX-X	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548
		มหาวิทยาลัยนเรศวร	2545
9. นางสาวนลินทิพย์ กองคำ อาจารย์ 1-5601-00132-XX-X	บธ.ม. (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน) ศศ.บ. (ภาษาจีนธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2557
		มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2553

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามเป็นการฝึกงานในหน่วยงานภายนอกสถาบันและนำผลการฝึกงานมานำเสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

สหกิจศึกษา เป็นการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับทางสาขาวิชาในการร่วมกันพัฒนานักศึกษาในส่วนของฝึกและทำการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการ โดยมีอาจารย์นิเทศนักศึกษาคอยดูแลและติดตามควบคุมอย่างต่อเนื่อง

##### 4.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร
- 2) นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในงานและองค์ความรู้ด้านอื่น สามารถบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงาน หรือนำประสบการณ์จากการปฏิบัติงานมาบูรณาการกับการเรียนได้อย่างเหมาะสม
- 3) นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานและสามารถพัฒนาด้านสติปัญญาทางด้านความคิด การวางแผน การวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและงาน
- 4) นักศึกษามีทักษะในการสื่อสาร มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้
- 5) นักศึกษามีทักษะในการวางแผน การคิดวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจ และสามารถใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานได้

##### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

## 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การจัดทำโครงการ การดำเนินการวิจัย การฝึกปฏิบัติการภาคสนามภายใต้สถานการณ์จริง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล โดยฝึกปฏิบัติเป็นรายกลุ่มและรายบุคคล ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอน และการนำเสนอผลการดำเนินโครงการหรือผลงานวิจัย

### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) ความสามารถในการฝึกปฏิบัติทางการวิจัย
- 2) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล
- 3) ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 4) ความสามารถในการนำเสนองาน

### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3 และ ชั้นปีที่ 4

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 – 6 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

- 1) ผู้สอนจัดเตรียมเอกสาร ตำราและวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษา
- 2) ผู้สอนจัดตารางเวลาการเข้าพบเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามงานของนักศึกษา

### 5.4 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินผลโครงร่างการวิจัยของนักศึกษา
- 2) ประเมินผลจากการติดตามงาน และการส่งงานของนักศึกษา
- 3) ประเมินผลจากการปฏิบัติงานของนักศึกษา และความก้าวหน้าของงานวิจัย
- 4) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานและจัดทำรูปเล่มรายงานหลังสิ้นสุดการวิจัย

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางธุรกิจแก่ชุมชนและท้องถิ่น	การจัดโครงการบริการวิชาการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจสู่ชุมชนและท้องถิ่น

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p><b>1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b></p> <p>มีพฤติกรรมเชิงคุณธรรมด้านต่างๆ ดังนี้</p> <p>1) มีวินัยในตนเอง มีจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รู้จักรักษาและส่งเสริมสิทธิหน้าที่ เสรีภาพ เคารพกฎหมายและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>2) มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และสังคมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3) มีความซื่อสัตย์สุจริต ละอายและเกรงกลัวต่อบาป ไม่ถือเอาของผู้อื่นมาเป็นของตนและไม่เบียดเบียนผู้อื่น</p> <p>4) มีความขยันหมั่นเพียร อดทน และไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค</p> <p>5) มีความเสียสละ มีน้ำใจ และ</p>	<p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-Based Learning)</p> <p>4) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</p> <p>5) การแสดงบทบาทสมมติเป็นคู่วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์ในประเด็นปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>6) การอภิปรายวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ด้านคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>1) ประเมินความมีวินัย โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการแต่งกายให้ถูกระเบียบ ความตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2) ประเมินความรับผิดชอบ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย การวางแผนการทำงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน</p> <p>3) ประเมินความซื่อสัตย์ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมของนักศึกษาที่สอดคล้องกับคำพูด</p>



ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p>เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่า ส่วนตน</p> <p>6) สุขภาพ มีสัมมาคารวะ และอ่อน น้อมถ่อมตน</p>		<p>การทำงานที่ได้รับมอบหมายด้วย ตนเอง และการยอมรับความ ผิดพลาดที่เกิดขึ้น</p> <p>4) ประเมินความขยันหมั่นเพียร และอดทน พิจารณาจาก พฤติกรรมขณะเรียนและขณะ ปฏิบัติกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น ความ กระตือรือร้นต่อการเรียน ไม่ ท้อแท้ในการทำงาน พยายาม ค้นคว้าหาความรู้อย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติงานจนเสร็จสิ้นไม่ทิ้งงาน กลางคัน การควบคุมอารมณ์ อดทนต่อการช่วย การวิจารณ์ และการตำหนิ</p> <p>5) ประเมินความเสียสละมีน้ำใจ โดยพิจารณาจากพฤติกรรมความ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่ดูดย การให้ คำแนะนำแก่เพื่อน การรู้จักรักษา สาธารณสมบัติ</p> <p>6) ประเมินความสุภาพและมี สัมมาคารวะ โดยพิจารณาจาก พฤติกรรมการให้ความเคารพแก่ คณาจารย์และผู้อาวุโส การใช้ กิริยาและวาจา ที่เหมาะสมกับ บุคคลและกาลเทศะ การรักษามารยาทที่ดีทั้งในห้องเรียนและ นอกห้องเรียน</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>ผู้เรียนควรมีองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนักรู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ภาษาและการสื่อสาร</li> <li>2) มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>3) คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>4) การวิจัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การบรรยาย</li> <li>2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research-Based Learning)</li> <li>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning)</li> <li>5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</li> <li>6) การเรียนรู้แบบสรคณิยม (Constructivism)</li> <li>7) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study)</li> <li>8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-Based Learning)</li> <li>9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service-Learning)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การทดสอบย่อย</li> <li>2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</li> <li>3) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</li> <li>4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</li> <li>5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากประเด็นที่นักศึกษาอภิปรายและวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้ และพิจารณาจากประเด็นที่นักศึกษานำเสนอทั้งในสถานะที่เป็นผู้วิพากษ์และผู้ถูกวิพากษ์</li> </ol>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p><b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>นักศึกษามีความสามารถ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีความสามารถในการแก้ปัญหาและประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาตลอดจนข้อโต้แย้งในสถานการณ์อื่น</li> <li>2) มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สามารถค้นหาข้อเท็จจริง รวมถึงทำความเข้าใจ และสามารถประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายตลอดจนใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ปัญห และงานอื่นๆ ด้วยตนเอง</li> <li>3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้าง หรือใช้นวัตกรรมใหม่ ในการแก้ปัญหาการดำเนินชีวิต หรือปฏิบัติงานในวิชาชีพ</li> <li>4) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการประเมิน สามารถศึกษาปัญหาที่มีความซับซ้อน และเสนอแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางภาคทฤษฎี ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</li> <li>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research – Based Learning)</li> <li>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem – Based Learning)</li> <li>5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</li> <li>6) การเรียนรู้แบบสรคณนิยม (Constructivism)</li> <li>7) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self – Study)</li> <li>8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work – Based Learning)</li> <li>9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service – Learning)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การทดสอบ</li> <li>2) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</li> <li>3) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</li> <li>4) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรม การอภิปราย วิเคราะห์ปัญหา และสถานการณ์ต่างๆ การให้ข้อเสนอแนะเชิงวิพากษ์ โดยมี การประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา ตลอดจนข้อโต้แย้งในสถานการณ์ที่กำหนดให้อย่างสร้างสรรค์</li> </ol>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p><b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>1) มีภาวะผู้นำและผู้ตาม มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกของกลุ่ม</p> <p>2) มีทักษะการบริหารจัดการ สามารถวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์และวิธีการในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ และติดตามผลการปฏิบัติงาน และปรับปรุงงาน</p> <p>3) มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้อื่น รับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่นบนพื้นฐานของเหตุผล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นจนงานสำเร็จ</p> <p>4) มีจิตอาสาดูแลรักษาสิ่งของสาธารณสมบัติ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละให้แก่ส่วนรวม และเข้าร่วมทำงานสาธารณประโยชน์โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน</p> <p>5) มีสำนึกรักท้องถิ่น ภาคภูมิใจในความเป็นไทย รู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวม ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research – Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem – Based Learning)</p> <p>5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work – Based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service – Learning)</p>	<p>1) ผู้สอนประเมินผู้เรียน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสาและสำนึกรักท้องถิ่น</p> <p>2) ผู้เรียนประเมินตนเอง โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงานหรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสา และสำนึกรักท้องถิ่น</p> <p>3) ผู้เรียนประเมินเพื่อนร่วมงาน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการทำงาน หรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จิตอาสา และสำนึกรักท้องถิ่น</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		
1) มีทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข	1) การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ	1) ประเมินจากการประยุกต์ใช้ ความรู้ทางด้านการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไข สถานการณ์ในชีวิตจริง
2) มีทักษะการสื่อสารทั้ง ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ภาษา	2) การอภิปรายวิเคราะห์ กรณีศึกษาและสถานการณ์ด้าน ต่างๆ	2) การสังเกตพฤติกรรมการ ทำงาน หรือปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ
3) มีทักษะการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	3) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตาม แนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)	3) การประเมินจากผลการ ปฏิบัติงานหรือกิจกรรม
	4) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research – Based Learning)	4) การสังเกตพฤติกรรมการ นำเสนอและสื่อสารข้อมูล
	5) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็น ฐาน (Problem – Based Learning)	
	6) การเรียนรู้แบบสรคินิยม (Constructivism)	
	7) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง (Self – Study)	
	8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work – Based Learning)	
	9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service – Learning)	

### 2.1.6 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ดังกล่าว สามารถจัดทำแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ  
มาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ดังหน้า 58

ตารางที่ 1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
(ฉบับปรับปรุง พุทธศักราช 2564)

● หมายถึงรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึงรับผิดชอบรอง

ที่	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทางปัญญา			ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
<b>1. กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้</b>																		
	<b>วิชาบังคับ</b>																	
1	9011211 ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
2	9011512 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
	<b>วิชาเลือก ด้านภาษา</b>																	
3	9011210 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○			●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
4	9011311 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○		●	○	○	●		○	○	○	●				○	●
5	9011412 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○		●	○	○	●		○	○	○	●				○	●
6	9011513 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
7	9011515 ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
8	9011613 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○		●	○	○	●		○	○	○	●				○	●
9	9011914 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	○		●	○	○	●		○	○	○	●				○	●

ที่	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ					ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
	วิชาเลือก ด้านวิชาการเป็นผู้มีความรอบรู้ และด้านคุณธรรมและจริยธรรม																	
10	9012111 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○
11	9022116 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย	●			●		○	○		●	●		○			○	●	
12	9022419 จริยธรรมกับชีวิต			●		○	●		●	○			○	●		○	●	
13	9022918 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่		●			○	●	●		○		○	●			●	○	
14	9032115 ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง		●			○	●	○		●	○		●			●		
15	9042113 การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่	●			●		○		●	○		○	●		●	○		
16	9052112 นวัตกรรมและการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	●			○		●		○	●		●		○		●		
17	9052113 ฉลาดคิดทางวิทยาศาสตร์	●				○	●	○		●		●	○		○	●		

ร	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ					ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
<b>2. กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</b>																		
	<b>วิชาบังคับ</b>																	
1	9032014 ทักษะวิศวกรสังคม	●	●		●		●		●	●	●		●		●		●	●
	<b>วิชาเลือก ด้านทักษะเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะศตวรรษที่ 21 และด้านการบูรณา การศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม</b>																	
2	9032011 การคิดอย่างสร้างสรรค์	●			●		●		●	●	●		●					●
3	9032012 ศาสตร์การต่อรอง	●		●	●	●		●	●		●	●	●					●
4	9032013 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○
5	9052111 ผลงานทางเลือกสมัยใหม่	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○
	<b>วิชาเลือก ด้านรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัล และด้านความรู้และ ปรับใช้เทคโนโลยี</b>																	
6	9012211 การนำเสนอมืออาชีพ	●			●	●		●		●		●	●				●	●
7	9032411 ธุรกิจออนไลน์	●			●	●				●		●					●	●
8	9032412 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●



ร	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบต่อ					ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
9	9042211 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○
10	9042315 อีสปอร์ต	●	○		●		○			●	●	●	○				●	
11	9052712 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
12	9052713 ทักษะการรู้ดิจิทัล	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○
<b>3. กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง</b>																		
	<b>วิชาบังคับ</b>																	
1	9032911 พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○
	<b>วิชาเลือก ด้านการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ด้านทักษะการทำงานเป็นทีม และด้านการมีจิตอาสา</b>																	
2	9021911 การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	
3	9022311 ชีวิตกับสุนทรียะ	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●
4	9022312 วรรณนิทัศน์	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●
5	9022313 สังคีตวิจักษ์	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○
6	9022612 สังคมและวัฒนธรรมล้านนา	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○

ร	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ					ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	
	วิชาเลือก ด้านทักษะความเป็นพลเมืองและความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม และด้านความฉลาดทางสุขภาพ																		
7	9032912 วัยใส่ใจสะอาด	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○
8	9032913 กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	
9	9032914 ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	
10	9051213 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	
11	9052311 สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	
12	9052312 โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	
13	9052313 การรักษาสมดุลแห่งชีวิตวัยรุ่น	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	

## 2.2 ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะด้าน

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p><b>1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b> มีพฤติกรรมเชิงคุณธรรมด้าน ต่างๆ ดังนี้</p> <p>1) มีวินัยในตนเอง มีจิตสำนึกที่ ถูกต้องเกี่ยวกับระบอบ ประชาธิปไตย รู้จักรักษาและ ส่งเสริมสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ เคารพกฎหมาย และศักดิ์ศรีความ เป็นมนุษย์ มีความรับผิดชอบใน การเรียนรู้ พัฒนาตนเองและ สังคมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2) มีความซื่อสัตย์ ละเอียดและ เกรงกลัวต่อบาป ไม่ถือเอาของ ผู้อื่นมาเป็นของตนเอง และไม่ เบียดเบียนผู้อื่น</p> <p>3) มีความขยันหมั่นเพียร อดทน และไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค</p> <p>4) มีจิตอาสา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มี ความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วน ตน</p>	<p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตาม แนวคตินิตยปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work – Based Learning)</p> <p>4) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service – Learning)</p> <p>5) การแสดงบทบาทสมมติ เป็นผู้ วิพากษ์ และถูกวิพากษ์ใน ประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>6) การอภิปรายวิเคราะห์ปัญหา และสถานการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>1) ประเมินความมีวินัยจากความ ตรงต่อเวลาของนักศึกษา ในการ เข้าชั้นเรียน การส่งงานตาม กำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม</p> <p>2) ประเมินความซื่อสัตย์จากการ ไม่กระทำการทุจริตในการสอบ และไม่กระทำการคัดลอกผลงาน ของผู้อื่น</p> <p>3) ประเมินความขยันหมั่นเพียร จากการความรับผิดชอบในการ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>4) ประเมินความมีจิตอาสา เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความรับผิดชอบต่อ สังคม เห็นแก่ประโยชน์ ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน โดย พิจารณาจากการทำกิจกรรมเพื่อ สังคม พฤติกรรมความ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่ดูดาย การรู้จัก รักษาสาธารณสมบัติ</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>1) มีความรู้ในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่อย่างกว้างขวาง</p> <p>2) มีความเข้าใจหลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง</p> <p>3) มีความรู้ความเข้าใจในโครงสร้าง นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจและสถานการณ์ทางด้านธุรกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน</p>	<p>1) การบรรยาย</p> <p>2) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research – Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem – Based Learning)</p> <p>5) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p>	<p>ประเมินความรู้ในศาสตร์หลักการ และทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ และความเข้าใจในโครงสร้างและสถานการณ์ทางด้านธุรกิจที่เกิดในปัจจุบันด้วยวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ดังนี้</p> <p>1) การทดสอบย่อย</p> <p>2) การสอบกลางภาคและปลายภาค</p> <p>3) ประเมินจากงานที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย</p> <p>4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>5) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p><b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1) มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา</p> <p>2) มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ</p> <p>3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้าง หรือใช้นวัตกรรมใหม่ในการแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิต หรือการปฏิบัติงานในวิชาชีพ</p> <p>4) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการความรู้กับงานด้านอื่นๆ ได้อย่างเหมาะสม และเสนอแนวทางแก้ไขได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>2) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research – Based Learning)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem – Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p>	<p>ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ด้วยวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ดังนี้</p> <p>1) การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค</p> <p>2) ประเมินจากชิ้นงาน/ผลงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>3) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ</p> <p>4) ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<p><b>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>1) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี</p> <p>2) มีทักษะการบริหารจัดการและวิธีในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น</p> <p>3) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ปรับตัวและรับฟังความคิดของผู้อื่นบนพื้นฐานของเหตุผล</p>	<p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education)</p> <p>2) การเรียนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</p> <p>3) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research – Based Learning)</p> <p>4) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem – Based Learning)</p> <p>5) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work – Based Learning)</p> <p>6) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service – Learning)</p>	<p>ประเมินผลการมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้วยวิธีประเมินผลการเรียนรู้ดังนี้</p> <p>1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่ม และงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</p> <p>2) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน</p> <p>3) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน และ/หรือ นักศึกษา</p> <p>4) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม</p>

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้
<b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		
1) มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข 2) มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา 3) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1) การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2) การอภิปรายและวิเคราะห์กรณีศึกษาและสถานการณ์ด้านต่างๆ 3) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา (Contemplative Education) 4) การเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research – Based Learning) 5) การเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นฐาน (Problem – Based Learning) 6) การเรียนรู้แบบสรุคนิยม (Constructivism) 7) การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self – Study) 8) การเรียนรู้จากการทำงาน (Work – Based Learning) 9) การเรียนรู้เพื่อบริการชุมชน (Service – Learning)	ประเมินผลการมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ดังนี้ 1) การทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค 2) ประเมินจากผลงานของผู้เรียนทั้งในรูปแบบการใช้ภาษาในการทำรายงาน และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน 3) ประเมินจากผลงานของผู้เรียนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบกิจกรรมการสอนในชั้นเรียน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและรวบรวมข้อมูล 4) ประเมินจากผลการปฏิบัติงานหรือกิจกรรม

### 2.2.6 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

จากผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ดังกล่าว สามารถจัดทำแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum) ดังหน้า 66











ร.ท.	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา				ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
	กลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาเลือกวิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนารัฐกิจและการลงทุน)																	
1	3652304 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
2	3652305 เศรษฐศาสตร์แรงงาน	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
3	3652306 เศรษฐศาสตร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
4	3653304 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
5	3653305 เศรษฐศาสตร์การตลาด	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
6	3653306 เศรษฐศาสตร์การประกันภัย	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
7	3653307 การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●
8	3653308 เศรษฐศาสตร์ภาครัฐ	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
9	3653309 เหมืองข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●
10	3653310 นโยบายเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●

ร.ก.	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา				ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	
	กลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาบังคับวิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย)																		
1	3622104 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○
2	3622201 การจัดการนำเข้า-ส่งออกและพิธีการศุลกากร	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○
3	3623102 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○
4	3623103 หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●
5	3652401 การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
6	3652402 นวัตกรรมการลงทุนในเอเชีย	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●
7	3653403 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○
8	3653404 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○
9	3653408 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ในเอเชีย	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○
10	3653409 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของการจัดการธุรกิจเอเชีย	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
11	3653902 การวิจัยทางการจัดการธุรกิจเอเชีย	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○
12	3654905 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจเอเชีย	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○

ร.ก.	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา				ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
	กลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาเลือกวิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย : กลุ่มวิชาภาษา)																	
1	1541203 ภาษาไทยธุรกิจ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
2	1542241 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●
3	1553621 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
4	1553622 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
5	1571107 ภาษาจีนระดับต้น 1	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
6	1571108 ภาษาจีนระดับต้น 2	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○
7	3622109 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●
8	3622110 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
9	3622111 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
10	3622112 ภาษาจีนเพื่อการพิมพ์และเขียนทางอิเล็กทรอนิกส์	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
11	3622113 ภาษาเวียดนามระดับต้น 1	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
12	3622114 ภาษาเวียดนามระดับต้น 2	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
13	3622115 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○

ร.ก.	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา				ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
	กลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาเลือกวิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย : กลุ่มวิชาเนื้อหา)																	
1	3623105 การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○
2	3652410 การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนสมัยใหม่สำหรับตลาดต่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●
3	3652411 เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●
4	3652412 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○
5	3653413 การจัดการความเสี่ยงทางการจัดการธุรกิจเอเชีย	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○
6	3654414 นวัตกรรมการทำธุรกิจในประเทศจีน	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●





ร.ก.	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา				ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
	กลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาเลือกวิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ)																	
1	3653503 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
2	3653504 การโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
3	3653505 ภาษามาร์กอัปมาตรฐานของเว็บเพจ	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
4	3653506 เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○
5	3653507 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
6	3653508 การเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจ	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○
7	3653509 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○
8	3654501 การเขียนโปรแกรมเว็บ	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
9	3654502 การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○
10	3654503 ระบบผู้เชี่ยวชาญและปัญญาประดิษฐ์	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
11	3654504 การพัฒนาแบบจำลองข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
12	3654505 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสเปรดชีต	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○
13	3654506 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○

ร.ก.	ชื่อวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม				ด้านความรู้			ด้านทักษะทาง ปัญญา				ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	
14	3654507 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดดิจิทัล	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
15	3654508 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●
16	3654509 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเกษตรกรรม	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●
17	3654510 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเครือข่ายสังคม	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
18	3654511 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซ่อุปทาน	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
19	3654512 การบริหารโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
	<b>กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา</b>																		
1	3654801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●
2	3654802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●
3	3654891 เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●
4	3654892 สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●

## 2.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและการคิดคำนวณ รวมถึงพื้นฐานในการใช้โปรแกรมประยุกต์บนฐานข้อมูลคลาวด์ มีการนำเสนอได้ทั้งการพูด การอ่านจับใจความ และการเขียนได้ในระดับดี มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานในด้านบริหารธุรกิจและการคิดคำนวณในระดับสูง สามารถอธิบายหลักพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการคิดคำนวณตัวเลขเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล และอธิบายเหตุผลประกอบอย่างมีหลักการ
3	นักศึกษามีความรู้เรื่องกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ สามารถศึกษาวิจัยข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ใช้งานโปรแกรมประยุกต์ด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
4	นักศึกษามีความพร้อมในการทำงาน สามารถนำความรู้ในการเรียนในหลักสูตรสาขาวิชาบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน สามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 หลักสูตรจัดประชุมเพื่อคัดเลือกรายวิชาเพื่อทำการทวนสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน

2.2 หลักสูตรมีคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะวิทยาการจัดการ และเสนอรายวิชา เพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยคณะวิทยาการจัดการเป็นผู้ประกาศ

2.3 หลักสูตรกำหนดผู้สอน และจัดทำเอกสาร มคอ.3 โดยผู้สอนกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา ลงใน มคอ.3 หมวดที่ 7 ข้อที่ 4 โดยอธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ทวนสอบจากการสังเกต การสอบ/เก็บคะแนน การประเมินรูปแบบต่างๆ และการสัมภาษณ์ ขึ้นอยู่กับลักษณะวิชา

2.4 ผู้สอนสรุปผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยจัดทำแบบรายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องรายละเอียดการทวนสอบว่าสอดคล้องกับ มคอ.2 หรือไม่ จากนั้นจัดทำแบบตรวจสอบการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาเพื่อตรวจสอบวิธีทวนสอบของผู้สอน ก่อนการเขียนลงใน มคอ.5 หมวดที่ 3 ข้อที่ 7 โดยอธิบายผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยระบุวิธีการและผล เช่น ด้านคุณธรรม จริยธรรม ใช้วิธีการใดทวนสอบให้คะแนนอย่างไร ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.

2.5 หลักสูตรจัดประชุมเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้สอนในเอกสาร มคอ.5 หมวดที่ 3 ข้อที่ 4 กับแผนการประเมินผลการเรียนรู้ในเอกสาร มคอ.3 หมวดที่ 5 ข้อ 2 มีความตรงกันหรือไม่

2.6 ตรวจสอบจำนวนรายวิชาที่ดำเนินการทวนสอบว่าผู้สอนดำเนินการครบทุกรายวิชาหรือไม่

2.7 ตรวจสอบรายละเอียดการทวนสอบ เช่น แบบรายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา แบบตรวจสอบการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และการเขียนรายละเอียดผลการทวนสอบใน มคอ.5 หมวดที่ 3 ข้อที่ 7

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 เรียนครบรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร
- 3.2 มีค่าระดับคะแนนผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 2.00 จากค่าระดับคะแนน 4.00
- 3.3 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูให้แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบาย บทบาท หน้าที่ ตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.2 จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำช่วยเหลือ ด้านการเรียนการสอนและงานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3 ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาความรู้ และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมการประชุม หรืออบรมด้านวิชาการ และวิชาชีพ

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

ส่งเสริมให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- 2.2.2 สนับสนุนให้คณาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- 2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยการจัดที่ปรึกษาให้คำแนะนำและจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดทำผลงานวิชาการ
- 2.2.4 ส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในโครงการ หรือกิจกรรมทางด้านวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการบริหารหลักสูตรดังนี้

- 1) วางแผนด้านคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร และจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
- 2) วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง
- 3) ให้นักศึกษาประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในรายวิชา และทุกภาคการศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอน
- 4) มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนครบตามหลักสูตร โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
- 5) ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปีการศึกษา ตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.

### 2. บัณฑิต

บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นผู้มีความรู้ทางด้านธุรกิจ สามารถใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นสากล และมีบุคลิกภาพความเป็นนักธุรกิจ ตลอดจนมีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

### 3. นักศึกษา

หลักสูตรทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/แนะแนวการศึกษา เพื่อรับสมัครนักศึกษาตามคุณลักษณะของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และทำการเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการแก่นักศึกษาก่อนเข้าศึกษา โดยหลักสูตรมีกระบวนการในการควบคุมดูแล และการให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ทั้งในและนอกเวลาราชการ

หลักสูตรมีการติดตามการคงอยู่ การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาทุกปีการศึกษา เพื่อพิจารณาแนวโน้มของอัตราการคงอยู่ และการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร อีกทั้งยังมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร และการจัดการข้อร้องเรียน

## 4. อาจารย์

### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

1) มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยให้เป็นไปตามการกำกับมาตรฐานด้านคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) มหาวิทยาลัยปทุมธานีเทศาจารย์ใหม่เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับของมหาวิทยาลัย จรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดการศึกษา

### 4.2 การบริหารอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีระบบและกลไกด้านการบริหารอาจารย์ภายใต้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของพนักงานมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 พระราชบัญญัติข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 พระราชบัญญัติข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2562

### 4.3 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีการจัดทำแผนการพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตร ในด้านการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การอบรม ประชุม และสัมมนา

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ออกแบบหลักสูตรโดยการสำรวจความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนออกแบบเนื้อหารายวิชาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและมีความทันสมัย โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตร สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงาน

ในด้านการวางระบบผู้สอน หลักสูตรได้กำหนดผู้สอนตามความรู้ ความถนัด ความเชี่ยวชาญของผู้สอน เพื่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนมีการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อร่วมหาแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในหลักสูตร



ส่วนการประเมินผลการเรียนรู้ หลักสูตรได้ร่วมกันวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตามรายวิชา เพื่อวางแผนในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ตลอดจนร่วมกันสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาว่าเป็นไปตามผลการ เรียนรู้ของหลักสูตร

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ดำเนินการตามระบบและกลไกด้านสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้โดยทำการวิเคราะห์จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการ สอน โดยหลักสูตรมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อร่วมกันวิเคราะห์จำนวนคน ความเพียงพอและ ความเหมาะสมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อจำนวนอาจารย์และต่อจำนวนนักศึกษา ตลอดจนร่วมวางแผน งบประมาณในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการจัดหาสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอต่อจำนวนอาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตร

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X
(13) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจแก่ชุมชนและท้องถิ่น อย่างน้อย 1 โครงการ			X	X	X

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

หลักสูตรมีการประเมินกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ร่วมกันศึกษา กลยุทธ์การสอนว่าเป็นไปตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 โดยพิจารณาจากผลการเรียนของนักศึกษา และผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน นอกจากนี้ ยังทำการประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การสอบถาม นักศึกษา การติดต่อของนักศึกษา และการนำผลการประเมินที่ได้รับเข้าประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อ ร่วมกันหาแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกลยุทธ์การ สอน

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นักศึกษาในหลักสูตรมีการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์ในการสอน เทคนิคการ สอน สื่อการสอน เกณฑ์การวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ในรายวิชา และมีการวิเคราะห์ผล การเรียนของนักศึกษา หลักสูตรนำข้อมูลที่ได้รับเป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ให้มี ประสิทธิภาพ และการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตของหลักสูตร

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรมีการประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยการประเมินจากนักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาปีสุดท้ายหรือ บัณฑิตใหม่ของหลักสูตร และผู้ใช้บัณฑิต

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามดัชนีบ่งชี้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยอาจารย์ประจำ หลักสูตร คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

หลักสูตรนำข้อมูลจากผลการประเมินของนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน เข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อทบทวน วางแผนการดำเนินงาน และปรับปรุงการบริหารหลักสูตร

# ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยเป็นการสมควรปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และ(๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับผู้เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“ประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชา” หมายความว่า ประธานคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่แนะนำให้คำปรึกษาและแนะแนวการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาตลอดจนตักเตือน ดูแลความประพฤติของนักศึกษา

“อาจารย์ประจำวิชา” หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ปฏิบัติการสอนรายวิชาต่างๆ ในแต่ละภาคการศึกษา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาเต็มเวลาในวันทำการปกติของมหาวิทยาลัยและให้หมายความรวมถึงนักศึกษาโครงการอื่นที่ศึกษาในวันทำการปกติทั้งในและนอกเวลา

ราชการที่มีระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรเทียบได้กับเวลาของนักศึกษาภาคปกติ

“นักศึกษาภาคพิเศษ”หมายความว่านักศึกษาที่ศึกษาในระบบการจัดการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน โครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการและให้หมายความรวมถึง นักศึกษาที่ศึกษาในระบบการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนโครงการอื่น ๆ ที่ใช้หลักสูตรมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่นักศึกษาภาคปกติ

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรี

“หน่วยกิต” หมายความว่า มาตรฐานที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา

“คาบ” หมายความว่า ช่วงเวลาการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นเวลา ๑ ชั่วโมง

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกระเบียบ ประกาศหรือ กำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

#### หมวด ๑

##### ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค ที่จัดการศึกษาทั้งในและนอกเวลาราชการ โดย ๑ ปี การศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจะเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อนได้โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ตามสัดส่วน เทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

การจัดการเรียนการสอนแต่ละรูปแบบ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้ จะต้องจัดให้ได้เนื้อหาโดยรวมที่มีน้ำหนักสมดุลกับจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร โดยคิดการเทียบน้ำหนัก หน่วยกิต ตามข้อ ๗

ข้อ ๗ การคิดจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ภาคปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาภาคปกติ ให้มีค่า เท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือ กิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

#### หมวด ๒

##### หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๘ ให้หลักสูตรระดับปริญญาตรี ไว้ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ข้อ ๙ ระยะเวลาการศึกษา กำหนดดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

#### หมวด ๓

##### การรับเข้าเป็นนักศึกษา สภาพนักศึกษาและการขอคืนสภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๐ คุณสมบัติและคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเป็นนักศึกษา

(๑) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับหลักสูตร ปริญญาตรี หรือสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นอนุปริญญาหรือเทียบเท่าสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๒) เป็นผู้มีความประพฤติดี

(๓) ไม่เป็นโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๔) มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ การรับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(๑) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาก็ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว

(๒) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โอนส่งหลักฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดต่อนายทะเบียนมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัย ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรสาขาวิชาใด และระบบใด ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรสาขาวิชานั้นและระบบนั้น

ข้อ ๑๓ ประเภทนักศึกษาและการเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

(ก) นักศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท

(๑) นักศึกษาภาคปกติ

(๒) นักศึกษาภาคพิเศษ



## (ข) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและมีความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษา จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียม การศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ โดยให้นับระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่การเป็นนักศึกษาภาคปกติ

## (๒) นักศึกษาภาคพิเศษจะขอเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคปกติไม่ได้

## ข้อ ๑๔ การเปลี่ยนหลักสูตรสาขาวิชา

(๑) นักศึกษาอาจเปลี่ยนหลักสูตรสาขาวิชาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณบดีที่เกี่ยวข้องและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

หลักเกณฑ์และวิธีการเปลี่ยนหลักสูตรสาขาวิชาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนหลักสูตรสาขาวิชาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) นักศึกษาที่เปลี่ยนหลักสูตรสาขาวิชาจะต้องมีเวลาเรียนในสาขาวิชาเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า

## ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(๔) ระยะเวลาการศึกษา ให้นับตั้งแต่เข้าศึกษาในหลักสูตรสาขาวิชาเดิม

## ข้อ ๑๕ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(ก) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีวิद्यฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การรับโอนจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณบดีคณะที่ขอเข้าศึกษานั้น และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

(ข) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอน

(๑) มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๑๐

(๒) ไม่เป็นผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิม

(๓) ได้ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(ค) นักศึกษาที่ประสงค์จะโอนผลการเรียน ต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ ก่อนวันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษานั้น พร้อมกับแนบเอกสารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียนรายวิชา และการเทียบโอนประสบการณ์ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## ข้อ ๑๗ กาพ้นสภาพนักศึกษา

นักศึกษาต้องพ้นสภาพในกรณีต่อไปนี้

(ก) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร หรือ

(ข) ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลาออก หรือ

- (ค) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีต่อไปนี้
- (๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา หรือ
  - (๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้ว ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา หรือ
  - (๓) ขาดคุณสมบัติหรือคุณสมบัติตามข้อ ๑๐ ใดๆอย่างหนึ่ง หรือ
  - (๔) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔, ๖, ๘, ๑๐, ๑๒ หรือ
  - (๕) ต้องโทษโดยคำพิพากษาถึงที่สุด ให้จำคุกเว้นแต่ความผิดลหุโทษหรือความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท หรือ
  - (๖) กระทำการทุจริตหรือมีความประพฤติอันเป็นความเสื่อมเสียแก่มหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การคืนสภาพนักศึกษา

นักศึกษาที่พ้นสภาพเป็นนักศึกษาด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอื่นๆ โดยไม่ได้กระทำผิดทางวินัย และไม่ได้พ้นสภาพโดยมีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในข้อ ๑๗ อาจขอคืนสภาพนักศึกษาได้ โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

หมวด ๔

การลงทะเบียนเรียนและการเรียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียน

- (ก) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนตามวิธีการลงทะเบียนเรียน วัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดมิฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (ข) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงินตามระเบียบมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งยื่นหลักฐานการลงทะเบียนต่อมหาวิทยาลัยภายในเวลาที่กำหนด
- (ค) เมื่อผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาใดต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นเป็นจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
- (ง) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากอธิการบดี
- (จ) จำนวนหน่วยกิตแต่ละภาคการศึกษา
- (๑) นักศึกษาภาคปกติต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคต้น และภาคปลาย ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยกิตและไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนตามแผนที่มหาวิทยาลัยกำหนด
  - (๒) นักศึกษาภาคพิเศษต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคต้นและภาคปลายภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า ๘ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิตและไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนตามแผนที่มหาวิทยาลัยกำหนด
  - (๓) ในกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นอย่างยิ่ง นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากอธิการบดีเพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ได้

(๔) นักศึกษาที่จะจบหลักสูตรและเหลือรายวิชาเรียนตามหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน (๑) และ (๒) ให้ลงทะเบียนเรียนเท่าจำนวนหน่วยกิตที่เหลือได้

(๕) ในกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็น อธิการบดีอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคพิเศษไปลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่จัดไว้สำหรับนักศึกษาต่างภาคได้ โดยจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) การลงทะเบียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต หมายถึง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตรจะไม่บังคับให้นักศึกษาสอบและไม่มีผลการเรียนแจ้ง

(๒) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น โดยต้องชำระค่าหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนและให้นักศึกษาระบุในบัตรลงทะเบียนว่าเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต

(๓) ให้มหาวิทยาลัยจัดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบลงในระเบียบในช่องผลการเรียนรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นเท่านั้น

(๔) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกใดๆ ที่ไม่ใช่ นักศึกษาเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษได้แต่ผู้นั้นจะต้องมีคุณสมบัติและพื้นความรู้การศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ และต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาเช่นเดียวกับนักศึกษาภาคพิเศษ

ข้อ ๒๑ การขอลอน ขอเพิ่ม หรือขอยกเลิกรายวิชาเรียน

(๑) การขอลอนขอเพิ่มและขอยกเลิกรายวิชาเรียนจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

(๒) การขอลอนหรือขอเพิ่มรายวิชาเรียนต้องกระทำภายใน ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๓) การขอยกเลิกรายวิชาใด ต้องกระทำภายในสัปดาห์สุดท้ายของภาคการศึกษาปกติหรือภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๒๒ การขอลอนหรือขอเพิ่มค่าหมาจ่ายค่าบำรุงการศึกษาของนักศึกษาที่ขอลอนหรือขอเพิ่มรายวิชา ภายในเวลาที่กำหนดมีสิทธิขอลอนคืนหรือขอเพิ่มค่าหมาจ่ายค่าบำรุงการศึกษาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๓ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

(๑) นักศึกษาที่ลาพักการเรียน หรือถูกสั่งให้พักการเรียนตามระเบียบว่าด้วยวินัยนักศึกษาต้องชำระเงิน ค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องพ้นสภาพนักศึกษา

(๒) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๘ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๔ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้จะต้องดำเนินการรักษาสภาพภายในภาค การศึกษานั้น

ข้อ ๒๔ การลาพักการเรียน

นักศึกษาอาจยื่นขอลาพักการเรียนได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร  
สนับสนุน

(๓) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาค การศึกษานั้นตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการ

(๔) เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ ถ้าได้เรียนใน มหาวิทยาลัยแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

(๕) การลาพักการเรียน นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อกองบริการการศึกษาภายในสัปดาห์ที่ ๔ ของ ภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนและให้อธิการบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ ที่ปรึกษา

(๖) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ใน ระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๒๕ การลาออก

นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ต้องยื่นคำร้องต่อ อธิการบดีให้เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาออกจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาออกได้

ข้อ ๒๖ นักศึกษาจะมีสิทธิสอบปลายภาคการศึกษาในรายวิชาใด ก็ต่อเมื่อมีเวลาเรียนใน รายวิชานั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด ในกรณีที่มีเวลาเรียนไม่ถึงร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้สอนพิจารณาการเข้าสอบปลายภาค กรณีที่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ นักศึกษาไม่มีสิทธิสอบปลายภาคในรายวิชานั้น ผู้ไม่มีสิทธิสอบปลายภาคการศึกษาในรายวิชาใดให้ได้รับ ผลการเรียนรายวิชานั้นเป็น F เว้นแต่จะได้ยกเลิกรายวิชาเรียนดังกล่าว ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัย กำหนด

#### หมวด ๕

##### การวัดและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๗ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

(ก) มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียน ภาคการศึกษาละ ไม่น้อยกว่าหนึ่งครั้ง

(ข) มหาวิทยาลัยใช้ระบบการให้ระดับคะแนน และค่าระดับคะแนนในการประเมินผลในรายวิชา ที่มี การประเมินผลเป็นระบบการให้ระดับคะแนน ให้แบ่งระดับคะแนน และค่าระดับคะแนน เป็น ๘ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Failed)	๐.๐๐

(ค) ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีค่าระดับคะแนนหรือได้รับการยกเว้น การเรียนรายวิชา หรือการเทียบโอนประสบการณ์ หรือนักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยก่อนการลงทะเบียนรายวิชาใดให้มีการประเมินผลโดยไม่มีค่าระดับคะแนน ให้แสดงผลการศึกษาในรายวิชานั้นด้วยตัวอักษรดังนี้

อักษร	ความหมาย
S	ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ (Unsatisfactory)

(ง) ในกรณีที่รายวิชาใดยังมีได้ประเมินผลหรือไม่มีการประเมินผล หรือลงทะเบียนเรียนซ้ำ การรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ความหมาย
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
Au	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล (Audit)
W	ยกเลิกรายวิชา (Withdraw)

(จ) การให้ I ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้เนื่องจากมีเหตุสุดวิสัย โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา

(๒) อาจารย์ประจำวิชาเห็นสมควรให้รอผลของการศึกษา เพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษาของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์

(๓) ถ้านักศึกษาได้อักษร I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องดำเนินการขอประเมินผลเพื่อเปลี่ยนอักษร I ให้เป็นระดับคะแนนหรืออักษร S หรือ U ก่อนสิ้นภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน

ในกรณีที่นักศึกษาไม่ดำเนินการแก้อักษร I ภายในเวลาที่กำหนด ให้นายทะเบียนแจ้งให้อาจารย์ประจำวิชา ส่งผลการเรียนเพื่อเปลี่ยนผลการเรียน I ภายในระยะเวลาที่นายทะเบียนกำหนด หากพ้นกำหนดให้นายทะเบียนปรับผลการเรียน I เป็น F

เมื่อเปลี่ยนระดับคะแนนในภาคการศึกษาถัดไปแล้วให้นำไปคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับอักษร I ด้วย

- (ข) การให้ W ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้
- (๑) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น
  - (๒) นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน
  - (๓) นักศึกษาถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
- (ช) การให้ Au ในรายวิชาใดจะทำได้ในกรณีที่นักศึกษารับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต และเข้าเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนด
- (ฅ) การนับหน่วยกิตสะสม ให้นำหน่วยกิตสะสมเฉพาะรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนตาม ข้อ ๒๗ (ข) และรายวิชาที่ได้ค่าระดับคะแนน S แต่ไม่ใช่รายวิชาที่ต้องเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ
- (ฉ) การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำเอาผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชา ที่ลงทะเบียนและมีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๗(ข) มารวมกันแล้วหารด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาดังกล่าวผลของการหารนี้ให้มีทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่มีการปัดเศษ
- (ง) การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน
- (๑) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานกรรมการบริหารสาขาวิชา คณบดี และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี
  - (๒) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ระดับคะแนน C หรือสูงกว่า จะลงทะเบียนเรียนซ้ำอีกไม่ได้
  - (๓) รายวิชาบังคับที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชานั้น กรณีในรายวิชาเลือกได้ระดับคะแนน F นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาเลือกอื่นตามโครงสร้างหลักสูตรเรียนแทนได้
- (จ) การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมโดยให้มีการคำนวณทุกภาคการศึกษาและไม่นำรายวิชาที่ได้รับอักษร I มาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนให้นำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนครั้งที่ได้รับผลการประเมินครั้งสุดท้ายมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยระดับคะแนนสะสม
- (ฉ) หลักเกณฑ์ วิธีการวัดผลและประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### ข้อ ๒๘ การทุจริตการสอบ

นักศึกษาที่ทำการทุจริตด้วยประการใดๆ ก็ตามเกี่ยวกับการสอบ จะได้รับการลงโทษตามประกาศมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๒๙ ค่าธรรมเนียมการศึกษา

- (๑) ค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) การลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

## หมวด ๖

## การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

- ข้อ ๓๐ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อ ดังนี้
- (ก) มีความประพฤติดี
  - (ข) สอบได้ในรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
  - (ค) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
  - (ง) ต้องมีการลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตรดังนี้
    - (๑) ไม่น้อยกว่า ๔ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
    - (๒) ไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี
    - (๓) ไม่น้อยกว่า ๘ ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี
    - (๔) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปี
- ในกรณีเป็นนักศึกษาเทียบโอน ต้องมีการลงทะเบียนเรียนตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

## การศึกษาปกติ

- (จ) ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (ฉ) สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๑ การขอสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญาให้นักศึกษายื่นคำร้องต่อนายทะเบียน ภายใน ๒ เดือนนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาในภาคการศึกษาที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษานั้น

## ข้อ ๓๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ได้ยื่นความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดี เพื่อเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้ปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมดังนี้

## (๑) ปริญญาบัณฑิต

นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิต ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

## (๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๒

นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๒ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนการเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป ไม่เคยสอบได้ D+ หรือ D หรือ F หรือ U ในรายวิชาใด

## (๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๑

นักศึกษาผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับ ๑ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนการเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบได้ D+ หรือ D หรือ F หรือ U ในรายวิชาใด

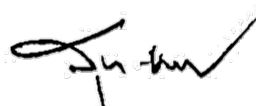
การให้ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง จะต้องคิดผลการเรียนในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่ประกอบด้วย

ข้อ ๓๓ ให้มหาวิทยาลัยตั้งกรรมการตรวจสอบการสำเร็จการศึกษา ทำหน้าที่ตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของผลการศึกษาสำหรับผู้ที่อยู่ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๔ ผู้ที่เข้าศึกษาก่อนข้อบังคับนี้ใช้บังคับให้นำข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ แล้วแต่กรณี มาใช้บังคับจนกว่าผู้นั้นจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วแต่กรณี

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายสุชาติ เมืองแก้ว)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



## ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ที่ ศส๓๑ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ด้วย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้จัดโครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเป้าหมาย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ดังนี้

๑. อาจารย์ณัฐวุฒิ	ปัญญา	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์นุสรรา	แสงอร่าม	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิรภพ	จันทร์แสนตอ	กรรมการ
๔. อาจารย์วิจิตรรา	แช่ตั้ง	กรรมการ
๕. อาจารย์พรนภา	บุญนำมา	กรรมการ
๖. อาจารย์วีรพร	สุพจน์ธรรมจารี	กรรมการ
๗. อาจารย์บัณฑิต	บุษบา	กรรมการ
๘. อาจารย์ชิตชนก	วงศ์เครือ	กรรมการ
๙. อาจารย์จิระประภา	คำราช	กรรมการ
๑๐. อาจารย์กัญญารัตน์	ไชยสงคราม	กรรมการ
๑๑. อาจารย์กรรณิการ์	สายเทพ	กรรมการ
๑๒. อาจารย์อภิชาติ	ตัมนิติศุภวงษ์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์อารยา	อริยา	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางสาวรุจิราภรณ์	แสงอินทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นางสาวรุจิราวัลย์	แสงอินทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าว ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและเอาใจใส่ เพื่อให้เกิดผลดีต่อทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทรार्ักษ์)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๓๕๘ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ตามที่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้จัดโครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ที่ ๒๖๒๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ เรื่อง การมอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี และผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ตอนที่ ๒ ข้อที่ ๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |                                |             |                     |
|--------------------------------|-------------|---------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.กรไชย     | พรลภัสสรขจร | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศกยภพ | ประเวทจิตร  | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๓. นายยศวรธร                   | สัชณะไชย    | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |

ให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าว ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เพื่อให้เกิดผลดีต่อหลักสูตรและมหาวิทยาลัยต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(อาจารย์ณัฐฉิ ปัญญา)  
รองคณบดี รักษาการแทน  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

## ภาคผนวก ง

ผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร

## ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 1) วิชาเอกการตลาด

#### 1. นายณัฐวุฒิ ปัญญา

##### 1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

##### 1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2558
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2539

##### 1.3 ผลงานวิชาการ

###### 1.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

###### 1.3.2 ผลงานวิจัย

###### 1) รายงานวิจัย

-

###### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

Panya N. (2018). Brand Preference Creation Capability and Marketing Performance: An Empirical Investigation into Medical and Aesthetic Business in Thailand. Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University. 13(2). 14 – 36.

### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

-

#### 1.3.3 บทความวิชาการ

-

#### 1.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

#### 1.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 17 ปี

อาจารย์สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง ปี พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน

#### 1.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

3542404 การตลาดดิจิทัล

3543101 การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

3651103 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย

3651105 หลักการตลาดสมัยใหม่

3652203 การบริหารการขายและศิลปะการขายเชิงประยุกต์

3652204 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3653201 การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์

3653202 การตลาดดิจิทัล

3653204 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3653206 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งหน้าร้าน

3654204 การจัดการตราสินค้า

3654209 การบริหารสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจค้าปลีก

3654211 การผลิตอีเว้นท์และการจัดนิทรรศการทางการตลาด

## 2. นางสาววิจิตรา แซ่ตั้ง

### 2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	2559
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	2542
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2539

### 2.3 ผลงานวิชาการ

#### 2.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

#### 2.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

-

##### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

-

##### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

วิจิตรา แซ่ตั้ง. (2564). การศึกษากรอบแนวคิดการรู้จักแบรนด์ของผู้เข้าร่วมงานวิ่งมาราธอน. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 "นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก"; 22 กุมภาพันธ์ 2564; ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. 1142 - 1153.



นุสรุา แสงอร่าม, วิจิตรา แซ่ตั้ง, ชิตชนก วงศ์เครือ และกัญญารัตน์ ไชยสงคราม.  
(2562). การใช้กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้สูงอายุ เขตเทศบาลตำบลน้ำโจ้ว  
อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย  
ระดับชาติครั้งที่ 11 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”; 6 – 7 สิงหาคม  
2562; ณ อาคารยุพราชเบญจมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 1300 –  
1306.

### 2.3.3 บทความวิชาการ

-

### 2.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 2.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 17 ปี

อาจารย์สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน

## 2.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3541101 หลักการตลาด
- 3541102 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- 3544103 การตลาดระหว่างประเทศ
- 3544102 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3651103 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย
- 3651105 หลักการตลาดสมัยใหม่
- 3651201 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- 3651202 การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา

- 3653203 การตลาดบริการ
- 3653205 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด
- 3654201 การตลาดระหว่างประเทศ
- 3654206 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด
- 3654208 การบริหารการค้าปลีก
- 3654210 การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์
- 3654802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
- 3654892 สหกิจศึกษา
- 3654801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
- 3654891 เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ

### 3. นางสาววีรพร สุพจน์ธรรมจारी

#### 3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

#### 3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2561
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537

#### 3.3 ผลงานวิชาการ

##### 3.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

##### 3.3.2 ผลงานวิจัย

###### 1) รายงานวิจัย

-

###### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

นุสรรา แสงอร่าม, วีรพร สุพจน์ธรรมจारी, พรนภา บุญนำมา และอวิศา บินโซดาโอ๊ะ. (2563). อิทธิพลการสื่อสารการตลาดการกีฬาเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่. 13(2) 45 – 55.

วีรพร สุพจน์ธรรมจारी และปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2564). การพัฒนามาตรวัดการมีส่วนร่วมกับตราสินค้าของผู้บริโภคผ่านการโฆษณาทางสื่อสังคมออนไลน์. วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า, (28), 105-128.

###### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

-

##### 3.3.3 บทความวิชาการ

-

### 3.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

### 3.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 12 ปี

อาจารย์สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน

### 3.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3541101 หลักการตลาด
- 3542402 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
- 3544901 สัมมนาทางการตลาด
- 3544902 การวิจัยการตลาด
- 3544903 ประเด็นสำคัญทางการตลาดในปัจจุบัน

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3651103 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย
- 3651105 หลักการตลาดสมัยใหม่
- 3652201 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบร่วมสมัย
- 3652202 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
- 3653205 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด
- 3654901 การวิจัยการตลาด
- 3654903 สัมมนาทางการตลาด
- 3652205 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
- 3654205 ประเด็นสำคัญทางการตลาดในปัจจุบัน
- 3654207 การบริหารประสบการณ์และความสัมพันธ์ลูกค้า

## 2) วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

### 4. นางสาวกัญญารัตน์ ไชยสงคราม

#### 4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

#### 4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2560
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556

#### 4.3 ผลงานวิชาการ

##### 4.4.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

##### 4.4.2 ผลงานวิจัย

###### 1) รายงานวิจัย

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม และชิตชนก วงศ์เครือ. (2563). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าการค้าชายแดนและการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทย. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2562). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการกระจุกตัวของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2561). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหนี้ครัวเรือน การบริโภค และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

## 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

Wannakomol Supachart , Kanyarut Chaisongkram, Kashif Abbasi. Foreign Economic Policy Uncertainty: Does it Matter to Thailand's Financial Market?. American Journal of Economics 2020 10(5): 305-310.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิดชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และ ประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2563). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการเงินและการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 12(2). 54 – 70.

## 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

นุสรุา แสงอร่าม, วิจิตรา แซ่ตั้ง, ชิดชนก วงศ์เครือ และกัญญารัตน์ ไชยสงคราม. (2562). การใช้กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้สูงอายุ เขตเทศบาลตำบลน้ำโจ้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 11 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”; 6 – 7 สิงหาคม 2562; ณ อาคารยุพราชเบญจมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 1300 – 1306.

Ariya A., Wongkhrua C., Chaisongkram K., Youngpaknam P., and Kamrach C. (2018). Stock Forecasting by Association Rule Mining. Proceedings of the 21st Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance & Social Sciences (AP18 Taiwan Conference); 21 – 22 December 2018; Taipei, Taiwan. 1 – 8.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิดชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และ ประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2561) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหนี้ครัวเรือน การบริโภค และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ. การประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัยครั้งที่ 4; 20 กรกฎาคม 2561; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. 145 – 153.

### 4.4.3 บทความวิชาการ

-

### 4.4.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

#### 4.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 3 ปี

อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน  
ธุรกิจและภาครัฐ

#### 4.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและ  
ภาครัฐ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3591101 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ 1
  - 3592101 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ 2
  - 3592104 เศรษฐมิติเบื้องต้น
  - 3592201 เศรษฐศาสตร์การเงินและตลาดการเงิน
  - 3593204 ทฤษฎีเกม
  - 3593302 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์
  - 3594303 ธุรกิจกับสังคมไทย
  - 3593304 เศรษฐกิจการเมืองไทย
  - 3594202 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ
  - 3594203 เศรษฐศาสตร์การลงทุนระหว่างประเทศ
- รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกเศรษฐศาสตร์  
พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3651104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์
- 3651302 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์
- 3652302 เศรษฐมิติเบื้องต้น
- 3652303 เศรษฐศาสตร์การเงินและตลาดการเงิน
- 3652306 เศรษฐศาสตร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3653302 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์
- 3653303 ตราสารหนี้และอนุพันธ์
- 3653304 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์
- 3653306 เศรษฐศาสตร์การประกันภัย

## 5. นางสาวชิตชนก วงศ์เครือ

### 5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ภูมิศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545

### 5.3 ผลงานวิชาการ

#### 5.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

#### 5.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม และชิตชนก วงศ์เครือ. (2563). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าการค้าชายแดนและการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทย. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

ชิตชนก วงศ์เครือ. (2562). การปรับตัวตามวัฏจักรธุรกิจของราคาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2562). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการกระจุกตัวของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2561). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหนี้ครัวเรือน การบริโภค และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.



## 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

ชิตชนก วงศ์เครือ. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงวัฏจักรธุรกิจกับราคาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย. (2563). วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพนธ์. 15(2). 15 – 55.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และ ประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2563). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการเงินและการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 12(2). 54 – 70.

พิรภพ จันทรแสนตอ, นุสรรา แสงอร่าม, สรัญญา บัลลังก์, ชิตชนก วงศ์เครือ, ธีระเทียนรุ่งไพศาล และบัณฑิต บุชบา. (2562). การสร้างความสามารถทางการแข่งขันโดยกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผ้าทอที่กระตุก ตำบลไหล่หิน อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง. วารสารการจัดการและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. 1(2). 1 – 20.

## 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

นุสรรา แสงอร่าม, วิจิตรา แซ่ตั้ง, ชิตชนก วงศ์เครือ และกัญญารัตน์ ไชยสงคราม. (2562). การใช้กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้สูงอายุ เขตเทศบาลตำบลน้ำโจ้ว อำเภอมะทะ จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 11 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”; 6 – 7 สิงหาคม 2562; ณ อาคารยุพราชเบญจมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 1300 – 1306.

Ariya A., Wongkhrua C., Chaisongkram K., Youngpaknam P., and Kamrach C. (2018). Stock Forecasting by Association Rule Mining. Proceedings of the 21st Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance & Social Sciences (AP18 Taiwan Conference); 21 – 22 December 2018; Taipei, Taiwan. 1 – 8.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และ ประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2561) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหนี้ครัวเรือน การบริโภค และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ. การประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัยครั้งที่ 4; 20 กรกฎาคม 2561; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. 145 – 153.

### 5.3.3 บทความวิชาการ

-

### 5.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 5.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 15 ปี

อาจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน

## 5.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและ  
ภาครัฐ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3591102 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1
- 3591103 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1
- 3592102 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2
- 3592103 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2
- 3592202 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
- 3593104 เศรษฐศาสตร์การดำเนินงานคลังและงบประมาณท้องถิ่น
- 3593203 เศรษฐศาสตร์แรงงาน

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกเศรษฐศาสตร์  
พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3651104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์
- 3651301 เศรษฐศาสตร์จุลภาค
- 3652301 เศรษฐศาสตร์มหภาค
- 3652305 เศรษฐศาสตร์แรงงาน
- 3653304 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม
- 3653307 นโยบายเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

- 3653308 เศรษฐศาสตร์ภาครัฐ
- 3654301 เศรษฐศาสตร์การลงทุนระหว่างประเทศ
- 3654302 การวิเคราะห์โครงการและแผนงานทางธุรกิจ

## 6. นางสาวพรนภา บุญนำมา

### 6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์	2561
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	วิทยาลัยโยนก	2535

### 6.3 ผลงานวิชาการ

#### 6.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

#### 6.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

-

##### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

นุสรา แสงอร่าม, วีรพร สุพจน์ธรรมจารี, พรนภา บุญนำมา และอวิศดา ปินโซดาโอ๊ะ. (2563). อิทธิพลการสื่อสารการตลาดการกีฬาเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่. 13(2) 45 – 55.

ธนกร สิริสุคันธา นภาวรรณ เนตรประดิษฐ์และพรนภา บุญนำมา. (2562). การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่แก้วอำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร.ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (กุมภาพันธ์-พฤษภาคม 2562) หน้า 33-45.

ธนกร สิริสุคันธา พรนภา บุญนำมาและนภาวรรณ เนตรประดิษฐ์. (2562). แนวทางการพัฒนากระบวนการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุขององค์การบริหารส่วนตำบลนาโปลิ่ง อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2562) หน้า 8-18.

### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

พรนภา บุญนำมา, นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์ และ ธนกร สิริสุคันธา. (2563). แนวทางการพัฒนาหลักสูตรโรงเรียนผู้สูงอายุแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้สูงอายุเขตเทศบาลตำบลไหล่หิน อำเภอกะเคา จังหวัดลำปาง. รายงานการประชุม การประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ. (หน้า 201–211). วันที่ 2 สิงหาคม 2563, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์, ธนกร สิริสุคันธา, พรนภา บุญนำมา และ ศรีจันทรา อองอาจ. (2561). แนวทางการส่งเสริมสุขภาพด้วยกิจกรรมทางกายแบบมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลท่าผา อำเภอกะเคา จังหวัดลำปาง. รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4. (หน้า 728-743). วันที่ 20 กรกฎาคม 2561, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์, พรนภา บุญนำมา, ธนกร สิริสุคันธา และ พะนอ วรรณมูล. (2561). แนวทางการส่งเสริม สุขภาพแบบมีส่วนร่วมด้วยการออกกำลังกายของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลวังซัน อำเภอวังซัน จังหวัดแพร่. รายงานการประชุม การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4. (หน้า 744-760). วันที่ 20 กรกฎาคม 2561, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

#### 6.3.3 บทความวิชาการ

-

#### 6.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

#### 6.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 20 ปี

อาจารย์สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน

#### 6.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

3541101 หลักการตลาด

3541103 การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา

- 3543103 กลยุทธ์การตลาด
- 3543104 การตลาดบริการ
- 3544303 การบริหารสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจค้าปลีก

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

**ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกเศรษฐศาสตร์  
พัฒนาธุรกิจและการลงทุน**

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3653301 หลักการลงทุน
- 3653305 เศรษฐศาสตร์การตลาด
- 3653307 การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ
- 3653309 เหมืองข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์
- 3653901 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์
- 3654801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
- 3654802 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
- 3654891 เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ
- 3654892 สหกิจศึกษา
- 3654904 ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์

### 3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย

#### 7. นางสาวกรรณิการ์ สายเทพ

##### 7.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

##### 7.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2557
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยโยนก	2548
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541

##### 7.3 ผลงานวิชาการ

###### 7.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

###### 7.3.2 ผลงานวิจัย

###### 1) รายงานวิจัย

อารยา อริยา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวิณ, บัณฑิต บุชบา, สนธิญา สุวรรณราช, กรรณิการ์ สายเทพ, พอใจ สิงหนตร, กนิษฐกานต์ ปันแก้ว และพิสิทธ์ ฌอน บัวกนก. (2563). การพัฒนาศูนย์สารสนเทศชุมชนและสื่อดิจิทัลสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างพลังท้องถิ่นและชุมชนท่องเที่ยว บ้านทุ่งมานเหนือ อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง. ลำปาง: กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

กรรณิการ์ สายเทพ, ธีระ เทียนรุ่งไพศาล และวัลลภ สิงหราช. (2563). การเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ศิริญา จนาศักดิ์, ชัยฤกษ์ ตันติเดชา, กรรณิการ์ สายเทพ, นลินทิพย์ กองคำ และกนกพร ศรีวิชัย. (2563). การพัฒนากลไกการจัดการโลจิสติกส์และเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน: บ้านจำปุย อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน, กรรณิการ์ สายเทพ, พิชญา เพิ่มไทย, พอใจ สิงหนตร, ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช, วัลลภ สิงหราช และธีระ เทียนรุ่งไพศาล. (2562). กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

บัณฑิต บุชบา, พิรภพ จันทรแสนตอ, อารยา อริยา และกรรณิการ์ สายเทพ. (2562). การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจากกล้วย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเกษตรกร บ้านป่าจ้ำ ตำบลน้ำใจ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

## 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

กรรณิการ์ สายเทพ, ธีระ เทียนรุ่งไพศาล และวัลลภ สิงหราช (2563). การเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น. วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 6(1). 34 – 57.

## 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

ศิรญา จนาศักดิ์, ชัยฤกษ์ ตันติเดชา, กรรณิการ์ สายเทพ, นลินทิพย์ กองคำ และกนกพร ศรีวิชัย.(2563). การพัฒนากลไกการจัดการโลจิสติกส์และเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน : บ้านจำปุย อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และนานาชาติครั้งที่ 2 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”; 7 กุมภาพันธ์ 2563; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. 331 – 347.

อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน, กรรณิการ์ สายเทพ, พิชญา เพิ่มไทย, พอใจ สิงหนตร, ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช วัลลภ สิงหราช และธีระ เทียนรุ่งไพศาล. (2562). กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น .รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”; 20-22 พฤศจิกายน 2562; ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่. 301 – 317.

### 7.3.3 บทความวิชาการ

-



#### 7.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

#### 7.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 14 ปี

อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน  
ธุรกิจระหว่างประเทศ

#### 7.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

3503901 การวิจัยทางธุรกิจ

3563202 การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม

3563205 บูรณาการศาสตร์บริหารธุรกิจ

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ แขนงการจัดการธุรกิจเอเชีย

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

3622201 การจัดการนำเข้า - ส่งออก และพิธีการศุลกากร

3623102 การจัดการข้ามวัฒนธรรม

3651103 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย

3652103 การทำธุรกิจเบื้องต้น

3652411 เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการธุรกิจในเอเชีย

3653403 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการจัดการธุรกิจในเอเชีย

3653409 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของการจัดการธุรกิจในเอเชีย

3654414 นวัตกรรมในการทำธุรกิจในประเทศจีน

## 8. นางสาวนุสรรา แสงอร่าม

### 8.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 8.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2562
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537

### 8.3 ผลงานวิชาการ

#### 8.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

#### 8.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

-

##### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

นุสรรา แสงอร่าม, วีรพร สุพจน์ธรรมจारी, พรนภา บุญนำมา และอวิศดา บินโซดาโอ๊ะ. (2563). อิทธิพลการสื่อสารการตลาดการกีฬาเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่. 13(2) 45 – 55.

พิรภาพ จันท์แสนตอ, นุสรรา แสงอร่าม, สรัญญา บัลลังก์, ชิดชนก วงศ์เครือ, อีระ เทียนรุ่งไพศาล และบัณฑิต บุชบา. (2562). การสร้างความสามารถทางการแข่งขันโดยกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผ้าทอกีกระตุก ตำบลไหล่หิน อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง. วารสารการจัดการและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. 1(2). 1 – 20.

### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

นุสรุา แสงอร่าม, วิจิตรรา แซ่ตั้ง, ชิตชนก วงศ์เครือ และกัญญารัตน์ ไชยสงคราม.  
(2562). การใช้กลยุทธ์ผลิตภัณท์ของกลุ่มผู้สูงอายุ เขตเทศบาลตำบลน้ำโจ้ว  
อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย  
ระดับชาติครั้งที่ 11 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”; 6 – 7 สิงหาคม  
2562; ณ อาคารยุพราชเบญจมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 1300 –  
1308.

#### 8.3.3 บทความวิชาการ

-

#### 8.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

### 8.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 19 ปี

อาจารย์สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน

### 8.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

3542308 การจัดการโซ่อุปทาน

3543101 การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์การตลาด

3544902 การวิจัยการตลาด

3544903 ประเด็นสำคัญทางการตลาดในปัจจุบัน

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ

เอเชีย

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3623103 หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3651103 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย
- 3652103 การทำธุรกิจเบื้องต้น
- 3652401 การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจในเอเชีย
- 3652410 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับตลาดต่างประเทศ
- 3653408 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ในเอเชีย
- 3653413 การจัดการความเสี่ยงทางการจัดการธุรกิจเอเชีย
- 3653902 การวิจัยทางการจัดการธุรกิจเอเชีย
- 3654801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
- 3654802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ
- 3654891 เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ
- 3654892 สหกิจศึกษา

## 9. นายอภิชาติ ตัณนิตคุภวงษ์

### 9.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 9.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	Doctor of Philosophy (Business Administration)	Zhejiang Gongshang University	2563
ปริญญาโท	Master of Business Administration (Enterprise Management)	Kunming University of Science and Technology	2553
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	2548

### 9.3 ผลงานวิชาการ

#### 9.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

#### 9.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

-

##### 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

-

##### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

อภิชาติ ตัณนิตคุภวงษ์. (2564). การพึ่งพากิจกรรมการผลิตเพื่อความสามารถในการแข่งขันของเซรามิกลำปาง. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 “วิทยาการจัดการวิชาการ 2021: นวัตกรรม การวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”; 22 กุมภาพันธ์ 2564; ณ ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทร์ริเวอร์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก. 1878 – 1891.

Aphichat Tannitisuphawong. (2019). The pursuit of opportunities for ceramic entrepreneurs focusing on design activities: Lampang Thailand. Journal of Academy of Business and Economics. 19(4), pp 27-38.

### 9.3.3 บทความวิชาการ

-

### 9.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 9.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 9 ปี

อาจารย์สาขาการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน  
ระหว่างประเทศ

## 9.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการธุรกิจ  
เอเชีย

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3622104 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 3622112 ภาษาจีนเพื่อการพิมพ์และการเขียนทางอิเล็กทรอนิกส์
- 3623105 การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 3651102 นวัตกรรมการเงินธุรกิจ
- 3652101 สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน
- 3652402 นวัตกรรมการลงทุนในเอเชีย
- 3652412 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย
- 3653101 กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ
- 3653404 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจในเอเชีย
- 3654905 การสัมมนาทางการจัดการธุรกิจเอเชีย

#### 4) วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

##### 10. นายพิรภพ จันท์แสนตอ

###### 10.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

###### 10.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	2559
ปริญญาโท	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548
ปริญญาตรี	เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2553
	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า - โทรมคมนาคม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2540

###### 10.3 ผลงานวิชาการ

###### 10.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

###### 10.3.2 ผลงานวิจัย

###### 1) รายงานวิจัย

พิรภพ จันท์แสนตอ, บัณฑิต บุชบา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน และอารยา อริยา. (2563). การยอมรับเทคโนโลยีของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษา เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล บ้านเวียงสวรรค์ ตำบลแม่เมาะ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

บัณฑิต บุชบา, พิรภพ จันทรแสนตอ, อารยา อริยา และกรรณิการ์ สายเทพ. (2562).

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจากกล้วย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเกษตรกร บ้านป่าจ้ำ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

บัณฑิต บุชบา, พิรภพ จันทรแสนตอ, อนุรักษ์ อาทิตย์กวี, สุเทพ ทองคำ และอารยา

อริยา. (2562). การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากไม้และผ้าปักอัตลักษณ์ชุมชนสู่การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน : บ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน บ้านจำปุย อำเภอแม่ทะ และบ้านโป่งน้ำร้อน อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง. ลำปาง: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

## 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

พิรภพ จันทรแสนตอ, บัณฑิต บุชบา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวี และอารยา อริยา. (2563).

การยอมรับเทคโนโลยีของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษา เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล บ้านเวียงสวรรค์ ตำบลแม่เกาะ อำเภอแม่เกาะ จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. 6(2). 82 – 94.

พิรภพ จันทรแสนตอ, นุสรรา แสงอร่าม, สรัญญา บัลลังก์, ชิดชนก วงศ์เครือ, ธีระ

เทียนรุ่งไพศาล และบัณฑิต บุชบา. (2562). การสร้างความสามารถทางการแข่งขันโดยกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผ้าทอที่กระตุก ตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. วารสารการจัดการและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. 1(2). 1 – 20.

Junsantor, P. (2018). Factor Analysis of E-commerce Website Affects

Consumer Purchasing Decision in Lampang Province. FEU Academic Review Journal. 12(2). 164 – 1810.

## 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

อารยา อริยา, พิรภพ จันทรแสนตอ, บัณฑิต บุชบา และอนุรักษ์ อาทิตย์กวี. (2563).

การสร้างรูปแบบข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อราคาทองคำแท่งด้วยเทคนิคการค้นหากฎความสัมพันธ์. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 6; 12 มีนาคม 2563; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 72 – 80.



- พิรภาพ จันท์แสนตอ, บัณฑิต บุชบา, นันทะ บุตรน้อย, เนตรดาว โทธรัตน์, พิมาย วงศ์ทา, ชมัยพร กาญจนพันธ์ และพิฑูร กาญจนพันธ์. (2563). การพัฒนา เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิสาหกิจชุมชน กลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล บ้านเวียงสวรรค์ ตำบลแม่เมาะ อำเภอมะแมะ จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 6; 12 มีนาคม 2563; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 276 – 285.
- อุมาพร เตจ๊ะผั้น, มณัฐพล ธิกาศ, พิรภาพ จันท์แสนตอ และบัณฑิต บุชบา. (2563). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกลุ่มแปรรูปเนื้อแดดเดียวประชารัฐ บ้านกล้วยหลวง ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (nSCAP2020) ครั้งที่ 1; 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2563; ณ วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม. 232-239.
- วรดา กันทะวัง, ญาณินท์ โยมงาม, พิรภาพ จันท์แสนตอ และบัณฑิต บุชบา. (2563). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการแคหมู กรณีศึกษา ร้านแคหมูครัวคุณย่า บ้านหนองพระเจ้าทันใจ ต.ต้นธงชัย อ.เมือง จ.ลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (nSCAP2020) ครั้งที่ 1; 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2563; ณ วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม. 215 – 224.
- สนธิญา สุวรรณราช, กาญจนา คุมา, พิรภาพ จันท์แสนตอ และเกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร. (2562). รูปแบบการกำจัดขยะอินทรีย์ในครัวเรือนอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลวังทอง อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 “การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน”; 8 กุมภาพันธ์ 2562; ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 997 – 1003.
- พิรภาพ จันท์แสนตอ, สนธิญา สุวรรณราช และเกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร. (2562). ระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านปางงั่ว ตำบลวังทอง อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และนานาชาติ ครั้งที่ 1 วิทยาการจัดการวิชาการ 2019 “การจัดการนวัตกรรมสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน”; 8 กุมภาพันธ์ 2562; ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 898 – 906.

ทรง จ่ามฟอง, อนุพงศ์ มีสมศักดิ์, พิรภพ จันทร์แสนตอ และบัณฑิต บุชบา. (2562). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจำหน่ายขนมทองม้วนรสมะพร้าว กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนสมพงษ์ทองม้วน จำกัด อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”; 20 – 22 พฤศจิกายน 2562; ณ โรงแรม เชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่. 1345 – 1353.

### 10.3.3 บทความวิชาการ

-

### 10.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 10.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 22 ปี

อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ. 2561 – ปัจจุบัน
อาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ. 2557 – 2561
อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ. 2553 – 2557
อาจารย์สาขาวิชาสารสนเทศ ทางคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ลำปาง	ปี พ.ศ. 2549 – 2553
อาจารย์สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และระบบสื่อสาร	โรงเรียนลำปางเทคโนโลยี	ปี พ.ศ. 2542 – 2549

## 10.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3503205 บูรณาการศาสตร์บริหารธุรกิจ
- 3503901 การวิจัยทางธุรกิจ
- 3561601 คอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ
- 3563613 การวางแผนทรัพยากรองค์กรเชิงอิเล็กทรอนิกส์
- 3563621 หัวข้อพิเศษทางการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 3564602 การวิจัยทางธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 3564911 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 3613213 การวิจัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ
- 3613308 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ
- 3613312 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ
- 3613905 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1
- 3614904 สัมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 3614906 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการวิเคราะห์

### ข้อมูลทางธุรกิจ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3652101 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 3653102 โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์
- 3653504 โปรแกรมประยุกต์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 3653507 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3652502 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 3653904 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 1
- 3654502 การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ
- 3654504 การพัฒนาแบบจำลองข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ
- 3654506 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- 3654507 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดดิจิทัล
- 3654801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
- 3654891 เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ
- 3654907 สัมนาทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

## 11. นายบัณฑิต บุชบา

### 11.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 11.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2562
ปริญญาโท	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการทั่วไป (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	สถาบันราชภัฏลำปาง	2541

### 11.3 ผลงานวิชาการ

#### 11.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

#### 11.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

พิรภพ จันทรแสนตอ, บัณฑิต บุชบา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน และอารยา อริยา. (2563).

การยอมรับเทคโนโลยีของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษา เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล บ้านเวียงสวรรค์ ตำบลแม่เมาะ อำเภอมะแมะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

อารยา อริยา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน, บัณฑิต บุชบา, สนธิญา สุวรรณราช, กรรณิการ์ สายเทพ, พอใจ สิงหนेत्र, กนิษฐกานต์ ปันแก้ว และพิสิทธ์ ฌอน บัวกนก. (2563). การพัฒนาศูนย์สารสนเทศชุมชนและสื่อดิจิทัลสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างพลังท้องถิ่นและชุมชนท่องเที่ยว บ้านทุ่งมานเหนือ อำเภอมือง จังหวัดลำปาง. ลำปาง: กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

บัณฑิต บุชบา, พิรภพ จันทรแสนตอ, อารยา อริยา และกรรณิการ์ สายเทพ. (2562).

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจากกล้วย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเกษตรกร บ้านป่าจ้ำ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

บัณฑิต บุชบา, พิรภพ จันทรแสนตอ, อนุรักษ์ อาทิตย์กวี, สุเทพ ทองคำ และอารยา

อริยา. (2562). การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากไม้และผ้าปักอัตลักษณ์ชุมชนสู่การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน : บ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน บ้านจำปุย อำเภอแม่ทะ และบ้านโป่งน้ำร้อน อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง. ลำปาง: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

## 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

พิรภพ จันทรแสนตอ, บัณฑิต บุชบา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวี และอารยา อริยา. (2563).

การยอมรับเทคโนโลยีของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษา เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล บ้านเวียงสวรรค์ ตำบลแม่เมาะ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. 6(2). 82 – 94.

พิรภพ จันทรแสนตอ, นุสรรา แสงอร่าม, สรัญญา บัลลังก์, ชิดชนก วงศ์เครือ, อีระ

เทียนรุ่งไพศาล และบัณฑิต บุชบา. (2562). การสร้างความสามารถทางการแข่งขันโดยกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผ้าทอที่กระตุก ตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. วารสารการจัดการและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. 1(2). 1 – 20.

## 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

อารยา อริยา, พิรภพ จันทรแสนตอ, บัณฑิต บุชบา และอนุรักษ์ อาทิตย์กวี. (2563).

การสร้างรูปแบบข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อราคาทองคำแท่งด้วยเทคนิคการค้นหากฎความสัมพันธ์. การประชุมวิชาการระดับชาติ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 6; 12 มีนาคม 2563; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 72 – 80.

- พิรภาพ จันท์แสนตอ, บัณฑิต บุชบา, นันทะ บุตรน้อย, เนตรดาว โทธรัตน์, พิมาย วงค์ทา, ชมัยพร กาญจนพันธ์ และพิฑูร กาญจนพันธ์. (2563). การพัฒนา เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิสาหกิจชุมชน กลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล บ้านเวียงสวรรค์ ตำบลแม่เมาะ อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 6; 12 มีนาคม 2563; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 276 – 285.
- ธิดาลักษณ์ อำพราง, ธนพร แก้วธิดา, บัณฑิต บุชบา และอารยา อริยา. (2563). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนหมู่บ้าน กรณีศึกษา กองทุนหมู่บ้าน บ้านหัวทุ่ง อำเภอมืองปาน จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (nSCAP2020) ครั้งที่ 1; 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2563; ณ วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แมริม. 205-214.
- อุมาพร เตจ๊ะผื่น, มณัฐพล ธิกาศ, พิรภาพ จันท์แสนตอ และบัณฑิต บุชบา. (2563). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกลุ่มแปรรูปเนื้อแดดเดียวพระราชัฐ บ้านกล้วยหลวง ตำบลกล้วยแพะ อำเภอมืองปาน จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (nSCAP2020) ครั้งที่ 1; 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2563; ณ วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แมริม. 232-239.
- วรดา กันทะวัง, ญาณินท์ โยมงาม, พิรภาพ จันท์แสนตอ และบัณฑิต บุชบา. (2563). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการแคบหมู กรณีศึกษา ร้านแคบหมูครัวคุณย่า บ้านหนองพระเจ้าทันใจ ต.ต้นธงชัย อ.เมือง จ.ลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (nSCAP2020) ครั้งที่ 1; 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2563; ณ วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แมริม. 215 – 224.
- ทรงง จ่ามฟอง, อนุพงศ์ มีสมศักดิ์, พิรภาพ จันท์แสนตอ และบัณฑิต บุชบา. (2562). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดจำหน่ายขนมทองม้วนรสมะพร้าว กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนสมพงษ์ทองม้วน จำกัด อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”; 20 – 22 พฤศจิกายน 2562; ณ โรงแรม เชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่. 1345 – 1353.

สุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนานา, กาญจนา คุมา, บัณฑิต บุษบา และศิรญา จนาศักดิ์. (2561). การบูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน : ยุคดิจิทัล 4.0. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ครั้งที่ 18 ลำปางวิจัย ครั้งที่ 4; 20 กรกฎาคม 2561; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. 2 – 18.

### 11.3.3 บทความวิชาการ

-

### 11.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 11.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 21 ปี

อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน

## 11.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3561601 คอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ
- 3564911 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 3611402 ขั้นตอนวิธีและการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 3612303 ระบบฐานข้อมูลและการจัดการ
- 3613209 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- 3613905 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1
- 3614901 การศึกษาเอกเทศทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 3614906 โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2
- 4121307 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 4122206 ระบบฐานข้อมูล

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการวิเคราะห์

ข้อมูลทางธุรกิจ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3651501 วิทยาการคำนวณ
- 3651502 อัลกอริทึมและหลักการเขียนโปรแกรม
- 3651503 การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย
- 3652101 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 3652501 ระบบฐานข้อมูล
- 3653102 โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์
- 3653503 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ
- 3653505 ภาษามาร์กอัปมาตรฐานของเว็บเพจ
- 3653509 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- 3653905 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 2
- 3654501 การเขียนโปรแกรมเว็บ
- 3654503 ระบบผู้เชี่ยวชาญและปัญญาประดิษฐ์
- 3654802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
- 3654892 สหกิจศึกษา
- 3654906 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3



## 12. นางสาวอารยา อริยา

### 12.1 ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

### 12.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2559
ปริญญาโท	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	วิทยาลัยโยนก	2542

### 12.3 ผลงานวิชาการ

#### 12.3.1 ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียงตำรา หนังสือ หรือเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน

-

#### 12.3.2 ผลงานวิจัย

##### 1) รายงานวิจัย

พิรภพ จันทรแสนตอ, บัณฑิต บุชบา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวิณ และอารยา อริยา. (2563).

การยอมรับเทคโนโลยีของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษา เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล บ้านเวียงสวรรค์ ตำบลแม่เมาะ อำเภอมะเมาะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

อารยา อริยา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวิณ, บัณฑิต บุชบา, สนธิญา สุวรรณราช, กรรณิการ์ สายเทพ, พอใจ สิงหนตร, กนิษฐกานต์ ปันแก้ว และพิสิทธ์ ฌอน บัวกนก. (2563). การพัฒนาศูนย์สารสนเทศชุมชนและสื่อดิจิทัลสมัยใหม่เชิงสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างพลังท้องถิ่นและชุมชนท่องเที่ยว บ้านทุ่งมานเหนือ อำเภอมือง จังหวัดลำปาง. ลำปาง: กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

- บัณฑิต บุชบา, พิรภพ จันท์แสนตอ, อารยา อริยา และกรรณิการ์ สายเทพ. (2562). การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจากกล้วย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเกษตรกร บ้านป่าจ้ำ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- บัณฑิต บุชบา, พิรภพ จันท์แสนตอ, อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน, สุเทพ ทองคำ และอารยา อริยา. (2562). การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากไม้และผ้าปักอัตลักษณ์ชุมชนสู่การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน : บ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน บ้านจำปุย อำเภอแม่ทะ และบ้านโป่งน้ำร้อน อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง. ลำปาง: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และประเสริฐยังปากน้ำ. (2562). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการกระจุกตัวของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และประเสริฐ ยังปากน้ำ. (2561) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหนี้ครัวเรือน การบริโภค และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ. ลำปาง: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

## 2) บทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสาร

- พิรภพ จันท์แสนตอ, บัณฑิต บุชบา, อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน และอารยา อริยา. (2563). การยอมรับเทคโนโลยีของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า กรณีศึกษา เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกเผาผลไม้ตามฤดูกาล บ้านเวียงสวรรค์ ตำบลแม่เมาะ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. 6(2). 82 – 94.
- กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิตชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และประเสริฐ ยังปากน้ำ. (2563). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการเงินและการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 12(2). 54 – 70.

### 3) บทความวิจัยที่เผยแพร่ใน Proceedings

อารยา อริยา, พิรภพ จันทรแสนตอ, บัณฑิต บุชบา และอนุรักษ์ อาทิตย์กวิน. (2563).

การสร้างรูปแบบข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อราคาทองคำแท่งด้วยเทคนิคการค้นหากฎความสัมพันธ์. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 6; 12 มีนาคม 2563; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 72 – 80.

ธิดาลักษณ์ อำพราง, ธนพร แก้วธิดา, บัณฑิต บุชบา และอารยา อริยา. (2563). การ

พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนหมู่บ้าน กรณีศึกษา กองทุนหมู่บ้าน บ้านหัวทุ่ง อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (nSCAP2020) ครั้งที่ 1; 20 – 21 กุมภาพันธ์ 2563; ณ วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แมริม. 205-214.

Ariya A., Wongkhrua C., Chaisongkram K., Youngpaknam P., and Kamrach

C. (2018). Stock Forecasting by Association Rule Mining. Proceedings of the 21st Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance & Social Sciences (AP18 Taiwan Conference); 21 – 22 December 2018; Taipei, Taiwan. 1 – 8.

กัญญารัตน์ ไชยสงคราม, ชิดชนก วงศ์เครือ, อารยา อริยา, จิระประภา คำราช และ

ประเสริฐ ยิ่งปากน้ำ. (2561) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหนี้ครัวเรือน การบริโภค และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ. การประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัยครั้งที่ 4; 20 กรกฎาคม 2561; ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. 145 – 153.

#### 12.3.3 บทความวิชาการ

-

#### 12.3.4 ผลงานลักษณะอื่น

-

## 12.4 ประสบการณ์สอนระดับอุดมศึกษา 17 ปี

อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ปี พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน
อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ปี พ.ศ. 2549 – 2549
อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต วิทยาเขตพิษณุโลก	ปี พ.ศ. 2546 – 2549

## 12.5 ภาระงานสอน

ภาระงานสอนที่มีอยู่แล้วในหลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและ  
ภาครัฐ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3593101 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์
- 3593102 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์
- 3593201 เหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3593205 เศรษฐศาสตร์การประกันภัย
- 3593206 เศรษฐศาสตร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3593207 หลักการลงทุน
- 3593209 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารภาครัฐ
- 3593303 การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน
- 3594201 การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ
- 3612301 คอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ
- 3613306 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูลทางธุรกิจ

รวมภาระงานสอน 12 ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา

ภาระงานสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการวิเคราะห์  
ข้อมูลทางธุรกิจ

รายวิชาที่รับผิดชอบ ได้แก่

- 3651504 โครงสร้างข้อมูล
- 3652101 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 3652503 คลังข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
- 3653102 โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์
- 3653502 การโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3653501 เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล

- 3653506 เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ
- 3653508 การเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจ
- 3654505 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสเปรดชีท
- 3654508 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน
- 3654509 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเกษตรกรรม
- 3654510 การวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายสังคม
- 3654511 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซ่อุปทาน
- 3654512 การบริหารโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

## ภาคผนวก จ

การกำหนดหมวดและหมู่วิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

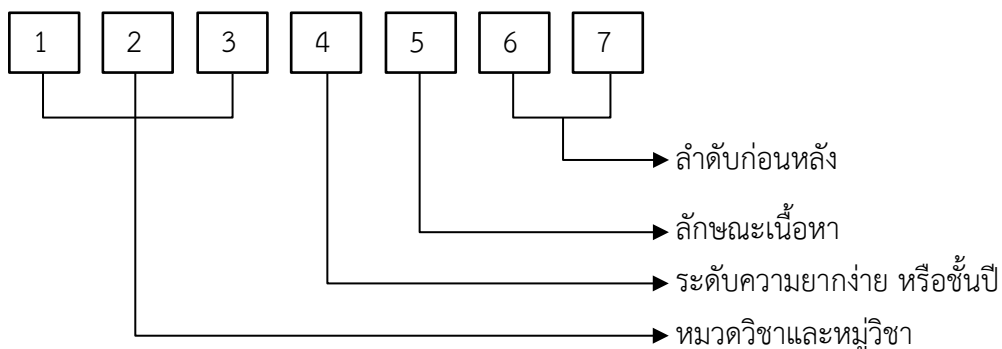
## การกำหนดรหัสวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ก่อตั้งโดย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยเริ่มจากการเป็น “วิทยาลัยครูลำปาง” และ “สถาบันราชภัฏลำปาง” ตามลำดับ มีพันธกิจหลักคือ การจัดการศึกษา โดยที่ผ่านมาก่อนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง หลักสูตรที่ใช้เปิดสอนเป็นหลักสูตรของสภาสถาบันราชภัฏ และปัจจุบันได้ปรับหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และมหาวิทยาลัยกำหนดหลักการสร้างรหัสวิชา ดังต่อไปนี้

### หลักการสร้างรหัสวิชา

การสร้างรหัสวิชา มีหลักการดังต่อไปนี้

1. ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิมที่ใช้ในหลักสูตรสภาสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2543
2. การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
3. การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
  - 3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
  - 3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
  - 3.3 อาศัยผู้เชี่ยวชาญ
4. รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว
  - เลขตัวที่ 1 – 2 เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
  - เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
  - เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
  - เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



## 5. กรณีมีการปรับปรุงรายวิชา

5.1 ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต เหมือนเดิมและเนื้อหาสาระเปลี่ยนแปลงไม่เกิน 1 ใน 4 ให้ใช้รหัสเดิม

5.2 หากมีการเปลี่ยนชื่อวิชา หรือปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต หรือเนื้อหาสาระ เปลี่ยนแปลงเกิน 1 ใน 4 ให้กำหนดรหัสวิชาใหม่ (ไม่ให้ซ้ำกับรหัสวิชาเดิม)

## 6. หมวดวิชาและหมู่วิชาของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก กำหนดดังนี้

100 – 149	หมวดวิชาและหมู่วิชาครุศาสตร์	มี	11	หมู่วิชา
150 – 199	หมวดวิชาและหมู่วิชามนุษยศาสตร์	มี	24	หมู่วิชา
200 – 249	หมวดวิชาและหมู่วิชาศิลปกรรมศาสตร์	มี	7	หมู่วิชา
250 – 299	หมวดวิชาและหมู่วิชาสังคมศาสตร์	มี	8	หมู่วิชา
300 – 349	หมวดวิชาและหมู่วิชานิติศาสตร์	มี	10	หมู่วิชา
350 – 399	หมวดวิชาและหมู่วิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ	มี	16	หมู่วิชา
400 – 449	หมวดวิชาและหมู่วิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	มี	15	หมู่วิชา
450 – 499	หมวดวิชาและหมู่วิชาคหกรรมศาสตร์	มี	7	หมู่วิชา
500 – 549	หมวดวิชาและหมู่วิชาเกษตรศาสตร์	มี	16	หมู่วิชา
550 – 559	หมวดวิชาและหมู่วิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	มี	32	หมู่วิชา
600 – 699	หมวดวิชาและหมู่วิชาพยาบาลศาสตร์	มี	9	หมู่วิชา
900 – 949	หมวดวิชาและหมู่วิชาศึกษาทั่วไป	มี	2	หมู่วิชา

## 7. หมู่วิชาของหมวดวิชาต่างๆ กำหนดดังนี้

### หมวดวิชาครุศาสตร์ (100 – 149)

100	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาได้
101	หมู่วิชาหลักการศึกษา
102	หมู่วิชาหลักสูตรและการสอน
103	หมู่วิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
104	หมู่วิชาการประเมินผลและการวิจัยทางการศึกษา
105	หมู่วิชาจิตวิทยาและการแนะแนว
106	หมู่วิชาการบริหารการศึกษา
107	หมู่วิชาการศึกษาปฐมวัย
108	หมู่วิชาการศึกษาพิเศษ
109	หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
110	หมู่วิชาภาษาไทย



### หมวดวิชามนุษยศาสตร์ (150 – 199)

150	มนุษยชาติที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชามนุษยศาสตร์
151	หมู่วิชาปรัชญา
152	หมู่วิชาศาสนาและเทววิทยา
153	หมู่วิชาภาษาศาสตร์
154	หมู่วิชาภาษาไทย
155	หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
156	หมู่วิชาภาษาญี่ปุ่น
157	หมู่วิชาภาษาจีน
158	หมู่วิชาภาษามาลาย์
159	หมู่วิชาภาษาฝรั่งเศส
160	
161	หมู่วิชาภาษาเยอรมัน
162	หมู่วิชาภาษาอิตาลี
163	หมู่วิชาบรรณารักษะและสารนิเทศ
164	หมู่วิชาประวัติศาสตร์
165	หมู่วิชารัสเซีย
166	หมู่วิชาเกาหลี
167	หมู่วิชาลาว
168	หมู่วิชาเขมร
169	หมู่วิชาพม่า
170	
171	หมู่วิชาเวียดนาม
172	หมู่วิชาสเปน
173	หมู่วิชาอาหรับ

### หมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์ (200 – 249)

- 200  หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาศิลปกรรมศาสตร์
- 201  หมู่วิชาทฤษฎี หลักการ และความเข้าใจทางศิลปกรรม
- 202  หมู่วิชาจิตรศิลป์
- 203  หมู่วิชาประยุกต์ศิลป์ ออกแบบ 2 มิติ
- 204  หมู่วิชาประยุกต์ศิลป์ ออกแบบ 3 มิติ
- 205  หมู่วิชานาฏศิลป์การแสดง
- 206  หมู่วิชาดุริยางคศิลป์

### หมวดวิชาสังคมศาสตร์ (250 – 299)

- 250  หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาสังคมศาสตร์
- 251  หมู่วิชาจิตวิทยา
- 252  หมู่วิชามนุษยวิทยา
- 253  หมู่วิชาสังคมวิทยา
- 254  หมู่วิชาภูมิศาสตร์
- 255  หมู่วิชารัฐศาสตร์
- 256  หมู่วิชานิติศาสตร์
- 257  หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์
- 258  หมู่วิชาการพัฒนาชุมชน
- 259  หมู่วิชารัฐประศาสนศาสตร์

### หมวดวิชานิติศาสตร์ (300 – 349)

- 300  หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชานิติศาสตร์
- 301  หมู่วิชาการสื่อสาร
- 302  หมู่วิชาสิ่งพิมพ์
- 303  หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์
- 304  หมู่วิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 305  หมู่วิชาการโฆษณา
- 306  หมู่วิชาการถ่ายภาพ
- 307  หมู่วิชาภาพยนตร์

### หมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ (350 – 399)

- 350  หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ
- 351  หมู่วิชาเลขานุการ
- 352  หมู่วิชาการบัญชี
- 353  หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร
- 354  หมู่วิชาการตลาด
- 355  หมู่วิชาการสหกรณ์
- 356  หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ
- 357  หมู่วิชาธุรกิจบริการ
- 358  หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย
- 359  หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- 360  หมู่วิชาการจัดการ
- 361  หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 362  หมู่วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 363  หมู่วิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 364  หมู่วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 365  หมู่วิชานวัตกรรมการบริหารธุรกิจ

### หมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (400 – 449)

- 400  หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 401  หมู่วิชาฟิสิกส์
- 402  หมู่วิชาเคมี
- 403  หมู่วิชาชีววิทยา
- 404  หมู่วิชาดาราศาสตร์
- 405  หมู่วิชาวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโลก
- 406  หมู่วิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- 407  หมู่วิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 408  หมู่วิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
- 409  หมู่วิชาคณิตศาสตร์
- 410

- 411 หมู่วิชาสถิติประยุกต์
- 412 หมู่วิชาคอมพิวเตอร์
- 413
- 414 หมู่วิชาสาธารณสุขชุมชน

#### หมวดวิชาคหกรรมศาสตร์ (450 – 499)

- 450 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาคหกรรมศาสตร์
- 451 หมู่วิชาอาหารและโภชนาการ
- 452 หมู่วิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- 453 หมู่วิชากิจการบ้านและการบริหารงานบ้าน
- 454 หมู่วิชาพัฒนาการครอบครัวและเด็ก
- 455 หมู่วิชาศิลปประดิษฐ์
- 459 หมู่วิชาสิ่งทอ

#### หมวดวิชาเกษตรศาสตร์ (500 – 549)

- 500 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาเกษตรศาสตร์
- 501 หมู่วิชาปฐพีวิทยา
- 502 หมู่วิชาพืชไร่
- 503 หมู่วิชาพืชสวน
- 504 หมู่วิชาสัตวบาล
- 505 หมู่วิชาสัตวรักษ์
- 506 หมู่วิชาการประมง
- 507 หมู่วิชาอุตสาหกรรมเกษตร
- 508 หมู่วิชากีฏวิทยา โรคพืช และวัชพืช
- 509 หมู่วิชาวนศาสตร์
- 510
- 511 หมู่วิชาการชลประทาน
- 512 หมู่วิชาเกษตรกลวิธาน
- 513 หมู่วิชาส่งเสริมการเกษตร
- 514 หมู่วิชาสื่อสารการเกษตร
- 515 หมู่วิชาเกษตรศึกษา

## หมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (550 – 599)

550	หมวดวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมวดวิชาใดได้ในหมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
551	หมวดวิชาอุตสาหกรรม
552	หมวดวิชาเซรามิกส์
553	หมวดวิชาศิลปหัตถกรรม
554	หมวดวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
555	หมวดวิชาออกแบบ – เขียนแบบสถาปัตยกรรม
556	หมวดวิชาก่อสร้าง –โยธา
557	หมวดวิชาไฟฟ้ากำลัง
558	หมวดวิชาอิเล็กทรอนิกส์
559	หมวดวิชาเครื่องกล
560	
561	หมวดวิชาเทคนิคการพิมพ์
562	หมวดวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
563	หมวดวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
564	หมวดวิชาเทคโนโลยีฟิสิกส์ประยุกต์ในอุตสาหกรรม
565	หมวดวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม
566	หมวดวิชาเทคโนโลยี
567	หมวดวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์
568	หมวดวิชาเทคโนโลยีพลังงาน
569	หมวดวิชามาตรวิทยาและระบบคุณภาพ
570	หมวดวิชาอุตสาหกรรมศิลป์
571	หมวดวิชาพื้นฐาน
572	หมวดวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
573	หมวดวิชาเทคโนโลยีการผลิต
574	หมวดวิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง - โยธา
575	หมวดวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
576	หมวดวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
577	หมวดวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
578	หมวดวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์
579	หมวดวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
580	หมวดวิชาพลังงาน
581	หมวดวิชาเทคโนโลยีการวัดและควบคุมคุณภาพ

### หมวดวิชาพยาบาลศาสตร์ (600 – 699)

- 600 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาพยาบาลศาสตร์
- 601 หมู่วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- 602 หมู่วิชาการพยาบาลพื้นฐาน
- 603 หมู่วิชาการพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ
- 604 หมู่วิชาการพยาบาลเด็ก
- 605 หมู่วิชาการพยาบาลแม่และเด็ก
- 606 หมู่วิชาการพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช
- 607 หมู่วิชาการพยาบาลชุมชน
- 608 หมู่วิชาบริหารการพยาบาล

### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (900 – 949)

- 900 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 901 หมู่วิชาภาษาและการสื่อสาร
- 902 หมู่วิชามนุษยศาสตร์
- 903 หมู่วิชาสังคมศาสตร์
- 904 หมู่วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 905 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์

8. ลักษณะเนื้อหาของหมู่วิชาต่างๆ กำหนดในตัวเลขตัวที่ 5 ดังนี้

8.6 หมวดวิชาและหมู่วิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ มี 16 หมู่วิชา มีดังนี้

8.6.1 หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้ากับหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ (350)

หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้ากับหมู่วิชาใดได้ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. ทั่วไป (350-1--)
2. การประยุกต์ด้านธุรกิจ (350-2--)
3. (350-3--)
4. (350-4--)
5. (350-5--)
6. (350-6--)
7. (350-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (350-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (350-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

8.6.2 หมู่วิชาการเลขานุการ (351)

หมู่วิชาการเลขานุการ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. พิมพ์ดีด (351-1--)
2. ขวเลข (351-2--)
3. งานสำนักงาน (351-3--)
4. งานเลขานุการ (351-4--)
5. (351-5--)
6. (351-6--)
7. (351-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (351-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (351-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 8.6.3 หมู่วิชาการบัญชี (352)

หมู่วิชาการบัญชี ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. หลักการบัญชี (352-1--)
2. บัญชีเฉพาะเรื่อง (352-2--)
3. บัญชีประยุกต์ (352-3--)
4. (352-4--)
5. (352-5--)
6. (352-6--)
7. (352-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (352-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (352-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 8.6.4 หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร (353)

หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การเงินและสถาบันการเงิน (353-1--)
2. ภาษีอากร (353-2--)
3. การลงทุน (353-3--)
4. การวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผน (353-4--)
5. (353-5--)
6. (353-6--)
7. (353-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (353-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (353-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย



### 8.6.5 หมู่วิชาการตลาด (354)

หมู่วิชาการตลาด ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การตลาด (354-1--)
2. การผลิต (354-2--)
3. การขาย (354-3--)
4. การส่งเสริมการตลาด (354-4--)
5. (354-5--)
6. (354-6--)
7. (354-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (354-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (354-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 8.6.6 หมู่วิชาการสหกรณ์ (355)

หมู่วิชาการสหกรณ์ ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. ทฤษฎีและ/หรือหลักการ (355-1--)
2. ประยุกต์ (355-2--)
3. วิเคราะห์ (355-3--)
4. (355-4--)
5. (355-5--)
6. (355-6--)
7. (355-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (355-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (355-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 8.6.7 หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ (356)

หมู่วิชาการบริหารธุรกิจ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การจัดการทั่วไป (356-1--)
2. การบริหารธุรกิจ (356-2--)
3. การบริหารรัฐกิจ (356-3--)
4. การจัดการงานบุคคล (356-4--)
5. การประกันคุณภาพ (356-5--)
6. (356-6--)
7. (356-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (356-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (356-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 8.6.8 หมู่วิชาธุรกิจบริการ (357)

หมู่วิชาธุรกิจบริการ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การจัดบริการ/ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (357-1--)
2. การท่องเที่ยว (357-2--)
3. โรงแรม/ธุรกิจการบริการ (357-3--)
4. ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (357-4--)
5. (357-5--)
6. การจัดประชุม สัมมนา นิทรรศการและการจัดการ  
ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (357-6--)
7. หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดได้ (357-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (357-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (357-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 8.6.9 หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย (358)

หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การประกันภัย (358-1--)
2. (358-2--)
3. (358-3--)
4. (358-4--)
5. (358-5--)
6. (358-6--)
7. (358-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (358-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (358-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 8.6.10 หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (359)

หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. ทฤษฎีและ/หรือหลักการ (359-1--)
2. ประยุกต์ (359-2--)
3. วิเคราะห์ (359-3--)
4. (359-4--)
5. (359-5--)
6. (359-6--)
7. (359-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (359-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (359-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

#### 8.6.11 หมู่วิชาการจัดการ (360)

หมู่วิชาการจัดการ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. ทฤษฎีและ/หรือหลักการ (360-1--)
2. การประยุกต์ทางการจัดการ (360-2--)
3. การวิเคราะห์/สังเคราะห์ทางการจัดการ (360-3--)
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (360-4--)
5. การจัดการการพัฒนา (360-5--)
6. การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ (360-6--)
7. เนื้อหาวิชาที่ไม่สามารถจัดกลุ่มได้ (360-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (360-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (360-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

#### 7.6.12 หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (361)

หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. ทฤษฎีและ/หรือ หลักการ (361-1--)
2. องค์กรและระบบสารสนเทศ (361-2--)
3. เทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ (361-3--)
4. เทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ (361-4--)
5. โครงสร้างพื้นฐานของระบบ (361-5--)
6. (361-6--)
7. (361-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (361-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (361-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 7.6.13 หมู่วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (362)

หมู่วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. ทฤษฎีและ/หรือหลักการ (362-1--)
2. ประยุกต์ (362-2--)
3. วิเคราะห์ (362-3--)
4. (362-4--)
5. (362-5--)
6. (362-6--)
7. (362-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (362-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (362-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

### 7.6.14 หมู่วิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (363)

หมู่วิชาการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. การจัดการองค์กร (363-1--)
2. โครงสร้างพื้นฐานระบบและแอปพลิเคชัน (363-2--)
3. การประยุกต์เทคโนโลยีทางธุรกิจ (363-3--)
4. (363-4--)
5. (363-5--)
6. (363-6--)
7. (363-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (363-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (363-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

#### 7.6.15 หมู่วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (364)

หมู่วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. ทฤษฎีและหลักการค้าปลีก (364-1--)
2. การบริหารร้านค้า (364-2--)
3. การปฏิบัติการค้าปลีก (364-3--)
4. (364-4--)
5. (364-5--)
6. (364-6--)
7. (364-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (364-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (364-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

#### 7.6.15 หมู่วิชานวัตกรรมกรรมการบริหารธุรกิจ (365)

หมู่วิชานวัตกรรมกรรมการบริหารธุรกิจ ได้จัดลักษณะเนื้อหาวิชาออกเป็น ดังนี้

1. ทัวไป (365-1--)
2. การตลาดสมัยใหม่ (365-2--)
3. เศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน (365-3--)
4. การจัดการธุรกิจเอเชีย (365-4--)
5. การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (365-5--)
6. (365-6--)
7. (365-7--)
8. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (365-8--)
9. โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ (365-9--)  
โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

# ภาคผนวก ฉ

## คำอธิบายรายวิชา

## 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

### 1.1 กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้

#### 1.1.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
----------	------------------------	-----------

9011211	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

#### Thai for New Generation Careers

การใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพและงานอดิเรกของคนรุ่นใหม่ เช่น การผลิตเนื้อหาในวิดีโอสตรีมมิ่ง พอดแคสต์และแอปพลิเคชันออนไลน์ เป็นต้น การใช้ภาษาไทยในโอกาสต่างๆ เช่น สัมภาษณ์งาน นำเสนอ โน้มน้าว วิพากษ์ เป็นต้น

Thai usage for careers and hobbies for new generation, such as content-making in video streaming, podcast, and online applications; Thai usage in various occasions, such as interviewing, presenting, persuading, and criticizing

9011512	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารสมัยใหม่	3 (2-2-5)
---------	---	-----------

#### Basic English for Modern Communication

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันทั้งในสถานการณ์จริงและสถานการณ์สมมติ วัฒนธรรมการใช้ภาษาอังกฤษสมัยใหม่

Communication skills of English relating to a daily life in both real-life situations and stimuli situations; cultures of modern English usage

#### 1.1.2 วิชาเลือก

##### 1) ด้านภาษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
----------	------------------------	-----------

9011210	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
---------	---------------------------------------	-----------

#### Thai for Communication in Daily Life

การประยุกต์ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเรียงความเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Application of listening, speaking, reading; essay writing skills for daily life communication



- 9011311 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** **3 (2-2-5)**  
**Chinese for Communication in Daily Life**  
 การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย  
 Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Chinese; Chinese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations
- 9011412 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** **3 (2-2-5)**  
**Vietnamese for Communication in Daily Life**  
 การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเวียดนามเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย  
 Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Vietnamese; Vietnamese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations
- 9011513 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับ** **3 (2-2-5)**  
**English for Standardized Tests**  
 การยกระดับทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การเรียนรู้ไวยากรณ์และคำศัพท์ เพื่อมุ่งสู่กระบวนการสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ  
 Enhancement of listening, speaking, reading, and writing skills; learning of grammars and vocabularies for leading to Standardized Tests
- 9011515 ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง** **3 (2-2-5)**  
**English for Specific Purposes**  
 ความหมายของคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานอาชีพ และในสถานการณ์ต่าง ๆ การสนทนาโต้ตอบโดยใช้โครงสร้างประโยคพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม อ่านและฟังเรื่องราวเนื้อหาทางวิชาชีพ การสรุปความในรูปแบบของบันทึกย่อ การนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบของการเขียน การพูดแบบต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามวัฒนธรรมการใช้ภาษา

Definition of terms and expressions using in various occupations and situations; interactive conversation by using appropriated structural sentences; reading and listening of occupational contents; summarizing in notes; data presentation in written forms; right speaking according to language usage cultures

**9011613 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**French for Communication in Daily Life**

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย

Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of French; French communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations

**9011914 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Burmese for Communication in Daily Life**

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเมียนมาเบื้องต้น การติดต่อสื่อสารภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด และสนทนาโต้ตอบในบริบทที่หลากหลาย

Integration of fundamental listening, speaking, reading, and writing skills of Burmese; Burmese communication in a daily life; practices of listening, speaking and conversation in various situations

## 2) ด้านวิชาการเป็นผู้มีความรอบรู้ และด้านคุณธรรมและจริยธรรม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9012111	<b>การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</b> <b>Cross-cultural Communication</b> การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะพื้นฐานของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารผ่านความรู้และความเข้าใจทางภาษาให้เหมาะสมกับรูปแบบและบริบทที่ต่างวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการสื่อสารเบื้องต้น Learning and practices of basic cross-cultural communication skills; applications of communication through language knowledge and understanding which is appropriate with forms and contexts of different cultures for basic communication benefits	3 (2-2-5)
9022116	<b>ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมสมัย</b> <b>Contemporary History and Culture</b> แนวคิดของบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของปรากฏการณ์ทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา และวัฒนธรรม สู่การวิเคราะห์เปรียบเทียบปรากฏการณ์สมัยใหม่ของโลก ตะวันตกและตะวันออก Concepts put forward by important people in history which are foundational to basic social, economic, political, educational and cultural phenomenon comparing and analyzing modern phenomenon of the Western and Eastern world	3 (3-0-6)
9022419	<b>จริยธรรมกับชีวิต</b> <b>Ethics and Life</b> ปรัชญา ศาสนา หลักจริยธรรม และความสำคัญของการดำรงชีวิต การพัฒนาตน ตามแนวทางศาสนาโดยยึดหลักของจริยธรรม ปัญหาจริยธรรมในสังคมและการแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้หลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Philosophy, religion, ethical principles, and importance of life existence; self-development according to religious guideline by insisting on ethical principles; ethical principles in a society and problem solving; applications of religious principles for developing quality of life and society	3 (3-0-6)

9022918 ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตในความปกติใหม่ 3 (3-0-6)

### 21<sup>st</sup> Century Skills for New Normal

การอ่าน คิด และเขียนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ ทักษะชีวิตและการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม การใช้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ภายใต้สถานการณ์ความปกติใหม่

Reading, thinking and writing for life-long learning; usage of modern technology for effective communication; social changes affecting a way of life and occupation; life skills and adjustment in multicultural society; reasonable usage for decision making and creative problem-solving under new normal situations

9032115 ศาสตร์องค์รวมแห่งการบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยวิถีแห่งความพอเพียง 3 (2-2-5)

### Holistic Science in Household Maintenance by Sufficiency Approaches

ความรู้และวิธีการเบื้องต้นในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่างๆ เช่น การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า น้ำ ทักษะช่าง และทักษะการเกษตร ที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อบำรุงรักษาครัวเรือนด้วยตนเอง การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนอย่างง่าย โดยอาศัยหลักแห่งความพอเพียง รวมถึงศาสตร์เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของตำแหน่งบ้านเรือน

Basic knowledge and methods in applying sciences, such as self-maintenance of household electricity system, waterworks, technician skills, and agricultural skills; creation of simple household appliances by using of sufficiency principles, including sciences for a consideration of house position

9042113 การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่ 3 (2-2-5)

### Investment Analysis and Business Operation for Young Generation

รูปแบบและลักษณะของการลงทุนด้านการเงินสำหรับคนรุ่นใหม่ เช่น การค้าตราสาร การเก็งกำไรจากหุ้น ค่าเงิน ทองคำ กองทุน สกุลเงินดิจิทัล อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ในการพยากรณ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน และการตัดสินใจลงทุน การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กระแส รูปแบบ และวิธีการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ที่สร้างมูลค่าสูง เช่น ธุรกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจเพื่อสังคม



## 1.2 กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

### 1.2.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032014	<b>ทักษะวิศวกรสังคม</b> <b>Social Engineer Skills</b> ทักษะการคิดวิเคราะห์ การเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล การสื่อสารองค์ความรู้และ การสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชนและท้องถิ่นโดยการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ปราศจากข้อขัดแย้ง Critical thinking skills; linkages between causes and effects; knowledge communication and innovative creation of problem solving for community and local through working together with others without conflicts	3 (2-2-5)

### 1.2.2 วิชาเลือก

1) ด้านทักษะเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะศตวรรษที่ 21 และด้านการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032011	<b>การคิดอย่างสร้างสรรค์</b> <b>Creative Thinking</b> ความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านความคิดด้านต่างๆ ได้แก่ คิดดี ชีวิตดี สังคมดี งานดี และอาชีพดี การเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุค 5.0 และต่อยอดเป็นอาชีพ Knowledge and understanding of creative thinking through thinking aspects, including good thinking, good life, good society, good job, and good career; learning of technology usage; applications of technology and innovation for creating new ideas, answering living usage in 5.0 era and expand into a career	3 (3-0-6)

9032012 ศาสตร์การต่อรอง

3 (3-0-6)

### Science of Negotiation

สถานการณ์การต่อรองโดยใช้ตรรกะการคิดแบบองค์รวมและวิธีการคิดแบบต่างๆ ปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการต่อรอง ทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับการต่อรอง เทคนิคการต่อรอง กรณีตัวอย่างของการต่อรอง

Situations of negotiation by using holistic thinking approaches and thinking methods; motivational factors of negotiation; basic needs theory of human relating to negotiation; negotiation techniques; case studies of negotiation

9032013 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21

3 (2-2-5)

### Circular Economy Lifestyle for the 21<sup>st</sup> Century

ความหมายของสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ ประเภทของทรัพยากร ห่วงโซ่อาหารและสายใยอาหารในระบบนิเวศ ปริมาณและการใช้ทรัพยากรที่สำคัญของโลกในแต่ละแหล่งทรัพยากร ความหมายของรอยเท้าวัสดุ ภาวะวิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรประเทศและโลกที่มีอยู่อย่างจำกัด สถานการณ์และผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน วิกฤตปัญหาขยะ แนวคิดเกี่ยวกับซีโรเวส ความสำคัญของการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยวัฏจักรจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมโมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน การนำความรู้ที่ได้ประยุกต์ใช้ในชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน

Definition of environments natural resources and ecosystems; types of resource; food chains and food flows in the ecosystem; amount and usage of important world resources in each area; definition of material footprints; shortage of limited resources in a country and the world; situations and impacts of current weathers and environments; waste crisis; zero wastes; importance of environmental problem solving through the product life cycle; business model innovation towards a circular economy; knowledge applications of living usage under concepts of circular economy and circular economy society

9052111 พลังงานทางเลือกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

**Modern Alternative Energy**

ความหมายและรูปแบบของพลังงานทางเลือกสมัยใหม่ประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้พลังงานทางเลือกในการดำรงชีวิต การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ผลกระทบของพลังงานทางเลือกต่อสิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Meaning and types of modern alternative energy applied in daily life; correct and appropriate selection of alternative energy equipment and technology; impact of alternative energy on the environment, global warming and climate change

2) ด้านรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัล และด้านการเรียนรู้และปรับใช้เทคโนโลยี

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

9012211 การนำเสนอมีอาชีพ 3 (2-2-5)

**Pitching Technique**

หลักการและเทคนิคการนำเสนอ จิตวิทยาการนำเสนอ การลำดับความคิดและความสำคัญการนำเสนอ ศิลปะการพูด การใช้สื่อประกอบ เทคนิคการถ่ายภาพ การผลิตสื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาทักษะและบุคลิกภาพในการนำเสนอ

Principles and techniques of presentation; presentation psychology; sequence and significance of presentation; speech arts; usage of media; photographic techniques and production of presentation media; skill and personality development in presentation

9032411 ธุรกิจออนไลน์ 3 (2-2-5)

**Online Business**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์ เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด ประมวล การขายแบบถ่ายทอดสด กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์ ทักษะในการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ การปฏิบัติเชิงธุรกิจออนไลน์

Introduction to online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; live stream; laws and ethics of trading and online business; attitudes of online business establishment; practices of online business



9032412 **ธุรกิจสตาร์ทอัพ** 3 (2-2-5)

### **Startup Business**

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสและความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ แหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ การบริหารผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ

Concepts of entrepreneurs; inspiration of entrepreneur; entrepreneurial characteristics; moral and business ethics; creation of business opportunities; assessment of opportunities and risks in business operations; preparation of business plan; funding resources for entrepreneurs; management of returns from business operations

9042211 **วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น** 3 (2-2-5)

### **Environmental Science and Local Wisdom**

องค์ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และสถานการณ์ทางสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางดิน น้ำ อากาศ และขยะ เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองสีเขียวอย่างยั่งยืน

Knowledge of environmental sciences, natural resources and environmental situations; analysis and assessment of environmental impacts; natural resources conservation and management linked to culture and local wisdom; solving problems and development related to soil, water, air and waste; the promotion and development of green citizens in the community

9042315 **อีสปอร์ต** 3 (2-2-5)

### **Electronic Sports**

ประวัติความเป็นมาอีสปอร์ต องค์ประกอบของเกม ประเภทของเกมในปัจจุบัน กระบวนการพัฒนาเกมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอีสปอร์ต ลักษณะเฉพาะของกีฬาอีสปอร์ต การบริหารจัดการนักกีฬาอีสปอร์ต การบริหารเวลา การพัฒนาบุคลิกภาพให้เป็นนักกีฬาอีสปอร์ตที่ดี

History and background of electronics sports (e-sports); game elements; current game types; processes of game development relating to e-sports; specific characteristics of e-sports; management of e-sports athletes; time management; personality development to become a good e-sports athlete

9052712 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล

3 (2-2-5)

### Information Technology in Digital Age

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ การสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์ จริยธรรมในสังคมสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในการประมวลผลคำ การวิเคราะห์สถิติในเชิงคณิตศาสตร์และการนำเสนอผลงาน

Introduction to information technology and computer; communications in computer networks and the Internet; electronics commerce; data security in a computer; ethics in an information society; computer laws; applications of technology in word processing; analysis of mathematical statistics and presentations

9052713 ทักษะการรู้ดิจิทัล

3 (2-2-5)

### Digital Literacy Skills

แนวคิดและความสำคัญของการรู้ดิจิทัล กระบวนการพัฒนาทักษะ ความสามารถในการใช้สื่อ การใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อการสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ ความฉลาดทางดิจิทัล ทักษะในการสร้างสรรค์ข้อมูลด้วยการใช้เครื่องมือดิจิทัลตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and importance of digital literacy, development of skills in media usage, various computer equipment utilization for searching; source selection of information; evaluation of informational values; digital intelligence; skills in creating data by using digital tools; including awareness and individual responsibility to society

### 1.3 กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

#### 1.3.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9032911	<b>พลเมืองเข้มแข็งและการต่อต้านการทุจริต</b> <b>Active Citizenship and Anti-Corruption</b> ความหมายและความสำคัญของความเป็นพลเมือง อำนาจหน้าที่ ความเป็นส่วนตัว ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม และรู้จักสามัคคี การปฏิบัติตัวตามกฎหมาย กติกา และท้องถิ่นชุมชน การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวิถีชีวิต ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การป้องกันและต่อต้านการทุจริต การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต การมีจิตสาธารณะในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน การแก้ไขความขัดแย้งโดยหลักฉันทามติและสันติวิธี Definition and importance of citizenship, authority, privacy, responsibility, justice, and unity; self-practices according to laws, rules and local community; enhancement of morality, ethics and a way of life in democratic form of government with the King as head of state; prevention and anti-corruption; duty awareness of citizens and social responsibility in anti-corruption; public mindedness of participation in community resolution; conflict resolution through consensus and non-violence	3 (2-2-5)

#### 1.3.2 วิชาเลือก

1) ด้านการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ด้านทักษะการทำงานเป็นทีม และด้านการมีจิตอาสา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
9021911	<b>การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ</b> <b>Self-Development for Professionalism</b> การรับรู้ตนเอง การพัฒนาความเป็นผู้นำ หลักการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบความคิด การวางแผน บริหารจัดการ ติดตาม ประเมินผล และถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม Self-awareness; leadership development; principles of teamwork; efficient professional team building; thinking designs, planning, management, monitoring, evaluation, and learning a lesson for social and environmental development	3 (2-2-5)

9022311 **ชีวิตกับสุนทรียะ** 3 (3-0-6)

**Life and Aesthetics**

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียภาพ ศาสตร์ทางความงาม สุนทรียศาสตร์เชิงความคิดและเชิงพฤติกรรม การรับรู้ทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การพัฒนาสุนทรียภาพด้วยผลงานศิลปะ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี วรรณศิลป์ และนาฏศิลป์ ผ่านการสร้างสรรคผลงานศิลปะและสื่อสมัยใหม่ เพื่อการดำเนินชีวิตที่มีสุนทรียะ

Knowledge of aesthetics; sciences of beauty; thinking and behavioral based aesthetics; perceptions of visual culture, acoustic and movement; development of aesthetics by using arts in both visual arts, music, literatures, and performing arts through creative of arts and new media for living with aesthetics

9022312 **วรรณนิทัศน์** 3 (2-2-5)

**Literature Review**

ความหมาย ขอบเขต รูปแบบของวรรณกรรมสมัยใหม่ ที่อยู่ในรูปแบบของภาพยนตร์ ละคร นวนิยาย เรื่องสั้น กวีนิพนธ์ การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิจารณ์คุณค่าของวรรณกรรมที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม วัฒนธรรม และวิทยาการต่าง ๆ การประยุกต์ใช้สื่อสมัยใหม่เพื่อการนำเสนอและเผยแพร่วรรณกรรมอย่างสร้างสรรค์

Definition, scopes and forms of modern literature in forms of movies, songs, dramas, novels, short stories, and poems; practices of analyzing and criticizing value of literature concerning with lives, societies, cultures, and various technologies; applications of modern media for creative presentation and dissemination of literature

9022313 **สังคีตวิจักษ์** 3 (3-0-6)

**Music Appreciation**

รูปแบบและประวัติของดนตรี พื้นฐานองค์ประกอบของดนตรี เครื่องดนตรี นักประพันธ์และนักดนตรีที่มีชื่อเสียงของโลก การฟังและการชื่นชมผลงานดนตรีชั้นเยี่ยมของโลก

Typology and history of music; fundamentals of music elements; musical instruments; the world's greats composer and musician; music appreciation of world great music

9022612 สังคมและวัฒนธรรมล้านนา

3 (3-0-6)

**Lanna Society and Culture**

ความเป็นมาของล้านนา การก่อตัวและจุดจบของรัฐล้านนา เอือน บ้าน และเมืองในล้านนา ศาสนา พิธีกรรม และความเชื่อในล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์ในล้านนา ภาษา ดนตรี ศิลปะ และประเพณีในล้านนา ล้านนากับการเปลี่ยนแปลงยุคโลกาภิวัตน์

Historical background of Lanna; formations and ends of Lanna states; house, village and principality in Lanna era; rites, religions and beliefs in Lanna, ethnic group, languages, music, arts, and traditions in Lanna; Lanna and changes in globalization era

**2) ด้านทักษะความเป็นพลเมืองและความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม และด้านความฉลาดทางสุขภาพ**

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น (ท-ป-อ)

9032912 วัยใสใจสะอาด

3 (3-0-6)

**Youngster with Good Heart**

การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม การมีส่วนร่วมของชุมชน การทุจริต การป้องกันการทุจริต ความสะอาดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้จักหน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบ ต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิตพอเพียง ความเข้มแข็งต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ การตระหนักถึงความสำคัญด้านการป้องกันการทุจริต

Public mind; distinction of self-interest and common interest; community participation; corruption; corruption prevention; humiliation and zero tolerance for corruption; recognizing citizen's duties and social responsibility for anti-corruption; having strong mind for anti-corruption by various learning activity management focusing on knowledge, understanding, skills, and attitudes; awareness in anti-corruption importance

9032913 กฎหมายและความเป็นพลเมืองไทย

3 (3-0-6)

### Laws and Thai Citizenship

กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองไทย สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางการเมือง การปกครองไทย ระบอบประชาธิปไตย สถาบันทางการเมือง การพัฒนาการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง

Law for a daily life; rights and duties of citizenship; social rights; economic right; cultural rights; political rights; Thai government; democracy systems; political institutions; political development; political participation

9032914 ความเป็นไทยสู่ความเป็นพลเมืองโลก

3 (3-0-6)

### Thai Civilization and Global Citizen

แนวคิดและกระบวนการพัฒนาวิถีความเป็นไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน การเรียนรู้และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการเข้าสู่ความเป็นสากล ความร่วมมือที่เกิดขึ้นจากการเข้าสู่ความเป็นสากล เช่น ประชาคมอาเซียน ประชาคมโลก การพัฒนาการของสังคมที่มุ่งเน้นคุณค่าของสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การเคารพความแตกต่าง ความหลากหลายทางสังคม การยึดหลักธรรมาภิบาลและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การเชื่อมโยงของวิถีสังคมไทยกับความเป็นพลเมืองโลก

Concepts and processes of Thai civilization in politic; learning and adjustment of changes of politics, economic, social, culture, natural resource, and environment entering internationalization; collaboration of internationalization, such as ASEAN and global community; development of world society focusing on values of human rights and dignities; respects of difference, social diversification, good governance, and peaceful living; connectivity between world society and Thai society

9051213 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 (2-2-5)

### Exercise for Health and Wellness Development

ความสำคัญของการออกกำลังกายและสุขภาพ การเลือกกิจกรรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับตนเองและการใช้ชีวิตประจำวัน การฝึกทักษะพื้นฐานทางการกีฬาเพื่อส่งเสริมสมรรถภาพทางกาย การประเมินผลการออกกำลังกายและภาวะสุขภาพ การดูแลตนเองให้มีสุขภาพที่ดีเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

Importance of exercise and health; selection of sport activity exercises appropriately for self-health and everyday living; practices of basic sport skills for enhancing physical fitness; evaluation of sport activity exercises and health statuses; self-care of good health for wellness development

9052311 สุขภาพกับการอยู่อย่างฉลาดในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

### Health and Intelligence Living in Digital Age

ความหมายและความสำคัญของการปรับตัวและสุขภาพ ทัศนคติสุขภาพ ความผิดปกติทางจิต การบำบัดรักษาความเครียด การเผชิญความเครียดจากงาน การรับมือกับภาวะซึมเศร้า ภัยสุขภาพที่เกิดจากการทำงานในยุคดิจิทัล การปรับตัวทั้งในครอบครัว ชีวิตสมรส สถาบันการศึกษา และสถานที่ทำงาน การส่งเสริมสุขภาพจิต การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต

Definition and importance of adjustment and hygiene; theories of personality; mental disorder; anxiety rehabilitation; stress interfacing of works following development and predicted crisis; coping with depression and personality development; health risks of working in the digital era; adjustment in family, marriage, educational institution, and workplace; mental health promotion; prevention and correction of mental health problems

9052312 โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ 3 (2-2-5)

### Nutrition for Promotion of Health

ความหมายและความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ ความต้องการอาหารของบุคคลตามภาวะโภชนาการ การวางแผนด้านโภชนาการและการประเมินภาวะโภชนาการ การศึกษาบริโภคนิสัยของบุคคล รูปแบบการรับประทานอาหารเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การวิเคราะห์วิจารณ์ภาวะที่เกิดจากการบริโภค การประกอบอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ อายุ และภาวะโภชนาการ

Definition and importance of health promotion and nutrition; food requirements at all stages of life; planning of nutrition and evaluation of nutrition status; a study of consumer behaviors; forms of food consumption for specific purposes; analysis and synthesis of consumer status; food preparation that is appropriate for health, age and nutrition status

**Maintaining the Equilibrium in Adolescent Life**

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการดำรงชีวิตของวัยรุ่น ครอบคลุมทั้งปัจจัยด้านบวกและปัจจัยด้านลบ การรักษาสสมดุลในการดำรงชีวิตวัยรุ่น การป้องกันและการจัดการกับปัญหาในการดำรงชีวิตของวัยรุ่น ด้านร่างกาย จิตอารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ

Factors influencing adolescents' a way of life, including both positive and negative factors; maintenance of equilibrium in adolescents' a way of life; prevention and management of physical, psychosocial, emotional and spiritual problems in adolescent's lives



## 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

### 2.1 กลุ่มวิชาเนื้อหา

#### 2.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3651101	<b>หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ</b> <b>Principles of Accounting for Business</b> หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน กระบวนการจัดทำบัญชี การจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน สมุดรายวันขาย บัญชีคุมยอดและแยกประเภท การบัญชีสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม Generally accepted accounting principles; conceptual framework for financial reporting; accounting process; preparation of a statement of financial position; sales journal; control account and ledger account; accounting for value added tax	3 (2-2-5)
3651102	<b>นวัตกรรมการเงินธุรกิจ</b> <b>Business Finance Innovation</b> รูปแบบธุรกิจและการภาษีอากร การเงินส่วนบุคคล การเงินภาครัฐบาล การเงินธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน เส้นเวลาและมูลค่าของเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน งบลงทุน การวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของเงินทุน การบริหารลูกหนี้ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน นวัตกรรมการเงินยุคดิจิทัล Business model and taxation; personal finance; government finance; business finance; financial statement analysis; timeline and time value of money; risk and return on investment; capital budget; movement of fund analysis; receivables management; working capital management; financial innovation in digital age.	3 (3-0-6)

3651103 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย

3 (3-0-6)

### Modern Management and Contemporary Entrepreneurship

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการสมัยใหม่ วิวัฒนาการทางแนวคิดของการจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการตัดสินใจทางการบริหาร การจัดองค์การสมัยใหม่ เทคนิคการจูงใจ การเป็นผู้นำ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับการจัดการ การวิเคราะห์และหาโอกาสในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ และการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง การบริหารการผลิต การจัดการทางการเงิน การสรรหาพนักงาน การว่าจ้าง การรักษาและพัฒนาพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

Definitions, concepts and theories of modern management. The conceptual evolution of management. Strategic management Planning and administrative decisions, modern organization, leadership and motivation techniques, application of innovation to management, analyzing and looking for current business opportunities, business establishment guidelines and operations of small and medium businesses, production management, financial management, recruiting, hiring, retaining and developing employees, business ethics

3651104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

### Economics for Strategic Competition

การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ทฤษฎีการผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาดและบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด เป้าหมายและปัญหาของเศรษฐศาสตร์มหภาค การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้สถิติทางเศรษฐกิจสำหรับการพยากรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

Demand and supply analysis, consumer behavior theory analysis, production theory analysis, perfect and imperfect competitive markets, the concept of market failures and the role of government intervention, objectives and problems in macroeconomics, the determination of national income, fiscal and monetary policies, international trade and finance, economic situation analysis, applying economic statistics for forecasting to gain a competitive advantage in business

3651105 หลักการตลาดสมัยใหม่

3 (3-0-6)

### Principles of Modern Marketing

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การบูรณาการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสู่กระบวนการทางการตลาด การตลาดออนไลน์และเครื่องมือต่าง ๆ การเลือกใช้เครื่องมือและสื่อออนไลน์ จริยธรรมทางการตลาด

Definitions, concepts, importance of marketing process, marketing system, marketing functions, marketing environment, digital consumer behavior, market segmentation, target market, marketing positioning, marketing mix, Integrating Internet technology into marketing processes, online marketing and tools, selection of tools and online media, ethics in marketing

3652101 สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน

3 (3-0-6)

### Business Statistics for Forecasting and Competition

ระดับการวัดข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการพยากรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

Data level of measurement, population and sample, descriptive statistics, inferential statistics, applying statistics for forecasting to gain a competitive advantage in business

3652102 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

3 (2-2-5)

### Principles of Business Data Analytics

โครงสร้างขององค์กรธุรกิจ วงจรชีวิตข้อมูล แนวคิดการจัดการข้อมูลองค์กร แหล่งข้อมูลและการเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ ตัวแปรกับการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางและกราฟ

Business organization structure, data life cycle, organization data management concept, data source and data preparation for analytics, basic statistics for business data analytics, using software package for business data analytics, presenting the data analytics result with table and graph

3652103 การทำธุรกิจเบื้องต้น 3 (3-0-6)

### Introduction to Doing Business

ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

Basic characteristics of businesses and components used in the business: management, accounting, finance, marketing, personnel management, business operating guidelines as well as study problems related to business operations

3653101 กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ 3 (3-0-6)

### Commercial and Business Laws

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม สัญญา ห้างและเอกเทศสัญญา เฉพาะ สัญญาที่เกี่ยวกับซื้อ-ขาย เช่าซื้อ จ้างทำของ การยืม การค้ำประกัน การจำนอง - จำน่า การฝากทรัพย์ เก็บของในคลังสินค้า ตัวแทน นายหน้า การประนีประนอมยอมความ ตั๋วเงินและพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค การจัดตั้ง การดำเนินงาน ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติล้มละลาย พระราชบัญญัติโรงงาน

Civil and commercial on Individual acts, debt contracts and independent contracts, specific contracts, contracts relating to buy-sell, hire purchase, hire of borrowing, guarantees, mortgage-pledging deposits, storage in warehouse, broker, agents, compromise, bills and the act on offenses resulting from the use of cheque, business establishment, operations, partnerships, limited companies and public limited companies bankruptcy act, factory act

3653102 โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์ 3 (2-2-5)

### Cloud – Based Business Administration Application

การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการนำเสนองานบนระบบคลาวด์ โปรแกรมสำหรับการติดต่อสื่อสารและการประชุมผ่านสื่อออนไลน์

The use of word processing, spreadsheet, and presentation program on a cloud computing system, communication and meeting online application

## 2.1.2 วิชาบังคับ

### 2.1.2.1 วิชาเอกการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3651201	<p><b>พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล</b> <b>Consumer Behavior in Digital Era</b></p> <p>ความหมาย ประเภทของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมและปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและแนวโน้มของผู้บริโภค การตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล</p> <p>Definitions, types of consumers in the digital age, decision making process, psychological factor, social and environmental factors influencing decision-making processes, behavior change and consumer trends, meeting consumer need in the digital era</p>	3 (3-0-6)
3651202	<p><b>การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา</b> <b>Product and Price Management</b></p> <p>บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ วิธีการกำหนดราคาและกลยุทธ์ราคา ปัจจัยในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคาเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</p> <p>Role and responsibility of the product manager, product life cycle, product type, product mix, product strategy towards new product development process, packaging, branding, product positioning, product differentiation, pricing and price strategy, factor affect pricing, pricing strategies for competitive advantage</p>	3 (3-0-6)

3652201 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบร่วมสมัย

3 (3-0-6)

### Contemporary Distribution Channel Management

หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดจำหน่าย การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคคนสุดท้ายหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม ลักษณะและวิธีการดำเนินงานของธุรกิจที่เป็นช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มคนกลางทางการตลาด การส่งเสริมการตลาดสำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย การควบคุมและการประเมินผล ระบบช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ Omni การบริหารพันธมิตร แพลตฟอร์มการขายออนไลน์

Principles, concepts and process of distribution channel, distribution channel design, movement of products from producers to consumers or industrial users, characteristics and operation method of distribution channel, marketing intermediaries, marketing promotion for distribution channels, control and evaluation, distribution channel system, Omni channel management, distribution channel partner, and online selling platform

3652202 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ

3 (3-0-6)

### Integrated Marketing Communication

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสาร การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การขายโดยบุคคล การจัดกิจกรรมทางการตลาด การตลาดทางตรง การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การประเมินประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาด

Definitions and importance of marketing communication, target audience in communication, marketing communication planning, communication tools, advertising, sales promotion, public relations, personal selling, marketing event and activity, direct marketing, social media communication, marketing communication strategy, efficiency evaluation in marketing communication

3653201 การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

### Strategic Marketing Management

ความหมาย และความสำคัญของการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์ บทบาทหน้าที่ของการบริหารการตลาด การวางแผนการตลาด การจัดองค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การกำหนด กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้าง competitive advantage

Definitions and Importance of strategic marketing management, roles of marketing management marketing planning, organization, analysis of the marketing environment, consumer behavior, market segmentation, targeting market, product positioning market situations and opportunities analysis, strategic marketing planning, marketing strategy to create competitive advantage

3653202 การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

### Digital Marketing

ความหมาย ความสำคัญ และอิทธิพลของการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อออนไลน์และออฟไลน์ทางธุรกิจ ประเภทของสื่อดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดบนสื่อออนไลน์ การบริหารส่วนประสมทางการตลาดโดยใช้สื่อออนไลน์ จริยธรรมของนักการตลาดในการใช้สื่อออนไลน์

Definitions, importance and influence of digital marketing. online and offline media, media types, online marketing strategy, managing marketing mix by online media management, marketing ethics in using online media

3653203 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)

### Service Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาดบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สถานการณ์และสิ่งแวดล้อมทางการตลาดของธุรกิจบริการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างตราสินค้าในงานบริการ

Definitions and importance of service marketing, type of service business, analysis of the market situation and environment of service business, planning and formulating, marketing strategy for service business, customer relationship management, branding in services

3653204 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

### Marketing for Social and Environment

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ต้นทุนและคุณค่าจากการดำเนินนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การสร้างจิตสำนึกและการสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน

Definitions, importance, concept of social and environmental marketing, social and environmental problems, costs and values from the implementation of the social and environmental responsibility policy. Strategy to create awareness and create a competitive differentiation

3654201 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

### International Marketing

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กฎหมาย นโยบายทางการค้า พิธีการศุลกากร วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวางแผนการตลาดระหว่างประเทศ และกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ

Principles and concepts of international marketing, analysis of the legal environment, trade policy, customs clearance, foreign market entry, marketing planning and international marketing strategy

3654204 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-6)

### Brand Management

ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า องค์ประกอบพื้นฐานของตราสินค้า การพัฒนาและการวัดผลกลยุทธ์ตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าแบบบูรณาการ การสร้างคุณค่าแห่งตราสินค้า

Definitions, importance, and basic elements of the brand, brand strategy development and measurement, integrated brand communication, creating brand value

3654901 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5)

### Marketing Research

ความสำคัญของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัยการตลาด การออกแบบการวิจัย เทคนิคและเครื่องมือในการวิจัยการตลาด การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยในธุรกิจ

Importance of marketing research, marketing research process, research design, marketing research techniques and tools, application of research results in business



3654903 สัมมนาทางการตลาด

3 (2-2-5)

### Seminar in Marketing

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ กระบวนการจัดสัมมนาทางการตลาด การนำเสนอประเด็นการตลาดสมัยใหม่ กรณีศึกษา บทความ และรายงานวิจัย การศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจ การศึกษาดูงาน การอภิปรายกลุ่มโดยนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยใช้กระบวนการสัมมนา

Definitions, importance, model, marketing seminars process, presentation of modern marketing issues, case studies, articles and research report, business operation studies, field trips, group discussion by applying knowledge to find solutions to problems using a seminar process

### 2.1.2.2 วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น (ท-ป-อ)

3651301 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

3 (3-0-6)

### Microeconomics

ความหมายและขอบข่ายของเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการ คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตทั้งระยะสั้นและระยะยาว ต้นทุนการผลิต รายรับและกำไรสูงสุด การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต ประสิทธิภาพของระบบตลาด

Definitions and concept of economics, fundamental economic problems, demand and supply of good and services, market equilibrium, elasticity of demand and supply, theory of consumer behavior, theory of production and cost, revenue and profit, price determination in perfect and imperfect competitive markets, pricing of factors market, the efficiency of the price system

3651302 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

**Mathematics for Economics**

ความสำคัญของวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ด้วยคณิตศาสตร์ ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน กราฟของฟังก์ชัน เมทริกซ์ การแก้ระบบสมการเชิงเส้นด้วยเมทริกซ์ อนุพันธ์ของฟังก์ชัน ปริพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดต่ำสุดของฟังก์ชัน การประยุกต์ใช้ในทางเศรษฐศาสตร์

The importance of mathematics in economics, relations and functions, graph of function, matrix, solving system of linear equations using matrix, derivative, integration, maximum and minimum values, applying mathematical concepts to explain concepts of economics

3652301 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6)

**Macroeconomics**

ความหมายและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติและผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การบริโภคมวลรวมและการลงทุนมวลรวม การกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ดุลยภาพร่วมกันของตลาดผลผลิตและตลาดเงิน การเงินการธนาคารและนโยบายการเงิน การคลังและนโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การกระจายรายได้และความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Definitions and importance of macroeconomics, national income and national product, theories of aggregate consumption and aggregate investment, determination of national income, the joint equilibrium model of product and money markets, money and banking system and monetary policy, finance and fiscal policy, international trade and finance, income distribution and economic growth

3652302 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3 (3-0-6)

**Introduction to Econometrics**

ความหมาย แนวคิด และเทคนิคการใช้เศรษฐมิติในการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ของตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ตัวแบบสมการถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์ตัวแบบถดถอยเชิงซ้อน เทคนิคการคำนวณทางเศรษฐมิติโดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด สหสัมพันธ์ การเปรียบเทียบระหว่างเทคนิคการประมวลค่าแบบต่างๆ

Definitions, concepts and techniques of econometrics, two-variable regression analysis, multiple regression analysis, the method of ordinary least squares, correlation, the comparison of estimation techniques

3652303 เศรษฐศาสตร์การเงินและตลาดการเงิน 3 (3-0-6)

**Economics for Money and Financial Market**

บทบาทและความสำคัญของเงินและสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ ระบบการเงินและตลาดเงิน บทบาทของอัตราดอกเบี้ยในระบบการเงิน ธนาคารพาณิชย์และปริมาณเงิน ธนาคารกลางและการดำเนินนโยบายการเงินและผลกระทบที่มีต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ความสำคัญของเงินในการค้าและการชำระเงินระหว่างประเทศ

International trade theory, government controlling policy on import-export, international trade and economic development, balance trade and international balance of payment amendment, international investment, international monetary institute and international economic communities

3653301 หลักการลงทุน 3 (3-0-6)

**Principles of Investment**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในตลาดเงิน การลงทุนในหลักทรัพย์ ปัจจัยพื้นฐานในการกำหนดมูลค่าหลักทรัพย์ ผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงจากการลงทุน การใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และจังหวะการลงทุน

The fundamental of properties investment, the investment on money market and securities, securities fundamental analysis, return on investment, risk of investment, using economics knowledge for securities analysis and investment timing

3653302 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

**Quantitative Analysis of Economics**

ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบสินค้าคงคลัง กำหนดการเชิงเส้น เทคนิคการประเมินผลและตรวจสอบโครงการ ปัญหาควบคุมและการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ตัวแบบของมาร์คอฟ ทฤษฎีแถวคอย ทฤษฎีการแข่งขันและการจำลองสถานการณ์

Decision model, inventory model, linear programming, program evaluation and review technique, dual problem and sensitivity analysis, markov model, queuing system, competitive problem

3653303 **ตราสารหนี้และอนุพันธ์**

3 (3-0-6)

### **Bond and Derivative**

ลักษณะของตราสารหนี้ บทบาทและประโยชน์ของตราสารหนี้ ความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้เบื้องต้น การคำนวณอัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ ประวัติความเป็นมาตราสารอนุพันธ์ โครงสร้างตลาดอนุพันธ์ในประเทศไทย นิยามและประเภทของตราสารอนุพันธ์ ลักษณะของตลาดตราสารอนุพันธ์ ประโยชน์ของตราสารอนุพันธ์

Bond characteristic, the role and benefit of bond, the risk of bond investment, preliminary bond valuation, bond yield calculation, the history of derivatives, derivatives market structure in Thailand, derivatives meaning and category, derivatives characteristic, the benefit of derivatives

3653901 **ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์**

3 (2-2-5)

### **Research Methodology in Economics**

ความหมายและความสำคัญของการวิจัย กระบวนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย ลักษณะของปัญหาและแนวทางการทำวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การตั้งสมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน ตัวแปรและการวัด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างการวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย

Definitions and the importance of research, research process, research problem selection, problem characteristics and economics research guideline, literature review, conceptual framework creation, hypothesis and hypothesis testing, variable and measurement, population and sample, research instruments and data collection method, basic statistics for data analysis, economics tools for data analysis, writing the research proposal and research report

3654301 เศรษฐศาสตร์การลงทุนระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

**Economics of International Investment**

ความหมายและความสำคัญของการลงทุนระหว่างประเทศ สภาวะแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศและบริษัทข้ามชาติ อัตราแลกเปลี่ยนตราสารการเงินเพื่อการลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือและการเจรจาการค้า มาตรการในการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ

Definitions and importance of international investment, determination of International trade and investment, international resource movement and multinational corporations, exchange rate, financial instrument of international investment, cooperation and trade negotiations, international investment promotion, the international monetary and financial system

3654302 การวิเคราะห์โครงการและแผนงานทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

**Project and Business Plan Analysis**

หลักการวางแผนระดับโครงการและระดับแผนงาน การบริหารโครงการและแผนงาน หลักและวิธีการประเมินโครงการและแผนงาน การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์และวัดคุณค่าของโครงการ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ การวิเคราะห์ต้นทุนกับประสิทธิผล และการวิเคราะห์และวัดคุณค่าของโครงการแข่งขัน

Principles of project and plans, project and plan administration, project and plans evaluation method, project feasibility, project analysis and measurement, cost and benefit analysis, cost effective analysis, complex project analysis and measurement

3654904 ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์ 3 (2-2-5)

**Special Problems in Economics**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3653901 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์

การเลือกศึกษาค้นคว้าปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ การเขียนรายงานการศึกษาค้นคว้าตามรูปแบบรายงานทางวิชาการ การนำเสนอโครงการศึกษาปัญหา

Selecting the study and research problems related to economics, writing a research report in the form of an academic report, presenting the study project

### 2.1.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3622104	<b>หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b> <b>Principles of Logistics and Supply Chain Management</b> หลักการของโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและระบบบริษัท บทบาทของโลจิสติกส์ทางอุตสาหกรรมต่อ โซ่อุปทานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับระบบ โลจิสติกส์ การวางแผนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่งสินค้า การบรรจุหีบห่อ และการจัดซื้อจัดหาต่อการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวโน้มทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของโลก Principles of logistics and supply chain management, importance of logistics and supply chain management on economic and corporation systems, roles of industrial logistics on supply chain, computer and information technology for logistics systems, logistics and supply chain planning, importance of customer services, inventory management, transportation, packaging and procurement in logistics and supply chain operations, trends of global logistics and supply chain	3 (3-0-6)
3622201	<b>การจัดการนำเข้า - ส่งออกและพิธีการศุลกากร</b> <b>Import – Export and Customs Management</b> ระเบียบข้อบังคับกฎเกณฑ์การส่งออกและนำเข้า ระเบียบพิธีการและพิธีการศุลกากร ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ การจัดการของแผนกส่งออกและนำเข้าขององค์กรธุรกิจ ระบบราคาเกตต์ สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ขั้นตอนและวิธีการต่างๆในการชำระเงิน สินเชื่อในการส่งออกและนำเข้า ความสำคัญของจดหมายสินเชื่อและการเตรียมเอกสารในการส่งออกและนำเข้า Regulations, rules and criterion of export and import, formalities and customs tariff, International Trade Agreements, management of import and export organizations, GATT systems, tax benefits, procedures and methods of payments, credits for export and import, importance of Letter of Credit and documentary of import and import	3 (3-0-6)

3653102    **การจัดการข้ามวัฒนธรรม**    3 (3-0-6)

**Cross Cultural Management**

ความสำคัญ ทฤษฎีการบริหารองค์การ ความแตกต่างในด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหารผู้ใต้บังคับบัญชา พฤติกรรมทางด้านการบริหารจัดการ เทคนิคการจัดองค์การที่อยู่ในสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันโดยเน้นการจัดการข้ามวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศอื่นๆ

Importance and theories of cross cultural management, differences in cultures, beliefs and attitudes of executives and employees, management behaviors, organizational management techniques in different cultural environments focusing on ASEAN countries and others

3653103    **หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**    3 (3-0-6)

**Principles of International Business Management**

หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศกลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หน้าที่ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศในด้านต่างๆ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การบัญชีระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ

Principles and methods of international business operations under changing environments, entry mode types of international business, international business management strategies, functions of international businesses, international marketing, international accounting, international finance, international human resource management, international business policies

3652401    **การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย**    3 (3-0-6)

**Marketing for Asian Business Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านราคาในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดในตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมในการทำธุรกิจ





3653404 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (2-2-5)

**Information Technology and Innovation for Asian Business Management**

ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ของการจัดการธุรกิจในเอเชีย การออกแบบระบบสารสนเทศและนวัตกรรม ระบบสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับงานธุรกิจ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานด้านข้อมูลธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานจัดการระบบธุรกิจในเอเชีย การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมต่างๆให้เหมาะสมกับงานธุรกิจ

Point and role of technology information and innovation of Asia enterprise management, information system design, and innovation for business, such as business information technology, information technology system for Asia enterprise management, selection of information technology and innovations suitable for business responsibilities

3653408 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ในเอเชีย 3 (2-2-5)

**Modern Electronic Commerce Management in Asian**

ความหมาย และองค์ประกอบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทของการทำธุรกิจและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ ด้านการจัดการการตลาด การเงิน การขาย การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัยในการทำธุรกิจระบบออนไลน์ กฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศในปัจจุบันและอนาคต

Meanings and components of e-commerce, types of international e-commerce and services management, marketing, finance, selling, advertising, electronic payment system, security systems. Rules and laws for international e-commerce, future international e-commerce trends

3653409 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (3-0-6)

**Legal Environment of Asian Business Management**

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในเอเชีย ข้อบังคับเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายการจ้างงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาทิ การประกันภัยระหว่างประเทศ กฎหมายการจัดส่งสินค้า

Knowledge of business management laws in Asia. Intellectual property laws, employment law, business operations law, international insurance, shipping law

3653902 การวิจัยทางการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (2-2-5)

**Asian Business Management Research**

ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน กรอบแนวความคิด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างงานวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย

Definitions, characteristics, importance of business research, research process, research content, variables selection and assumptions, conceptual framework and sample group, tools and data collection, data analysis, research proposal and writing, research reports, and researchers' ethics

3654905 การสัมมนาทางการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (2-2-5)

**Seminar in Asian Business Management**

ค้นคว้าหาประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันด้านการจัดการธุรกิจในเอเชีย โดยนำองค์ความรู้แต่ละด้านที่ได้เรียนมาวิเคราะห์และอภิปรายกันในชั้นเรียน

Studying the current topic in Asia business management. Adapting knowledge-analyzed to discussed in the classroom

#### 2.1.2.4 วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3651501	<b>วิทยาการคำนวณ</b> <b>Computing Science</b> แนวคิดเชิงคำนวณ การแก้ปัญหาโดยแนวคิดเชิงคำนวณ ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักการทำงานของคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ Computing concept; computational thinking for problem solving; fundamental of digital technology; principle of computer and communication technology; digital media literacy; computer law	3 (2-2-5)
3651502	<b>อัลกอริทึมและหลักการเขียนโปรแกรม</b> <b>Algorithm and Principle of Programming</b> พื้นฐานการออกแบบและการเขียนโปรแกรม รหัสเทียม การวิเคราะห์งาน การเขียนผังงาน ชนิดข้อมูล นิพจน์ทางคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์ โครงสร้างคำสั่งแบบตามลำดับ เลือกรู้ทำ และวนซ้ำ โปรแกรมย่อยและฟังก์ชัน การฝึกเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบ การทดสอบและการแก้ไขโปรแกรม Principle of design and programming, pseudo code, job analysis, flow chart, data types, mathematical and logical expressions, sequential structure, repetition structure, selection structure, procedure and function, practical computer programming, program testing, program debugging	3 (2-2-5)

3651503 ระบบการสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย 3 (2-2-5)

#### Data Communication and Network System

ระบบสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งข้อมูลด้วยสัญญาณอนาล็อก เทคนิคการส่งข้อมูลดิจิทัล การตรวจสอบความผิดพลาดในการส่งข้อมูล แบบจำลองเครือข่าย ประเภทสื่อกลางส่งข้อมูล รูปแบบทางกายภาพของการเชื่อมต่อเครือข่าย ความมั่นคงของเครือข่าย

Data communication architecture and computer network, analog data transmission, digital data transmission technique, data transmission error detection, network model, types of transmission media, network topology, network security

3651504 โครงสร้างข้อมูล 3 (2-2-5)

#### Data Structure

ความหมายและชนิดโครงสร้างข้อมูล ลิสต์แบบเชิงเส้น ลิสต์แบบไม่ใช่เชิงเส้น อัลกอริทึมการเรียงลำดับ อัลกอริทึมการค้นหาข้อมูล การวิเคราะห์อัลกอริทึม

Definitions and types of data structure, linear list, non-linear list, sequential algorithm, search algorithm, algorithm analysis

3652501 ระบบฐานข้อมูล 3 (2-2-5)

#### Database System

ความสำคัญของระบบฐานข้อมูล องค์ประกอบของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล คุณสมบัติของฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล ภาษาที่ใช้ประมวลผลฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล ความมั่นคงของฐานข้อมูล การดูแลระบบฐานข้อมูล

The importance of the database system, database system elements, database system architecture, database characteristics, database management system, a standard language for processing databases, database design, database security, database administration

3652502 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

#### Research Methodology for Business Data Analytics

กระบวนการวิจัย ลักษณะของปัญหาและแนวทางการทำวิจัยด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบกรอบแนวคิดในการวิจัย สมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน ตัวแปรและการวัด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

Research process, characteristics of research problem, business data analytics research guideline, literature review, conceptual framework designation, hypothesis and hypothesis testing, variables and measurement, population and sample, research instrument and data collection method, statistical data analytics

**3652503 คลังข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3 (2-2-5)**

### **Data Warehouse and Big Data Management**

แนวคิดคลังข้อมูล สถาปัตยกรรมคลังข้อมูล หลักการพัฒนาระบบคลังข้อมูล แบบจำลองข้อมูลสำหรับคลังข้อมูล การสร้างรายงานจากคลังข้อมูล หลักการของข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีและเครื่องมือเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ ฐานข้อมูลโนเอสคิวแอล การประมวลผลแบบกระจาย ฮาดูปและแมปรีดิวซ์

Data warehouse concept and architecture, principles of data warehouse, data model for data warehouse, creating reports from data warehouse, principles of big data, big data technologies and tools, NoSQL database, distributed computing, Hadoop and MapReduce

**3653501 เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล 3 (2-2-5)**

### **Data Mining Technique**

ความหมายของเหมืองข้อมูล กระบวนการทำเหมืองข้อมูล การเตรียมข้อมูล เทคนิคการค้นหา กฎความสัมพันธ์ เทคนิคการจำแนก เทคนิคการแบ่งกลุ่ม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำเหมืองข้อมูล การประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

Meaning of data mining, data mining process, data preparation, association rule mining, classification, clustering, data mining software, applying data mining in business data analytics

**3653502 โปรแกรมประยุกต์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2-2-5)**

### **Business Data Analytics Applications**

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการจัดเตรียมข้อมูล สร้างตัวแปร แปลงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

The use of statistical software for data preparation; variable creation, data transformation, data analytics, and data analytics report generation

3653904 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 1 2 (1-2-3)

**Research Project in Business Data Analytics 1**

ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ศึกษาที่มา ความสำคัญของปัญหาและวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ขอบเขตการวิจัย การทบทวน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Feasibility study for conducting a business data analytics research project, statement of problems study, studying the rationale, problem statement, and objective of business data analytics, research scope, literature review in charge of the advisor

3653905 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 2 2 (1-2-3)

**Research Project in Business Data Analytics 2**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3653904 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 1

การพัฒนาโครงการวิจัยต่อเนื่องจากรายวิชาโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 1 ออกแบบระเบียบวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การเลือก สถิติและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Continuing research project development from the Research Project in Business Data Analytic I; designing research methodology of data analytics, construction and efficiency of the instrument, statistics and data analytics tools selection in charge of the advisor

3654906 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 2 (1-2-3)

**Research Project in Business Data Analytics 3**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3653905 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 2

การพัฒนาโครงการวิจัยให้สมบูรณ์ต่อเนื่องจากรายวิชาโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทาง ธุรกิจ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล สรุป อภิปรายผลภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอรายงาน โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจฉบับสมบูรณ์

Completing the research project development continuously from the Research Project in Business Data Analytics II; data analytics, conclusion and discussion in charge of the advisor, presenting the completed research project in business data analytics

3654907   สัมมนาทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

3 (2-2-5)

Seminar in Business Data Analytics

สัมมนาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

Seminar in concept, theory, and applying business data analytics technology at the present and the future

## 2.1.3 วิชาเลือก

### 2.1.3.1 วิชาเอกการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3652203	<p><b>การบริหารการขายและศิลปะการขายเชิงประยุกต์</b> <b>Sales Management and Applied Salesmanship</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของการบริหารการขายและศิลปะการขาย การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการขาย เทคนิคการเสนอขาย กลยุทธ์ทางการขาย บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการขาย การจัดองค์การหน่วยงานขาย การบริหารบุคลากร การวิเคราะห์และการพยากรณ์การขาย การกำหนดอาณาเขตการขาย การจัดทำงบประมาณ การกำหนดโควตา การควบคุมการขาย การประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานขาย การจัดทำแผนการขาย กระบวนการขาย การพัฒนาบุคลิกภาพของนักขาย จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์ในการขาย การบูรณาการการขายกับเทคโนโลยีการขาย จรรยาบรรณของนักขาย</p> <p>Definitions and Importance of sales management and salesmanship, application of sales theory, offering techniques, sales strategy, role of sales executive, organization of sales department, personnel management, sales analysis and forecasting, sales territory determination, budgeting, quota setting, sales control, performance of salesperson, sales planning, selling process, developing salesperson personality, psychology and interpersonal relationship, integrating sales with sales technology, salesperson ethics</p>	3 (3-0-6)
3652204	<p><b>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b> <b>Logistics and Supply Chain Management</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญ โครงสร้างและกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง การดำเนินการรับคำสั่งซื้อ และการบริการลูกค้า บทบาทของโลจิสติกส์ทางการค้า การบริหารจัดการสต็อกสินค้าเชิงระบบ การจัดการโลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการต้นทุนด้านการขนส่ง การบูรณาการเครือข่ายและการดำเนินงาน กลยุทธ์ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับการจัดการโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ</p>	3 (3-0-6)



Definitions and importance, structure and process of logistics management and supply chain, transportation, inventory management, order processing and customer service, role of trade logistics, systematic stock management, electronic logistics management, transportation cost management, network and operational integration, logistics and supply chain management strategy, geographic information system for supply chain management, international logistics and supply chain management

**3652205 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6)**

**Advertising and Sales Promotion**

ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การกำหนดตลาดเป้าหมาย ประเภทของการโฆษณา สื่อและการวางแผนการใช้สื่อ การสร้างสรรค์งานโฆษณา การโฆษณาธุรกิจบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประเภทของการส่งเสริมการขาย เทคนิคและเครื่องมือการส่งเสริมการขาย การประเมินผลการส่งเสริมการขาย กฎหมาย จรรยาบรรณผู้ทำการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

Importance and objectives of advertising and promotion, target market setting, type of advertising media, media planning, creative ability in advertising, online advertising, type of sales promotion, sales promotion techniques and tools, sales promotion evaluation, advertising agency laws and ethics

**3653205 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด 3 (3-0-6)**

**Marketing Creativity**

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด ที่มาของความคิดสร้างสรรค์ การตลาดแบบสร้างสรรค์ วิธีคิดแบบสร้างสรรค์ กระบวนการออกแบบและพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ กลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด

Principles and concepts of marketing creativity, origin of creative ability in marketing, creative thinking, creative design and development process, creative marketing strategy, factors of success in marketing creativity

3653206 การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งหน้าร้าน 3 (3-0-6)

### Merchandising Display and Store Decorations

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญในการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดแสดงสินค้า การบริหารพื้นที่ วิธีการจัดแสดงสินค้า แนวโน้มการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งหน้าร้าน

Definitions, concept and importance of product display and store decoration, factors affecting the product display, area administration, products display setting, trends for product displays and store decoration

3654206 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด 3 (3-0-6)

### Quantitative Analysis in Marketing

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ระบบข้อมูลข่าวสารและระบบสารสนเทศทางการตลาด คณิตศาสตร์พื้นฐาน ทฤษฎีความน่าจะเป็น การวิเคราะห์อุปสงค์และประเมินศักยภาพของตลาด ทฤษฎีการตัดสินใจ การจัดซื้อสินค้าและการบริหารต้นทุน โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การตั้งราคา การขนส่ง การมอบหมายงาน และการวิเคราะห์มาร์คอฟ

Principles and concepts of quantitative and qualitative analysis, information systems and marketing information systems, basic mathematics, theory of probability, analysis of demand and assessing market potential, decision theory, purchasing and cost management, linear program, break-even analysis, pricing, transportation, assignments allocation, and Markov analysis

3654207 การบริหารประสบการณ์และความสัมพันธ์กับลูกค้า 3 (3-0-6)

### Customer Experience and Relationship Management

ความหมายและความสำคัญของการบริหารประสบการณ์และความสัมพันธ์กับลูกค้า การออกแบบกลยุทธ์การบริหารประสบการณ์และการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การวัดผล จริยธรรมของการใช้การบริหารประสบการณ์ และความสัมพันธ์กับลูกค้า

Definitions and importance of managing customer experiences and relationships, strategic design, experience management and customer relationship management, experience management and customer relationship ethics

3654208    การบริหารการค้าปลีก    3 (3-0-6)

**Retailing Management**

ความหมาย ประเภทของธุรกิจค้าปลีก การจัดองค์กร การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบและการวางผังร้านค้าปลีก การบริหารสินค้าและบริการ โซ่อุปทาน เทคโนโลยีเพื่อการบริหารการค้าปลีก กฎหมายและจริยธรรมของการค้าปลีก

Definitions, type of retail business, organization, location selection, retail store design and layout, product and service management, supply chain, technology for retail management, law and ethics of retailing

3654209    การบริหารสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจค้าปลีก    3 (3-0-6)

**Inventory Management for Retail Business**

หลักการและความสำคัญของการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนการจัดซื้อ ประเภทของสินค้าคงคลัง การจัดเก็บสินค้า ประเภทของต้นทุน การวางแผน การควบคุมและการบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการโซ่อุปทาน เทคโนโลยีในการบริหารสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจค้าปลีก

Principles and importance of inventory management, purchasing planning, inventory type, product storage, types of cost planning, control and product management, supply chain management, technology for retail inventory management

3654210    การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์    3 (3-0-6)

**Product Category Management**

ความหมายและความสำคัญของการบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ กระบวนการคัดสรรผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อ การบริหารพื้นที่ การจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการจัดการสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์

Definitions and importance of product category management, product selection process, purchasing, area management, product classification, inventory planning and management Information, technology for product category management

3654211 การผลิตอีเว้นท์และการจัดนิทรรศการทางการตลาด 3 (2-2-5)

### Event Production and Exhibition Management in Marketing

ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของการจัดอีเว้นท์และการจัดนิทรรศการทางการตลาด หลักการวิเคราะห์เลือกออกแบบการจัดอีเว้นท์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยที่มีผลต่อการอีเว้นท์และนิทรรศการ การวิเคราะห์ต้นทุนและการประเมินราคาการจัด การประเมินผลการจัดอีเว้นท์และนิทรรศการ กรณีศึกษาด้านการวิเคราะห์ผลสำเร็จของการจัดอีเว้นท์และนิทรรศการ การบูรณาการความรู้ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจในการจัดอีเว้นท์และนิทรรศการ

Definitions, importance and development of marketing events and exhibitions, event design and selection, situation analysis, factors affecting events and exhibitions, cost and arrangement estimation analysis, events and exhibitions evaluation, events and exhibitions success case study, integrating marketing knowledge for making decision in events and exhibitions

3654902 ประเด็นสำคัญทางการตลาดในปัจจุบัน 3 (3-0-6)

### Important Issues in Current Marketing

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางการตลาด ข่าวสารทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดจากกรณีศึกษาตัวอย่าง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การบูรณาการความรู้ทางการตลาดเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนา

Analysis of key marketing issues, marketing information and marketing strategy case study, environment analysis, market situation analysis, integrating marketing knowledge to propose development guidelines

### 2.1.3.2 วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3652304	<b>เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์</b> <b>Logistics Economics</b> ความสัมพันธ์ระหว่างระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการด้านการจัดซื้อ สินค้าคงคลัง คลังสินค้า ขนส่ง การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านต้นทุนสูงสุด The relationship between logistics and supply chain, purchasing management, inventory management, warehouse management, transportation, applying the modern technology in logistics and supply chain, applying the economics concept for the cost optimization	3 (3-0-6)
3652305	<b>เศรษฐศาสตร์แรงงาน</b> <b>Labor Economics</b> อุปสงค์และอุปทานแรงงานในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ การกำหนดอัตราค่าจ้างและการจ้างงาน การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างตลาด และประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน การผูกขาดการเจรจาต่อรองค่าจ้าง การแทรกแซงของรัฐบาลในตลาดแรงงาน ภาวะเงินเฟ้อกับการว่างงาน บทบาทของสหภาพของแรงงานและกฎหมายแรงงานของประเทศไทย Demand and supply of labor in perfect market and imperfect competitive market, wages determination and employment, investment in human resource, market structure and labor market effective, a monopoly of wages negotiation, government intervention on the labor market, inflation and unemployment, roles of labor union and Thailand labor laws	3 (3-0-6)
3652306	<b>เศรษฐศาสตร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> <b>Electronic Commerce Economics</b> หลักการและโครงสร้างพื้นฐานของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ คุณลักษณะของสินค้าดิจิทัล การแข่งขันทางราคาระหว่างการค้าแบบดั้งเดิมและการค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมผู้บริโภคกับการค้าอิเล็กทรอนิกส์ อิทธิพลของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่ออุปสงค์และอุปทาน ผลกระทบของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)

Principles of electronic commerce, electronic commerce infrastructure, types of e-commerce, digital goods specification, price competitive of traditional trade and electronic trade, consumer behavior of e-commerce, e-commerce influence for demand and supply, the effect of e-commerce to economy system

**3653304 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม 3 (3-0-6)**  
**Industrial Economics**

ความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับภาคอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างตลาด พฤติกรรม และการแข่งขันของอุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งต่อการเลือกที่ตั้งของหน่วยผลิตและธุรกิจการค้า การตั้งอัตราค่าขนส่งในเชิงเศรษฐศาสตร์ ผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

The importance of the economy's industrial sector, relationship between the industrial sector and other sectors, market structure, conduct, and competitiveness of the industrial sector, transportation affects the location of businesses and production sites, transportation pricing, government policy effects on industrial development

**3653305 เศรษฐศาสตร์การตลาด 3 (3-0-6)**  
**Marketing Economics**

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนของตลาด ความยืดหยุ่นของตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างอรรถประโยชน์และรายจ่ายของผู้บริโภค ทฤษฎีราคา การกำหนดราคาและการแสวงหากำไร ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการต่อรอง

Economic theory relating to marketing decision, consumer behavior model relating to the decision under market uncertainty, price elasticity of demand relating to marketing decision, the relation between utility and expenditure, pricing theory, pricing and profitability, game theory, negotiation theory

**3653306 เศรษฐศาสตร์การประกันภัย 3 (3-0-6)**  
**Insurance Economics**

แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง การประกันชีวิต ตารางมรณะ การคำนวณค่ารายปี การประกันชีวิตในลักษณะการลงทุน การประกันภัยและหลักการประกันภัย อุปสงค์ของการประกัน อุบัติการณ์ของการประกัน ความไม่สมมาตรของข้อมูล

Principles of risk and risk management, life insurance, mortality table, annuity calculation, investment in life insurance, principles of insurance, demand and supply for insurance, asymmetric information

**3653307 การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**Economy and Business Forecasting**

บทบาทและความสำคัญของการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ เทคนิคการหาค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ เทคนิคการปรับเรียบ อนุกรมเวลาและส่วนประกอบของอนุกรมเวลา การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การทดสอบแนวโน้มและอิทธิพลของฤดูกาล การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์

The importance of economy and business forecasting, moving average techniques, exponential smoothing techniques, the components of time series, time series analysis, trend analysis and seasonal forecasting, regression and correlation analysis

**3653308 เศรษฐศาสตร์ภาครัฐ 3 (3-0-6)**

**Public Sector Economics**

บทบาทของรัฐในระบบเศรษฐกิจ มาตรการของภาครัฐ สถาบันการคลังของไทย ทฤษฎีประสิทธิภาพพาเรโต สิ้นค้าสาธารณะและผลกระทบภายนอก ระบบการเงินของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ การคลังรัฐบาลท้องถิ่น บทบาทของรัฐบาลท้องถิ่นที่มีต่อประสิทธิภาพและความล้มเหลวของกลไกตลาด ทฤษฎีการเลือกของสังคม

The role of government in economic activity, tools of government, fiscal institutions in Thailand, Pareto efficiency theory, theory of public goods and externality, fiscal system, state-owned enterprises, local public finance, the role of local governments in market efficiency and market failure, public choice theory

**3653309 เหมืองข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2-2-5)**

**Data Mining for Data Analytics in Economics**

ความหมายของเหมืองข้อมูล กระบวนการทำเหมืองข้อมูล กระบวนการเตรียมข้อมูล เทคนิคการค้นหากฎความสัมพันธ์ เทคนิคการจำแนก เทคนิคการแบ่งกลุ่ม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำเหมืองข้อมูล การประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐศาสตร์

Definitions of data mining, data mining process, data preparation, association rule, classification, clustering, application software for data mining, applying data mining for economics data analytics

**Economic Policy and Business Environment**

ความหมายของนโยบายเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ทิศทางทางเศรษฐกิจ อุปสรรคและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความยากจน โครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยและการเปลี่ยนแปลง บทบาทของนโยบายเศรษฐกิจต่อธุรกิจ

The meaning of economic policy, analysis the economic trend, the economic policy changing effect on opportunity and threat of economy, relationship between economic growth and poverty, Thai economic structure and how it changes, the role of government policy in economic activity



### 2.1.3.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย

#### 2.1.3.3.1 วิชาเลือกทางภาษา

ให้นักศึกษาเลือกเรียนภาษาใดภาษาหนึ่ง จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้

##### 2.3.1.3.1.1 กลุ่มภาษาไทย

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1541203	<b>ภาษาไทยธุรกิจ</b> <b>Business Thai</b> ลักษณะภาษาธุรกิจ รูปแบบการพูดและการเขียนทางธุรกิจ การวิเคราะห์เอกสารรายงานทางธุรกิจ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยธุรกิจ Character of business language; types of business speaking and business writing; analysis of business report; practicing of Thai language for business	3 (2-2-5)
1542241	<b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ</b> <b>Thai Language and Business Communication</b> หลักการสื่อสารทางธุรกิจ การเจรจาต่อรอง การจูงใจ การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การนำเสนอสินค้าและบริการ การจัดการสัมมนา การแถลงข่าว การประชุม กรณีศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารทางธุรกิจ Principles of business communication; negotiation; persuasion; business document writing; product and service presentation; interviewing; giving press conferences; business conferences; case studies of business communication analysis	3 (2-2-5)

### 2.3.1.3.1.2 กลุ่มภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1553621	<b>ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1</b> <b>Business English 1</b> ทักษะพื้นฐานภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่ใช้ในภาษาอังกฤษธุรกิจ รวมทั้งคำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย ฝึกฝนการอ่านโฆษณา การเขียนประวัติและจดหมายสมัครงาน การกรอกแบบฟอร์มและการเขียนเอกสารทางธุรกิจ Basic skills of English in businesses; vocabulary and common expressions; reading practices of advertisements; writing for resumes and job applications; form-filling; business document writing	3 (3-0-6)
1553622	<b>ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2</b> <b>Business English 2</b> คำศัพท์ สำนวน และหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้าภายใน และระหว่างประเทศที่หลากหลายมากขึ้น มีประสบการณ์ รู้เท่าทันธุรกิจออนไลน์ พร้อมไปกับการเรียนรู้คำศัพท์เฉพาะ ฝึกทักษะภาษาที่ซับซ้อนไปพร้อมกับสถานการณ์สมมติ Vocabulary, expressions and topics in local and international business; English for online businesses; specific business terms; practice of complex languages with simulations	3 (3-0-6)

### 2.3.1.3.1.3 กลุ่มภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
1571107	<b>ภาษาจีนระดับต้น 1</b> <b>Basic Chinese 1</b> ระบบสัทอักษรภาษาจีนพินอิน (Pinyin) และหลักเบื้องต้นของตัวอักษรจีน ศัพท์ วลี ประโยค และข้อความอย่างง่าย โครงสร้างพื้นฐานของรูปประโยคที่สั้นและง่าย การใช้พจนานุกรมจีน - ไทย และ ไทย - จีน Pinyin; basic grammar; basic characters; vocabulary; expressions; simple sentences and their structures; the use of Thai-Chinese and Chinese-Thai dictionaries	3 (3-0-6)

1571108 ภาษาจีนระดับต้น 2 3 (3-0-6)

**Basic Chinese 2**

ทักษะทางด้าน การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฝึกอ่านคำศัพท์ วลี ที่ยากขึ้น ประโยคและข้อความที่ยาวขึ้นเพื่อใช้งาน ลักษณะโครงสร้างของรูปประโยค ทั้งในภาษาพูด และภาษาเขียนเพื่อการสื่อสาร เน้นเรื่องการออกเสียงจีนกลางให้ได้มาตรฐาน

Practice in listening, speaking, reading and writing Chinese; vocabulary and expressions; longer sentences; sentence structure in oral and written language, with an emphasis on communication and pronunciation of Mandarin Chinese

3622109 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

**Chinese for Business Presentation**

ศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาจีนที่ใช้ในวงการค้า ธุรกิจ และการธนาคาร ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ ทักษะการพูดและการเขียนเชิงธุรกิจ

Vocabulary, idioms, and sentence structure in Chinese for both domestic and international business and banking; business speaking and writing

3622110 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

**Chinese for Business Conversation**

ทักษะการพูดภาษาจีนในที่ชุมนุมชน การแสดงความคิดเห็น การใช้ภาษาและท่าทาง เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟัง

Skills in Chinese public speaking: expression of ideas; use of verbal and nonverbal languages for persuasive purpose

3622111 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

**Chinese for Business Negotiation**

ศัพท์และสำนวนภาษาจีนกลางที่ใช้ในวงการค้า ธุรกิจและการธนาคารทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ วัฒนธรรม ประเพณี และจิตวิทยาในการทำธุรกิจของชาวจีน ทักษะการพูดและการเขียนเชิงธุรกิจ

Chinese vocabulary and expressions used in domestic and international trade, business and banking; Chinese business culture, traditions and psychology; business speaking and writing skills

3622112 ภาษาจีนเพื่อการพิมพ์และการเขียนทางอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)  
**Chinese for Electronic Typing and Writing**  
 การพิมพ์และเขียนภาษาจีนทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ การใช้โปรแกรมประยุกต์ เพื่อการเรียนรู้และการวิจัยทางด้านภาษาจีน  
 Electronic typing and writing Chinese via computer, mobile and information technology; basic knowledge of Chinese computer system; use of Chinese application software for learning for research on study

#### 2.3.1.3.1.4 กลุ่มภาษาเวียดนาม

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

3622113 ภาษาเวียดนามระดับต้น 1 3 (3-0-6)  
**Basic Vietnamese 1**  
 ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาเวียดนาม โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ  
 Basic Vietnamese for listening, speaking, reading and writing; vocabulary and sentence structure for Vietnamese daily usage

3622114 ภาษาเวียดนามระดับต้น 2 3 (3-0-6)  
**Basic Vietnamese 2**  
 ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาเวียดนาม โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ  
 Vietnamese for listening, speaking, reading and writing; intermediate level of vocabulary and sentence structure for Vietnamese daily usage

3622115 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
**Vietnamese for Communication**  
 ไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน การฟัง การพูด การอ่านประโยคและบทความสั้นๆ การเขียนประโยค คำศัพท์และการสนทนาในระดับเบื้องต้น  
 Basic Vietnamese for listening, speaking, reading and writing for short messages; sentence writing; vocabularies; fundamental Vietnamese conversation

### 2.1.3.3.2 วิชาเลือกทางการจัดการธุรกิจเอเชีย

ให้นักศึกษาเลือกเรียนอย่างน้อย 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3623105	<p><b>การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</b> <b>International Trade Negotiation</b></p> <p>ความเป็นมาและความสำคัญของการเจรจาการค้า ความหมายของการเจรจาการค้า ประเภทและเหตุผลของการเจรจาการค้า การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทย การเจรจาการค้าระดับพหุภาคี ระดับภูมิภาคและระดับทวิภาคี รูปแบบและการจัดระเบียบการบริหาร การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น จีน กลยุทธ์การเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและแนวทางแก้ไข ผลกระทบที่ประเทศไทยได้รับจากการเจรจาการค้าที่สำคัญ</p> <p>Background and importance of trade negotiations, meaning of trade negotiations, types and reasons for trade negotiations, Thai international trade negotiations, multilateral, bilateral and regional trade negotiations, negotiation forms and negotiations of international trade negotiation management in various countries, namely United States, European Union, Japan, and China, strategies for international trade negotiations, problems and solving guidelines in negotiations and their solution, effects on Thailand from important trade negotiations</p>	3 (3-0-6)
3652410	<p><b>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสมัยใหม่สำหรับตลาดต่างประเทศ</b> <b>Developing Modern Community Product Management for International Markets</b></p> <p>การจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มประเทศ กลยุทธ์การเจาะตลาดต่างประเทศ และการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ การจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อการส่งออก ขั้นตอนการส่งออกและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก การชำระเงินระหว่างประเทศ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานส่งออกผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>Managing local community product to develop for the international market, analysis market demand in each country, foreign market strategy, increasing overseas marketing, sourcing export capital, export methods and international payments documents, impediments in exporting community products</p>	3 (3-0-6)

**3652411 เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย**

**3 (3-0-6)**

**Economics for Asian Business Management**

เศรษฐศาสตร์สำหรับการธุรกิจเอเชีย เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ด้านการธุรกิจเอเชีย นโยบายของรัฐบาล โครงสร้างเศรษฐกิจไทยกับการจัดการธุรกิจเอเชีย ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้าในเอเชีย สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศในเอเชียและประเทศไทย การรักษาดุลยภาพทั้งภายในและภายนอกของประเทศในเอเชีย

Economics for Asia business, applied economics to Asia business, government policy, Thai economic structure and Asia business management, international trade theory and policy, economic growth in Asia, the situation of Asia international trade and Thailand, sustaining inside and outside Asian countries

**3652412 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย**

**3 (3-0-6)**

**Environment of Business for Asian Business Management**

วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์และสภาพแวดล้อม วางแผน กำหนดนโยบายและกลยุทธ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้านการจัดการธุรกิจเอเชีย วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย การบริหารองค์การทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการผลิต อุปสรรคทางการค้า การควบคุมกลยุทธ์จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

Analysis and assessment of situations and environments, planning, policy formulating and strategies for logistics and international business management operations, vision, mission, objectives, and goals of international business operations, management of organizations, human resources management, finance, and production, strategic control, business ethics and social responsibility

3653413 การจัดการความเสี่ยงทางการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (2-2-5)

#### Risk Management for Asian Business Management

รูปแบบลักษณะประเภทของความเสี่ยง การประเมินการจัดการกับความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง ผลกระทบของความเสี่ยงทางธุรกิจ วิธีการกระจายและลดความเสี่ยง เครื่องมือและวิธีการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของกิจการ

Types and degrees of risk, evaluating and managing different types of risk which arise in business, understanding the risk, impact of risk on business, methods of spreading and reducing risk, tools and techniques to manage risks to business which are in line with business strategy

3654414 นวัตกรรมในการทำธุรกิจในประเทศจีน 3 (3-0-6)

#### Innovation for Doing Business in China

แนวคิดเกี่ยวกับการทำธุรกิจในประเทศจีน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศจีน การวิเคราะห์การแข่งขันธุรกิจในประเทศจีน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ธุรกิจในประเทศจีน กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดจีน กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ในตลาดจีน กลยุทธ์ด้านราคาในตลาดจีน กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศจีน ความรู้เบื้องต้นและการใช้เครื่องมือรวมทั้งโปรแกรมเฉพาะทางด้านธุรกิจของประเทศจีน

Concepts of business in China, china business environment, analysis of business competition in China, business strategic planning in china, strategies for entering the China market, product strategy in the China market, price strategy in China market, distribution channel in China, basic knowledge and software including application in China business

#### 2.1.3.4 วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3653503	<b>ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ</b> <b>Decision Support System</b> ความรู้เบื้องต้นและสถาปัตยกรรมระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การสร้างแบบจำลองการตัดสินใจ การประยุกต์ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางด้านการจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การเงิน การตลาด และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ The fundamental of decision support system and its architecture, decision model simulation, an application of the decision support system in inventory management, production, financial, marketing and human resource	3 (2-2-5)
3653504	<b>การโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล</b> <b>Programming for Data Analytics</b> ชนิดของตัวแปร ไวยากรณ์ขั้นพื้นฐานของภาษาระดับสูง การเขียนโปรแกรมเพื่อโหลดข้อมูลจากไฟล์ชนิดต่างๆ การแปลงข้อมูล การเขียนโปรแกรมการวิเคราะห์เชิงสถิติ การแสดงข้อมูลเป็นภาพ Type of data, basic syntax of high-level language, programming for loading data from various of files, data transformation, programming for statistical analysis, data visualization	3 (2-2-5)
3653505	<b>ภาษามาร์กอัปมาตรฐานของเว็บเพจ</b> <b>Web Page Standard Mark Up Language</b> โครงสร้างเว็บไซต์ โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเอ็มแอล การจัดวางเนื้อหาบนหน้าเว็บเพจ การจัดการข้อความ การสร้างตาราง การจัดการรูปภาพ การเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ การสร้างเฟรมและแบบฟอร์ม Website structure; HTML common infrastructure, webpage content alignment, text formatting, table creation, image handling, webpage hyperlink, frame and form creation	3 (2-2-5)



3653506    **เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ**    3 (2-2-5)

**Business Forecasting Technique**

ความสำคัญของการพยากรณ์ทางธุรกิจ เทคนิคการหาค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ เทคนิคการปรับเรียบอนุกรมเวลาและส่วนประกอบของอนุกรมเวลา การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์

The importance of business forecasting; moving average technique, exponential smoothing technique, time series and its components, time series analysis, simple regression, correlation analysis

3653507    **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**    3 (2-2-5)

**Electronic Commerce**

หลักการและโครงสร้างพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์จากอดีตถึงปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับการชำระเงินในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

The principal and infrastructure of electronic commerce; types of electronic commerce, online product trading and service pattern from the past, the current, and the future trend, financial product for electronic commerce payment

3653508    **การเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจ**    3 (2-2-5)

**Machine Learning for Business**

การเรียนรู้แบบมีผู้สอน การเรียนรู้แบบไม่มีผู้สอน การเรียนรู้ตามสภาพแวดล้อม อัลกอริทึมทางด้านการเรียนรู้ของเครื่องจักร การประยุกต์ใช้การเรียนรู้ของเครื่องจักรในทางธุรกิจ

Supervised learning, unsupervised learning, reinforcement learning, machine learning algorithms, the use of machine learning in business

3653509 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3 (2-2-5)

### System Analysis and Design

วงจรการพัฒนา ระบบจำลองการพัฒนา ระบบ การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ แบบจำลองกระบวนการ พจนานุกรมข้อมูลและคำอธิบายกระบวนการ แบบจำลองข้อมูล การออกแบบระบบ การจัดทำเอกสารทางเทคนิคของการออกแบบระบบ แนวทางการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ

System development life cycle, system development model, system requirements analysis, process model, data dictionary and process description, data model, system design, technical documentation in software development, system development and maintenance guideline

3654501 การเขียนโปรแกรมเว็บ 3 (2-2-5)

### Web Programming

การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การสร้างเว็บแบบไดนามิก การจัดการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ การสร้างรายงานวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผ่านเว็บ

Website development by computer language; user interface design, dynamic website creation, web-based data management, generating data analytics report

3654502 การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

### Business Website Implementation

โครงสร้างของเว็บไซต์ หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ การออกแบบเว็บไซต์ให้แสดงผลอย่างเหมาะสมในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ การติดตั้งเว็บไซต์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

Website structure, principles of business website design and development, website design to be properly displayed on different devices, business website development by software package, website installation, website public relation technique

3654503 ระบบผู้เชี่ยวชาญและปัญญาประดิษฐ์ 3 (2-2-5)

#### Expert System and Artificial Intelligence

องค์ประกอบของปัญญาประดิษฐ์ ทฤษฎีระบบปัญญาประดิษฐ์ ลักษณะงานของปัญญาประดิษฐ์ การแก้ปัญหาแบบฮิวริสติก การประมวลผลภาษาธรรมชาติ องค์ประกอบของระบบผู้เชี่ยวชาญ วิธีการของระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ

Artificial intelligence components, artificial intelligence system theory, artificial intelligence tasks, heuristic problem solving, natural language processing, expert system components, expert system method, the application of artificial intelligence and expert system

3654504 การพัฒนาแบบจำลองข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ 3 (2-2-5)

#### Data Modeling Development and Business Intelligence

พื้นฐานการสร้างแบบจำลองข้อมูล กฎเกณฑ์ทางธุรกิจ การพัฒนาเกณฑ์ทางธุรกิจให้เป็นแบบจำลองข้อมูล กระบวนการทางธุรกิจอัจฉริยะ การตั้งคำถามทางธุรกิจเพื่อออกแบบข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ การสร้างแดชบอร์ดด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

Fundamental of data modeling, business rules, developing business rules to data model, business intelligence process, generating business problem to data design for analytics, creating dashboard by package software

3654505 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสเปรดชีท 3 (2-2-5)

#### Data Analytics Using Spreadsheet

การใช้โปรแกรมทางด้านสเปรดชีทในการจัดเตรียมข้อมูล สร้างตัวแปร แปลงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแผนภูมิและรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล

The use of spreadsheets software for data preparation; variable creation, data transformation, data analytics, chart generation and data analytics report generation

3654506 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3 (2-2-5)

### Data Analytics in Customer Relationship Management

หลักการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การบริหารข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบสนับสนุนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ตัวแบบการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์จากข้อมูลในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในอนาคต

Principle of customer relationship management, customer relationship management data administration, technology for customer relationship management, customer relationship management decision support system, analytics model of customer relationship management, customer relationship management data analytics report creation from historical data, current data, and future data forecasting

3654507 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

### Data Analytics in Digital Marketing

ระบบข้อมูลการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของระบบข้อมูลทางการตลาด แหล่งที่มาของข้อมูลการตลาดดิจิทัล ตัวแบบการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลการตลาดในอนาคต

Digital marketing data system, components of marketing data system, digital marketing data resource, digital marketing data analytics model, digital marketing data analytics report creation from historical data, current data, and future data forecasting

3654508 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน 3 (2-2-5)

### Data Analytics in Finance

การประเมินมูลค่าการลงทุนและความคุ้มค่าทางการเงินด้วยตัวแบบคณิตศาสตร์การเงิน เทคโนโลยีทางการเงิน ระบบสารสนเทศทางการเงิน แหล่งที่มาของข้อมูลการเงิน การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลการเงินในอนาคต

Mathematical model in finance for evaluating investment and financial value, financial technology, financial information system, financial data source, financial data analytics report creation from historical data, current data, and future data forecasting

3654509 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเกษตรกรรม 3 (2-2-5)

#### Data Analytics in Agriculture

ตัวแบบการพยากรณ์ผลผลิตเกษตรและราคาสินค้าเกษตร แหล่งที่มาของข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งกับข้อมูลเกษตรกรรม การบริหารจัดการข้อมูลเกษตรกรรม การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเกษตรกรรมในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลเกษตรกรรมในอนาคต

Agricultural product and agricultural price forecasting model, data resource, Internet of Thing and agricultural data, agricultural data administration, agricultural data analytics report creation from historical data, current data, and future data forecasting

3654510 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเครือข่ายสังคม 3 (2-2-5)

#### Data Analytics in Social Network

เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลบนเครือข่ายสังคม การประยุกต์ใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายสังคม การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายสังคมในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลเครือข่ายสังคมในอนาคต

Social media data collection technique, the use of data mining technique for social media data analytics, social media data analytics report creation from historical data, current data, and future data forecasting

3654511 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซ่อุปทาน 3 (2-2-5)

#### Data Analytics in Supply Chain

ระบบโซ่อุปทานเบื้องต้น องค์ประกอบของโซ่อุปทาน แหล่งที่มาของข้อมูลด้านโซ่อุปทาน ประเภทของระบบสารสนเทศโซ่อุปทาน ตัวแบบการวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซ่อุปทาน การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลโซ่อุปทานในอดีต ปัจจุบันและพยากรณ์ข้อมูลโซ่อุปทานในอนาคต

Supply chain system fundamentals, supply chain components, supply chain data resource, types of supply chain information system, data analytics model of supply chain, generating the supply chain data analytics report in the past, the current, and forecasting the future

3654512 การบริหารโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (2-2-5)

### Information Technology Project Management

ความหมายและองค์ประกอบของโครงการ ความแตกต่างของโครงการทั่วไปและโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวางแผนโครงการ การติดตามและควบคุมโครงการ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริหารโครงการ

Definition and components of project, the differentiation between general project and information technology project, project feasibility study, project planning, project monitoring and controlling, software package for project administration

## 2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

### 2.2.1 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

3654801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 2 (90)

### Professional Experience Training preparation in Business Administration

การประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน และแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุดเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเตรียมความพร้อมด้านวิชาการหรือทักษะวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม การปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม จริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อม ก่อนออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ

Application of principles, concepts, processes, procedures and best practices for professional experience training, academic preparation or professional skills, personality development, teamwork, adaptation to the environment, business ethics, to prepare before leaving to training in the workplace

3654802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

5 (450)

### Professional Experience Training in Business Administration

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3654801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ดูแลภายในสถานประกอบการ โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่ได้จากการศึกษาในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การนิเทศระหว่างฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และจัดให้มีการจัดสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่ออภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับประสบการณ์ที่ได้รับ

Professional experience training in government agencies, state enterprises or private businesses under the advisor and supervisor in the firms by bringing both theoretical and practical knowledge obtained from studying in the classroom to use in real situations. Provide an orientation prior to the professional experience training. Supervision during professional experience training and organize seminars after professional experience training to discuss and exchanging the knowledge about the experience gained

## 2.2.2 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น (ท-ป-อ)

3654891 เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ

1 (45)

### Cooperative Education Preparation in Business Administration

หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร มนุษย์สัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงานในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา แนวทางการจัดโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ

Principles, concepts and philosophy of cooperative education; processes and regulations related to the cooperative education system, Job application techniques and interview, basic knowledge of working in the workplace to develop themselves according to professional standards in each field of study, social adaptation, personality development, English language, information technology, communication, interpersonal teamwork, structure of work in the organization, administrative work in the office, introduction to labor law and the quality management system in the workplace, enhancing skills and ethics in a specific professional field, project management guidelines, performance reporting, writing project reports, presenting project results

**3654892 สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ**

**6 (640)**

**Cooperative Education in Business Administration**

**รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3654891 เตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ**

การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาของสถานประกอบการที่เน้นการปฏิบัติ งานด้านวิชาการและวิชาชีพทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำรายงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา

Working as a full-time temporary employee of a firm that focus on practice-base, academic and professional work in business administration systematically as well as preparing reports and presenting results of operations to business and educational institutions



## ภาคผนวก ช

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม  
หลักสูตรฉบับปรับปรุง และเหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร

## เหตุผลและรายละเอียดในการปรับปรุง

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีเหตุผลและรายละเอียดดังนี้

### 1. เหตุผลที่ขอปรับปรุงหลักสูตร

เพื่อปรับปรุงคุณภาพจากบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ให้เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต นอกจากนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับการบริหารอาจารย์ในมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับสภาพสังคมในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นไปตาม

- 1) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2552
- 2) ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ประกาศ ณ วันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2558
- 3) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2554 ประกาศ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554

### 2. ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตรเดิมและปีการศึกษาที่กำหนดให้ใช้ในหลักสูตรปรับปรุงใหม่

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เริ่มใช้เมื่อปีการศึกษา 2560 สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีกำหนดใช้หลักสูตร และรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

**ตารางที่ ข** เปรียบเทียบหลักสูตรระหว่างบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2560 และ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
<b>ชื่อหลักสูตร</b>	ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การตลาด) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)	ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)	ปรับชื่อหลักสูตรให้ทันสมัย ในการบูรณาการศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ
<b>วิชาเอก</b>	ไม่มี	มี 4 วิชาเอก ประกอบด้วย 1. วิชาเอกการตลาด (Marketing) 2. วิชาเอกเศรษฐศาสตร์พัฒนาธุรกิจและการลงทุน (Business Development and Investment Economics) 3. การจัดการธุรกิจเอเชีย (Asian Business Management) 4. การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Analytics)	เพื่อให้คุณวุฒิที่ได้รับตรงตามศาสตร์ และเพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจำนวนอาจารย์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
<b>ปรัชญา</b>	มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทางการตลาด มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตอาสา	ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านบริหารธุรกิจสมัยใหม่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและบริบทของสภาพแวดล้อม สังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	ปรับให้สอดคล้องกับหลักสูตรที่ปรับปรุงให้เป็นการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
<b>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรู้ความสามารถทางการตลาด</li> <li>2. มีความรู้ด้านการวิจัย การคิดวิเคราะห์ทางการตลาด และสามารถทำวิจัยตลาดด้วยตนเองได้</li> <li>3. มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการตลาดสู่ชุมชน</li> <li>4. มีบุคลิกภาพความเป็นนักการตลาด มีความสามารถในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</li> <li>5. มีคุณธรรม มีจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น</li> <li>6. มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา และประกอบอาชีพด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและท้องถิ่น</li> <li>2. มีความรู้ทางด้านนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ และสามารถประกอบธุรกิจของตนเองหรือทำงานอื่นที่เกี่ยวข้องได้ ตลอดจนการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>3. มีทักษะทางปัญญา สามารถบูรณาการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างหรือใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาในการทำงานได้</li> <li>4. มีบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารเข้าใจได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</li> <li>5. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข และประมวลผลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจได้</li> </ol>	<p>ปรับให้สอดคล้องกับหลักสูตรที่ปรับปรุงให้เป็นการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ซึ่งมีการบูรณาการหลายศาสตร์ความรู้</p>
<b>กำหนดการเปิดสอน</b>	<p>ใช้สำหรับนักศึกษาซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในปีการศึกษา 2560 – 2564</p>	<p>ใช้สำหรับนักศึกษาซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป โดยต้องเข้าศึกษาหลักสูตรปรับปรุงที่ได้รับการอนุมัติให้มีรายวิชาบรรจุไว้ในหลักสูตรหรือเทียบโอนกับรายวิชาเดิมแล้ว</p>	<p>ปรับเหมาะสมกับการนำหลักสูตรไปใช้</p>
<b>หมู่วิชาและรหัสหมู่วิชา</b>	<p>หมู่วิชาการตลาด รหัสหมู่วิชา 354</p>	<p>หมู่วิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ รหัสหมู่วิชา 365</p>	<p>ปรับให้เหมาะสมตามหมู่วิชาซึ่งจำเป็นต้องสอดคล้องกับรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
<b>วิชาแกน</b> <b>บริหารธุรกิจ</b>	ทั้งหมด 10 วิชา ประกอบด้วย 1. 2563301 กฎหมายธุรกิจ 2. 3503205 บัณฑิตการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ 3. 3621103 หลักการบัญชี 4. 3531101 การเงินธุรกิจ 5. 3541101 หลักการตลาด 6. 3561101 องค์การและการจัดการ 7. 3562310 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน 8. 3591105 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 9. 3612301 คอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ 10. 4112105 สถิติธุรกิจ	ทั้งหมด 10 วิชา ประกอบด้วย 1. 3651101 หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ 2. 3651102 นวัตกรรมทางการเงินธุรกิจ 3. 3651103 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัย 4. 3651104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ 5. 3651105 หลักการตลาดสมัยใหม่ 6. 3652101 สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน 7. 3652102 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 8. 3652103 การทำธุรกิจเบื้องต้น 9. 3653101 กฎหมายพาณิชย์และธุรกิจ 10. 3653102 โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์	ปรับปรุงรหัสวิชา ชื่อวิชา ให้ทันสมัยกับการบริหารธุรกิจในยุคปัจจุบัน
<b>เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร</b>	1. เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร 2. มีค่าระดับคะแนนผลการเรียนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	1. เรียนครบรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร 2. มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยและผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00 จากค่าระดับคะแนน 4.00 3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561	ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง																																																																																																												
<b>โครงสร้างหลักสูตร</b>	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต <table border="1" data-bbox="293 400 1066 1139"> <thead> <tr> <th>หมวดวิชา</th> <th></th> <th>จำนวนหน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b></td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.1.1 บังคับ</td> <td>จำนวน</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>1.1.2 เลือก</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.3.1 บังคับ</td> <td>จำนวน</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>1.3.2 เลือก</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b></td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>2.1 กลุ่มเนื้อหา</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>2.1.1 วิชาบังคับ</td> <td></td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>2.1.2 วิชาเลือก</td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา</td> <td>จำนวน</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td><b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b></td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	หมวดวิชา		จำนวนหน่วยกิต	<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	ไม่น้อยกว่า	30	1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร			1.1.1 บังคับ	จำนวน	9	1.1.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	3	1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			1.3.1 บังคับ	จำนวน	3	1.3.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	3	1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	3	1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์	ไม่น้อยกว่า	3	<b>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	ไม่น้อยกว่า	94	2.1 กลุ่มเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า	87	2.1.1 วิชาบังคับ		57	2.1.2 วิชาเลือก		30	2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	จำนวน	7	<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	ไม่น้อยกว่า	6	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต <table border="1" data-bbox="1099 400 1872 1227"> <thead> <tr> <th>หมวดวิชา</th> <th></th> <th>จำนวนหน่วยกิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b></td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>1.1 กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.1.1 บังคับ</td> <td>จำนวน</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>1.1.2 เลือก</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>1.2 กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.2.1 บังคับ</td> <td>จำนวน</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>1.2.2 เลือก</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>1.3 กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.3.1 บังคับ</td> <td>จำนวน</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>1.3.2 เลือก</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td><b>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b></td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>2.1 กลุ่มวิชาบังคับ</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>2.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ</td> <td>จำนวน</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2.1.2 วิชาเอก</td> <td>จำนวน</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>2.1.2.1 วิชาเอกบังคับ</td> <td>จำนวน</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>2.1.2.2 วิชาเอกเลือก</td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา</td> <td>จำนวน</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td><b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b></td> <td>ไม่น้อยกว่า</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	หมวดวิชา		จำนวนหน่วยกิต	<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	ไม่น้อยกว่า	30	1.1 กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้			1.1.1 บังคับ	จำนวน	6	1.1.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6	1.2 กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม			1.2.1 บังคับ	จำนวน	3	1.2.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6	1.3 กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง			1.3.1 บังคับ	จำนวน	3	1.3.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6	<b>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	ไม่น้อยกว่า	88	2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	81	2.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ	จำนวน	30	2.1.2 วิชาเอก	จำนวน	51	2.1.2.1 วิชาเอกบังคับ	จำนวน	36	2.1.2.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	จำนวน	7	<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	ไม่น้อยกว่า	6	ปรับปรุงให้สอดคล้องกับคุณวุฒิบริหารธุรกิจบัณฑิต
	หมวดวิชา		จำนวนหน่วยกิต																																																																																																												
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	ไม่น้อยกว่า	30																																																																																																													
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																																																																																																															
1.1.1 บังคับ	จำนวน	9																																																																																																													
1.1.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	3																																																																																																													
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6																																																																																																													
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์																																																																																																															
1.3.1 บังคับ	จำนวน	3																																																																																																													
1.3.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	3																																																																																																													
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	3																																																																																																													
1.5 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์	ไม่น้อยกว่า	3																																																																																																													
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	ไม่น้อยกว่า	94																																																																																																													
2.1 กลุ่มเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า	87																																																																																																													
2.1.1 วิชาบังคับ		57																																																																																																													
2.1.2 วิชาเลือก		30																																																																																																													
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	จำนวน	7																																																																																																													
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	ไม่น้อยกว่า	6																																																																																																													
หมวดวิชา		จำนวนหน่วยกิต																																																																																																													
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	ไม่น้อยกว่า	30																																																																																																													
1.1 กลุ่มสาระผู้มีความรอบรู้																																																																																																															
1.1.1 บังคับ	จำนวน	6																																																																																																													
1.1.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6																																																																																																													
1.2 กลุ่มสาระผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม																																																																																																															
1.2.1 บังคับ	จำนวน	3																																																																																																													
1.2.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6																																																																																																													
1.3 กลุ่มสาระผู้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																																																																																																															
1.3.1 บังคับ	จำนวน	3																																																																																																													
1.3.2 เลือก	ไม่น้อยกว่า	6																																																																																																													
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	ไม่น้อยกว่า	88																																																																																																													
2.1 กลุ่มวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	81																																																																																																													
2.1.1 วิชาแกนบริหารธุรกิจ	จำนวน	30																																																																																																													
2.1.2 วิชาเอก	จำนวน	51																																																																																																													
2.1.2.1 วิชาเอกบังคับ	จำนวน	36																																																																																																													
2.1.2.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15																																																																																																													
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	จำนวน	7																																																																																																													
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	ไม่น้อยกว่า	6																																																																																																													

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
<b>การปรับปรุงรายวิชาในหมวดเฉพาะด้านกลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาแกนบริหารธุรกิจ)</b>	<p>2563301 กฎหมายธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Business Laws</p> <p>หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญา หนี้ เอกเทศสัญญา การคุ้มครองของผู้บริโภคและการค้าที่ไม่เป็นธรรม</p>	<p>3651101 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Commercial and Business Laws</p> <p>ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้และเอกเทศสัญญา เฉพาะ สัญญาที่เกี่ยวกับซื้อ-ขาย เช่าซื้อ จ้างทำของ การยืม การค้ำประกัน การจำนอง - จำน่า การฝากทรัพย์สินเก็บของในคลังสินค้า ตัวแทน นายหน้า การประนีประนอมยอมความ ตัวเงินและพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค การจัดตั้ง การดำเนินงาน ห้างหุ้นส่วน บริษัท จำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติล้มละลาย พระราชบัญญัติโรงงาน</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนและมีความทันสมัย</p>
	<p>3521103 หลักการบัญชี 3 (2 - 2 - 5)</p> <p>Principles of Accounting</p> <p>ประวัติความเป็นมา หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน กระบวนการจัดทำบัญชี การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการพาณิชยกรรมและอุตสาหกรรม สมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและแยกประเภทย่อย การบัญชีสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>3651101 หลักการบัญชีเพื่อธุรกิจ 3 (2 - 2 - 5)</p> <p>Principles of Accounting for Business</p> <p>หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน กระบวนการจัดทำบัญชี การจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน สมุดรายวันขาย บัญชีคุมยอดและแยกประเภท การบัญชีสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับความเป็นของหลักสูตร</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>3531101 การเงินธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Business Finance</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3521103 หลักการบัญชี</p> <p>หลักการ เป้าหมายและหน้าที่งานการเงิน โดยเน้นเทคนิคและวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์การวางแผนทางการเงิน การคำนวณมูลค่าของเงินตามระยะเวลา การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการงบลงทุน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว ต้นทุนของเงินทุนและนโยบายเงินปันผล</p>	<p>3651102 นวัตกรรมการเงินธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Business Finance Innovation</p> <p>พัฒนาการของนวัตกรรมการเงิน กระบวนการ องค์ประกอบ ขั้นตอนการพัฒนากระแสของดิจิทัลไฟแนนซ์ พฤติกรรมการใช้เงิน ผลิตภัณฑ์ทางการเงินยุคดิจิทัล เทคโนโลยีทางการเงิน การสร้างระบบนิเวศทางการเงิน เป้าหมายและหน้าที่งานการเงิน เทคนิคและวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์การวางแผนทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ต้นทุนของเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การตลาดการเงินระหว่างประเทศ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับความจำเป็นของหลักสูตร</p>
	<p>3541101 หลักการตลาด 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Principles of Marketing</p> <p>ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด และจริยธรรมทางการตลาด</p>	<p>3651105 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Principles of Modern Marketing</p> <p>ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การบูรณาการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสู่กระบวนการทางการตลาด การตลาดออนไลน์และเครื่องมือต่าง ๆ การเลือกใช้เครื่องมือและสื่อออนไลน์ จริยธรรมทางการตลาด</p>	<p>ปรับรหัสหมู่วิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจสมัยใหม่</p>



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>3561101 องค์การและการจัดการ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Organization and Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีทางการจัดการ ลักษณะและความสำคัญขององค์การ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การสั่งการ การควบคุมการปฏิบัติงาน การจัดการความเสี่ยง การจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน</p>	<p>3651103 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>ร่วมสมัย</p> <p>Modern Management and Contemporary Entrepreneurship</p> <p>ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการสมัยใหม่</p> <p>วิวัฒนาการทางแนวคิดของการจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและการตัดสินใจทางการบริหาร การจัดองค์การสมัยใหม่ เทคนิคการจูงใจ การเป็นผู้นำ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับการจัดการ การวิเคราะห์และหาโอกาสในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ และการดำเนินงานของธุรกิจ ขนาดย่อม ขนาดกลาง การบริหารการผลิต การจัดการทางการเงิน การสรรหาพนักงาน การว่าจ้าง การรักษาและพัฒนาพนักงาน จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับความเป็นของหลักสูตร</p>
	<p>3591105 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>General Economics</p> <p>ความหมายและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์ การจัดสรรทรัพยากร อุปสงค์ อุปทาน ทฤษฎีการผลิต พฤติกรรมผู้บริโภค ตลาด รายได้ประชาชาติ การเงินและสถาบันการเงิน การคลัง การค้าระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหา</p>	<p>3651104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Economics for Strategic Competition</p> <p>การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ทฤษฎีการผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาดและบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด เป้าหมายและปัญหาของเศรษฐศาสตร์มหภาค การกำหนดรายได้ประชาชาตินโยบายการเงินและการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้สถิติทางเศรษฐกิจสำหรับการพยากรณ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>3612301 คอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5) Computer for Business</p> <p>หลักการ ทฤษฎีการใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่องานธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรและกิจการของธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น บริหารทรัพยากรบุคคล บริหารการเงิน การบัญชี การผลิตและสินค้าคงคลัง การจำหน่าย พาณิซย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการดำเนินงานธุรกิจทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจ</p>	<p>3653102 โปรแกรมประยุกต์การบริหารธุรกิจบนคลาวด์ 3 (2 – 2 – 5) Cloud – Based Business Administration Application</p> <p>การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการนำเสนองานบนระบบคลาวด์ โปรแกรมสำหรับการติดต่อสื่อสารและการประชุมผ่านสื่อออนไลน์</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยในยุคดิจิทัล</p>
	<p>4112105 สถิติธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6) Business Statistics</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้แก่ เก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไควสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิตินอนพาราเมตริก การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย อนุกรมเวลา เลขดัชนี การพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>3652101 สถิติธุรกิจเพื่อการพยากรณ์และการแข่งขัน 3 (3 – 0 – 6) Business Statistics for Forecasting and Competition</p> <p>ระดับการวัดข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการพยากรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับความจำเป็นของหลักสูตร</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3652102 หลักการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5) Principles of Business Data analytics โครงสร้างขององค์กรธุรกิจ วงจรชีวิตข้อมูล แนวคิดการจัดการข้อมูลองค์กร แหล่งข้อมูลและการเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ ตัวแปรกับการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางและกราฟ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์
		3652103 การทำธุรกิจเบื้องต้น 3 (3 – 0 – 6) Introduction to Doing Business ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารบุคคล แนวทางการประกอบธุรกิจ ตลอดจนศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
<p><b>การปรับปรุงรายวิชาในหมวดเฉพาะด้านกลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาเอกการตลาด)</b></p>	<p>3542302 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3 (3 - 0 - 6) Principles of Marketing หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดจำหน่าย การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคคนสุดท้ายหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม ลักษณะและวิธีการดำเนินงานของสถาบันธุรกิจที่เป็นช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มคนกลางทางการตลาดประเภทต่าง ๆ การส่งเสริมการตลาดสำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย การควบคุมและการประเมินผลระบบช่องทางการจัดจำหน่าย</p>	<p>3652201 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบร่วมสมัย 3 (3 - 0 - 6) Contemporary Distribution Channel Management หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดจำหน่าย การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคคนสุดท้ายหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม ลักษณะและวิธีการดำเนินงานของธุรกิจที่เป็นช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มคนกลางทางการตลาด การส่งเสริมการตลาดสำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย การควบคุมและการประเมินผล ระบบช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ Omni การบริหารพันธมิตร การใช้แพลตฟอร์มการขายออนไลน์</p>	<p>เปลี่ยนรหัสหมู่วิชา ชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความครบถ้วนและมีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>3542305 การบริหารการขายและศิลปะการขาย 3 (3 - 0 - 6) Sales Management and Salesmanship</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการบริหารการขาย ทฤษฎีทางการขาย บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการขาย การจัดองค์การหน่วยงานขาย การบริหารบุคลากร การพยากรณ์ การกำหนดอาณาเขตการขาย การจัดทำงบประมาณ การกำหนดโควตา การควบคุมการขาย การประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานขาย ความหมายของศิลปะการขาย ทฤษฎีการขาย เทคนิคการเสนอขาย กลยุทธ์ทางการขาย การจัดทำแผนการขาย กระบวนการขาย การพัฒนาบุคลิกภาพของนักขาย จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์ในการขาย และจรรยาบรรณของนักขาย</p>	<p>3652203 การบริหารการขายและศิลปะการขายเชิงประยุกต์ 3 (3 - 0 - 6) Sales Management and Applied Salesmanship</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการบริหารการขายและศิลปะการขาย การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการขาย เทคนิคการเสนอขาย กลยุทธ์ทางการขาย บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการขาย การจัดองค์การหน่วยงานขาย การบริหารบุคลากร การวิเคราะห์และการพยากรณ์การขาย การกำหนดอาณาเขตการขาย การจัดทำงบประมาณ การกำหนดโควตา การควบคุมการขาย การประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานขาย การจัดทำแผนการขาย กระบวนการขาย การพัฒนาบุคลิกภาพของนักขาย จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์ในการขาย การบูรณาการการขายกับเทคโนโลยีการขาย จรรยาบรรณของนักขาย</p>	<p>เปลี่ยนรหัสสาขาวิชา ชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน</p>
	<p>3542308 การจัดการโซ่อุปทาน 3 (3 - 0 - 6) Supply Chain Management</p> <p>การจัดการไหลเวียนของสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค การวางแผนการผลิต การสร้างความสัมพันธ์และการประสานงานภายในและภายนอกองค์กร กระบวนการสั่งซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การกระจายสินค้า และการบริหารต้นทุนเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน</p>	<p>3652204 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 - 0 - 6) Logistics and Supply Chain Management</p> <p>ความหมายและความสำคัญ โครงสร้างและกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง การดำเนินการรับคำสั่งซื้อ และการบริการลูกค้า บทบาทของโลจิสติกส์ทางการค้า การบริหารจัดการสต็อกสินค้าเชิงระบบ การจัดการโลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการต้นทุนด้านการขนส่ง การบูรณาการเครือข่ายและการดำเนินงาน กลยุทธ์ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับการจัดการโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ</p>	<p>ปรับรหัสสาขาวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ด้านการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3654207 การบริหารประสบการณ์และความสัมพันธ์ลูกค้า 3 (3 - 0 - 6) Customer Experience and Relationship Management ความหมายและความสำคัญของการบริหารประสบการณ์ และความสัมพันธกับลูกค้า การออกแบบกลยุทธ์การบริหารประสบการณ์และการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การวัดผล จริยธรรมของการใช้การบริหารประสบการณ์และความสัมพันธ์กับลูกค้า	เพิ่มรายวิชาใหม่ ความทันสมัย สอดคล้องกับ สถานการณ์ด้านการ สื่อสารการตลาด และลูกค้าสัมพันธ์ใน ปัจจุบัน
		3654211 การผลิตอีเว้นท์และการจัดนิทรรศการทางการตลาด 3 (3 - 0 - 6) Event Production and Exhibition Management in Marketing ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของการจัดการอีเว้นท์และการจัดนิทรรศการทางการตลาด หลักการวิเคราะห์เลือกออกแบบการจัดอีเว้นท์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยที่มีผลต่อการอีเว้นท์และนิทรรศการ การวิเคราะห์ต้นทุนและประเมินราคาการจัด การประเมินผลการจัดอีเว้นท์และนิทรรศการ กรณีศึกษาด้านการวิเคราะห์ผลสำเร็จของการจัดอีเว้นท์และนิทรรศการ	เพิ่มรายวิชาใหม่ให้มี ความทันสมัย สอดคล้องกับยุค เศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
<p><b>การปรับปรุงรายวิชาในหมวดเฉพาะด้านกลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาเอก เศรษฐศาสตร์</b></p>	<p>3591102 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3 (3 - 0 - 6) Microeconomics I ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ การจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ย และกำไร บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจทั่วไป</p>	<p>3651301 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3 - 0 - 6) Microeconomics ความหมายและขอบข่ายของเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการ คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ต้นทุนการผลิต รายรับและกำไรสูงสุด การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต ประสิทธิภาพของระบบตลาด</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับความจำเป็นของหลักสูตร</p>
<p><b>พัฒนาธุรกิจและการลงทุน)</b></p>	<p>3591101 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ 1 3 (3 - 0 - 6) Mathematics for Economics I ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเลขยกกำลัง กราฟของฟังก์ชัน อนุพันธ์ของฟังก์ชัน อินทิกรัลของฟังก์ชัน อินทิกรัลจำกัดเขต</p>	<p>3651302 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ 3 (3 - 0 - 6) Mathematics for Economics ความสำคัญของวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ด้วยคณิตศาสตร์ ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน กราฟของฟังก์ชัน เมทริกซ์ การแก้ระบบสมการเชิงเส้นด้วยเมทริกซ์ อนุพันธ์ของฟังก์ชัน ปริพันธ์ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดต่ำสุดของฟังก์ชัน การประยุกต์ใช้ในทางเศรษฐศาสตร์</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนตามความจำเป็นของหลักสูตร</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
	<p>3591103 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Macroeconomics I</p> <p>ความหมายและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพและตัวหวั่วัจกรเศรษฐกิจ ทฤษฎีการเงินและนโยบายการเงิน และนโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ</p>	<p>3652301 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Macroeconomics</p> <p>ความหมายและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติและผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การบริโภคมวลรวมและการลงทุนมวลรวม การกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ดุลยภาพร่วมกันของตลาดผลผลิตและตลาดเงิน การเงินการธนาคารและนโยบายการเงิน การคลังและนโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การกระจายรายได้และความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับความจำเป็นของหลักสูตร</p>
		<p>3653301 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Industrial Economics</p> <p>ความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับภาคอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างตลาดพฤติกรรม และการแข่งขันของอุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งต่อการเลือกที่ตั้งของหน่วยผลิตและธุรกิจการค้า การตั้งอัตราค่าขนส่งในเชิงเศรษฐศาสตร์ ผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน</p>
		<p>3653307 นโยบายเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Economic Policy and Business Environment</p> <p>ความหมายของนโยบายเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ทิศทางทางเศรษฐกิจ อุปสรรคและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความยากจน โครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทยและการเปลี่ยนแปลง บทบาทของนโยบายเศรษฐกิจต่อธุรกิจ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบัน</p>



ประเด็นที่ ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและ เหตุผลในการ ปรับปรุง
การปรับปรุง รายวิชาใน หมวดเฉพาะ ด้านกลุ่มวิชา เนื้อหา (วิชาเอกการ จัดการธุรกิจ เอเชีย)		3622104 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3 – 0 – 6) Principle of Logistics and Supply Chain Management หลักการของโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและระบบบริษัท บทบาทของโลจิสติกส์ทาง อุตสาหกรรมต่อ โซ่อุปทาน คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับระบบ โลจิสติกส์ การวางแผนด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่งสินค้า การบรรจุหีบห่อ และการจัดซื้อจัดหาต่อการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวโน้มทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของโลก	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์
		3622201 การจัดการนำเข้า-ส่งออกและพิธีการศุลกากร 3 (3 – 0 – 6) Import – Export and Customs Management ระเบียบข้อบังคับกฎหมายการส่งออกและนำเข้า ระเบียบพิธีการและพิกัดอัตราศุลกากร ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ การจัดองค์กรของแผนกส่งออกและนำเข้าขององค์กรธุรกิจ ระบบราคาเกตต์ สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ขั้นตอนและวิธีการต่างๆในการชำระเงิน สินค้าในการส่งออกและนำเข้า ความสำคัญของจดหมายสินค้าและการเตรียมเอกสารในการส่งออกและนำเข้า	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยที่เกี่ยวกับการนำเข้า-ส่งออก

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3623102 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3 - 0 - 6) Cross Cultural Management ความสำคัญ ทฤษฎีการบริหารองค์การ ความแตกต่างในด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ความคิด และทัศนคติของผู้บริหารผู้ได้บังคับบัญชา พฤติกรรมทางด้านการบริหารจัดการ เทคนิคการจัดองค์การที่อยู่ในสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันโดยเน้นการจัดการข้ามวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศอื่นๆ	เพิ่มรายวิชาเพื่อผู้เรียนเข้าใจถึงวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน
		3623103 หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3 - 0 - 6) Principles of International Business Management หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศกลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หน้าที่ทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศในด้านต่างๆ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การบัญชีระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับหลักสูตรซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		<p>3652401 การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (3 – 0 – 6) Marketing for Asian Business Management</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านราคาในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดในตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมในการทำธุรกิจ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์</p>
		<p>3652402 นวัตกรรมการลงทุนในเอเชีย 3 (3 – 0 – 6) Innovation investment in Asian</p> <p>ระบบการเงินการธนาคารและบทบาทของสถาบันการเงินต่อการจัดการธุรกิจในเอเชีย การจัดหาเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในตลาดต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายทางการเงินของรัฐบาลต่อการค้าระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การชำระเงินระหว่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ สกุลเงินดิจิทัล</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		<p>3653403 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Human Resources Management for Asian Business Management</p> <p>แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความแตกต่างของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายในด้านต่าง ๆ การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับการจัดการธุรกิจในเอเชีย กระบวนการสรรหา การคัดเลือก การจูงใจ การฝึกอบรม แรงงาน สัมพันธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการจัดสวัสดิการ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีเหมาะสมกับหลักสูตร</p>
		<p>3653404 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (2 - 2 - 5)</p> <p>Information Technology and Innovation for Asian Business Management</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมของการจัดการธุรกิจในเอเชีย การออกแบบระบบสารสนเทศและนวัตกรรมระบบสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับงานธุรกิจ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานด้านข้อมูลธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานจัดการระบบธุรกิจในเอเชีย การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมต่างๆให้เหมาะสมกับงานธุรกิจ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		<p>3653408 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ในเอเชีย 3 (2 – 2 – 5) Modern Electronics Commerce Management in Asian</p> <p>ความหมาย และองค์ประกอบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทของการทำธุรกิจและบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ ด้านการจัดการการตลาด การเงิน การขาย การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัยในการทำธุรกิจระบบออนไลน์ กฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศในปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล</p>
		<p>3653409 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (3 – 0 – 6) Legal Environment of Asian Business</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในเอเชีย ข้อบังคับเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายการจ้างงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาทิจากการประกันภัยระหว่างประเทศ กฎหมายการจัดตั้งสินค้า</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนรู้เท่าทันกับสภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3653902 การวิจัยทางการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (2 – 2 – 5) Principles of Accounting for Business ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน กรอบแนวคิด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงร่างงานวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย	เพิ่มรายวิชาให้เหมาะสมกับหลักสูตร
		3654905 การสัมมนาทางการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (2 – 2 – 5) Seminar in Asian Business Management ค้นคว้าหาประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันด้านการจัดการธุรกิจในเอเชีย โดยนำองค์ความรู้แต่ละด้านที่ได้เรียนมาวิเคราะห์และอภิปรายกันในชั้นเรียน	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาประเด็นต่างๆ ของการจัดการธุรกิจในเอเชีย
		1541203 ภาษาไทยธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5) Business Thai ลักษณะภาษาธุรกิจ รูปแบบการพูดและการเขียนทางธุรกิจ การวิเคราะห์เอกสารรายงานทางธุรกิจ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาไทยในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		1542241 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5) Thai Language and Business Communication หลักการสื่อสารทางธุรกิจ การเจรจาต่อรอง การจูงใจ การเขียนเอกสารทางธุรกิจ การนำเสนอสินค้าและบริการ การจัดการสัมมนา การแถลงข่าว การประชุม กรณีศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารทางธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาไทยในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
		1553621 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3 (3 – 0 – 6) Business English 1 ทักษะพื้นฐานภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่ใช้ในภาษาอังกฤษธุรกิจ รวมทั้งคำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย ผังแผนการอ่านโฆษณา การเขียนประวัติและจดหมายสมัครงาน การกรอกแบบฟอร์มและการเขียนเอกสารทางธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาอังกฤษในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ
		1553622 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3 (3 – 0 – 6) Business English 2 คำศัพท์ สำนวน และหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้าภายใน และระหว่างประเทศที่หลากหลายมากขึ้น มีประสบการณ์ รู้เท่าทันธุรกิจออนไลน์ พร้อมไปกับการเรียนรู้คำศัพท์เฉพาะ ผังทักษะภาษาที่ซับซ้อนไปพร้อมกับสถานการณ์สมมุติ	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาอังกฤษในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		1571107 ภาษาจีนระดับต้น 1 3 (3 - 0 - 6) Basic Chinese 1 ระบบสัทอักษรภาษาจีนพินอิน (Pinyin) และหลักเบื้องต้นของตัวอักษรจีน ศัพท์ วลี ประโยคและข้อความอย่างง่าย โครงสร้างพื้นฐานของรูปประโยคที่สั้นและง่าย การใช้พจนานุกรมจีน - ไทย และ ไทย - จีน	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาจีนในการติดต่อสื่อสาร
		1571108 ภาษาจีนระดับต้น 2 3 (3 - 0 - 6) Basic Chinese 2 ทักษะทางการฟัง พูด อ่าน และเขียน การฝึกอ่านคำศัพท์ วลีที่ยากขึ้น ประโยคและข้อความที่ยาวขึ้นเพื่อใช้งาน ลักษณะโครงสร้างของรูปประโยค ทั้งในภาษาพูด และภาษาเขียนเพื่อการสื่อสาร เน้นเรื่องการออกเสียงจีนกลางให้ได้มาตรฐาน	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาจีนในการติดต่อสื่อสาร
		3622109 ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6) Chinese for Business Presentation ศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาจีนที่ใช้ในวงการค้าธุรกิจ และการธนาคาร ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ ทักษะการพูดและการเขียนเชิงธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาจีนในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3622111 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6) Chinese for Business Conversation ทักษะการพูดภาษาจีนในที่ชุมนุมชน การแสดงความคิดเห็น การใช้ภาษาและท่าทาง เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟัง	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
		3622111 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3 - 0 - 6) Chinese for Business Negotiation ศัพท์และสำนวนภาษาจีนกลางที่ใช้ในวงการค้า ธุรกิจและการธนาคารทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ วัฒนธรรม ประเพณี และจิตวิทยาในการทำธุรกิจของชาวจีนทักษะการพูดและการเขียนเชิงธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
		3622112 ภาษาจีนเพื่อการพิมพ์และการเขียนทางอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3 - 0 - 6) Chinese for Electronic Typing and Writing การพิมพ์และเขียนภาษาจีนทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ การใช้โปรแกรมประยุกต์ เพื่อการเรียนรู้และการวิจัยทางด้านภาษาจีน	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3622113 ภาษาเวียดนามระดับต้น 1 3 (3 - 0 - 6) Basic Vietnamese 1 ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาเวียดนาม โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาจีนในการติดต่อสื่อสาร
		3622114 ภาษาเวียดนามระดับต้น 2 3 (3 - 0 - 6) Basic Vietnamese 2 ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาเวียดนาม โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาจีนในการติดต่อสื่อสาร
		3622115 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3 (3 - 0 - 6) Vietnamese for Communication ไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน การฟัง การพูด การอ่านประโยคและบทความสั้นๆ การเขียนประโยค คำศัพท์และการสนทนาในระดับเบื้องต้น	เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนรู้จักการใช้ภาษาจีนในการติดต่อสื่อสาร

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		<p>3623105 การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>International Trade Negotiation</p> <p>ความเป็นมาและความสำคัญของการเจรจาการค้า ความหมายของการเจรจาการค้า ประเภทและเหตุผลของการเจรจาการค้า การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทย การเจรจาการค้าระดับพหุภาคี ระดับภูมิภาคและระดับทวิภาคี รูปแบบและการจัดระเบียบการบริหาร การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น จีน กลยุทธ์การเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและแนวทางแก้ไข ผลกระทบที่ประเทศไทยได้รับจากการเจรจาการค้าที่สำคัญ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์</p>
		<p>3652411 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสมัยใหม่สำหรับตลาดต่างประเทศ 3 (3 - 0 - 6)</p> <p>Developing Modern Community Product Management for International Markets</p> <p>การจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มประเทศ กลยุทธ์การเจาะตลาดต่างประเทศ และการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ การจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อการส่งออก ขั้นตอนการส่งออกและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก การชำระเงินระหว่างประเทศ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานส่งออกผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		<p>3652411 เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (3 – 0 – 6) Economics for Asian Business Management</p> <p>เศรษฐศาสตร์สำหรับการธุรกิจใเอเชีย เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ด้านการธุรกิจใเอเชีย นโยบายของรัฐบาล โครงสร้างเศรษฐกิจไทยกับการจัดการธุรกิจใเอเชีย ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้าใเอเชีย สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศใเอเชียและประเทศไทย การรักษาคุณภาพทั้งภายในและภายนอกของประเทศใเอเชีย</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อใมีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจใยุคโลกาภิวัตน์</p>
		<p>3652412 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (3 – 0 – 6) Environment of Business for Asian Business Management</p> <p>วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์และสภาพแวดล้อม วางแผน กำหนดนโยบายและกลยุทธ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้านการจัดการธุรกิจใเอเชีย วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย การบริหารองค์การทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการผลิต อุปสรรคทางการค้า การควบคุมกลยุทธ์จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อใผู้เรียนเข้าใจสภาพแวดล้อมใการทำธุรกิจใเอเชีย</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		<p>3653413 การจัดการความเสี่ยงทางการจัดการธุรกิจเอเชีย 3 (2 – 2 – 5) Risk Management for Asian Business Management</p> <p>รูปแบบลักษณะประเภทของความเสี่ยง การประเมินการจัดการกับความ ความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ความเข้าใจเกี่ยวกับความ เสี่ยง ผลกระทบของความเสี่ยงทางธุรกิจ วิธีการกระจายและลดความเสี่ยง เครื่องมือและวิธีการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายและกล ยุทธ์ของกิจการ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มี ความทันสมัยต่อ ภาวะเศรษฐกิจใน ปัจจุบัน</p>
		<p>3654414 นวัตกรรมการทำธุรกิจในประเทศจีน 3 (3 – 0 – 6) Innovation for Doing Business in China</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการทำธุรกิจในประเทศจีน สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจในประเทศจีน การวิเคราะห์การแข่งขันธุรกิจในประเทศจีน การวางแผน เชิงกลยุทธ์ธุรกิจในประเทศจีน กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดจีน กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ในตลาดจีน กลยุทธ์ด้านราคาในตลาดจีน กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายใน ประเทศจีน ความรู้เบื้องต้นและการใช้เครื่องมือรวมทั้งโปรแกรมเฉพาะทางด้าน ธุรกิจของประเทศจีน</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้ ผู้เรียนมีความรู้เท่า ทันกับนวัตกรรมที่ เกิดขึ้นในปัจจุบัน ของประเทศจีน</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
<p>การปรับปรุงรายวิชาในหมวดเฉพาะด้านกลุ่มวิชาเนื้อหา (วิชาเอกการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ)</p>		<p>3651501 วิทยาการคำนวณ 3 (2 – 2 – 5) Computing Science แนวคิดเชิงคำนวณ การแก้ปัญหาโดยแนวคิดเชิงคำนวณ ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักการทำงานของคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร</p>
		<p>3651502 อัลกอริทึมและหลักการเขียนโปรแกรม 3 (2 – 2 – 5) Algorithm and Principle of Programming พื้นฐานการออกแบบและการเขียนโปรแกรม รหัสเทียม การวิเคราะห์งาน การเขียนผังงาน ชนิดข้อมูล นิพจน์ทางคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์ โครงสร้างคำสั่งแบบตามลำดับ เลือกรับ และวนซ้ำ โปรแกรมย่อยและฟังก์ชัน การฝึกเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบ การทดสอบและการแก้ไขโปรแกรม</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร</p>
		<p>3651503 การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย 3 (2 – 2 – 5) Data Communication and Network System ระบบสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งข้อมูลด้วยสัญญาณอนาล็อก เทคนิคการส่งข้อมูลดิจิทัล การตรวจสอบความผิดพลาดในการส่งข้อมูล แบบจำลองเครือข่าย ประเภทสื่อกลางส่งข้อมูล รูปแบบทางกายภาพของการเชื่อมต่อเครือข่าย ความมั่นคงของเครือข่าย</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3651504 โครงสร้างข้อมูล 3 (2 – 2 – 5) Data Structure ความหมายและชนิดโครงสร้างข้อมูล ลิสต์แบบเชิงเส้น ลิสต์แบบไม่ใช่เชิงเส้น อัลกอริทึมการเรียงลำดับ อัลกอริทึมการค้นหาข้อมูล การวิเคราะห์อัลกอริทึม	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร
		3652501 ระบบฐานข้อมูล 3 (2 – 2 – 5) Database System ความสำคัญของระบบฐานข้อมูล องค์ประกอบของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล คุณสมบัติของฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล ภาษาที่ใช้ประมวลผลฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล ความมั่นคงของฐานข้อมูล การดูแลระบบฐานข้อมูล	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร
		3652502 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5) Research Methodology for Business Data Analytics กระบวนการวิจัย ลักษณะของปัญหาและแนวทางการทำวิจัยด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบกรอบแนวคิดในการวิจัย สมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน ตัวแปรและการวัดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	เพิ่มรายวิชาให้นักศึกษาเข้าใจถึงกระบวนการวิจัยทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3652503 คลังข้อมูลและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3 (2 – 2 – 5) Data Warehouse and Big Data Management แนวคิดคลังข้อมูล สถาปัตยกรรมคลังข้อมูล หลักการพัฒนาระบบคลังข้อมูล แบบจำลองข้อมูลสำหรับคลังข้อมูล การสร้างรายงานจากคลังข้อมูล หลักการของข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีและเครื่องมือเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ ฐานข้อมูลโนเอสคิวแอล การประมวลผลแบบกระจาย ฮาดูปและแมปรีดิวซ์	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร
		3653501 เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล 3 (2 – 2 – 5) Data Mining Technique ความหมายของเหมืองข้อมูล กระบวนการทำเหมืองข้อมูล การเตรียมข้อมูล เทคนิคการค้นหากฎความสัมพันธ์ เทคนิคการจำแนก เทคนิคการแบ่งกลุ่ม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำเหมืองข้อมูล การประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร
		3653502 โปรแกรมประยุกต์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5) Business Data Analytics Applications การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการจัดเตรียมข้อมูล สร้างตัวแปร แปลงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกใช้โปรแกรมประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3653904 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ1 2 (1 – 2 – 3) Research Project in Business Data Analytics I ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ศึกษาที่มา ความสำคัญของปัญหาและวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ขอบเขตการวิจัย การทบทวนแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทำโครงการวิจัยในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
		3653905 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ2 2 (1 – 2 – 3) Research Project in Business Data Analytics II รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 3653904 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ1 การพัฒนาโครงการวิจัยต่อเนื่องจากรายวิชาโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 1 ออกแบบระเบียบวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การเลือกสถิติและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทำโครงการวิจัยในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		<p>3653905 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ2 2 (1 – 2 – 3)                      Research Project in Business Data Analytics II                      รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 3653905 โครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ2                      การพัฒนาโครงการวิจัยให้สมบูรณ์ต่อเนื่องจากรายวิชาโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล สรุป อภิปรายผลภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอรายงานโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจฉบับสมบูรณ์</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทำโครงการวิจัยในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ</p>
		<p>3654907 สัมมนาทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5)                      Seminar in Business Data Analytics                      สัมมนาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>เพิ่มรายวิชาให้ผู้เรียนได้ศึกษ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการวิเคราะห์ข้อมูล</p>
		<p>3653503 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3 (2 – 2 – 5)                      Decision Support System                      ความรู้เบื้องต้นและสถาปัตยกรรมระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การสร้างแบบจำลองการตัดสินใจ การประยุกต์ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางด้านการจัดการสินค้าคงคลัง การผลิต การเงิน การตลาด และการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องกับหลักสูตร</p>

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3653502 การโปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2 – 2 – 5) Programming for Data Analytics ชนิดของตัวแปร ไวยากรณ์ขั้นพื้นฐานของภาษาระดับสูง การเขียนโปรแกรมเพื่อโหลดข้อมูลจากไฟล์ชนิดต่างๆ การแปลงข้อมูล การเขียนโปรแกรมการวิเคราะห์เชิงสถิติ การแสดงข้อมูลเป็นภาพ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร
		3653505 ภาษามาร์กอัปมาตรฐานของเว็บเพจ 3 (2 – 2 – 5) Web Page Standard Mark Up Language โครงสร้างเว็บไซต์ โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเอชทีเอ็มแอล การจัดวางเนื้อหาบนหน้าเว็บเพจ การจัดการข้อความ การสร้างตาราง การจัดการรูปภาพ การเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ การสร้างเฟรมและแบบฟอร์ม	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องความรู้พื้นฐานของหลักสูตร
		3653506 เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5) Business Forecasting Technique ความสำคัญของการพยากรณ์ทางธุรกิจ เทคนิคการหาค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ เทคนิคการปรับเรียบ อนุกรมเวลาและส่วนประกอบของอนุกรมเวลา การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3653507 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 3 (2 – 2 – 5) Electronic Commerce หลักการและโครงสร้างพื้นฐานของการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์จากอดีตถึงปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ผลกระทบทางการเงินสำหรับการชำระเงินในพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล
		3653508 การเรียนรู้ของเครื่องจักรสำหรับธุรกิจ 3 (2 – 2 – 5) Machine Learning for Business การเรียนรู้แบบมีผู้สอน การเรียนรู้แบบไม่มีผู้สอน การเรียนรู้ตามสภาพแวดล้อม อัลกอริทึมทางด้านการเรียนรู้ของเครื่องจักร การประยุกต์ใช้การเรียนรู้ของเครื่องจักรในทางธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยในยุคดิจิทัล
		3652502 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3 (2 – 2 – 5) System Analysis and Design วงจรการพัฒนาระบบ แบบจำลองการพัฒนาระบบ การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ แบบจำลองกระบวนการ พจนานุกรมข้อมูลและคำอธิบายกระบวนการ แบบจำลองข้อมูล การออกแบบระบบ การจัดทำเอกสารทางเทคนิคของการออกแบบระบบ แนวทางการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้องกับหลักสูตร

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3654501 การเขียนโปรแกรมเว็บ Web Programming การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การสร้างเว็บแบบไดนามิก การจัดการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ การสร้างรายงานวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผ่านเว็บ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความสอดคล้อง ความรู้พื้นฐานของหลักสูตร
		3654502 การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ Business Website Implementation โครงสร้างของเว็บไซต์ หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ การออกแบบเว็บไซต์ให้แสดงผลอย่างเหมาะสมในอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ การติดตั้งเว็บไซต์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยในยุคดิจิทัล
		3654503 ระบบผู้เชี่ยวชาญและปัญญาประดิษฐ์ Expert System and Artificial Intelligence องค์ประกอบของปัญญาประดิษฐ์ ทฤษฎีระบบปัญญาประดิษฐ์ ลักษณะงานของปัญญาประดิษฐ์ การแก้ปัญหาแบบฮิวริสติก การประมวลผลภาษาธรรมชาติ องค์ประกอบของระบบผู้เชี่ยวชาญ วิธีการของระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยในยุคดิจิทัล

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3654504 การพัฒนาแบบจำลองข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ 3 (2 – 2 – 5) Data Modeling Development and Business Intelligence พื้นฐานการสร้างแบบจำลองข้อมูล กฎเกณฑ์ทางธุรกิจ การพัฒนา กฎเกณฑ์ทางธุรกิจให้เป็นแบบจำลองข้อมูล กระบวนการทางธุรกิจอัจฉริยะ การ ตั้งคำถามทางธุรกิจเพื่อออกแบบข้อมูลสำหรับกราฟวิเคราะห์ การสร้างแดชบอร์ด ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มี ความทันสมัยในยุค ดิจิทัล
		3654505 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสเปรดชีต 3 (2 – 2 – 5) Data Analytics Using Spreadsheet การใช้โปรแกรมทางด้านสเปรดชีตในการจัดเตรียมข้อมูล สร้างตัว แปร แปลงข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแผนภูมิและรายงานการวิเคราะห์ ข้อมูล	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้ ผู้เรียนได้ฝึกใช้ โปรแกรมสเปรดชีต ในการวิเคราะห์ ข้อมูล
		3654506 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3 (2 – 2 – 5) Data Analytics in Customer Relationship Management หลักการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การบริหารข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบสนับสนุนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ตัว แบบการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลการ จัดการลูกค้าสัมพันธ์จากข้อมูลในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ในอนาคต	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มี ความทันสมัยต่อ ภาวะเศรษฐกิจใน ยุคปัจจุบัน

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3654507 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดดิจิทัล 3 (2 – 2 – 5) Data Analytics in Digital Marketing ระบบข้อมูลการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของระบบข้อมูลทางการตลาด แหล่งที่มาของข้อมูลตลาดดิจิทัล ตัวแบบการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลการตลาดในอนาคต	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน
		3654508 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน 3 (2 – 2 – 5) Data Analytics in Finance การประเมินมูลค่าการลงทุนและความคุ้มค่าทางการเงินด้วยตัวแบบคณิตศาสตร์การเงิน เทคโนโลยีทางการเงิน ระบบสารสนเทศทางการเงิน แหล่งที่มาของข้อมูลการเงิน การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลการเงินในอนาคต	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน
		3654509 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเกษตรกรรม 3 (2 – 2 – 5) Data Analytics in Agriculture ตัวแบบการพยากรณ์ผลผลิตเกษตรและราคาสินค้าเกษตร แหล่งที่มาของข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งกับข้อมูลเกษตรกรรม การบริหารจัดการข้อมูลเกษตรกรรม การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเกษตรกรรมในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลเกษตรกรรมในอนาคต	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน

ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
		3654510 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเครือข่ายสังคม 3 (2 – 2 – 5) Data Analytics in Digital Marketing เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลบนเครือข่ายสังคม การประยุกต์ใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายสังคม การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายสังคมในอดีต ปัจจุบัน และพยากรณ์ข้อมูลเครือข่ายสังคมในอนาคต	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน
		3654511 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซ่อุปทาน 3 (2 – 2 – 5) Data Analytics in Supply Chain ระบบโซ่อุปทานเบื้องต้น องค์ประกอบของโซ่อุปทาน แหล่งที่มาของข้อมูลด้านโซ่อุปทาน ประเภทของระบบสารสนเทศโซ่อุปทาน ตัวแบบการวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซ่อุปทาน การสร้างรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลโซ่อุปทานในอดีต ปัจจุบันและพยากรณ์ข้อมูลโซ่อุปทานในอนาคต	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน
		3654512 การบริหารโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (2 – 2 – 5) Information Technology Project Management ความหมายและองค์ประกอบของโครงการ ความแตกต่างของโครงการทั่วไปและโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวางแผนโครงการ การติดตามและควบคุมโครงการ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริหารโครงการ	เพิ่มรายวิชาเพื่อให้มีความทันสมัยต่อภาวะเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน



ประเด็นที่ปรับปรุง	หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565	ประเด็นและเหตุผลในการปรับปรุง
การพัฒนาผลการเรียนรู้	รายละเอียดในเอกสารหลักสูตร	รายละเอียดในเอกสารหลักสูตร	ปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในการจัดทำหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
แผนที่กระจายความรับผิดชอบ	รายละเอียดในเอกสารหลักสูตร	รายละเอียดในเอกสารหลักสูตร	ปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในการจัดทำหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ข้อ 13 จำนวนนักศึกษาที่ร่วมถ่ายทอดความรู้ทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์ สู่ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4	ข้อ 13 จำนวนนักศึกษาที่ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจสู่ชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ปรับปรุงให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตของหลักสูตร

## ภาคผนวก ซ

มติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
 ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ (โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)  
 วันเสาร์ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมโอฬารฤทธิ์ ชั้น ๑๐ อาคารโอฬาร โรจน์หิรัญ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

\*\*\*\*\*

ผู้มาประชุม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

๑.	นายสุชาติ	เมืองแก้ว	นายกสภามหาวิทยาลัย
๒.	ศาสตราจารย์ไพบุลย์	วิวัฒน์วงศ์วนา	อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
๓.	ศาสตราจารย์เกียรติคุณมนัส	สุวรรณ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๔.	ศาสตราจารย์ดน้อย	บุญยเกียรติ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๕.	ศาสตราจารย์สุเทพ	สวนใต้	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๖.	ศาสตราจารย์สุชาติ	เชียงใหม่	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๗.	รองศาสตราจารย์สุรัชย์	ขวัญเมือง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๘.	รองศาสตราจารย์พงศ์	หรรताल	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๙.	นายชนรรค์	พุทธมิลินประทีป	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๐.	นายวรชัญญ์	เพชรร่วง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๑.	นายณรงค์	ธรรมจารี	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๒.	รองศาสตราจารย์ภิญญาพันธุ์	พจนะลาวัฒน์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง
๑๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศธร	คำใจหนัก	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๑๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ	สงวนกลาง	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๑๕.	อาจารย์เทวฤทธิ์	วิญญา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ

ผู้มาประชุม

๑.	รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์	สมุทธารักษ์	กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง
๒.	นายเฉลิมพล	ประทีปะวงวิษ	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีดิ์	สายสี	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๔.	รองศาสตราจารย์วิไลลักษณ์	พรมเสน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๕.	อาจารย์เสาวรีย์	บุญสา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร
๖.	รองศาสตราจารย์ไพฑูรย์	อินตะขัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี	จันทร์ตา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ
๘.	รองศาสตราจารย์ปรีเยศ	สิทธิสรวง	เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการหรือติดภารกิจอื่น)

๑. นายประเสริฐ รัตน์ไพศาลศรี กรรมการสภามหาวิทยาลัยโดยตำแหน่ง

ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม

๑. นายปรีชา ไชโย ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย  
๒. อาจารย์กมลวรรณ ทาวัน ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย  
๓. ว่าที่ร้อยตรีณัฐพัชร วันตัน ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย  
๔. นางสาวสุปราณี สีตานุตร ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย  
๕. นางสาวธัญญลักษณ์ ทะลือ ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย  
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นราธิป วงษ์ปัน รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
๗. นายปฏิญญา อินทรารุช นักวิชาการคอมพิวเตอร์  
๘. นายภาสกร สีเหลือง นักวิชาการคอมพิวเตอร์  
๙. นายสิทธิเดช สุวรรณผ่อง เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโสตทัศนูปกรณ์

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์สวัสดิ์ อำนากิติกร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ  
๒. รองศาสตราจารย์พิมพ์ภา โพธิ์ลังกา รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและวิชาการต่างประเทศ  
๓. รองศาสตราจารย์ธิดิมา คุณยศยิ่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
๔. อาจารย์อัฉฉริยา ครุธาโรจน์ ผู้ช่วยอธิการบดีด้านวิเทศสัมพันธ์  
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิรัตน์ พัฒนิบูลย์ ผู้ช่วยอธิการบดีด้านติดตามนโยบายและกิจการพิเศษ  
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วศินวิโรตม์ เนติศักดิ์ ผู้ช่วยอธิการบดีด้านสารสนเทศวิชาการและพลังงาน  
๗. อาจารย์สมศักดิ์ กำทอง ผู้ช่วยอธิการบดีด้านโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
๘. อาจารย์ชัชชาติ ชูทอง อาจารย์ประจำหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน  
๙. อาจารย์อดิสร ถมยา อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน  
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา อภิชัย อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน  
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนีวรรณ มawangศ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไป  
๑๒. อาจารย์ณัฐวุฒิ ปัญญา อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิรภพ จันทร์แสนตอ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

๑๔.	อาจารย์ชัชชนก	วงศ์เครือ	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
๑๕.	อาจารย์อภิชาติ	ต้นนิติศุภวงษ์	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
๑๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรัญนุช	บุญฤดี	อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
๑๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธิญา	สุวรรณราช	อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
๑๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพย์ภรณ์	ปัตถา	อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
๑๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีรา	ทิพย์วิวัฒน์พจนา	อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
๒๐.	อาจารย์แดน	กุลรูป	อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
๒๑.	อาจารย์สุพรรณิณี	คำवास	อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
๒๒.	นางสาววิชุดา	สมบุรณ์	เจ้าหน้าที่หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
๒๓.	นางสาวรัตนศิริ	ยีนยัง	หัวหน้างานคลัง
๒๔.	นางสาวศิวพร	ใจหงอก	นักวิชาการเงินและบัญชี

**ผู้เข้าร่วมประชุม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)**

๑.	อาจารย์นุสรรา	แสงอร่าม	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิดา	เหล่มตระกูล	คณบดีคณะครุศาสตร์
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภฤดี	ผากา	คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญลักษณ์	งามขำ	รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์
๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา	โพธิ์แพง	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๖.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกรัฐ	อินตะวงศา	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านงานบริหารทั่วไป
๗.	อาจารย์ดวงใจ	พุททวงศ์	ผู้ช่วยอธิการบดีด้านบริการวิชาการ

**เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.**

นายสุชาติ เมืองแก้ว นายกสภามหาวิทยาลัย ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

**๕.๑๒ การพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕**

รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์ อธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย โดยตำแหน่ง ได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการนี้ได้ขออนุญาตที่ประชุมให้อาจารย์ณัฐฉา ปัญญา อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นผู้นำเสนอ

อาจารย์ณัฐวุฒิ ปัญญา อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ นำเสนอรายละเอียดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง  
พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้ที่ประชุมพิจารณา รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุมหมายเลข ๕.๑๒.๑ - ๕.๑๒.๓  
ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาและมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ปรับให้มีรายวิชาธุรกิจชุมชน เพื่อสร้างความโดดเด่น ตามปรัชญา  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง คือ มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๒. ให้ปรับปรัชญาของหลักสูตร และให้สอดคล้องกับตารางเปรียบเทียบ ในหน้า ๒๒๕

๒. ในวิชาเอกการจัดการธุรกิจเอเชีย เห็นควรมีรายวิชาภาษาอังกฤษ และภาษาจีน  
เพิ่มมากขึ้น

๓. รายวิชาการเรียนรู้เครื่องจักร ให้แก้ไขชื่อเป็น รายวิชาการเรียนรู้เครื่องจักร  
สำหรับธุรกิจ Machine Learning for Business

๔. ให้พิจารณาปรับรายวิชา เพื่อให้มีจุดเด่น และมีอัตลักษณ์ของหลักสูตร

๕. ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ยังใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๙  
ทั้งนี้ให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ใช้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้สอดคล้อง  
กัน

มติสภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง  
พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม และเปิดสอน  
ในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

เลิกประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

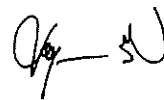
เวียน คณบดี

- เห็นควรแจ้ง อ.ณัฐวุฒิ  
/มอบงานปรึกษาคณะที่ ๖ แล้วแจ้งให้ทราบ



4 มี.ย. 64

ขอรับรองรายงานการประชุมข้างต้น



(รองศาสตราจารย์ปริเยศ สิทธิสว่าง)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

40 ก.ย. ๖๔

10-

4 มี.ย. ๖๔